

شرکت صنایع بسته بندی ارمغان گلپهار (سهامی خاص)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای دوره مالی منتهی به 29 اسفند 1401

شرکت صنایع بسته بندی ارمغان گلپهار (سهامی خاص)

گزارش سالیانه هیأت مدیره به مجمع

۱- گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

۲- گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی

۳- صورتهای مالی :

۱-3- ترازنامه

۲-3- صورت سود و زیان

۳-3- صورت جریان وجوه نقد

۴-3- یادداشت‌های توضیحی

تاریخچه

1- تاریخچه فعالیت شرکت

شرکت صنایع بسته بندی ارمغان گلپهار (سهامی خاص) با شناسه ملی 10380500751 در تاریخ 1387/10/14 به صورت سهامی خاص طی شماره 34804 در اداره ثبت شرکت‌های مشهد به ثبت رسیده و در تاریخ 1387/10/14 مورد بهره برداری قرار گرفته است. نشانی و محل فعالیت آن در شهر مشهد، شهرک صنعتی ماشین سازی و فناوریهای برتر، بلوار تلاش، خیابان کوشش، کوشش 1، پلاک 297 واقع شده است.

2 - فعالیت اصلی شرکت

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده اساسنامه، تهیه و تولید انواع قوطی های ساده و چاپدار برای صنایع غذایی و دارویی (کمپوت، مربا، کنسرو، روغن نباتی، شیر خشک، غیره) شیمیایی و پتروشیمی (واکس، مرکب، گریس، روغن و غیره) و تهیه و تولید درب آسان بازشو، درب شیشه ای و سایر مصنوعات قابل ساخت از ورق حلب و انجام چاپ و لاک بر روی انواع ورقهای فلزی مربوطه و انجام کارهای تاسیساتی کارگاه قوطی سازی چاپ و لاک و تهیه و تولید ماشین آلات و لوازم یدکی و مواد اولیه مورد احتیاج کارخانه جات و واردات و صادرات کالاهای فوق و کلیه عملیات مجاز بازرگانی و صنعتی و مالی در جهت منافع مالی شرکت به طور مستقیم و یا غیر مستقیم می باشد. فعالیت اصلی شرکت طی سال مورد گزارش تولیدی انواع قوطیهای فلزی و دربهای فلزی و شیشه ای و انجام چاپ و لاک برای صنایع غذایی بوده است.



3 - تاریخچه بسته بندی و انواع آن

تاریخ نشان داده است که در ابتدای تمدن بشری نیازی به بسته بندی مواد غذایی نبود، بلکه مردم برای به دست آوردن غذا از محلی به محل دیگر می رفتند تا زمانی که پناهگاه‌های دائمی برای خود پیدا کردند. در چنین شرایطی ناچار بودند غذا را از محل های مختلف جمع آوری کنند و به محل سکونت خود بیاورند. این نیاز باعث شد که اولین انواع بسته بندی نظیر کدوهای خشک شده، صدفها، برگها، پوست حیوانات و دیگر مواد طبیعی مورد استفاده قرار بگیرند. برای انتقال آب، شیر، ماست، روغن یا دوغ از پوست حیوانات استفاده می شد. از شاخ حیوانات برای حمل و نقل و ذخیره غذا و محصولات کشاورزی استفاده کردند (هنوز در مناطق استوایی از بامبو برای ذخیره سازی مواد غذایی استفاده می شود).

ظهور انقلاب صنعتی به راستی تحول اساسی در نظام تولید کالایی ایجاد کرد. انقلاب صنعتی، جهان را با فوران کالاهای گوناگون صنعتی روبرو کرد. تنوع کالاها و رقابت فشرده میان تولید کنندگان و بازرگانان و توسعه بسته بندی سبب مستقل شدن این صنعت از مجموعه صنایع دیگر شد و رقابت و نیاز سبب گردید که صنایع بسته بندی سهمی قابل توجه از بودجه های شرکتهای تولیدی را به خود اختصاص دهد.

امروزه صنایع بسته بندی تبدیل به یک تکنولوژی قدرتمند شده است. تاریخچه بسته بندی فلزی نیاز به بسته بندی بهتر و مقاوم تر منجر به پیدایش و توسعه ظروف فلزی گردید. قوطی سازی از زمان ناپلئون شروع شد. برای مدت مدیدی قوطی های کنسرو با دست ساخته می شد. از اوایل قرن بیستم، قوطی های فلزی که شکلی بهداشتی داشت رواج یافت و این امکان به وجود آمد که بتوان از تجهیزات سریع تری برای ساخت، پر کردن و بستن درب قوطی های فلزی استفاده نمود.

با توجه به اینکه قوطی فلزی غذایی از نظر حفظ کیفیت محتوای خود از جمله ویتامین ها، پروتئین ها، و سایر مواد جزو بهترین نوع بسته بندی به شمار می آید و امکان نگهداری محصول با بیش از دو سال تاریخ مصرف وجود دارد و قابل بازیافت به صورت مستقیم و غیر مستقیم می باشد، بنابراین تاکنون هیچ نوع بسته بندی دیگری نتوانسته است جایگزین قوطی فلزی شود. به همین علت تحولات صنعت بسته بندی فلزی از جمله قوطی سازی روند صعودی داشته و از نظر تکنولوژیک پیشرفت های قابل ملاحظه ای را تجربه کرده است. در کشورمان نیز همین روند از بدو ایجاد و تولید انواع قوطی های فلزی مشاهده شده است. به نحوی که در گذشته از قوطی های فلزی با حجم بیشتر و با سیستم درز لحیمی استفاده می شد، ولی از چندین سال قبل تاکنون از قوطی های فلزی با حجم کمتر و با سیستم درز جوش استفاده می شود. علت تغییر درز لحیمی به درز جوش، تغییر تکنولوژی تولید در 25 سال اخیر بوده و علت کاهش حجم قوطی ها، کاهش توان خرید مصرف کننده نهایی و همچنین روند صنعتی شدن جامعه است.

معرفی شرکت صنایع بسته بندی ارمغان گلپهار

شرکت صنایع بسته بندی ارمغان گلپهار حاصل 35 سال فعالیت و تجربه در زمینه چاپ و تولید انواع قوطی فلزی رب گوجه فرنگی ، انواع کمپوت و کنسرو گوشتی و غیر گوشتی و انواع درب ساده و آسان بازشو (easy open) و دربهای فلزی شیشه در سایزهای متفاوت می باشد . در سال 1387 و با توجه به اهداف شرکت که همان توسعه بی وقفه و خدمت هر چه بیشتر به صنعت غذای کشور می باشد مبادرت به تاسیس " شرکت صنایع بسته بندی ارمغان گلپهار " به شماره ثبتی 34804 نمود و این شرکت هم اکنون در شهرک صنعتی فناوریهای مشهد در زمینی به مساحت 15,000 مترمربع و زیربنای بالغ بر 20,000 متر مربع و با تکنولوژی روز از کشورهای آمریکا ، آلمان ، ایتالیا و سوئیس و بهره گیری از ماشین آلات High Tech و سرعت بالا و ایجاد اشتغال بیش از 120 نفر به صورت مستقیم قرار دارد و در حال حاضر روزانه بیش از 500,000 ، 1 عدد انواع قوطی فلزی چاپ دار تولید نموده و بخش عمده ای از نیاز کشور را جهت این ماده اولیه تامین می نماید . شایان ذکر است که که کلیه مواد اولیه این شرکت ، وارداتی بوده و از معتبرترین شرکتهای خارجی تهیه گردیده ، به طوری که لاک مصرفی از کشور آلمان ، ورق بدنه و کف از کشور ژاپن تامین می گردد . همچنین سفارشات در اسرع وقت و در کمتر از یک هفته پس از سفارش ، عملیات چاپ و لاک و قوطی سازی اتمام و محصول آماده تحویل به مشتری خواهد بود .

جایگاه شرکت صنایع بسته بندی ارمغان گلپهار در صنعت قوطی سازی کشور

طبق آخرین آمار منتشر شده مصرف کل ورق قلع اندود در کشور 350,000 تن در سال می باشد که از این مقدار 120,000 تن از محل تولید داخل (فولاد مبارکه 100,000 تن و فولاد توان آور آسیا 20,000 تن) و 150,000 تن از طریق واردات تامین می گردد . ورق قلع اندود برای تولید قوطی جهت محصولات کنسروی اعم از انواع رب ، کمپوت ، کنسروهای گوشتی و غیرگوشتی ، شیر خشک ، پنیر ، روغن خوراکی ، خشکبار ، چای ، خیارشور و سایر محصولات غذایی که نیاز به ماندگاری بالای دو سال را دارند کاربرد دارد . شرکت صنایع بسته بندی ارمغان گلپهار به عنوان بزرگترین تولید کننده انواع قوطی صنایع غذایی 8% از نیاز کشور را تامین می نماید . ظرفیت اسمی این شرکت سالانه 200 میلیون واحد قوطی می باشد .

شرکت صنایع بسته بندی ارمغان گلپهار (سهامی خاص)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای دوره مالی منتهی به 29 اسفند 1401

تولید کنندگان انواع ظروف بسته بندی قلع اندود در داخل کشور عبارتند از :

ردیف	نام شرکت تولید کننده	ردیف	نام شرکت تولید کننده
1	نیکان فلز پاسارگاد	21	کارخانه فر
2	بازرگانی ایرانکن	22	حسام
3	قوطی سازی آراد	23	شرکت تندیس قوطی تبریز
4	صنایع بسته بندی اکسیر فلز پارسین	24	گروه صنعتی آسان تیکن
5	صنایع بسته بندی مازند قوطی	25	شرکت صنایع بسته بندی مشهد
6	شرکت سبزی ایران	26	البرز پک
7	شرکت قوطی سازی زرین چلیک پارسین	27	شرکت صنایع بسته بندی تبریز
8	شرکت گوهر قوطی بروجرد	28	گوهر قوطی
9	صنایع قوطی سازی رادین	29	توکل
10	قوطی سازی گستر فلز پارسین	30	شرکت سپاهان حلب
11	نوبین فیدار آسمان	31	شرکت قوطی البرز
12	آذر شفق	32	صنایع قوطی سازی امیدان
13	شرکت قوطی افشان راهگستر	33	شرکت تولیدی سیماب همدان
14	کیان چلیک	34	شرکت میلادکن (روکش قوطی)
15	ایران قوطی	35	کارخانه کن آسا
16	راف ارکان	36	پویران
17	شرکت زاگرس	37	ظرف سازی ایرانول
18	شرکت فام نام	38	شرکت تهران حدید صدرا
19	شرکت مهرآذر	39	شرکت کن آسافلز
20	صنایع چاپ و بسته بندی ایران فلز	40	کارخانه مهرآذر

خط مشی شرکت

- رعایت الزامات قانونی و مقرراتی (استاندارد ملی) و فراتر از آن رضایتمندی مشتریان .
- رضایتمندی مشتریان و بهبود مستمر در راستای مشارکت توسعه صنعتی کشور
- تولید محصولی با کیفیت عالی و سالم با استفاده از بهترین مواد اولیه و تجهیزات و رعایت اصول بهداشتی مواد غذایی .
- تلاش برای جلب رضایت مشتری به صورت ارتباط مستمر با بازار برای آگاهی از نظرات و خواسته های مشتریان .
- حفظ توان رقابتی شرکت در بازار .
- استمرار در انجام تعهدات شرکت نسبت به مشتریان .

شرکت صنایع بسته بندی ارمغان گلبهار (سهامی خاص)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای دوره مالی منتهی به 29 اسفند 1401

اهداف ما از اجرا ، تثبیت و تداوم این خط مشی عبارتند از :

- کسب اطمینان مشتریان و ایجاد اعتماد برای آنان .
- دستیابی به تولیدات کیفی مطابق با استانداردهای تعریف شده .
- ارتقای سطح آگاهی ، دانش و مهارت فنی کارکنان .
- ایجاد تعهد جمعی نسبت به بهبود مستمر نظام کیفیت در کلیه سطوح شرکت .

چشم انداز سازمان

- رهبر بازار قوطی فلزی در شمال شرق کشور و پیشتاز تولید محصولات جدید در کشور

افتخارات

- برگزار کننده اولین سمینار تخصصی بررسی و ارزیابی مهاجرت از ظروف بسته بندی به مواد غذایی با همکاری اداره استاندارد و تحقیقات صنعتی در سال 1394
- کسب عنوان واحد نمونه استان از سوی وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی در سال 1396
- کسب عنوان واحد ارتقاء یافته از سوی وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی در سال 1397
- کسب عنوان مسئول کنترل کیفیت نمونه از سوی سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی در سال 1398

خدمات پس از فروش

ارائه خدمات به مشتریان ، مسئولیتی جدی و ارزش آفرین در کسب و کار سازمانها به شمار می رود . ارائه خدمات به مشتری ، مجموعه فعالیتهایی است که هدف آن جلب رضایت مشتری برای تداوم رشد کسب و کار شرکت و یا اطمینان از برآورده شدن انتظارات مشتری از کالای فروخته شده به وی است . اهمیت خدمات مشتری با توجه به نوع کالای فروخته شده ، صنعت و مشتری ، متفاوت است . تحقیقات انجام شده حاکی از این نکته است که برای کالاهای سرمایه‌ای ، سهم هزینه پشتیبانی (نگهداشت) ، 25% هزینه مالکیت است . حجم هزینه‌های بالای نگهداشت موجب شده‌است تا نیاز مشتریان به دریافت خدمات پشتیبانی باکیفیت ، روزه‌روز افزایش یافته و متقابلاً سهم خدمات پشتیبانی در کسب و کار سازمانها ، هم از نظر حجم فعالیتها و هم از نظر سهم درآمدی ، رو به رشد باشد . ارائه خدمات عالی به مشتریان ، بهره وری را بهبود می‌بخشد ، باعث ایجاد وفاداری در مشتری می‌شود و نرخ بازگشت خریداران را افزایش می‌دهد . بسیاری از شرکتها درباره اهمیت مشتریان آگاهی دارند ، اما تعداد کمی از آنها به مشتریان خود خدمات عالی ارائه می‌کنند .

شرکت صنایع بسته بندی ارمغان گلبهار با توجه به نوع محصول تولیدی و در راستای نیل به هدف اصلی شرکت که همان رضایتمندی مشتریان می باشد ، خدمات خود را به ذینفعان شرکت که عمده آن مشتریان می باشند ، ارائه می نماید .

همچنین در واحد CRM شرکت ، فرم نظرسنجی از مشتریان طراحی و در اختیار مشتریان قرار می گیرد . پس از پیگیری و دریافت ، نتایج آنها به مدیریت گزارش داده شده تا اقدامات اصلاحی لازم صورت پذیرد .

شرکت صنایع بسته بندی ارمغان گلپهار (سهامی خاص)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای دوره مالی منتهی به 29 اسفند 1401

سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ 100 میلیون ریال (شامل تعداد 1000 سهم ، به ارزش اسمی هر سهم 100 ، 000 ریال) بوده که طی دو مرحله به شرح زیر ابتدا به مبلغ 5 ، 000 ، 000 (شامل تعداد 50 ، 000 سهم ، به ارزش اسمی هر سهم 100 ، 000 ریال) و سپس به مبلغ 1,000,000 میلیون ریال (شامل تعداد 10,000,000 سهم به ارزش اسمی هر سهم 100,000 ریال) در دوره مالی منتهی به 1399/12/29 افزایش یافته است.

تغییرات سرمایه شرکت			
تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (ریال)	محل افزایش سرمایه ¹
1387/10/14	0	100,000,000	سرمایه اولیه
1391/07/08	4900	5,000,000,000	از محل مطالبات حال شده
1399/06/26	20000	1,000,000,000,000	از محل مطالبات حال شده

همچنین لیست سهامداران شرکت در پایان سال مالی منتهی به 1400/12/29 به شرح جدول زیر است :

ردیف	نام سهامدار	تعداد سهام	درصد سهام
1	گروه کارخانجات صنعتی زشک	4.994.000	%49,94
2	مهدی مروج تربتی	4.000.000	%40
3	علی اکبر علیزاده قناد	2.000	%0,02
4	امیرحسین علیزاده قناد	1.000	%0,01
5	منصوره وزیری بنایی	500.000	%5
6	ملیحه دست دوز عراقی	1.000	%0,01
7	روشنک مروج تربتی	500.000	%5
8	شاهین علیزاده قناد	1.000	%0,01
9	اسماء علیزاده قناد	1.000	%0,01
	جمع کل	10.000.000	% 100

(¹) محل افزایش سرمایه می‌تواند متشکل از مطالبات، مطالبات و آورده نقدی، اندوخته طرح و توسعه (سهام جایزه)، سود انباشته، صرف سهام و مازاد تجدید ارزیابی باشد.

شرکت صنایع بسته بندی ارمغان گلپهار (سهامی خاص)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای دوره مالی منتهی به 29 اسفند 1401

محیط حقوقی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- 1 - اساسنامه و مصوبات مجامع و هیأت مدیره
- 2 - قوانین و مقررات بورس اوراق بهادار
- 3 - قانون تجارت
- 4 - قانون کار و تامین اجتماعی
- 5 - مجموعه قوانین مالیاتهای مستقیم و غیر مستقیم
- 6 - استانداردهای حسابداری و حسابرسی

شرکت صنایع بسته بندی ارمغان گلپهار (سهامی خاص)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای دوره مالی منتهی به 29 اسفند 1401

صور تجلسه هیأت مدیره شرکت صنایع بسته بندی ارمغان گلپهار (سهامی خاص)

به شماره ثبت 34804 و شناسه ملی 10380500751

جلسه هیأت مدیره شرکت صنایع بسته بندی ارمغان گلپهار (سهامی خاص) در روز چهارشنبه مورخ 1401/08/11 رأس ساعت 10:00 با تلاوت کلام اله مجید و با حضور کلیه اعضاء هیأت مدیره در محل دائمی شرکت تشکیل و به اتفاق آراء تصمیمات ذیل اتخاذ گردید:

1- با توجه به صورت جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده در تاریخ 1401/08/10 مبنی بر تقسیم سود از محل سود انباشته به مبلغ هر سهم 40,000 ریال، کلیه اعضای هیأت مدیره موافقت نمودند که نسبت به تقسیم سود به میزان 400,000,000,000 ریال (معادل چهل میلیارد تومان) از محل سود انباشته شرکت در سال 1399 اقدام گردد.

نایب رئیس هیأت مدیره

رئیس هیأت مدیره

علی اکبر علیزاده قناد

مهدی مروج تربتی

عضو هیأت مدیره

منصوره وزیرى بنائى

شرکت صنایع بسته بندی ارمغان گلپهار (سهامی خاص)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای دوره مالی منتهی به 29 اسفند 1401

اطلاعات فروش شرکت

سال 1400		سال 1401		نام محصول
مبلغ - ریال	تعداد	مبلغ - ریال	تعداد	
770,602,078,977	26,174,972	1,099,796,799,720	21,458,322	قوطی یک کیلویی
1,142,734,814,738	49,508,057	943,753,870,855	27,189,100	قوطی نیم کیلویی
21,641,870,060	1,312,317	49,452,378,500	1,974,351	قوطی 200 گرمی
159,287,092,033	9,552,534	172,074,563,180	6,919,732	قوطی 180 گرمی
72,258,118,150	2,803,831	85,202,269,603	2,094,932	قوطی نیم آناناسی
-	-	62,621,212,500	1,987,975	قوطی 280 گرمی
120,126,537,950	15,099,667	90,611,582,000	8,158,380	درب شیشه ای
396,472,539,250	56,249,177	776,929,674,100	60,084,675	درب آسان باز شو نیم
60,308,500,500	5,886,550	77,257,997,800	5,020,850	درب آسان باز شو 200
-	-	16,812,212,304	670,267	درب آسان باز شو یک
87,376,645,600	13,342,653	102,870,804,000	7,802,845	درب یک کیلویی
26,836,691,418	4,941,972	29,765,160,000	3,460,470	درب نیم کیلویی
(8,339,867,282)	(1,207,800)	(118,200,390,696)	(3,223,735)	برگشت از فروش و تخفیفات

مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در دو سال اخیر

سال 1400		سال 1401		شرح
درصد	ریال	درصد	ریال	
%100	2,857,671,888,677	%100	3,507,148,524,562	درآمدهای عملیاتی
% 54,2	(1,548,433,771,736)	%48,1	(1,685,748,178,979)	بهای تمام شده عملیاتی
% 45,8	1,309,238,116,941	%51,9	1,821,400,345,583	سود ناخالص
% 1,1	(30,755,512,532)	%1	(36,516,866,068)	هزینه های فروش اداری و عمومی
% 2,4	68,052,440,223	%2,2	76,220,854,650	سایر درآمدها
% 0,4	(10,606,458,176)	%0,3	(10,121,652,586)	سایر هزینه ها
%46,8	1,335,928,586,456	%52,8	1,850,982,681,579	سود عملیاتی
% 0,1	3,401,068,147	%0,8	(28,298,381,101)	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
% 46,9	1,339,329,654,603	%52	1,822,684,300,478	سود خالص قبل از کسر مالیات
% 34	978,921,161,973	%43,8	1,534,837,246,861	سود خالص
-	10,000,000	-	10,000,000	تعداد سهام
-	97,892	-	153,484	درآمد هر سهم

شرکت صنایع بسته بندی ارمغان گلپهار (سهامی خاص)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای دوره مالی منتهی به 29 اسفند 1401

آمار خرید مواد اولیه

مبلغ خرید (ریال)		واحد	نام ماده اولیه
1400	1401		
762,159,446,043	1,906,636,574,626	کیلوگرم	ورق
358,259,750,025	428,965,896,047	کیلوگرم	لاک و سایر مواد
0	52,498,010,761	کیلوگرم	پودر درز جوش
1,120,419,196,068	2,388,100,481,434	-	جمع کل

تغییرات در دارایی های غیر جاری

درصد تغییر	سال 1400 - ریال	سال 1401 - ریال	شرح
-	0	0	سرمایه گذاری بلند مدت
5%	155,058,678,198	163,435,501,175	دارایی ثابت مشهود
-	1,395,740,160	1,395,740,160	دارایی نامشهود
5%	156,454,418,358	164,831,241,335	جمع دارایی های غیر جاری

تغییرات در سرمایه و سیاستهای تامین مالی

تغییرات در حقوق صاحبان سهام

درصد تغییر	سال 1400 - ریال	سال 1401 - ریال	شرح
0%	1,000,000,000,000	1,000,000,000,000	سرمایه
0%	100,000,000,000	100,000,000,000	اندوخته قانونی
69%	1,651,977,248,380	2,786,814,495,241	سود انباشته
41%	2,751,977,248,380	3,886,814,495,241	جمع حقوق صاحبان سهام

شرکت صنایع بسته بندی ارمنان گلپهار (سهامی خاص)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای دوره مالی منتهی به 29 اسفند 1401

تغییرات در وضع نقدینگی

شرح	سال 1401- ریال	سال 1400-ریال	درصد تغییر
دریافتهای طی دوره			
نقد حاصل از عملیات	741,943,697,865	519,796,299,217	43%
سود دریافتی سرمایه گذاری ها و سپرده بانکی	1,391,039,058	2,059,812,826	32%
دریافت های ناشی از افزایش سرمایه	-	-	-
دریافتهای نقدی حاصل از فروش دارایی های ثابت مشهود	-	-	-
تاثیر تغییرات نرخ ارز	-	-	-
جمع دریافتی های دوره	743,334,736,923	521,856,112,043	42%
پرداختهای طی دوره			
سود پرداختی بابت تسهیلات	-	-	-
سود سهام پرداختی	(237,449,220,789)	(180,952,079,211)	31%
مالیات بر درآمد پرداختی	(337,278,413,676)	(308,947,851,799)	9%
وجوه پرداختی جهت خرید دارایی ثابت مشهود	(26,845,400,032)	(10,903,163,968)	146%
وجوه پرداختی جهت خرید دارایی ثابت نامشهود	0	0	-
تحصیل سرمایه گذاری بلند مدت	0	0	-
تحصیل سرمایه گذاری کوتاه مدت	(25,000,000,000)	0	؟
پرداختی به اشخاص وابسته	-	-	-
جمع پرداختهای دوره	(626,573,034,497)	(500,803,094,978)	25%
موجودی نقد اول دوره	27,998,528,195	6,945,511,130	303%
موجودی نقد پایان دوره	144,760,230,621	27,998,528,195	417%

وضعیت جریانهای نقدی عملیاتی در مقایسه با سال قبل

شرح	سال 1401 (ریال)	سال 1400 (ریال)
سود خالص	1,534,837,246,861	978,921,161,973
هزینه مالیات بر درآمد	287,847,053,617	360,408,492,630
هزینه استهلاک	18,468,577,055	18,933,142,478
کاهش (افزایش) حسابهای دریافتی عملیاتی	(325,021,372,706)	(649,191,527,928)
کاهش (افزایش) موجودی مواد و کالا	(1,014,143,680,648)	174,248,588,568
کاهش (افزایش) پیش پرداختها و سفارشات	(128,768,876,170)	(133,963,111,122)
افزایش (کاهش) حسابهای پرداختی عملیاتی	318,925,452,720	(226,411,572,208)
افزایش (کاهش) پیش دریافتها	51,190,336,194	(1,089,062,348)
سود حاصل از سپرده های سرمایه گذاری بانکی	(1,391,039,058)	(2,059,812,826)
خالص جریان ورود وجه نقد ناشی از فعالیتهاى عملیاتی	741,943,697,865	519,796,299,217

شرکت صنایع بسته بندی ارمنان گلپهار (سهامی خاص)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای دوره مالی منتهی به 29 اسفند 1401

نسبت های مالی

نسبت ها	سال 1401	سال 1400	درصد تغییر
نسبت جاری	3/82	4/09	(6,6%)
نسبت آنی	1/41	1/67	(5,5%)
نسبت بدهی	0/25	0/23	8,7%
نسبت مالکانه	0/75	0/77	(2,6%)

نظام راهبری شرکت

آخرین ترکیب اعضای هیأت مدیره در سال مالی مورد گزارش به شرح زیر می باشد :

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	میزان تحصیلات
1	مهدی مروج تربتی	رئیس هیأت مدیره	کارشناسی ارشد
2	علی اکبر علیزاده قناد	نایب رئیس هیأت مدیره	دیپلم
3	منصوره وزیری بنائی	عضو هیأت مدیره	دیپلم
4	ملیحه دست دوز عراقی	عضو هیأت مدیره	دیپلم
5	محمد غفوریان فر	مدیر عامل	کارشناسی ارشد

وظایف هیأت مدیره

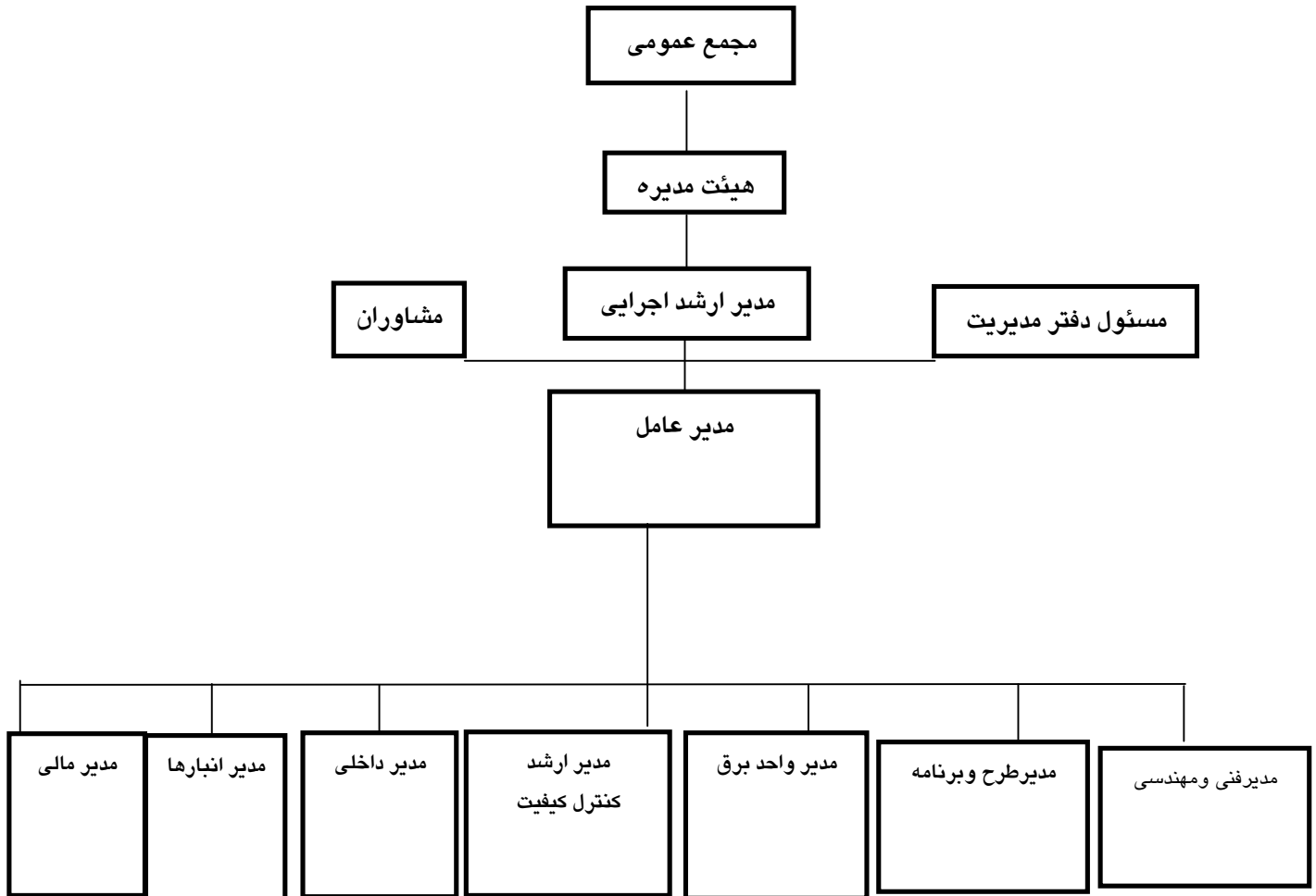
- 1- تعیین سیاستها ، خط مشی های عمومی ، اقتصادی و تجاری شرکت .
- 2- تصویب طرحها ، برنامه ها و بودجه موردنیاز شرکت جهت اجرای آنها .
- 3- تصویب آیین نامه های مالی و استخدامی ، اداری و سایر قوانین مربوط به عملیات شرکت .
- 4- عزل و نصب کارکنان دائمی شرکت و تعیین سمت و حقوق و مزایای آنها .

شرکت صنایع بسته بندی ارمغان گلپهار (سهامی خاص)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای دوره مالی منتهی به 29 اسفند 1401

چارت سازمانی شرکت



اهم وظایف مدیر ارشد

- 1- تهیه و تنظیم طرحها و برنامه های مالی و اداری ، بازرگانی ، فنی و مهندسی ، تولیدی و کنترل کیفیت شرکت و برآورد بودجه مورد نیاز جهت اجرای طرحها و برنامه ها و ارائه آن به هیأت مدیره جهت تصویب .
- 2- برنامه ریزی اجرایی برای اجرای طرحها و برنامه های مالی و اداری ، بازرگانی ، فنی و مهندسی ، تولیدی و کنترل کیفیت شرکت پس از تصویب آنها در هیأت مدیره شرکت .
- 3- کنترل و نظارت بر بخشهای مختلف شرکت و بررسی گزارش عملکرد (روزانه ، هفتگی ، ماهیانه ، سه ماهه ، شش ماهه و سالانه) بخشهای مختلف شرکت و اتخاذ تدابیر لازم جهت رفع موانع و مشکلات احتمالی آنها . با توجه به اینکه مدیر ارشد سابقه مستند سازی گزارشات عملکرد را در شرکتهای مختلف در کارنامه خود دارد ، لذا در این شرکت هم نسبت به جمع آوری و تدوین گزارشات رسیده از بخشهای مختلف شرکت اعم از تولید ، کنترل کیفیت ، حسابداری و تحت عنوان گزارش عملکرد سالانه شرکت اقدام نمود . ضمن آنکه در پایان هر ماه گزارش عملکرد همان ماه نیز به طور جداگانه جهت رئیس هیأت مدیره و نایب رئیس هیأت مدیره ارسال می گردید .

اهم وظایف مدیر عامل

- 1- ایجاد ارتباط بین مدیر ارشد و پرسنل زیرمجموعه .
- 2- نظارت بر کار مدیران زیرمجموعه .
- 3- نظارت بر اجرای صحیح امور شرکت .
- 4- گزینش نیروی انسانی .
- 5- عقد قرارداد با شرکتهای پشتیبانی کننده ماشین آلات با هماهنگی مدیر ارشد .

اهم وظایف مدیر کنترل کیفیت

- 1- اقدام در جهت کنترل کیفیت محصولات تولیدی شرکت در مراحل مختلف (قبل از تولید ، حین تولید و پس از تولید) براساس آخرین استانداردها و دستورالعملهای ابلاغی از سوی اداره استاندارد نظارت .
- 2- تهیه و تنظیم گزارش کنترل کیفیت محصولات تولیدی و انعکاس نقاط قوت و ضعف خطوط تولید در گزارش و ارائه آن به مدیر ارشد جهت حل مسائل و مشکلات احتمالی .
- 3- نظارت و کنترل بر حفظ پاکیزگی و رعایت اصول بهداشتی از سوی پرسنل خط تولید در محل کار .
- 4- اقدام جهت اخذ پروانه ساخت محصولات و تمدید آن .
- 5- اقدام جهت اخذ پروانه کاربرد علامت استاندارد محصولات و تمدید آن .

شرکت صنایع بسته بندی ارمنان گلپهار (سهامی خاص)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای دوره مالی منتهی به 29 اسفند 1401

اهم وظایف مدیر تولید

- 1- تولید انواع محصولات براساس سیاستها و خط مشی های تعیین شده از سوی مدیر عامل با استفاده بهینه از امکانات ، تجهیزات ، ماشین آلات خطوط تولید و نیروی انسانی موجود در بخش تولید .
- 2- رعایت اصول و ضوابط اداره استاندارد و اداره نظارت بر مواد غذایی در خصوص چگونگی تولید انواع محصولات .
- 3- اقدام در جهت کاهش هر چه بیشتر هزینه ها از طریق استفاده بهینه از دستگاهها ، تجهیزات و ماشین آلات موجود در خطوط تولید و تعمیر و نگهداری به موقع آنها .

اهم وظایف مدیر مالی

- 1- رسیدگی به حسابهای مالی شرکت (درآمدها ، هزینه ها ، دریافتها ، پرداختها و...) با استفاده از روشهای نوین حسابداری و حسابرسی و ثبت کلیه عملیتهای مالی در دفاتر شرکت .
- 2- اقدام در جهت کنترل اموال منقول و غیر منقول شرکت و نظارت بر نحوه استفاده و نگهداری آنها و ثبت و ضبط هرگونه تغییر و تحول اموال در دفاتر شرکت .
- 3- تهیه و تدوین تراز نامه و صورت حساب سود و زیان شرکت در پایان هر سال .

اهم وظایف مدیر طرح و برنامه

- 1- تهیه گزارش عملکرد ماهیانه و سالانه شرکت براساس آمار و اطلاعات واصله از بخشهای مختلف شرکت .
- 2- جمع آوری آمار و اطلاعات مورد نیاز (تولیدی ، بازرگانی ، مالی واداری ، کنترل کیفیت و ...) از منابع مختلف جهت تهیه و تنظیم گزارش عملکرد .
- 3- تحقیق و بررسی در مورد طرحهای توجیهی پیشنهادی توسط هیأت مدیره .
- 4- تعیین قیمت تمام شده محصولات تولیدی .

اهم وظایف مدیر اداری

- 1- ارائه خدمات اداری به بخشهای مختلف شرکت و پیمانکاران .
- 2- ارائه خدمات اداری ، رفاهی و پرسنلی به کلیه پرسنل شاغل در شرکت .
- 3- اقدام در جهت پشتیبانی عمومی (خدمات تغذیه ، خدمات اجرایی ، ملزومات و ...) از کلیه مدیريتها و بخشهای تابعه شرکت و تامین نیازمندیهای آنها .
- 4- تهیه و تدوین آیین نامه کمیته انضباط کار و تعیین اعضای کمیته بر اساس آیین نامه ابلاغی از اداره کل کار و امور اجتماعی .
- 5- تهیه و تدوین آیین نامه اداری شرکت .

شرکت صنایع بسته بندی ارمغان گلپهار (سهامی خاص)

گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت

برای دوره مالی منتهی به 29 اسفند 1401

اهم وظایف مدیر بازرگانی

- 1- اقدام در جهت نگهداری محصولات تولیدی با رعایت اصول وضوابط انبارداری و با استفاده از روشهای نوین انبارداری و چیدمان کالا .
- 2- توزیع محصولات تولیدی بر اساس سیاستها و خط مشی های تعیین شده از سوی مدیر ارشد .
- 3- اقدام در جهت بازاریابی و فروش محصولات تولیدی کارخانه براساس سیاستها و خط مشی های تعیین شده از سوی مدیر ارشد .
- 4 - اقدام در جهت تامین مواد اولیه از طریق عقد قرارداد با پیمانکاران و سایر منابع .

" میانگین نیروی کار شرکت صنایع بسته بندی ارمغان گلپهار در سال 1401 "

تعداد کارکنان	محل خدمت	
1	مدیر ارشد	
1	مدیر عامل	
5	کنترل کیفیت	
1	مدیر داخلی	تولید
11	پشتیبانی فنی	
3	برق	
79	خطوط تولید	
93	جمع کارکنان	
9	اداری	اداری و مالی
5	مالی	
14	جمع کارکنان	
5	انبار	بازرگانی
4	لیفتراک چی	
9	جمع کارکنان	
123	جمع کل کارکنان شرکت	

کمیته های تخصصی

شرکت صنایع بسته بندی ارمغان گلپهار با توجه به نوع محصول تولیدی و در راستای نیل به هدف اصلی شرکت که همان رضایتمندی مشتریان می باشد ، خدمات خود را به ذینفعان شرکت که عمده آن مشتریان می باشند ، ارائه می نماید . لذا مدیریت سازمان در این راستا ، کمیته های تخصصی زیر را تشکیل داده است :

- 1- کمیته طرح طبقه بندی مشاغل
- 2- کمیته ارتباط با مشتری (CRM)
- 3- کمیته محصول نامنطبق
- 4- کمیته انضباطی کارکنان
- 5- کمیته حفاظت و ایمنی کارکنان
- 6- کمیته بازاریابی و فروش
- 7- کمیته فنی و مهندسی و توسعه

سرمایه انسانی و فکری و مشارکت کارکنان

امروزه تربیت نیروی انسانی ماهر و متخصص و کارآمد از عوامل کلیدی و انکارناپذیر در توسعه اقتصادی و اجتماعی هر کشور محسوب می گردد و هر نوع سرمایه گذاری کلان در بخشهای مختلف اقتصادی نیازمند به برنامه ریزی و سرمایه گذاری در بخش نیروی انسانی و توسعه منابع این نیرو می باشد . این شرکت با ایجاد اشتغال بیش از 123 نفر به صورت مستقیم متشکل از مدیران ، متخصصان و نیروهای کار آمد و ورزیده در حال حاضر یکی از بزرگترین شرکتهای تولید کننده قوطی فلزی در سطح کشور می باشد . تعداد کارکنان به شرح زیر می باشد :

جمع	نوع فعالیت		تحصیلات
	صف	ستاد	
1	0	1	دکتری
3	0	3	کارشناسی ارشد
11	4	7	کارشناسی
65	45	20	فوق دیپلم و دیپلم
43	41	2	زیر دیپلم
123	90	33	جمع کل