

اطلاعات نمایش داده شده با اطلاعات امضا شده مطابقت دارد 

این اطلاعیه اصلاحیه اطلاعیه شماره (1520036) می باشد. نسخه قبلی اطلاعیه را می توانید در اینجا مشاهده نمایید

دلایل اصلاح: جمع مقدار فروش صادراتی و مقدار فروش کل و مبلغ فروش کل.....
شرکت خمیر مایه رضوی - نماد: غمایه

موضوع: توضیحات در خصوص اطلاعات و صورت های مالی منتشر شده

بازگشت به نامه شماره 312/8433 مورخ 1405/02/09 سازمان بورس و اوراق بهادار مبنی بر در خصوص اطلاعیه منتشر شده با شماره پیگیری 1466375 در تاریخ 1404/10/27 به استحضار می رساند باسلام احتراماً با عنایت به درخواست سازمان بورس گزارش تفسیری اصلاحی به پیوست تقدیم می گردد.

شرکت خمیرمایه رضوی (سهامی عام)

ناشران پذیرفته شده در فرابورس ایران

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۹ ماهه منتهی به

۱۴۰۴/۰۹/۳۰

شماره یادداشت	فهرست	شماره صفحه
	مقدمه	۵
۱	ماهیت کسب و کار شرکت	۵
۱-۱	ماهیت شرکت و صنعت	۵
۱-۱-۱	مواد اولیه	۷
۱-۱-۲	نحوه تامین مواد اولیه	۸
۱-۲	جایگاه شرکت در صنعت	۸
۱-۳	جزئیات فروش	۹
۱-۳-۱	جزئیات فروش داخلی و صادراتی	۹
۱-۳-۲	مراودات شرکت با دولت	۹
۱-۳-۲-۱	آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری	۹
۱-۳-۲-۲	وضعیت پرداخت های به دولت	۱۰
۱-۳-۲-۳	وضعیت مطالبات از دولت	۱۰
۱-۳-۲-۴	جزئیات فروش صادراتی	۱۰
۱-۴	قوانین و مقررات حاکم بر فعالیتهای شرکت	۱۱
۱-۵	وضعیت رقابت	۱۱
۱-۶	اطلاعات بازارگردان شرکت	۱۲
۲	اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف	۱۳
۲-۱	اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت	۱۳
۲-۲	دارایی های در جریان تکمیل	۱۴
۲-۳	برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع	۱۵
۲-۴	رویه های مهم حسابداری ، برآوردها و قضاوتها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده	۱۵
۲-۵	سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن	۱۶
۲-۵-۱	اطلاعات ساختار هیات مدیره	۱۶

۱۸	اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی شرکت	۲-۵-۲
۱۹	فهرست اعضا کمیته های تخصصی هیات مدیره	۲-۵-۳
۲۰	شرح وظایف کمیته های تخصصی هیات مدیره	۲-۵-۴
۲۱	گزارش پایداری	۲-۶
۲۱	بعد زیست محیطی	۲-۶-۱
۲۱	بعد مسئولیت اجتماعی	۲-۶-۲
۲۱	بعد رفاهی آموزشی و افزایش سطح رفاهی کارکنان	۲-۶-۳
۲۲	بعد اقتصادی	۲-۶-۴
۲۲	کمک های عام المنفعه	۲-۷
۲۲	مهمترین منابع، مصارف ، ریسک ها و روابط	۳
۲۲	منابع	۳-۱
۲۳	مصارف	۳-۲
۲۳	تحلیل مصارف	۳-۲-۱
۲۳	کنترل هزینه ها	۳-۲-۲
۲۴	ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن	۳-۳
۲۴	ریسک سایر قیمت ها	۳-۳-۱
۲۴	ریسک نوسانات نرخ ارز	۳-۳-۲
۲۴	ریسک نقدینگی	۳-۳-۳
۲۵	ریسک قیمت نهاده های تولیدی	۳-۳-۴
۲۵	ریسک کیفیت محصولات	۳-۳-۵
۲۵	مدیریت ریسک اعتباری	۳-۳-۶
۲۶	اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته	۳-۴
۲۶	دعای حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن	۳-۵
۲۶	نتایج عملیات و چشم اندازها	۴

۲۶-۳۱	نتایج عملکرد مالی و عملیاتی	۴-۱
۳۲	جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع	۴-۲
۳۳	استراتژی‌ها	۴-۳
۳۴	افتخارات شرکت طی سالهای اخیر	۴-۴
۳۵	تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری‌ها ، ترکیب دارایی‌ها و وضعیت شرکت	۴-۵
۳۶	تحلیل حساسیت	۴-۶
۳۷	مهم ترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری	۵
۳۷	نسبت های مالی	۵-۱
۳۸	جدول مقایسه مقدار واقعی تولید با ظرفیت تولید طبق پروانه بهره برداری	۵-۲
۳۸	مقایسه فروش واقعی با بودجه مصوب	۵-۳
۳۸	جمع بندی	۶



Razavi Yeast CO
شماره ثبت: ۱۲۴۴۷ (سهامی عام)

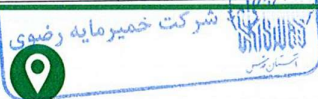
گزارش تفسیری مدیریت
تاریخ:
شماره:
دوره مالی ۹ ماهه منتهی به ۳۰/۰۹/۱۴۰۴
پیوست:

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۲۸۱۳۶۵
کد اقتصادی: ۴۱۱۱۹۴۸۶۴۷۵۵

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای به کارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۹ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

امضاء	سمت	نام نماینده	اعضای هیات مدیره
	رئیس هیات مدیره	سید مجید رباط سرپوشی (غیر موظف)	شرکت قند چناران (سهامی خاص)
	نایب رئیس هیات مدیره	محمد صادق مروارید (غیر موظف)	شرکت صنایع پیشرفته رضوی (سهامی خاص)
	مدیر عامل و عضو هیات مدیره	علی اصغر سید پور (موظف)	سازمان اقتصادی رضوی
	عضو هیات مدیره	علی موحدی محصل طوس (غیر موظف)	شرکت آرد قدس رضوی (سهامی خاص)
	عضو هیات مدیره	حمید رضا عبدالله پور (غیر موظف)	آستان قدس رضوی



کیلومتر ۶۷ جاده مشهد-تویان
صندوق پستی: ۹۳۶۱۵-۱۱۱
کد پستی: ۹۳۶۴۱۶۶۸۹۴

تلفن: ۰۵۱-۴۶۱۲۶۶۲۲
دورنویس: ۰۵۱-۴۶۱۲۴۲۸۴

www.razaviyeast.com
info@razaviyeast.com

مقدمه :

گزارش حاضر، یک گزارش توصیفی در اطلاع رسانی به بازار سرمایه ، متمم و مکمل صورت های مالی است و باید همراه با صورت های مالی ارائه شود . گزارش تفسیری مدیریت اطلاعاتی در باره چشم انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورتهای مالی ارائه نشده اند " فراهم میکند و همچنین به عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می رود. در گزارش تفسیری مدیریت ، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد ، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تاثیر قرار دهند ، تشریح شود .

جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

۱- ماهیت کسب و کار شرکت :

تاریخچه و فعالیت

شرکت خمیرمایه رضوی (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۸۱۳۶۵ در تاریخ ۱۳۷۶/۰۷/۲۷ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ۱۲۴۴۷ مورخ ۱۳۷۶/۰۹/۰۱ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی شهرستان مشهد به ثبت رسیده و متعاقباً از تاریخ تیرماه سال ۱۳۸۰ ، شروع به بهره برداری نموده است. به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۹ به شرکت سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۲ در بازار دوم فرابورس ایران پذیرفته شده است . در حال حاضر شرکت خمیرمایه رضوی جزء شرکت های فرعی سازمان اقتصادی رضوی است . مرکز اصلی و محل فعالیت شرکت در چناران کیلومتر ۶۷ جاده مشهد - قوچان واقع است .

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت :

موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه :

الف - موضوع اصلی :

✓ تولید انواع خمیرمایه خشک و تر و سایر فرآورده های موثر در تهیه نان مرغوب ، فروش داخلی و صادرات فرآورده های تولید شده و فعالیت در زمینه بهره وری و استفاده از سایر تولیدات ممکن از ملاس چغندر قند و نیشکر .

✓ ب - موضوع فرعی :

✓ خرید و فروش ماشین الات ، مواد اولیه و کمک تولید ، تولیدات خمیر مایه و نیز تولیدات کمکی جهت نان و فرآورده های غذایی مرتبط .

✓ استفاده از تسهیلات مالی و اعتباری بانکها ، موسسات اعتباری ، ارگان ها ، شرکتهای در داخل و خارج از کشور

- ✓ خرید و فروش سهام و اوراق بهادار .
- ✓ انجام کلیه فعالیتهای اقتصادی و بازرگانی در چهار چوب قوانین ومقررات مربوطه .
- ✓ مدیریت ، مشارکت و سرمایه گذاری در کلیه طرح های تولیدی فراورده های مشابه از قبیل : انجام کلیه امور بازرگانی، از جمله واردات و صادرات .
- ✓ ظرفیت تولید:

ظرفیت تولید شرکت طبق آخرین پروانه بهره برداری به شماره ۱۱۴۵۲۶۵۶ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۴ بشرح زیر میباشد

✓ خمیر مایه ۸,۰۰۰ تن (سالیانه)

محصولات تولیدی :

در دوره جاری جمعا مقدار ۶,۷۳۸ تن خمیرمایه تازه (همگن) و خشک تولید شده است .

ردیف	نوع محصول	واحد اندازه گیری	مقدار تولید
۱	خمیرمایه تازه (همگن)	تن	۲,۶۱۸
۲	خمیرمایه خشک ۵۰۰ گرمی صادراتی	تن	۲,۲۴۶
۳	خمیرمایه خشک ۸۵ گرمی صادراتی	تن	۲۴۰
۴	خمیرمایه خشک ۱۰ کیلویی صادراتی	تن	۲۵
۵	خمیرمایه خشک ۵۰۰ گرمی داخلی	تن	۷۵۹
۶	خمیرمایه خشک ۸۵ گرمی داخلی	تن	۱۱
۷	خمیر مایه خشک ۱۰۰ گرمی صادراتی	تن	۲۱۶
۸	خمیر مایه خشک ۴۵۰ گرمی صادراتی	تن	۳۴۲
۹	خمیر مایه خشک ۴۵۰ گرمی داخلی	تن	۸۶
۱۰	کیسه خشک ۲۰ کیلویی سوپر داخلی	تن	۲
۱۱	خمیرمایه خشک ۱۰ کیلویی داخلی	تن	۵۴
۱۲	خمیر مایه خشک ۱۰۰ گرمی داخلی	تن	۹۴
۱۳	سایر محصولات	تن	۴۵
	جمع	تن	۶,۷۳۸

۱-۱-۱ مواد اولیه :

جدول مواد اولیه با اهمیت مصرفی در تولید

نام ماده اولیه	واحد اندازه گیری	مقدار مصرف	تامین کننده ها
ملاس چغندر قند	کیلو گرم	۲۸,۷۷۶,۴۳۴	کارخانجات قند و شکر داخل استان و شرکت توسعه پیشگامان ملاس
ملاس نیشکری	کیلو گرم	۳,۵۸۳,۲۸۲	شرکت توسعه پیشگامان ملاس و شرکت خمیرمایه و الکل رازی
کود اوره	کیلو گرم	۱,۱۲۷,۷۰۰	شرکت پترو شیمی خراسان
لفاف	کیلو گرم	۱۲۰,۲۵۴	شرکت پاد الوان پاک

پیش بینی مصرف مواد اولیه سال ۱۴۰۵:

نام ماده اولیه	واحد اندازه گیری	مقدار مصرف (تن)	تامین کننده ها
ملاس چغندر قند	تن	۳۷,۰۰۰	شرکت های عرضه کننده ملاس
ملاس نیشکری	تن	۱۳,۰۰۰	شرکت های عرضه کننده ملاس
کود اوره	تن	۱,۸۲۵	شرکت های پترو شیمی داخلی و واردات
لفاف	تن	۲۲۰	شرکت تولیدکننده لفاف

در حال حاضر ضرورتی به بازنگری اطلاعات وجود ندارد و با تغییر شرایط اطلاعات جدید ارائه می گردد.

۲-۱-۱ نحوه تامین مواد اولیه

همانگونه که در جدول بالا توضیح داده شده مواد اولیه اصلی مورد نیاز شرکت از داخل ایران خریداری می‌گردد. سایر مواد اولیه مصرفی نیز در طی دوره از شرکتهای بشرح زیر خریداری گردیده است. ضمناً خریدهای شرکت پس از بررسی و تایید کمیسیون معاملات و تایید مدیرعامل و هیات مدیره شرکت صورت می‌گیرد. در تمامی خریدها رعایت صرفه و صلاح شرکت در اولویت بوده و پس از اخذ استعلام از شرکت های مختلف، خرید به پایین ترین قیمت که در صورتهای مالی منعکس شده است انجام میشود. در این خصوص ضمن رعایت مفاد آئین نامه معاملات شرکت، مستند سازی و شفاف سازی لازم نیز بعمل آمده است.

- انواع کارتن از شرکت پاژ پارس

- لفاف از شرکتهای آپادن پلاست و شرکت پاد الوان

- نشاسته از شرکت طلا چین

- کود دی آمونیوم فسفات از پتروشیمی رازی

- نمک پودری از نمک بینالود

در حال حاضر ضرورتی به بازنگری اطلاعات وجود ندارد و با تغییر شرایط اطلاعات جدید ارائه می گردد.

۲-۱ جایگاه شرکت در صنعت :

در حال حاضر به جز شرکت خمیر مایه رضوی، شرکتهای ایران ملاس، خمیر مایه والکل رازی، خمیر مایه خوزستان، خمیر مایه لرستان، خمیر مایه چهار محال و بختیاری و خمیرمایه کرمانشاه در این صنعت فعال می باشند. باتوجه به اینکه فقط اطلاعات شرکت خمیر مایه رضوی در بورس ارائه می گردد و همچنین از طریق سندیکای خمیر مایه نیز امکان اخذ اطلاعات تولید و فروش شرکتهای مذکور میسر نگردیده، در نتیجه امکان تهیه جداول اطلاعات مقایسه ای و تعیین جایگاه شرکت در بین تولید کنندگان خمیر مایه میسر نگردیده است.

۱-۳-۲-۲ وضعیت پرداخت های به دولت :

مبالغ به میلیون ریال

شرح پرداخت	۱۴۰۴/۹/۳۰	۱۴۰۳/۹/۳۰	درصد تغییرات	دلایل تغییرات
مالیات عملکرد	۵۶،۸۹۰	۲۰۰،۲۶۵	۷۲	کاهش مالیات عملکرد سال ۱۴۰۳ بدلیل استفاده از معافیه های مالیاتی
مالیات بر ارزش افزوده	۳۱۰،۷۰۹	۹،۵۳۹		حذف مالیات خرید ملاس در سال ۱۴۰۴
بیمه سهم کارفرما	۱۱۵،۱۷۹	۸۹،۱۶۵	۲۹	افزایش هزینه های حقوق و دستمزد
پرداختی بابت انرژی	۲۰۹،۱۶۶	۷۸،۱۰۱	۱۶۸	افزایش نرخ حامل های انرژی
حقوق و عوارض گمرکی	۱۵۰،۲۲۶	۴۲،۰۸۷	۲۵۷	افزایش خرید های خارجی و نرخ ارز
جمع	۸۴۲،۱۷۰	۴۱۹،۱۵۷	۱۰۱	

۱-۳-۲-۳ وضعیت مطالبات از دولت :

در دوره مورد گزارش شرکت خمیر مایه رضوی فاقد مطالبات از دولت می باشد .

۱-۳-۲-۴ جزئیات فروش صادراتی :

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح محصول	۹ ماهه ۱۴۰۴		۹ ماهه ۱۴۰۳		نوسان- مساعد (نامساعد)
	مقدار-تن	مبلغ	مقدار-تن	مبلغ	
خمیرمایه خشک ۵۰۰ گرمی	۲،۲۱۷	۳،۳۵۶،۹۴۷	۲،۲۶۰	۲،۵۸۶،۳۳۳	(۴۳)
خمیرمایه خشک ۱۰۰ گرمی	۱۹۸	۳۳۰،۸۱۳	۲۵۴	۳۲۹،۲۶۳	(۵۶)
خمیرمایه خشک ۸۵ گرمی	۲۴۶	۳۷۴،۶۸۵	۲۸۳	۳۰۴،۵۳۷	(۳۷)
خمیر مایه خشک ۴۵۰ گرمی	۲۷۱	۳۹۳،۴۹۲	۸۲	۸۹،۴۲۱	۱۸۹
خمیرمایه خشک ۱۰ کیلویی	۲۵	۳۴،۸۹۲	۷۲	۷۰،۹۰۱	(۴۷)
جمع	۲،۹۵۷	۴،۴۹۰،۸۲۹	۲،۹۵۱	۳،۳۸۰،۴۵۵	۶

قیمت فروش های صادراتی بر مبنای توافق صورت گرفته با مشتریان و با توجه به نرخ های صادراتی رقبا تعیین شده و پس از تایید هیات مدیره در قرارداد منعقدہ درج میگردد .

۴-۱ قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت های شرکت:

مهم ترین قوانین، مقررات و عوامل درون و برون سازمانی موثر بر فعالیت های شرکت عبارتند از:

✓قانون مالیات های مستقیم ✓قوانین و مقررات محیط زیست

✓قانون مالیات بر ارزش افزوده ✓قوانین و مقررات بانک مرکزی

✓قوانین و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار ✓اساسنامه شرکت

✓قانون کار و تامین اجتماعی ✓مصوبات مجامع عمومی و هیات مدیر

✓قوانین سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان ✓قانون تجارت

✓قوانین و مقررات وزارت بهداشت ✓قوانین پولشویی

۵-۱ وضعیت رقابت:

همانطور که در بند ۲-۱ توضیح داده شده است بدلیل اینکه هیچ کدام از شرکتهای تولید کننده خمیر مایه در ایران بورسی نمی باشند ، و از طریق سندیکای مربوطه نیز امکان اخذ اطلاعات تولید و فروش آنها میسر نگردیده ، لذا جداول مربوط به تولید و فروش وسایر اطلاعات مقایسه ای تهیه نگردیده است .

۶-۱ اطلاعات بازارگردان شرکت : سهامدار عمده شرکت (موسسه سازمان اقتصادی رضوی) در تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۴ اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی بر روی سهام شرکت با صندوق اختصاصی بازارگردانی فخر رضوی نموده است . خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان بشرح جدول ذیل می باشد .

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری، بازارگردانی فخر رضوی
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۴/۲۴
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۵/۰۴/۲۴
۴	مبلغ اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	-
۵	تعداد سهام اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده	-
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۲۷۸،۳۶۴
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۶۰۲،۳۷۲
۸	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۳۷،۴۱۷،۵۲۶
۹	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۷۹،۴۴۶،۰۳۰
۱۰	تعداد سهام نزد بازارگردان	۲۹۷،۷۹۴،۴۷۸

۲ - اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف :

۲-۱ اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:

ردیف	عنوان راهبرد	عنوان برنامه / پروژه	سال شروع و خاتمه برنامه	محل تامین بودجه	توضیحات
۱	باز طراحی و استقرار فرآیندهای توسعه محصول	تولید محصول ۲×۱ و مخمر بولاردی	۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴	منابع داخلی	۱- محصول ۲ در ۱ در مرحله تولید تجاری قرار دارد و مجوزات مربوطه اخذ گردیده است و در مرحله طراحی لفاف می باشد . ۲- با توجه به اینکه محصول بولاردی محصول جدید می باشد پروسه اخذ مجوز از سازمان غذا و دارو کمی زمان بر می باشد . در سال ۱۴۰۵ مجوزات لازم اخذ و تولید تجاری شروع خواهد شد
۲	ارتقای سیستم های اطلاعاتی شرکت	استقرار سیستم های جمع آوری داده ها (سیستم SRM)	۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴	منابع داخلی	۱- سیستم SRM خریداری و نصب گردیده است لیکن با توجه به نصب سیستم مالی جدید راهکاران لینک آن به سیستم جدید با مشکل مواجه گردیده است که شرکت در حال رایزنی جهت بر طرف شدن اشکالات می باشد
۳	تمرکز بر حفظ محیط زیست به عنوان فرهنگ سازمانی	نوسازی و بهینه نمودن سیستم تصفیه پساب شرکت به منظور برگشت پساب حاصله به چرخه سفره های آبی	۱۴۰۱ تا ۱۴۰۶	منابع داخلی، تسهیلات بانکی	۱- انعقاد قرارداد با شرکت دانش بنیان فن آوران زیست کره جهت احداث تصفیه خانه تغلیظ و بیولوژیک ۲- درصد پیشرفت پروژه تغلیظ پساب در پایان دوره مورد گزارش ۹۹ درصد میباشد . که با تکمیل پروژه بیولوژیک، در سال ۱۴۰۶ بهره برداری کامل از پروژه های مذکور در خصوص تصفیه پساب و استفاده از آب تصفیه شده در مصارف کشاورزی شروع خواهد شد.
۴	توسعه ظرفیت تولید	راه اندازی سیستم برق اضطراری (نصب مبدل گاز سوز)	۱۴۰۱ تا ۱۴۰۴	تسهیلات بانکی	پس از نصب تابلو برق MV و تزریق گاز به شبکه ، پروژه آماده استارت اولیه می باشد .
۵	توسعه ظرفیت تولید به جهت ایجاد توازن در بازارهای داخلی و خارجی	افزایش ظرفیت تولید از ۸،۵۰۰ تن به ۱۱،۰۰۰ تن	۱۴۰۳ تا ۱۴۰۴	منابع داخلی، تسهیلات بانکی	۱- با توجه به تعریف ریز پروژه هایی در فرایند تولید ، میزان تولید در سال جاری به حدود ۹۰۰۰ تن خواهد رسید . لذا طرح افزایش ظرفیت تولید از ۹۰۰۰ تن به ۱۱،۰۰۰ تن تغییر تموده است ۲- سه دستگاه سپراتور که در سنوات قبل خریداری گردیده بود در سال جاری نصب گردیده که با انجام کارهای جانمایی ، نصب، لوله کشی و اتصال به مخازن کرم تا آخر سال جاری در مدار تولید قرار خواهد گرفت . با راه اندازی سپراتورهای مذکور، ظرفیت تولید به ۱۱،۰۰۰ تن خواهد رسید .

۲-۲ دارایی های در جریان تکمیل

(مبالغ به میلیون ریال)

تاثیر پروژه بر عملیات شرکت	مخارج انباشته		برآورد مخارج تکمیل	برآورد تاریخ بهره برداری	درصد تکمیل		شرح دارایی
	پایان سال ۱۴۰۳	۹ ماهه ۱۴۰۴			پایان سال ۱۴۰۳	۹ ماهه ۱۴۰۴	
رفع الاینده	۶۱۵،۵۰۵	۷۳۶،۰۳۲	۰	۱۴۰۴/۱۱/۳۰	۹۹	۹۹	نصب و راه اندازی سیستم تغلیظ پساب
رفع الاینده به روش موجود زنده	۶۲،۹۸۱	۱۲۸،۴۰۶	۱،۰۰۰،۰۰۰	۱۴۰۶/۰۸/۱۰	۸	۲۰	نصب و راه اندازی سیستم تصفیه بیولوژیک
افزایش کیفیت محصول خمیر مایه تازه	۲۱۹،۱۹۲	۲۳۵،۸۹۸	۰	۱۴۰۴/۱۱/۳۰	۹۵	۹۹	نصب و راه اندازی سرمایه خط تولید
افزایش ظرفیت برق شرکت و جلوگیری از توقف خط تولید	۷۷۷،۴۱۳	۹۶۹،۵۲۸	۳۰،۰۰۰	۱۴۰۴/۱۱/۱۵	۹۰	۹۸	مبدل گاز سوز برق ۴ مگاواتی
افزایش ظرفیت تولید	۰	۲،۵۹۴،۴۵۸	۱۰۰،۰۰۰	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۰	۸۰	سپراتور کرم
ذخیره ملاس	۰	۸۶،۲۲۶	۱۲۴،۰۰۰	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۰	۵۰	احداث مخزن بتنی ملاس
-	۱،۶۷۵،۰۹۱	۴،۷۵۰،۵۴۸	۱،۲۵۴،۰۰۰				جمع

۲-۳ برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع

ردیف	موضوع و عنوان پروژه	شرح فعالیت های انجام شده	توضیحات
۱	بهبود دهنده نان کروسان	تحقیقات علمی و صنعتی آن به اتمام رسیده و نگارش فرمولاسیون آن در فاز آزمایشگاهی اتمام یافته و نمونه اولیه آن جهت برآورد رضایت مشتریان ارسال گردیده است .	افزایش سبد محصولات شرکت، افزایش رضایت مشتریان و سهم بازار محصولات جدید
۲	سویه جدید ساکاروما یسس سرویزیه	مطالعات سویه اولیه به اتمام رسیده و خریداری سویه جدید انجام شده، مطالعات علمی بر روی سویه در مقیاس تحقیق و توسعه جهت تطبیق پذیری بر خط تولید در حال انجام است	افزایش راندمان تولید و کاهش مصرف مواد اولیه
۲	بهبود دهنده نان مک دونالد	تحقیقات علمی و صنعتی آن به اتمام رسیده و نگارش فرمولاسیون آن در فاز آزمایشگاهی اتمام یافته است و نمونه اولیه و نمونه نیمه صنعتی آن جهت برآورد رضایت مشتریان ارسال گردیده است	افزایش سبد محصولات و افزایش رضایت مشتریان و سهم بازار از محصولات جدید

۲-۴ رویه های مهم حسابداری ، برآوردها و قضاوتها و تاثیرات تغییرات آنها برنتایج گزارش شده

رویه ها و برآوردهای حسابداری شرکت براساس آخرین استانداردهای حسابداری ایران بکار گرفته شده و در سال مالی مورد گزارش تغییر با اهمیتی در رویه ها و برآوردهای این شرکت که منجر به تجدید ارائه و اصلاح صورتهای مالی شود رخ نداده است.

۲-۵ سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن

۲-۵-۱ اطلاعات ساختار هیات مدیره

ردیف	عضو حقوقی هیأت مدیره	نماینده	سمت	تاریخ انتصاب	تحصیلات	سوابق
۱	شرکت قند چناران	سید مجید رباط سروپوشی	رئیس هیات مدیره	۱۴۰۴/۳/۲۱	کارشناسی ارشد حسابداری	مدیرعامل و عضو هیات مدیره کارگزاری اوراق بهادار بانک انصار. مدیرعامل و عضو هیات مدیره کارگزاری اوراق بهادار راهبرد. مشاور و عضو هیات مدیره کارخانه قند ثابت فریمان. عضو هیات مدیره کارخانه معدنی سنگاه. بازرس و عضو هیات امناء موسسه عمران سربداران. موسس و عضو هیات مدیره تعاونی مالی و اعتباری عارف.
۲	شرکت صنایع پیشرفته رضوی	محمد صادق مروارید	نائب رئیس هیات مدیره	۱۴۰۴/۳/۲۱	کارشناسی علوم و معارف اسلامی	رئیس هیات مدیره شرکت آرد قدس رضوی. مدیرعامل شرکت نان قدس رضوی.. نائب رئیس هیات مدیره شرکت سامان بازار رضوی. عضو هیات مدیره انجمن شیرینی، شکلات و بیسکویت ایران. رئیس هیات مدیره انجمن صنایع کارخانجات کیک و کلوچه استان خراسان. عضو هیات مدیره سندیکای تولید کنندگان و صادرکنندگان نان ایران. عضو هیات مدیره صندوق قرض الحسنه حوزه علمیه مشهد. مدیر عامل شعبه ایران شرکت بین المللی S.P.I.I (آفریقای جنوبی) مدیر امور برنامه ریزی و توسعه شرکت بین المللی S.P.I.I آفریقای جنوبی) مدیر عامل و رئیس هیات مدیره شرکت صدرا کالای توس (سهامی خاص).

۳	سازمان اقتصادی رضوی	علی اصغر سید پور	مدیر عامل و عضو هیات مدیره	۱۴۰۴/۳/۲۱	کارشناسی حسابداری	سازمان بازرسی و حسابرسی آستان قدس رضوی، موسسه مزرعه نمونه آستان قدس رضوی، شرکت خمیر مایه رضوی
۴	شرکت آرد قدس رضوی	علی موحدی محصل طوس	عضو هیات مدیره	۱۴۰۴/۳/۲۱	کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی	مدیریت مجتمع تبلند شرکت توسعه و صنایع و معادن کوثر. معاونت تولید صنعتی شرکت زربال. مدیر کارخانه شرکت خوراک دام پارس. معاونت بازرگانی شرکت زربال. عضو هیات مدیره شرکت پیشگامان کاسپین کوثر و شرکت سایش زدایان شرق.
۵	آستان قدس رضوی	حمید رضا عبدلله پور	عضو هیات مدیره	۱۴۰۴/۳/۲۱	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی	معاون سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری کرج قائم مقام سازمان مدیریت سرمایه گذاریهای مردمی شهرداری کرج معاون روابط عمومی شهرداری کرج رئیس اداره بهزیستی شهرستان کرج شهردار منطقه ۱۰ شهرداری کرج

۲-۵-۲ اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی شرکت

ردیف	نام و نام خانوادگی	تحصیلات	سمت	سابقه کار در شرکت (سال)	کل سابقه (سال)	سوابق کاری خارج از شرکت
۱	عباس زنگنه	کارشناسی ارشد مهندسی شیمی کاربردی	مدیر بازرگانی	۱۳	۱۳	-
۲	سیدمحمد رضوی	کارشناسی مهندسی مکانیک	مدیر فنی	۲۲	۲۲	-
۳	جعفرقلی جعفری	کارشناسی ارشد مهندسی بیوتکنولوژی	مدیر تولید	۲۲	۲۲	-
۴	نجمه شاهنده	کارشناسی ارشد مهندسی شیمی	مدیر کنترل کیفیت	۱۳	۱۳	-
۵	شیوا یزدانجو	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع غذایی	مدیر آزمایشگاه	۱۲	۱۴	شرکت آرد بهنام
۶	ایمان حیدری	کارشناسی حسابداری	مدیر منابع انسانی و امور اداری	۱۰	۱۴	سازمان بازرسی و حسابرسی آستان قدس رضوی
۷	حسین حلیمی	کارشناسی حسابداری	مدیر حسابرسی داخلی	۳	۳۰	سازمان بازرسی و حسابرسی آستان قدس رضوی، شرکت داروسازی ثامن و شرکت سامان داروی هشتم
۸	مهدی امیری محمدیه	کارشناسی ارشد حسابداری	مدیر مالی	۹ ماه	۱۴	شرکت توس سیر رضوان و شرکت مخمل بافت مشهد

۲-۵-۳ فهرست اعضا کمیته های تخصصی هیات مدیره

کمیته حسابرسی

نام و نام خانوادگی	سمت	سابقه کاری _ سال	مدرک تحصیلی
سید مجید رباط سرپوشی	رئیس کمیته	۲۲	کارشناسی ارشد حسابداری
جواد رضایی	عضو کمیته	۲۰	دکترای حسابداری
ابراهیم ثنایی فرد	عضو کمیته	۲۷	کارشناسی ارشد حسابداری
حسین حلیمی	مدیر حسابرسی داخلی و دبیر کمیته	۳۰	کارشناسی حسابداری

کمیته ریسک

نام و نام خانوادگی	سمت	سابقه کاری _ سال	مدرک تحصیلی
علی موحدی محصل طوس	رئیس کمیته	۱۲	کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی
سید محمد رضوی	عضو کمیته	۲۲	کارشناسی مهندسی مکانیک
عباس زنگنه	عضو کمیته	۱۳	کارشناسی ارشد مهندسی شیمی
مهدی امیری محمدیه	عضو کمیته	۱۴	کارشناسی ارشد حسابداری
شیوا یزدانجو	عضو کمیته	۱۴	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع غذایی

کمیته جبران خدمات

نام و نام خانوادگی	سمت	سابقه کاری _ سال	مدرک تحصیلی
سید مجید رباط سرپوشی	رئیس کمیته	۲۲	کارشناسی ارشد حسابداری
علی اصغر سیدپور	عضو کمیته	۱۸	کارشناسی حسابداری
محمد رضا باقری	عضو کمیته	۲۴	دیپلم

کمیته انتصابات

نام و نام خانوادگی	سمت	سابقه کاری _ سال	مدرک تحصیلی
سید مجید رباط سرپوشی	رئیس کمیته	۲۲	کارشناسی ارشد حسابداری
عباس زنگنه	عضو کمیته	۱۳	کارشناسی ارشد مهندسی شیمی
علی حسین ابادی	عضو کمیته	۱۱	کارشناسی ارشد

۴-۵-۲ شرح وظایف کمیته های تخصصی هیات مدیره:

الف) کمیته حسابرسی:

حسب مفاد منشور مصوب کمیته حسابرسی، هدف از تشکیل کمیته مذکور کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیات مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول از موارد زیر می باشد.

۱- اثر بخشی فرآیندهای حاکمیت شرکتی، مدیریت ریسک و کنترل های داخلی

۲- سلامت گزارشگری مالی

۳- اثر بخشی حسابرسی داخلی

۴- استقلال حسابرس مستقل و اثر بخشی حسابرس مستقل

۵- رعایت قوانین و مقررات

در دوره مورد گزارش کمیته حسابرسی ۷ جلسه تشکیل شده است.

ب) کمیته ریسک:

به موجب مفاد منشور کمیته ریسک وظیفه اصلی کمیته ریسک شامل فرآیند شناسایی، تحلیل، ارزیابی، برنامه ریزی، کنترل و نظارت بر ریسک های شرکت در راستای ایجاد اطمینان معقول در تحقق اهداف تعیین شده می باشد. در دوره مورد گزارش کمیته مذکور ۱ جلسه تشکیل شده است.

ج) کمیته جبران خدمات:

وظیفه کمیته مذکور بررسی درخواست های پرسنل مبنی بر ارتقاء گروه شغلی با توجه به کتابچه طرح طبقه بندی مشاغل می باشد. در دوره مورد گزارش کمیته مذکور ۱ جلسه تشکیل است.

د) کمیته انتصابات:

وظیفه کمیته مذکور، نظارت بر انتخاب مدیران شرکت، ارتقاء سطح کیفی کارکنان، تدوین سیاست های آموزشی، اتخاذ تصمیم در خصوص پذیرش داوطلبین جذب در شرکت، سنجش مهارت و دانش پرسنل، بررسی سوابق کاری و آموزش های مورد لزوم در بدو استخدام می باشد. در دوره مورد گزارش کمیته انتصابات ۴ جلسه تشکیل شده است.

۲-۶ گزارش پایداری :

۲-۶-۱ بعد زیست محیطی

۱- انعقاد قراردادهای خرید و نصب خط تغلیظ پساب با ظرفیت واقعی ۹۰۰ متر مکعب به صورت پیوسته در شبانه روز و سیستم CIP در سالهای ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ جهت جلوگیری از آلودگی محیط زیست که در پایان دوره مورد گزارش پروژه دارای ۹۹ درصد پیشرفت بوده است .

۲- انعقاد قرارداد سیستم تصفیه بیولوژیک با ظرفیت ۲،۸۰۰ متر مکعب در شبانه روز در اردیبهشت ۱۴۰۳ جهت تصفیه نهایی پساب خروجی از کارخانه که طبق مفاد قرارداد در آبان ماه ۱۴۰۶ به بهره برداری خواهد رسید . در تاریخ گزارش دارای ۲۰ درصد پیشرفت بوده است .

۲-۶-۲ بعد مسئولیت اجتماعی :

- ۱- نظر سنجی از مشتریان و ارزیابی سطح رضایت آنها از کیفیت خمیر مایه و خدمات ارائه شده توسط شرکت
- ۲- اخذ گواهینامه های ایزو در زمینه سیستم کیفیت (۹۰۰۱) محیط زیست (۱۴۰۰۱)، ایمنی و بهداشت (۴۵۰۰۱)
- ۳- کمک های عام المنفعه جهت برپایی ماکب برگزاری مراسم ولادت و شهادت امام رضا (ع) .

۲-۶-۳ بعد رفاهی آموزشی و افزایش سطح رفاهی کارکنان

- ۱- انجام معاینات پزشکی در بدو استخدام و بصورت ادواری شامل آزمایشات شنوایی و بینایی سنجی ، سونوگرافی ، تست قلب ، خون وادرار و پایش و تحلیل نتایج توسط پزشک مستقر در محل کارخانه
- ۲- برگزاری ۳۰ دوره آموزشی جهت تعداد ۱۱۶ نفر از پرسنل
- ۳- اهداء هدیه در مناسبت های ملی و مذهبی
- ۴- تهیه غذای گرم در رستوران و انجام نظارت های بهداشتی
- ۵- اجاره استخر و سالنهای ورزشی (والیبال و فوتبال) جهت استفاده پرسنل
- ۶- اجاره ویلا جهت استفاده پرسنل
- ۷- اعطای وامهای ضروری و نوبتی به پرسنل
- ۸- تجلیل از پرسنل بر اساس مناسبتهای مختلف اعم از روز کارگر، حسابدار، روز زن و.....

۴-۶-۲ بعد اقتصادی :

در حال حاضر به جز شرکت خمیر مایه رضوی ، شرکتهای ایران ملاس ، خمیر مایه والکل رازی ، خمیر مایه خوزستان ، خمیر مایه لرستان، خمیر مایه چهار محال و بختیاری و خمیر مایه کرمانشاه در این صنعت فعال می باشند . لیکن شرکت خمیر مایه رضوی تنها شرکت تولید کننده خمیر مایه تازه در ایران می باشد . فروش شرکت در نه ماهه سال ۱۴۰۴ شامل مقدار ۷،۸۲۴ تن خمیر مایه تازه، ۳،۹۴۶ تن خمیر مایه خشک و ۴۹ تن بهبود دهنده، جمعا به مبلغ ۱۰،۶۴۶،۳۱۹ میلیون ریال بوده است.

۴-۷-۲ کمک های عام المنفعه :

در دوره مورد گزارش مبلغ ۷۷۸ میلیون ریال جهت برگزاری جشن ولادت و برپایی موبک مراسم شهادت امام رضا (ع) و سایر هزینه های عام المنفعه پرداخت گردیده است .

شایان ذکر است که بر مبنای مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۴/۴/۳۰ مجوز انجام کمکهای عام المنفعه تا سقف ۳،۵۰۰ میلیون ریال به هیات مدیره تفویض گردیده است .

۳- مهمترین منابع، مصارف ، ریسک ها و روابط

۳-۱-۱ منابع:

- وجه حاصل از فروش محصولات تولیدی و سایر درآمدهای عملیاتی و غیر علیاتی
- دریافت تسهیلات از بانکها
- وجه حاصل از فروش دارایی ثابت
- سود سرمایه گذاریها

۳-۱-۱-۱-۳- منابع حاصل از اخذ تسهیلات بانکی:

مبلغ ۲،۵۰۵،۰۰۰ میلیون ریال طی دوره مورد گزارش از بانک های خاورمیانه، صادرات، ملی و بانک شهر با نرخ ۲۳ درصد اخذ گردیده است .

۳-۱-۲- منابع حاصل از فروش، سایر درآمدهای عملیاتی و غیرعملیاتی : (ارقام به میلیون ریال)

جمع	درآمدهای غیرعملیاتی		سایر درآمدهای عملیاتی		فروش	
	سایر درآمدهای غیرعملیاتی	سود سپرده های بانکی	سود حاصل از تسعیر ارز	سایر	فروش صادراتی	فروش داخلی
۱۱,۷۴۸,۷۲۷	۴۲۱,۸۸۲	۶,۵۷۸	۵۶۵,۸۸۵	۱۰۸,۰۶۳	۴,۴۹۰,۸۲۹	۶,۱۵۵,۴۹۰

۳-۲- مصارف

- خرید مواد اولیه
- پرداخت هزینه های جاری شرکت
- پرداخت هزینه های سرمایه ای
- پرداخت سود سهام
- پرداخت تسهیلات مالی
- پرداخت تعهدات مالی به دارائی، تامین اجتماعی و.....

۳-۲-۱- تحلیل مصارف :

مصارف عمده شرکت در ارتباط با وجوه پرداخت شده جهت خرید مواد اولیه، پروژه های در جریان ساخت، هزینه های حقوق و دستمزد، پرداخت سود سهام و بازپرداخت تسهیلات مالی دریافتی می باشد که عمدتاً از محل وجه فروش محصولات و اخذ تسهیلات جدید یا تمدید تسهیلات قبلی تامین میگردد .

۳-۲-۲- کنترل هزینه ها :

در خصوص کاهش هزینه ها واحد طرح و برنامه با همکاری واحدهای فنی و تولید اقدام به تعریف ریز پروژه هایی نموده است که منجر به افزایش تولید خمیر مایه و در نتیجه کاهش ضریب ملاس مصرفی برای هر کیلو گرم خمیر مایه تولیدی گردیده (انالیز مقدار خمیر مایه تولیدی با مقدار ملاس مصرفی بصورت روزانه کنترل و گزارش میگردد)

۳-۳ ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

عمده ریسک های شرکت در سال ۱۴۰۵:

با توجه به شرایط جنگی و عدم پایداری وضعیت اقتصادی کشور برخی از ریسکهای موجود به شرح ذیل می باشد:

-احتمال محدودیت تامین برق و تامین پایدار آن و افزایش نرخ

-مشکلت ناشی از عرضه برخی از مواد اولیه مورد نیاز این صنعت

-افزایش شدید قیمت مواد اولیه

-نوسانات نرخ ارز و قوانین مربوطه

-ریسک تخریب زیرساخت های موجود

-ریسک کاهش فروش صادراتی

۳-۳-۱ ریسک سایر قیمت ها

شرکت تا حدودی در معرض ریسک های ناشی از تغییرات در نرخ های ارزی قرار دارد. تجزیه و تحلیل حساسیت شرکت در دوره های زمانی نشان می دهد شرکت توانسته فروش خود را هماهنگ با نوسانات بازار مدیریت و ریسک بازار را کنترل کند، به طوری که علی رغم نوسانات اقتصادی قابل ملاحظه، آسیب پذیری چشمگیری در عملکرد شرکت دیده نشده است.

۳-۳-۲ ریسک نوسانات نرخ ارز

شرکت بخش مهمی از فعالیت خود را از طریق معاملات ارزی (صادرات) انجام داده است که جهت کنترل ریسک مذکور از طریق سیاست های فروش داخلی و صادراتی افزایش سهم فروش داخلی با توجه به کیفیت ممتاز خمیرمایه رضوی در صورت کاهش نرخ ارز ریسک مذکور را مدیریت می نماید. قابل ذکر است افزایش نرخ ارز همیشه بیشتر از آنکه تاثیر در افزایش بهای تمام شده و کاهش سود داشته باشد موجب افزایش سود شرکت (بدلیل افزایش درآمد صادراتی) شده است

۳-۳-۳ ریسک نقدینگی

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چهارچوب مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت تامین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری سپرده کافی، تسهیلات بانکی، پیگیری و وصول به موقع مطالبات و کوتاه نمودن دوره وصول مطالبات (با توجه به کیفیت بالای محصولات و پذیرش مشتریان) از طریق نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده و واقعی و تطبیق مقاطع سررسید دارایی ها و بدهی های مالی مدیریت می کند

۳-۳-۴ ریسک قیمت نهاده های تولیدی

افزایش قیمت مواد اولیه ضروری مانند ملاس، اوره، فسفات و... تاثیر مستقیمی در بهای تمام شده محصول تولیدی داشته که این شرکت در بازه های زمانی مختلف از قبیل فصل بهره برداری ملاس و قبل از آغاز سال جدید، نسبت به خرید عمده مواد اولیه و انبارش آن ها جهت تولید در سال آتی و کنترل ریسک قیمت مواد اولیه اقدام می نماید.

۳-۳-۵ ریسک کیفیت محصولات

کاهش کیفیت محصول تولیدی و نیز مواد اولیه ورودی موجب کاهش بهره وری در تولید و در نتیجه کاهش تناژ تولید می شود، که شرکت در زمینه کنترل مواد اولیه ورودی قبل از ورود تمام مولفه های کیفی را بررسی و سپس نسبت به ورود و مصرف مواد اولیه اقدام می نماید. همچنین، در خصوص کنترل کیفیت محصولات در فرآیند تولید، به صورت مستمر نسبت به کنترل و اطمینان از عدم آلودگی محصول اقدام می نماید. از قبیل: نصب کلین روم (اتاق تمیز)، فیلترهای هپا، شستشو و استریل خطوط تولید و کنترل های آزمایشگاهی و ..

۳-۳-۶ مدیریت ریسک اعتباری

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. این درحالی است که بخش قابل توجهی از فروش های شرکت به صورت نقدی انجام می گردد و در خصوص نمایندگان، شرکت با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود، مشتریان خود را رتبه بندی نموده و بر این اساس اقدام به اخذ تضامین متناسب با هر گروه می نماید

در حال حاضر ضرورتی به بازنگری اطلاعات وجود ندارد و با تغییر شرایط اطلاعات جدید ارائه می گردد.

۳-۴ اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	فروش کالا و خدمات	پیش پرداخت سرمایه ای	سایر	تضامین اعطایی	تضامین دریافتی
سهامدار اصلی	سازمان اقتصادی رضوی	سهامدار/عضو هیات مدیره	✓	۱۹,۰۴۶			۱۴,۱۸۵	۵۶۰,۰۰۰	
	آستان قدس رضوی	سهامدار/عضو هیات مدیره	✓	۶,۷۰۵			۵,۹۳۲	۳,۰۳۴,۰۰۰	۳,۰۳۴,۰۰۰
مدیران اصلی شرکت	شرکت قند چناران	سهامدار/عضو هیات مدیره	✓	۱۷۵,۱۶۷	۶,۹۴۳		۲۰	۸۰۰,۰۰۰	
	شرکت صنایع پیشرفته رضوی	سهامدار/عضو هیات مدیره	✓	۱۰۱	۱	۲۸۳,۵۰۰	۲۰		
	شرکت آرد قدس رضوی	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	۳,۰۴۶	۱,۰۱۴		۲۰		
جمع									
سایر اشخاص وابسته	شرکت صنایع غذایی رضوی	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	۳,۰۸۳	۹۱,۸۴۹			۹۱۰,۰۰۰	۲,۵۲۰,۰۰۰
	شرکت قند تربت حیدریه	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	۲۳۲,۸۶۶					
	شرکت فراورده‌های لبنی رضوی	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	۲۱,۷۰۵					
	شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات رضوی	عضو مشترک هیئت مدیره	✓	۳,۷۹۵					
	املاک و اراضی	همگروه	✓	۹۶۱	۵۱۲				
	شرکت صنایع و معادن و عمران رضوی	همگروه	✓	۲۱,۵۱۵	۱,۴۲۵				۱,۷۵۰
	شرکت پیشگامان توسعه ملاس	سایر اشخاص وابسته	-	۱,۸۱۱,۶۹۵					۳,۸۹۳,۳۸۰
	چاپ و انتشارات آستان قدس رضوی	همگروه	✓	۱,۱۱۴					
	شرکت المکاسب	همگروه	✓	۹,۳۵۶					
جمع									
جمع کل									
				۲,۳۱۰,۱۵۵	۱۰۱,۷۴۴	۲۸۳,۵۰۰	۲۰,۱۷۷	۵,۵۹۰,۰۰۰	۹,۴۴۹,۱۳۰

۳-۵ دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن :

۳-۵-۱ در تاریخ گزارش دعاوی حقوقی علیه شرکت وجود ندارد .

۳-۵-۲ دعاوی شرکت علیه دیگران :

موضوع دعوی	تاریخ دعوی	طرف دعوی	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی میلیون ریال	آخرین وضعیت رسیدگی	توضیحات
وصول مطالبات	سال ۱۳۹۷	شرکت علاء پردیس کاسپین	دادگستری چناران	۱،۲۰۰	رای به نفع شرکت صادر شده است	یک باب آپارتمان متعلق به شرکت مذکور واقع در نوشهر در مزایده فروخته شده است که در مرحله اقدامات اجرایی می باشد

۴- نتایج عملیات و چشم اندازها :

(مبالغ به میلیون ریال)

۴-۱ نتایج عملکرد مالی و عملیاتی

نوسان- درصد	۱۴۰۳/۹/۳۰	۱۴۰۴/۹/۳۰	شرح
۳۴	۴،۶۰۷،۸۶۹	۶،۱۵۵،۴۹۰	درآمدهای عملیاتی (داخلی)
۳۳	۳،۳۸۰،۴۵۵	۴،۴۹۰،۸۲۹	درآمدهای عملیاتی (صادراتی)
۳۳	۷،۹۸۸،۳۲۴	۱۰،۶۴۶،۳۱۹	جمع درآمدهای عملیاتی
۶	(۶،۴۷۷،۰۲۵)	(۶،۸۳۳،۹۸۲)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۱۵۲	۱،۵۱۱،۲۹۹	۳،۸۱۲،۳۳۷	سود ناخالص
۲۳	(۴۰۷،۲۶۰)	(۴۹۹،۹۳۱)	هزینه های فروش، عمومی و اداری
۲۸۹	۱۷۲،۹۶۵	۶۷۳،۹۴۸	سایر درآمدها
۲۳	(۲۵،۷۸۳)	(۱۹،۷۱۱)	سایر هزینه ها
۲۱۷	۱،۲۵۱،۲۲۱	۳،۹۶۶،۶۴۳	سود عملیاتی
۴۵	(۵۵۵،۶۵۵)	(۸۰۳،۱۰۵)	هزینه های مالی
۶۴۵	۵۷،۴۶۹	۴۲۸،۴۶۰	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۳۷۷	۷۵۳،۰۳۵	۳،۵۹۱،۹۹۸	سود قبل از مالیات
۲۵۷	(۸۸،۶۴۵)	(۳۱۶،۹۸۷)	هزینه مالیات بر درآمد
۳۹۳	۶۶۴،۳۹۰	۳،۲۷۵،۰۱۱	سود خالص

۱-۱-۴-درآمدهای عملیاتی

(مبالغ به میلیون ریال)

نوسان - مساعد (نامساعد)		۱۴۰۳/۹/۳۰		۱۴۰۴/۹/۳۰		شرح محصول
مبلغ	مقدار- تن	مبلغ	مقدار- تن	مبلغ	مقدار-تن	
۹۹۴.۹۵۷	۹	۳.۳۸۴.۹۹۴	۷.۸۱۵	۴.۳۷۹.۹۵۱	۷.۸۲۴	خمیرمایه تازه
۸۸۵.۲۱۹	۴۳۵	۳۹۹.۶۲۴	۳۳۱	۱.۲۸۴.۸۴۲	۷۶۶	خمیرمایه خشک ۵۰۰ گرمی
(۴۶.۳۸۶)	(۴۱)	۶۵.۰۳۴	۵۲	۱۸.۶۴۸	۱۱	خمیرمایه خشک ۸۵ گرمی
(۴۷۷.۱۲۵)	(۴۷۳)	۵۴۵.۳۴۴	۵۲۴	۶۸.۲۱۹	۵۱	خمیرمایه خشک ۱۰ کیلویی
۱۴۷.۲۳۶	۶۹	۳۶.۵۴۹	۲۴	۱۸۳.۷۸۵	۹۳	خمیرمایه خشک ۱۰۰ گرمی
۴۳.۲۴۸	۲۵	۴۰.۰۹۹	۳۱	۸۳.۳۴۷	۵۶	خمیرمایه خشک ۴۵۰ گرمی
(۲۶.۲۴۷)	(۲۱)	۲۸.۳۲۸	۲۳	۲.۰۸۱	۲	خمیرمایه ۲۰ کیلویی سوپر
(۲۴.۱۰۱)	(۲۷)	۳۳.۱۹۱	۳۷	۹.۰۹۰	۱۰	کیسه سفید ۲۰ کیلویی
۵۰۸۲۲	(۱۱)	۷۴.۷۰۵	۶۰	۱۲۵.۵۲۷	۴۹	سایر محصولات
۱.۵۴۷.۶۲۱	(۳۵)	۴.۶۰۷.۸۶۹	۸.۸۹۷	۶.۱۵۵.۴۹۰	۸.۸۶۲	جمع فروش داخلی
۱.۵۴۷.۶۲۱	(۴۰)	۴.۶۰۷.۸۶۹	۳.۶۸۶	۶.۱۵۵.۴۹۰	۳.۶۴۶	جمع فروش داخلی (همگن)
۷۷۰.۶۱۶	(۴۳)	۲.۵۸۶.۳۳۱	۲.۲۶۰	۳.۳۵۶.۹۴۷	۲.۲۱۷	خمیرمایه خشک ۵۰۰ گرمی
۱.۵۵۰	(۵۶)	۳۲۹.۲۶۳	۲۵۴	۳۳۰.۸۱۳	۱۹۸	خمیرمایه خشک ۱۰۰ گرمی
۷۰.۱۴۸	(۳۷)	۳۰۴.۵۳۷	۲۸۳	۳۷۴.۶۸۵	۲۴۶	خمیرمایه خشک ۸۵ گرمی
(۳۶.۰۱۰)	(۴۷)	۷۰.۹۰۲	۷۲	۳۴.۸۹۲	۲۵	خمیرمایه خشک ۱۰ کیلویی
۳۰۴.۰۷۱	۱۸۹	۸۹.۴۲۱	۸۲	۳۹۳.۴۹۲	۲۷۱	خمیرمایه خشک ۴۵۰ گرمی
۱.۱۱۰.۳۷۵	۶	۳.۳۸۰.۴۵۴	۲.۹۵۱	۴.۴۹۰.۸۲۹	۲۹۵۷	جمع فروش صادراتی
۲.۶۵۷.۹۹۶	(۳۴)	۷.۹۸۸.۳۲۳	۶.۶۳۷	۱۰.۶۴۶.۳۱۹	۶.۶۰۳	جمع کل فروش (همگن)

شرح	۱۴۰۳/۹/۳۰	۱۴۰۴/۹/۳۰	نوسان - درصد
مواد مستقیم مصرفی	۵,۱۱۲,۶۵۴	۵,۳۷۵,۱۴۴	۵
دستمزد مستقیم تولید	۴۷۳,۷۰۸	۲۹۵,۰۴۳	۶۰
سربار تولید	۱,۴۰۷,۳۵۳	۹۸۵,۲۵۶	۴۳
هزینه های جذب نشده	(۱۴,۰۱۸)	(۸,۵۶۹)	۶۳
جمع هزینه های تولید	۶,۹۷۹,۶۹۷	۶,۶۴۷,۰۲۳	۵
(افزایش) کاهش موجودیهای در جریان ساخت	(۳,۱۹۵)	(۹,۸۱۸)	۶۷
بهای تمام شده کالای تولید شده	۶,۹۷۶,۵۰۲	۶,۶۳۷,۴۱۶	۵
خمیر مایه اهدایی	(۵,۱۶۷)	(۳,۷۷۸)	۳۷
کاهش (افزایش) موجودی کالای ساخته شده	(۱۳۷,۳۵۳)	(۱۵۶,۶۱۳)	۱۲
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۶,۸۳۳,۹۸۲	۶,۴۷۷,۰۲۵	۶

با در نظر گرفتن مجموعه ای از ریسک های داخلی و خارجی که شرکت در دوران جنگ با آنها مواجه است ، نتایج عملیاتی و چشم اندازهای پیش رو به شرح زیر خواهد بود:

نتایج عملیاتی :

۱. کاهش احتمالی حجم فروش و صادرات : قطع روابط با برخی کشور های مقصد صادرات این شرکت و همچنین تحریم هایی که موجب قطع زنجیره انتقال ارز می شود ، ممکن است موجب کاهش صادرات شرکت گردد .

فروش داخلی

چشم انداز ها :

۱. ضرورت انعطاف پذیری و چابکی عملیاتی : شرکت هایی که قادر باشند به سرعت خود را با تغییرات سریع در محیط عملیاتی ، رفتار مصرف کننده و مقررات دولتی تطبیق دهند، شانس بیشتری برای بقا و حتی رشد خواهند داشت. این امر مستلزم داشتن برنامه های اضطراری قوی و قابلیت تغییر سریع در تولید و توزیع است .

۲. اهمیت مدیریت استراتژیک فروش : اتخاذ رویکرد های هوشمندانه در فروش و تمرکز بر حفظ سهم صادراتی فروش حیاتی خواهد بود. این ممکن است شامل ارائه بسته های انگیزشی متنوع با شرایط متفاوت باشد .

۳. تقویت تاب آوری در برابر اختلالات زیر ساختی : سرمایه گذاری در منابع انرژی جایگزین ایجاد انبار های استراتژیک برای مواد اولیه و محصولات نهایی ، می تواند تاب آوری شرکت در برابر قطعی های زیر ساختی را افزایش دهد .

۴. ارتباطات شفاف و مستمر با ذینفعان : حفظ و تقویت اعتماد سرمایه گذران ، مشتریان و سایر ذینفعان از طریق ارائه اطلاعات شفاف در مورد وضعیت شرکت و برنامه های آتی در شرایط عدم قطعیت جنگ ، از اهمیت بسزایی برخوردار است

۵. فرصت های بلقوه در دوران پس از جنگ : با پایان یافتن جنگ و شروع بازسازی ، شرکت هایی که توانسته اند در دوران بحران ، توانمندی های عملیاتی و مالی خود را حفظ کنند ، می توانند از فرصت های رشد مجدد در بازار بهره من شوند .

در مجموع ، چشم انداز پیش رو در دوران جنگ ، چالش برانگیز است و موفقیت شرکت به توانایی آن در مدیریت فعالانه ریسک ها ، اتخاذ رویکرد های نوآورانه و حفظ چابکی عملیاتی بستگی خواهد داشت.

مفروضات

نتایج عملکرد مالی و عملیاتی (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۱۲/۲۹
درآمدهای عملیاتی (داخلی)	۸,۴۳۴,۱۵۰	۱۲,۵۷۶,۷۸۰
درآمدهای عملیاتی (صادراتی)	۶,۵۵۹,۲۱۳	۱۳,۷۲۳,۲۲۰
جمع درآمدهای عملیاتی	۱۴,۹۹۳,۳۶۳	۲۶,۳۰۰,۰۰۰
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۸,۸۷۰,۹۳۵)	(۱۶,۹۴۹,۷۰۰)
سود ناخالص	۶,۱۲۲,۴۲۷	۹,۳۵۰,۳۰۰
هزینه های فروش، عمومی و اداری	(۷۸۸,۷۴۴)	۱,۰۰۰,۰۰۰
سایر درآمدها	۱,۰۶۶,۳۲۲	۲۵۹,۷۰۰
سایر هزینه ها	(۷۳,۹۳۴)	(۲۰,۰۰۰)
سود عملیاتی	۶,۳۲۶,۰۷۲	۸,۵۵۰,۰۰۰
هزینه های مالی	(۱,۰۸۵,۶۹۴)	(۸۸۰,۰۰۰)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۴۲۹,۲۱۷	۱۳۰,۰۰۰
سود قبل از مالیات	۵,۶۶۹,۵۹۵	۷,۸۰۰,۰۰۰
هزینه مالیات بر درآمد	(۵۱۶,۰۰۰)	(۶۰۰,۰۰۰)
سود خالص	۵,۱۵۳,۵۹۵	۷,۲۰۰,۰۰۰

درآمدهای عملیاتی

(مبالغ به میلیون ریال)

۱۴۰۵/۱۲/۲۹		۱۴۰۴/۱۲/۲۹		شرح محصول
مبلغ	مقدار- تن	مبلغ	مقدار-تن	
۸۰۴۵.۷۵۲	۱۱.۱۰۰	۵.۸۳۲.۴۴۲	۱۰.۳۶۴	خمیرمایه تازه
۲.۶۲۵.۲۹۴	۱.۴۰۰	۱.۶۹۴.۹۸۰	۹۵۱	خمیرمایه خشک ۵۰۰ گرمی
۱۴۳.۹۸۴	۶۰	۲۷.۰۴۵	۱۴	خمیرمایه خشک ۸۵ گرمی
۳۶۰.۷۵۰	۱۹۵	۲۳۶.۷۶۶	۱۷۷	خمیرمایه خشک ۱۰ کیلویی
۱۵۶.۰۰۰	۶۰	۲۷۸.۸۳۱	۱۳۲	خمیرمایه خشک ۱۰۰ گرمی
۲۶۴.۰۰۰	۱۲۰	۱۵۶.۳۳۲	۹۴	خمیرمایه خشک ۴۵۰ گرمی
۹۸۱.۰۰۰	۵۴۰	۲.۰۸۱	۲	خمیرمایه ۲۰ کیلویی سوپر
۰	۰	۹.۰۹۰	۱۰	کیسه سفید ۲۰ کیلویی
۰	۰	۱۹۶.۵۸۳	۷۳	سایر محصولات
۱۲.۵۷۶.۷۸۰	۱۳.۴۷۵	۸.۴۳۴.۱۵۰	۱۱.۸۱۷	جمع فروش داخلی
۱۲.۵۷۶.۷۸۰	۶.۰۷۵	۸.۴۳۴.۱۵۰	۴.۹۰۸	جمع فروش داخلی (همگن)
۱۰.۲۳۱.۷۶۰	۳.۴۶۴	۴.۷۰۱.۹۶۰	۲.۶۶۷	خمیرمایه خشک ۵۰۰ گرمی
۱.۳۱۶.۰۰۰	۴۰۰	۶۵۰.۶۹۰	۲۹۵	خمیرمایه خشک ۱۰۰ گرمی
۱.۱۷۶.۰۰۰	۴۰۰	۵۲۰.۰۴۹	۲۹۵	خمیرمایه خشک ۸۵ گرمی
۲۱۵.۴۶۰	۸۱	۵۵.۴۱۴	۳۲	خمیرمایه خشک ۱۰ کیلویی
۷۸۴.۰۰۰	۲۸۰	۶۳۱.۱۰۰	۳۶۶	خمیرمایه خشک ۴۵۰ گرمی
۱۲.۷۲۳.۲۲۰	۴.۶۲۵	۶.۵۵۹.۲۱۳	۳.۶۵۵	جمع فروش صادراتی
۲۶.۳۰۰.۰۰۰	۱۰.۷۰۰	۱۴.۹۹۳.۳۶۳	۸.۵۶۳	جمع کل فروش (همگن)

بهای تمام شده در آمد های عملیاتی:

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۵/۱۲/۲۹
مواد مستقیم مصرفی	۶,۷۱۷,۲۰۷	۱۲,۵۰۰,۰۰۰
دستمزد مستقیم تولید	۵۹۳,۴۳۶	۱,۰۰۰,۰۰۰
سربار تولید	۱,۹۹۴,۲۹۳	۳,۴۴۹,۷۰۰
هزینه های جذب نشده	(۱۰۲,۹۶۸)	۰
جمع هزینه های تولید	۹,۲۰۱,۹۶۸	۱۶,۹۴۹,۷۰۰
(افزایش) کاهش موجودیهای در جریان ساخت	(۷,۲۲۴)	۰
بهای تمام شده کالای تولید شده	۹,۱۹۴,۷۴۴	۰
خمیر مایه اهدایی	(۱۱,۱۲۸)	۰
کاهش(افزایش) موجودی کالای ساخته شده	(۳۱۲,۶۸۱)	۰
بهای تمام شده در آمد های عملیاتی	۸,۸۷۰,۹۳۵	۱۶,۹۴۹,۷۰۰

۲-۴- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع :

به موجب مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۴/۴/۳۰ شرکت، مبلغ ۱,۰۰۳,۸۶۰ میلیون ریال از محل سود سال ۱۴۰۳ تقسیم گردیده است . که در موعد مقرر پرداخت شده است .

۳-۴ استراتژی‌ها :

براساس چشم‌اندازها و در راستای نوآوری و خلاقیت و ارزش آفرینی و رضایتمندی مشتریان استراتژی‌های شرکت به شرح زیر می‌باشند .

- ۱ - توسعه محصولات با ارزش افزوده.
- ۲ - باز طراحی و استقرار فرآیندهای توسعه محصول.
- ۳ - برقراری ارتباط سیستماتیک با شرکت‌ها ، سازمان‌ها و متخصصین در واحدهای مختلف.
- ۴ - برقراری ارتباط دائمی و سیستماتیک با شرکت‌های خارجی.
- ۵ - توسعه ظرفیت تولید به میزان ۳,۰۰۰ تن در دو مرحله (مرحله اول به ظرفیت ۱,۵۰۰ تن در سال ۱۴۰۱ انجام شده است ضمن آنکه با توجه به ریز پروژه های تعریف شده مقدار تولید در حال حاضر به بیش از ۱,۵۰۰ تن افزایش یافته است).
- ۶ - افزایش کارایی و اثربخشی عملیاتی فرآیندها با روش‌های مدیریت کیفیت شش سیگما.
- ۷ - تحول در مدیریت منابع انسانی.
- ۸ - ایجاد توازن در بازارهای داخلی و خارجی .
- ۹ - به روزرسانی نقشه فرآیندهای کسب و کار.
- ۱۰ - ارتقاء سیستم‌های اطلاعاتی شرکت در دو سطح.
- ۱۱ - اکتفا نکردن به تامین ملاس به صورت سنتی و در نظر گرفتن گزینه‌های دیگر به جای ملاس (مانند شربت گلوکز).
- ۱۲ - تاکید بر توانمندسازی سیستم‌های داخلی نمایندگان فروش.
- ۱۳ - ایجاد برنامه جامع ارتباطات بازاریابی .
- ۱۴ - تمرکز بر حفظ محیط زیست به عنوان فرهنگ سازمانی

۴-۴ افتخارات شرکت طی سالهای اخیر:

برخی از گواهینامه ها، استانداردهای مدیریتی و افتخاراتی که شرکت کسب نموده است

ردیف	سال	عنوان افتخار
۱	سال ۱۳۹۰	کسب عنوان صادر کننده نمونه استانی
۲	سال ۱۳۹۱	کسب عنوان صادر کننده نمونه استانی
۳	سال ۱۳۹۲	کسب عنوان صادر کننده نمونه استانی
۴	سال ۱۳۹۳	کسب عنوان صادر کننده نمونه استانی
۵	سال ۱۳۹۳	دریافت لوح واحد منتخب مدیریت نظارت بر مواد غذایی، بهداشتی و آرایشی
۶	سال ۱۳۹۴	کسب عنوان صادر کننده نمونه ملی
۷	سال ۱۳۹۵	کسب گواهی نامه استانی رعایت حقوق مصرف کننده
۸	سال ۱۳۹۵	استاندارد تشویقی ملی ایران جهت محصول خشک
۹	سال ۱۳۹۶	اخذ گواهینامه حلال از مرکز تحقیقات حلال جمهوری اسلامی ایران زیر نظر سازمان غذا و دارو
۱۰	سال ۱۳۹۶	دریافت لوح تقدیر واحد نمونه سال
۱۱	سال ۱۳۹۶	کسب عنوان واحد نمونه صنعتی استانی و برند برتر سال
۱۲	سال ۱۳۹۶	کسب عنوان برند برتر صنعتی سال
۱۳	سال ۱۳۹۶	کسب رتبه دوم عملکرد بین شرکت های سازمان اقتصادی
۱۴	سال ۱۳۹۷	دریافت گواهی تعهد به تعالی
۱۵	سال ۱۳۹۷	کسب عنوان واحد نمونه خراسان رضوی
۱۶	سال ۱۳۹۷	دریافت لوح تقدیر واحد نمونه صنعتی استانی
۱۷	سال ۱۳۹۷	کسب عنوان برند برتر صنعتی سال
۱۸	سال ۱۳۹۷	دریافت لوح سپاس به عنوان واحد تولیدی ارتقا یافته ی سال از سازمان غذا و دارو خراسان
۱۹	سال ۱۳۹۷	کسب رتبه اول عملکرد بین شرکت های سازمان اقتصادی
۲۰	سال ۱۳۹۸	دریافت لوح برند شایسته تقدیر سال
۲۱	سال ۱۳۹۸	دریافت لوح واحد نمونه صنعتی استان خراسان
۲۲	سال ۱۳۹۸	کسب عنوان نمونه استان بر اساس ارزیابی اداره کار استان خراسان
۲۳	سال ۱۳۹۸	کسب گواهی نامه ISO ۴۵۰۰۱ (آخرین بروز رسانی)
۲۴	سال ۱۳۹۸	کسب گواهی نامه ISO ۱۴۰۰۱ (آخرین بروز رسانی)

کسب گواهی نامه ISO ۹۰۰۱ (آخرین بروزرسانی)	سال ۱۳۹۸	۲۵
دریافت لوح تقدیر نامه یک ستاره تعالی	سال ۱۳۹۸	۲۶
کسب لوح شایسته تقدیر در جشنواره برندینگ	سال ۱۳۹۸	۲۷
کسب عنوان واحد نمونه خراسان رضوی	سال ۱۳۹۸	۲۸
کسب عنوان برند شایسته تقدیر از انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی	سال ۱۳۹۹	۲۹
دریافت لوح تقدیر نامه دو ستاره تعالی	سال ۱۳۹۹	۳۰
کسب عنوان برند برتر صنایع استان خراسان رضوی	سال ۱۴۰۰	۳۱
کسب عنوان صادر کننده نمونه استانی	سال ۱۴۰۰	۳۲
صادر کننده نمونه	سال ۱۴۰۱	۳۳
واحد نمونه اداره غذا و دارو	سال ۱۴۰۱	۳۴
واحد نمونه سلامت محور اداره کار و رفاه اجتماعی	سال ۱۴۰۲	۳۵
واحد صادر کننده نمونه استانی	سال ۱۴۰۲	۳۶
واحد نمونه سازمان غذا و دارو	سال ۱۴۰۲	۳۷
واحد نمونه سازمان غذا و دارو	سال ۱۴۰۳	۳۸
واحد نمونه برتر سازمان استاندارد	سال ۱۴۰۳	۳۹

۴-۵- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها ، ترکیب دارایی ها و وضعیت شرکت :

شرکت فاقد سرمایه گذاری بلند مدت در سایر شرکتها می باشد .

گزارش تفسیری مدیریت
دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰

۴-۶- تحلیل حساسیت

جدول تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰							
نرخ دلار موثر (ریال)							Eps
۸۰۰,۰۰۰	۷۷۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰	۷۱۶,۲۱۵	۷۰۰,۰۰۰	۶۷۰,۰۰۰	۶۵۰,۰۰۰	۱,۲۷۲
۱,۰۲۰	۱,۰۰۹	۱,۰۰۲	۹۹۰	۹۸۴	۹۷۴	۹۶۷	۵,۰۰۰
۱,۱۲۱	۱,۱۰۷	۱,۰۹۷	۱,۰۸۱	۱,۰۷۳	۱,۰۵۹	۱,۰۴۹	۵,۵۰۰
۱,۲۲۳	۱,۲۰۴	۱,۱۹۲	۱,۱۷۲	۱,۱۶۲	۱,۱۴۴	۱,۱۳۱	۶,۰۰۰
۱,۳۲۵	۱,۳۱۳	۱,۳۰۸	۱,۲۷۲	۱,۲۶۰	۱,۲۳۸	۱,۲۲۳	۶,۵۵۲
۱,۴۲۵	۱,۴۰۰	۱,۳۸۲	۱,۳۵۳	۱,۳۳۹	۱,۳۱۳	۱,۲۹۶	۷,۰۰۰
۱,۵۲۷	۱,۴۹۷	۱,۴۷۷	۱,۴۴۴	۱,۴۲۸	۱,۳۹۸	۱,۳۷۸	۷,۵۰۰
۱,۶۲۸	۱,۵۹۵	۱,۵۷۲	۱,۵۳۵	۱,۵۱۷	۱,۴۸۳	۱,۴۶۱	۸,۰۰۰

مفروضات:

مبالغ به صورت تقریبی برآورد شده اند و نتایج واقعی احتمالاً متفاوت از پیش بینی ها خواهد بود ، تفاوت حاصل می تواند با اهمیت باشد
نرخ برابری ارزش معادل ۷۱۶,۲۱۵ ریال در نظر گرفته شده است (در جدول تحلیل حساسیت نرخ های پایین تر نیز محاسبه شده است)
هزینه ها بر اساس ضریب سود خالص نسبت به فروش در صورت سود و زیان در نظر گرفته شده است .
تاثیر نرخ ارز بر اساس نسبت حجمی فروش صادرات به کل فروش در نظر گرفته شده است .

۵- مهم ترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری :

۵-۱ نسبت های مالی

۱۴۰۳/۹/۳۰	۱۴۰۴/۹/۳۰	واحد	شرح		
۱/۲۸	۱/۳۷	مرتبه	نسبت جاری (دارایی های جاری به بدهی های جاری)	توانایی جوابگویی به تعهدات کوتاه مدت	نسبت های نقدینگی
۱۹	۳۶	درصد	نسبت سود ناخالص (سود ناخالص به فروش)	توانایی در کسب سود	نسبت های سودآوری
۱۱	۴۰	درصد	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (سود خالص به متوسط حقوق صاحبان سهام)		
۵	۲۱	درصد	بازده سرمایه گذاری (سود خالص به جمع کل دارایی ها)		
۶۴	۶۹	درصد	نسبت گردش دارایی ها (فروش به جمع کل دارایی ها)	توانایی مدیریت	نسبت های فعالیت یا کارایی
۱۱۲	۱۰۴	درصد	نسبت گردش دارایی های غیر جاری (فروش به جمع دارایی های غیر جاری)	در بکارگیری دارائی ها	
۴۸	۶۰	درصد	نسبت مالکانه = جمع حقوق صاحبان سهام به جمع دارائی ها	توانایی باز پرداخت بدهی های بلند مدت	نسبت های اهرمی و سرمایه گذاری
۵۲	۴۰	درصد	نسبت بدهی (جمع کل بدهی ها به جمع کل دارایی ها)		
۱۱۹	۱۱۰	درصد	دارایی های غیر جاری به حقوق صاحبان سهام		
۱۰۷	۶۶	درصد	نسبت کل بدهی (جمع کل بدهی به حقوق صاحبان سهام)		

بدلیل اینکه سایر شرکتهای تولید کننده خمیر مایه در ایران بوسی نمی باشند و امکان اخذ اطلاعات آنها از طریق سندیکای مربوطه نیز میسر نگردیده است ، لذا امکان مقایسه شاخص های مربوط به صنعت شامل حاشیه سود، هزینه های مالی و فروش و..... میسر نگردیده است . لیکن مقایسه مقادیر تولید واقعی با ظرفیت تولید طبق آخرین پروانه بهره برداری بشرح جدول زیر می باشد.

۲-۵ جدول مقایسه مقدار واقعی تولید با ظرفیت تولید طبق پروانه بهره برداری

ردیف	نوع محصول	مقدار تولید ۹ ماهه - تن	ظرفیت تولید سالانه - تن	نحوه تحویل محصول	مصارف
۱	خمیر مایه تازه (همگن)	۲,۶۱۸	۸,۰۰۰	درب شرکت	صنایع آردی و غیر آردی تخمیری
۲	خمیر مایه خشک	۴,۰۷۵		درب شرکت	صنایع آردی و غیر آردی تخمیری
۳	جمع	۶,۶۹۳		-	-

ضریب تبدیل خمیر مایه تازه به خشک ۳ می باشد

۳-۵ مقایسه فروش واقعی با بودجه مصوب : مقادیر - تن

شرح محصول	عملکرد ۹ ماهه	بودجه مصوب	نوسان - مساعد (نامساعد)
خمیر مایه تازه (همگن)	۲,۶۰۸	۲,۶۲۰	(۱۲)
خمیر مایه خشک کیسه ۲۰ کیلویی	۲	۱۶	(۱۴)
خمیر مایه خشک و کیوم ۱۰۰ گرمی	۲۹۱	۲۹۷	(۶)
خمیر مایه خشک ۸۵ گرمی	۲۵۷	۲۶۴	(۷)
خمیر مایه خشک کیسه ۱۰ کیلویی	۷۶	۵۹	۱۷
خمیر مایه خشک ۴۵۰ گرمی	۳۲۷	-	۳۲۷
خمیر مایه خشک ۵۰۰ گرمی	۲,۹۸۳	۳,۴۰۵	(۴۲۲)
کیسه سفید ۲۰ کیلویی	۱۰	-	۱۰
سایر	۴۹	-	۴۹
جمع	۶,۶۰۳	۶,۶۶۱	(۵۸)

۴-۵- این شرکت هیچ شعبه یا نمایندگی در داخل یا خارج از کشور ندارد.

۶- جمع بندی : در دوره مورد گزارش علیرغم تمامی مشکلات اقتصادی و محدودیت های مصرف برق ، عملکرد شرکت (تولید، فروش) نسبت به دوره مشابه سال قبل مطلوب تر بوده است . بطوریکه با مدیریت هزینه ها، درآمدهای عملیاتی ۳۳ درصد و سود خالص ۳۹۳ درصد افزایش یافته است