

اطلاعات نمایش داده شده با اطلاعات امضا شده مطابقت دارد 

این اطلاعیه اصلاحیه اطلاعیه شماره (1512437) می باشد. نسخه قبلی اطلاعیه را می توانید در [اینجا](#) مشاهده نمایید

دلایل اصلاح: توضیحات در خصوص افزایش در بر آورد مقدار تولید و فروش در سال نالي 1405 نسبت به تولید و فروش واقعي سال 1404

شرکت توليدي لنت ترمز ايران - نماد: خلت

موضوع: توضیحات در خصوص اطلاعات و صورت های مالی منتشر شده

در خصوص اطلاعیه منتشر شده با شماره پیگیری 1473154 در تاریخ 1404/10/29 به استحضار می رساند گزارش تفسیری مدیریت با اعمال تغییرات جهت استحضار

ارسال می گردد.



دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

شرکت تولیدی لنت ترمز ایران (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در بورس و اوراق بهادار تهران

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

فهرست مطالب

۵	مقدمه
۵	۱- ماهیت کسب و کار
۶	۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:
۶	۱-۱-۱- مواد اولیه:
۷	۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:
۷	۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:
	۱-۳- جزئیات فروش : Error! Bookmark not defined.....
۸	۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل:
۸	۱-۳-۱-۲- مرادات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:
۸	۱-۳-۱-۳-۱- آثار ناشی از قیمت‌گذاری دستوری (تکلیفی):
۸	۱-۳-۱-۳-۲- وضعیت پرداخت های به دولت:
۹	۱-۳-۱-۳-۳- وضعیت مطالبات از دولت:
۹	۱-۳-۱-۳-۳-۱- جزئیات فروش صادراتی:
۹	۱-۴- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان:
۱۰	۱-۵- وضعیت رقابت :
۱۰	۱-۶- اطلاعات بازارگردان شرکت:
۱۰	۱-۷- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه:
۱۱	۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۱۲	۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:
۱۳	۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:
۱۳	۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:
۱۳	۲-۴- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

- ۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط ۱۷
- ۳-۱- منابع: ۱۷.....
- ۳-۲- مصارف: ۱۹.....
- ۳-۳- ریسک‌ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن: ۱۸.....
- ۳-۴- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته: ۱۹.....
- ۳-۵- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن: ۲۲.....
- ۴- نتایج عملیات و چشم‌اندازها ۲۳
- ۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی: ۲۱.....
- ۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع: ۲۲.....
- ۴-۳- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها، ترکیب داراییها و وضعیت شرکت: ۲۲.....
- ۴-۴- تحلیل حساسیت (مختص شرکتهای تولیدی): ۲۳.....
- ۵- مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده.. ۲۶
- ۵-۱- شاخص‌ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی: ۲۶.....
- ۵-۲- عملکرد بخشها یا فعالیتها: ۲۶.....
- ۶- اثربخشی: ۲۶.....
- ۷- جمع بندی: ۲۷.....

دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

سهامداران محترم شرکت لنت ترمز ایران (سهامی عام)

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۶/۰۴/۰۶ - ۱۳۸۹/۰۶/۲۷ - ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ - ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ به شرح پیوست تقدیم می گردد.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش در باره عملیات و وضع شرکت می باشد و با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیات مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است.

این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۲ به تأیید هیات مدیره رسیده است.

ردیف	اعضای هیات مدیره و مدیر عامل	نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضاء
۱	سید حسن لاجوردی		رئیس هیات مدیره غیر موظف	
۲	سید عباس میر علی نیکخو	شرکت لنت ترمز های کویر کاشان	مدیر عامل و عضو هیات مدیره غیر موظف	
۳	محمد تقی قشقائی		نایب رئیس هیات مدیره موظف	
۴	سید مهدی لاجوردی	شرکت جهان ترمز کاشان	عضو هیات مدیره غیر موظف	
۵	امیر حسین سلطانی	شرکت تولیدی و صنعتی لنت پارس	عضو هیات مدیره موظف	

گزارش تفسیری مدیریت

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم‌انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده‌اند"، فراهم می‌کند و همچنین به‌عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

۱- ماهیت کسب و کار شرکت

شرکت تولیدی لنت ترمز ایران (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۶۵۲۱۶ و کد اقتصادی ۴۱۱۱۱۱۳۵۵۱۱۱ در تاریخ ۱۶/۱۰/۱۳۴۱ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شد و طی شماره ۸۵۰۱ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید و متعاقباً از تاریخ ۳۰/۰۷/۱۳۴۷ شروع به بهره‌برداری نموده است. شرکت به موجب مجمع عمومی فوق‌العاده ۲۹/۰۵/۱۳۷۰ به شرکت سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۰۱۴/۱۰/۱۳۷۰ در لیست شرکت‌های پذیرفته شده در سازمان بورس قرار گرفت. نشانی مرکز اصلی شرکت واقع در کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص تهران-کرج می‌باشد و در حال حاضر هیچ شعبه‌ای ندارد و محل فعالیت اصلی آن در شهر تهران واقع است.

فعالیت اصلی شرکت:

به موجب ماده ۲ اساسنامه موضوع فعالیت شرکت تولید انواع و اقسام لنت ترمز و صفحه کلاچ و ترمز و دیسک و میخ پرچ و کفشک لنت و واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات مورد نیاز شرکت و همچنین واردات کالاهای مجاز اعم از داخلی و خارجی و انبارداری و انجام هرگونه عملیات بازرگانی که مستقیماً یا غیر مستقیماً به موضوعات فوق مرتبط باشد. تاسیس و بهره‌برداری هرگونه آزمایشگاه مستقل و یا وابسته و زیرمجموعه شرکت در خصوص انجام آزمایش انواع لنت ترمز و کلاچ و انواع مواد اولیه مربوطه و همچنین مشارکت با سایر شرکتها. فعالیت اصلی شرکت در طی دوره جاری تولید انواع لنت ترمز و صفحه کلاچ بوده است.

دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:

شرکت تولیدی لنت ترمز ایران (سهامی عام) در صنعت تولید انواع لنت ترمز و لنت کلاچ در زمینه های صنعت خودرو فعال می باشد. این شرکت به عنوان بزرگترین تولید کننده لنت ترمز و لنت کلاچ در کشور می باشد. در دوره مالی مورد گزارش فروش انواع لنت ترمز و کلاچ به مشتریان داخلی بوده است. این شرکت دارنده رتبه اول در بین رقبای داخلی به جهت پیچیدگی تولید لنت (فرمولاسیون) و حجم بالای تولید می باشد.

از نظر سهم کشوری این شرکت بخش مهمی از تولیدات را به خود اختصاص داده و قابلیت تولید لنت ترمز و کلاچ با فرمولاسیون پیچیده و برای انواع خودرو ها در تیراژ بالا از مزیت های رقابتی آن محسوب می گردد.

ردیف	نوع محصول (اصلی یا فرعی)	واحد اندازه گیری	تولید واقعی
۱	لنت ترمز کفشکی و کلافی	تن	۱۷۹۶
۲	لنت کلاچ	تن	۱۹

۱-۱-۱- مواد اولیه:

با توجه به تولیدات انواع لنت ترمز و کلاچ در این شرکت در دوره مورد گزارش، جدول زیر که مربوط به انواع مواد اولیه مصرف شده در تولید و تامین کننده های آن می باشد ارائه می گردد. (اطلاعات جدول زیر مربوط به سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ میباشد)

ردیف	نام ماده اولیه	واحد اندازه گیری	میزان خرید	میزان مصرف	تامین کننده ها
۱	رزین	کیلو گرم	۴۹۳،۰۰۰	۵۰۱،۵۵۰	داخلی
۲	حلال ۴۱۰	کیلو گرم	۱۵۰،۱۰۹	۱۳۴،۹۷۱	داخلی
۳	الیاف سرباره	کیلوگرم	۵۰۷،۱۵۶	۵۹۵،۹۴۲	داخلی
۴	الیاف آهن	کیلوگرم	۱۸۲،۸۰۰	۱۷۸،۸۳۷	داخلی
۵	سایر	کیلوگرم	۱،۹۶۵،۰۷۳	۱،۹۲۵،۰۵۷	داخلی

اطلاعات ارائه شده مطابق با آخرین اطلاعات شرکت می باشد و به محض نیاز به بازنگری (بازنگری های انجام شده به اطلاع سهامداران خواهد رسید)

گزارش تفسیری مدیریت

۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

منابع قیمت مواد اولیه مورد نیاز این شرکت برای تولید محصولات، متأثر از مولفه های اقتصادی کشور و قیمت های روز بازار می باشد. این شرکت عمده مواد اولیه مصرفی را از تامین کننده گان داخل کشور تامین نموده و برخی از مواد اولیه را که در داخل کشور تولید کننده ندارند از طریق منابع خارجی تامین می نماید. مواد اولیه عمده خریداری شده طبق جدول زیر می باشد:

ردیف	نام مواد اولیه	نحوه	تامین کننده های عمده
۱	رزین	داخلی	شرکت رزیتان
۲	حلال ۴۱۰	داخلی	پتروشیمی بندر امام
۳	الیاف سرباره	داخلی	شرکت اسپادانا
۴	الیاف آهن	داخلی	شرکت تولید پشم استیل نقره ای کویر کاشان

اطلاعات ارائه شده مطابق با آخرین اطلاعات شرکت می باشد و به محض نیاز به بازنگری (بازنگری های انجام شده به اطلاع سهامداران خواهد رسید)

۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت در دوره مالی مورد گزارش در بین شرکتهای فعال در این صنعت و همچنین در بین شرکتهای بورسی این صنعت به ترتیب با حجم فروش ۱۲۶۴ تن معادل مبلغ ۳،۵۱۱ میلیارد ریال در رده اول در بین شرکتهای فعال در صنعت تولید لنت ترمز از لحاظ مبلغ فروش قرار دارد.

لازم به توضیح است رده و جایگاه شرکت از گزارشات منتشر شده فعالیت ماهانه شرکتهای در نه ماهه ۱۴۰۴ در سامانه کدال استخراج و ارائه گردیده است.

دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

۳-۱- جزئیات فروش:

۳-۱-۱- جزئیات فروش در داخل:

ردیف	نوع محصول	کل مقدار فروش داخلی (تن)	سهم شرکت از فروش داخل در بازار محصول (میلیون ریال)
۱	لنت ترمز کفشکی و کلافی	۲,۲۰۹	۶,۱۵۶,۶۲۶
۲	لنت کلاچ	۴۲	۴۵۳,۳۹۸
جمع		۲,۲۵۱	۶,۶۱۰,۰۲۴

اطلاعات ارائه شده مطابق با آخرین اطلاعات شرکت می باشد و به محض نیاز به بازنگری (بازنگری های انجام شده به اطلاع سهامداران خواهد رسید)

قیمت فروش داخلی محصولات لنت ترمز و لنت کلاچ توسط هیئت مدیره تعیین می شود که آخرین قیمت های مصوب برای هر کیلوگرم ۱,۴۴۸,۶۹۸ ریال می باشد.

۳-۲-۱- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:

۳-۲-۱-۱- آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری (تکلیفی)

با توجه به اینکه نرخ های فروش محصولات این شرکت توسط هیئت مدیره و بر اساس قراردادهای فی مابین با مشتریان تعیین می گردد لذا این شرکت مشمول قیمت گذاری دستوری نمی باشد.

۳-۲-۱-۲- وضعیت پرداخت های به دولت

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰	دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰	سال مالی ۱۴۰۳	درصد تغییرات	دلایل تغییرات *
۱	مالیات عملکرد	۲۸۲,۸۳۸	۱۲۱,۴۸۵	۱۳۰,۰۸۴	۱۳۳٪	
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۳۷۰,۱۲۶	۱۷۷,۳۳۸	۲۰۰,۴۳۷	۱۰۸٪	افزایش مبلغ فروش
۳	بیمه سهم کارفرما	۱۶۲,۸۰۶	۱۳۳,۱۱۰	۱۸۰,۴۴۹	۲۲٪	افزایش نرخ حقوق و دستمزد
۴	حقوق و عوارض گمرکی	۷,۳۳۰	۲۱,۳۲۰	۲۳,۶۴۷	-۶۵٪	تغییرات نرخ ارز
۵	پرداختی بابت انرژی	۶۱,۳۸۱	۲۹,۱۷۷	۳۹,۱۲۸	۱۱۰٪	افزایش نرخ حامله های انرژی
جمع	مانده پرداختی	۸۸۴,۴۸۱	۴۸۲,۴۳۰	۴۰۴,۴۴۸		

۳-۲-۱-۳- وضعیت مطالبات از دولت

در دوره مورد گزارش و دوره مشابه سال قبل و همچنین سال ۱۴۰۳, شرکت مطالبات قابل دریافتی از دولت نداشته است.

دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

۱-۳-۳- جزئیات فروش صادراتی:

در دوره مورد گزارش و دوره مشابه سال قبل و همچنین سال ۱۴۰۳، شرکت فروش صادراتی نداشته است.

۱-۴- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله

مؤلفه های اقتصاد کلان:

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

قانون تجارت و اصلاحیه های آن

اساسنامه شرکت تولیدی لنت ترمز ایران (سهامی عام)

قانون آیین نامه ها و دستورالعمل های ابلاغی سازمان و اوراق بهادار تهران

قانون مبارزه با پولشویی

مصوبات هیئت مدیره شرکت

تکالیف و تصمیمات مجامع عمومی سهامداران

آیین نامه های داخلی شرکت

قانون مالیات های مستقیم

قانون مالیات بر ارزش افزوده

قانون کار و تامین اجتماعی

بخشنامه های بانک مرکزی در خصوص ارز

قوانین و مقررات صادرات و واردات و تعرفه های گمرکی

استانداردهای حسابداری و حسابرسی

قوانین جدید سامانه مودیان مالیاتی

گزارش تفسیری مدیریت

۵-۱- وضعیت رقابت :

شرکت تولیدی لنت ترمز ایران (سهامی عام) در حوزه تولید لنت ترمز و لنت کلاچ فعالیت دارد و سالانه بیش از ۳،۳۰۰ تن لنت تولید می نماید که در دوره گزارش مفدار و مبلغ فروش آن به ترتیب ۱۲۶۴ تن و ۳،۵۱۱ میلیون ریال و مقدار تولید ۱،۸۱۵ تن می باشد. شرکتهای خصوصی دیگری که در سطح داخلی در این حوزه فعالیت دارند که به دلیل عدم وجود اطلاعات کافی در خصوص میزان تولید و فروش آنها امکان رتبه بندی در این سر فصل وجود ندارد.

۱-۶- اطلاعات بازارگردان شرکت:

شرکت تولیدی لنت ترمز ایران (سهامی عام) از تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۳۰ اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی بر روی سهام شرکت با صندوق سرمایه گذاری بازار گردانی نماد صنعت و معدن نمود.

خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می باشد:

بازارگردانی:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری بازار گردانی نماد صنعت و معدن
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۰/۰۸/۳۰
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	-
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال / تعداد سهم)	۹۸،۹۲۳
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۲۱،۹۸۳
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۵۷،۱۰۶
۸	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	-
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۴۶۰،۱۹۰
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۱۰،۷۶۲،۰۰۰
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۱۰،۰۱۱،۱۷۴

۱-۷- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه:

شرکت تولیدی لنت ترمز ایران (سهامی عام) فاقد شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیر مجموعه می باشد.

دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

اهداف و برنامه های استراتژیک شرکت در راستای توسعه کسب و کارهای جاری و جدید به شرح جدول زیر ارائه می گردد:

اهداف استراتژیک	استراتژیهای کلان	استراتژی			
افزایش سود آوری و رشد پایدار	توسعه پایدار بازارهای داخلی	توسعه برونسپاری			
	ارتقای کیفیت	کاهش ضایعات نزد مشتری	توسعه رویکرد مدیریت کیفیت		
		ارتقای بهره‌وری	ارتقای تکنولوژی تضمین کیفیت	ارتقای بهره‌وری منابع انسانی	
			ارتقای بهره‌وری	ارتقای بهره‌وری تکنولوژی تولید با رویکرد مدیریت سبز	
	افزایش رضایت ذی نفعان	ارتقای بهره‌وری مالی	مدیریت موجودیها و انبارها		
		افزایش رضایت مشتریان	مدیریت موجودیها و انبارها	ارتقاء تکنولوژی اطلاعات	
			افزایش رضایت سهامداران	ارتقاء تکنولوژی اطلاعات	افزایش رضایت کارکنان
				افزایش رضایت جامعه	افزایش رضایت مشتریان
	کاهش بهای تمام شده				افزایش رضایت سهامداران
		ارتقاء سطح ایمنی ، بهداشت و محیط زیست	مدیریت مصرف انرژی	مدیریت مصرف انرژی	
			بهبود سطح ایمنی	بهینه سازی مصرف مواد اولیه	بهینه سازی مصرف مواد اولیه
				ارتقاء بهداشت	کاهش ضایعات
			بهبود محیط زیست		توسعه و ارتقاء تامین کنندگان
	بهبود محیط زیست			بهبود سطح ایمنی	بهبود سطح ایمنی
		بهبود محیط زیست	ارتقاء بهداشت	ارتقاء بهداشت	
			بهبود محیط زیست	بهبود محیط زیست	

دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

۱-۲- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:

- ۱-۱- تامین مواد اولیه موردنیاز با قیمت تمام شده پایین .
- ۲-۱- به روزآوری ماشین آلات و تجهیزات خطوط تولید و استفاده از تکنولوژی های جدید .
- ۳-۱- حفظ و بهبود کیفیت محصولات و تطبیق با استانداردهای بین المللی.
- ۴-۱- تولید محصولات بهینه و مورد نیاز جامعه و تولید محصولات با حاشیه سود بالا.
- ۵-۱- بهبود فرآیند تولید، اخذ پروانه های محصولات جدید، کنترل تولید و تولید محصولات جدید.
- ۶-۱- بازسازی و نوسازی خطوط تولید فعلی و انجام اصلاحات آن بر مبنای آخرین اصول و استاندارد های صنعت لنت.
- ۷-۱- تخصیص منابع مالی و گردش نقدینگی مناسب و لازم.
- ۸-۱- شناخت بهتر و دقیق بازار و ظرفیت های صنعت لنت .
- ۹-۱- جذب، پرورش و تربیت نیروی انسانی متخصص.
- ۱۰-۱- استقرار سیستم های نوین مدیریتی ، مدیریت و کارکنان شرکت همدل و صمیمی همواره در کنار هم در جهت اعتلای صنعت لنت کشور فعالیت نموده و به خدمت رسانی به جامعه با رعایت کلیه قوانین و مقررات و دستورالعملهای موجود، اعتقاد راسخ داشته و با بروز نگهداشتن امکانات و ماشین آلات تولیدی و استفاده از حداکثر ظرفیت در این شرایط دشوار اقتصادی به پیش میروند.

گزارش طرح های توسعه ای شرکت تولیدی لنت ترمز ایران(سهامی عام) به شرح جدول

زیر می باشد:

گزارش عملکرد پروژههای توسعه شرکت تولیدی لنت ترمز ایران(سهامی عام)					
ردیف	عنوان پروژه	هدف از اجرای پروژه	برنامه		عملکرد
			تاریخ پایان طبق برنامه	بودجه - مبلغ	
			درصد	خلاصه اقدامات	
۱	ماشین آلات توزین و میکسر اتوماتیک	بهبود فرآیند تولید و افزایش ظرفیت سالن توزین و میکسر	۱۰,۷۸۸	۱۴۰۴/۱۲/۱۵	اجرای فونداسیون محل نصب و خرید تجهیزات اصلی و نصب آنها.
۲	تهیه و اجرای طرح جامع سیستمهای تهویه شرکت	بهبود کیفیت هوای کارگاه و افزایش رضایت پرسنل	۱,۰۸۰	۱۴۰۴/۱۱/۲۸	مطالعات جامع در رابطه با تهویه توسط کارشناسان شرکت انجام یافته است.
۳	بازسازی و توسعه فضاهای ساختمان اداری شرکت	بهبود فرآیند تولید و افزایش رضایت پرسنل	۱۳۶,۰۰۰	۱۴۰۴/۱۲/۲۵	بازسازی توسعه مهندسی تکمیل شده و ساختمان اداری شرکت.

گزارش تفسیری مدیریت

۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:

شرکت با توجه به اینکه پروژه های ساخت لنت سنگین مورد مصرف در صنعت را دارد و با ارزیابی های انجام شده قصد تولید و تکمیل زنجیره ارزش محصولات خود را به جهت ورود به بازار های تخصصی منطقه را دارد تا در نهایت سود آوری بیشتری برای شرکت داشته باشد

۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تأثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:

شرکت در طی دوره مالی گزارش هیچگونه تغییرات با اهمیت در خصوص رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت که بر صورت های مالی و سایر گزارشات تاثیر داشته باشد نداشته است و تمامی رویه های بکار گرفته شده مطابق یادداشت شماره ۳ صورتهای مالی می باشد.

۲-۴- سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

چارچوب پایداری

رشد و توسعه عملکرد پایدار از بخش های اصلی و اولیه استراتژی تمامی شرکت ها می باشد. عملکرد پایدار به معنی عملکرد قابل قبول شرکت از دیدگاه کلیه ذینفعان شرکت و خصوصاً سهامداران آن، نه تنها در دوره جاری بلکه در کلیه دوره های آتی است. به عبارت دقیق تر خواسته ذینفعان شرکت، کسب منافع برای گروه های حاضر بدون صدمه به حق و حقوق گروه های آینده یا همان نسل های آتی است. در این صورت مباحث بسیار مهمی همچون عدم آسیب به محیط زیست، حفظ و حراست از حقوق کارکنان و همچنین احترام و نفع رساندن به مردم جامعه و خصوصاً آنان که در مجاورت و نزدیکی شرکت زندگی می کنند، مطرح می گردد. موارد فوق همان گروه های مورد نظر در مفهوم پایداری شرکتی و مسئولیت های اجتماعی شرکت می باشند. امروزه سازمان های مدرن برای برآوردن انتظارات جامعه و توجیه عملیات و سودآوری خود، تحت پایش بیش تری از سوی ذینفعان مختلف قرار دارند. شرکت تولیدی لنت ترمز ایران نیز از این قاعده مستثنی نبوده و در معرض بررسی نقادانه ذینفعان مختلف در زمینه عملکرد اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی قرار می گیرد. در این راستا گزارش گری پایداری به عنوان یک رویکرد مهم برای سازمان ها به منظور پاسخگویی به نیازها و انتظارات تمامی ذینفعان در نظر گرفته شده است. در این گزارش، گزارش پایداری شرکت تولیدی و لنت ترمز ایران که شامل مجموعه اقدامات شرکت در سه بعد زیست محیطی، اجتماعی و اقتصادی در پاسخ به نیازهای اطلاعاتی گروه های مختلف ذینفعان می باشد ارائه می گردد

دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

حوزه تمرکز	موضوعات	اهداف
محیط زیستی	مدیریت آب	کاهش مصرف آب
	مدیریت انرژی	استفاده از ژنراتور جهت مساعدت به برق منطقه
		نوسازی و بهسازی دستگاههای مستهلک
	کاهش آلاینده ها	کاهش انتشار آلاینده‌ها به هوا
	مدیریت ضایعات تولید	جمع آوری خاکهای هواکش و بازگشت برخی ضایعات در چرخه تولید
	کاهش مصرف کاغذ	سیستمی نمودن فرایند مرخصی
اجتماعی	عدم استفاده از مواد مضر	عدم استفاده از آزیست
	سلامت و ایمنی کارکنان	کاهش مواجهات آلاینده‌گی در فرایندهای تولیدی
		ارتقای کیفیت خدمات و حمایت درمان کارکنان و افراد تحت تکفل
اقتصادی	عملکرد اقتصادی مسئولانه	نوآوری در محصولات : تولید محصولات استاندارد بدون آزیست
		تنوع سبد محصولات و برند
		افزایش تولید و فروش
		افزایش سرانه تولید
		عملکرد مالی شفاف، به روز و مسئولانه در بورس اوراق بهادار

حوزه محیط زیستی:

۱- مدیریت آب

شرکت لنت ترمز ایران در دوره مالی نه ماهه سال ۱۴۰۴ تلاش نموده است با اقدامات لازم، مصرف آب در کارخانه را کاهش دهد. این شرکت با شناسایی مراکز هدررفت آب در سطح کارخانه و نوسازی در برخی از خطوط انتقال آب که به علت فرسودگی دچار نشتی یا هدررفت آب بوده است و همچنین استفاده از مخازن ذخیره آب جهت استفاده بهینه از آب، میزان مصرف آب در شش ماهه اول سال ۱۴۰۴ را به میزان ۳۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش داده است.

مدیریت انرژی

۱-۲- خرید ژنراتور با توان بالا و مصرف بهینه

شرکت لنت ترمز ایران در راستای کمک به کاهش مصرف برق در کشور، اقدام به خرید ژنراتور با توان ۱۰۰۰ KVA نموده است. ضمناً دو ژنراتور که سال‌های قبل خریداری گردیده بود در حال بهره برداری می‌باشد.

دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

۲-۲- نوسازی و بهسازی دستگاههای مستهلک

۲- کاهش آلاینده‌ها

شرکت لنت ترمز ایران در دوره مالی نه ماهه سال ۱۴۰۴ در جهت کاهش آلاینده های خروجی از کوره‌های پخت که عمدتاً گازهای فنل و CO₂ می‌باشد، اقدام به نصب فیلترهای مخصوص و استاندارد نموده است.

۳- مدیریت ضایعات تولید

شرکت لنت ترمز ایران در جهت مدیریت ضایعات تولید، اقدام به نصب هواکش در ایستگاههای مختلف تولیدی نموده است تا ذرات جدا شده از محصول در حین فرایندهای فینیشینگ را جمع آوری نماید و مانع از پخش آنها در محیط کار و آلودگی در محیط کار گردد.

همچنین برخی از این مواد قابلیت بازگشت به چرخه تولید را داشته و با جمع آوری آنها و استفاده در محصولات جدید، به کاهش ضایعات کمک می‌گردد. دستگاههای کیسه پرکن جهت جمع آوری این ضایعات

۴- کاهش مصرف کاغذ

فرایند اخذ و تایید مرخصی که قبلاً به وصرت کاغذی صورت می‌گرفت، به حالت سیستمی ارتقا یافت که منجر به کاهش مصرف کاغذ در شرکت شده است.

حوزه اجتماعی:

۱- عدم استفاده از مواد مضر سلامت در محصول

در گذشته از ماده آزبست در صنعت لنت سازی مورد استفاده قرار می‌گرفت که با توجه به مضر بودن آن بر سلامت انسان، در حال حاضر از این ماده در تولید محصولات استفاده نمی‌گردد و با مواد دیگر جایگزین شده است.

۲- سلامت و ایمنی کارکنان

۱-۲- کاهش مواجهات آلایندهای در فرایندهای تولیدی

شرکت لنت ترمز ایران در راستای حمایت از سلامت و ایمنی کارکنان، اقدام به مکانیزه نمودن دستگاههای تولیدی در واحدهای با مواجهه آلودگی بالا، نظیر واحد توزین و میکس و فینیشینگ، نموده است. خرید و راه اندازی این دستگاه از ابتدای سال ۱۴۰۲ آغاز شده است و در حال حاضر، حدود ۹۰ درصد از پروژه پیشرفت نموده است.

۲-۲- ارتقای کیفیت خدمات و حمایت درمان کارکنان و افراد تحت تکفل

شرکت لنت ترمز ایران در راستای ارتقای کیفیت خدمات و حمایت درمان از کارکنان اقدام به پوشش بیمه تکمیلی به کلیه کارکنان و افراد تحت تکفل آنها نموده است و بخشی از هزینه‌های حق بیمه توسط شرکت پرداخت می‌گردد.

دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

از دیگر اقدامات در حوزه اجتماعی که به صورت مستمر در شرکت صورت می‌پذیرد می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- انجام معاینات قبل از استخدام و ادواری سالیانه .
- تشکیل کمیته حفاظت فردی و بهداشت کار به صورت ماهیانه به جهت رفع مشکلات ایمنی و بهداشتی .
- شناسایی و ارزیابی ریسک‌ها و مخاطرات ایمنی و بهداشت .
- بررسی و تحقیق حوادث رخ داده در کارگاه‌ها و ارائه راهکارهای مناسب و پیشگیری از آن‌ها .
- نظارت مستمر بر عملکرد ایمنی و بهداشتی پرسنل و همچنین استفاده پرسنل از تجهیزات حفاظت فردی
- تهیه برنامه غذایی متنوع در طول هفته برای پرسنل
- برگزاری دوره‌های بدو استخدام در ابتدای شروع به کار
- برنامه‌ریزی جهت برگزاری دوره‌های مختلف آموزشی جهت ارتقا سطح دانش فنی پرسنل
- پرداخت بن کارت جهت کمک به معیشت پرسنل
- پرداخت وام به پرسنل .
- برگزاری مسابقات ورزشی در ایام دهه فجر

حوزه اقتصادی

عملکرد اقتصادی مسئولانه

۱- نوآوری در محصولات

۲- تنوع سبد محصولات و برند

شرکت لنت ترمز ایران به عنوان بزرگترین تولید کننده لنت های سنگین و نیمه سنگین در ایران، علاوه بر تولید لنت‌های سنگین و نیمه سنگین، لنت‌های سبک را در سبد محصولات خود دارد. همچنین این شرکت به منظور افزایش رقابت در بازارهای داخلی و خارجی موفق به اخذ برندهای ایرانلنت، TMDON و LEOPARD شده است.

۳- افزایش تولید و فروش

شرکت لنت ترمز ایران طی نه ماهه سال ۱۴۰۴ موفق به افزایش تولید گردیده است. این شرکت موفق به تولید ۱۸۱۵ تن گریده است که معادل با ۵۱/۵ درصد از شاخص هدف گذاری شده در سال ۱۴۰۴ بوده است. همچنین این شرکت ۷/۵ درصد از سهم کل بازار داخلی را دارا می‌باشد.

دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

۴- عملکرد مالی شفاف

کلید گزارشات به صورت شفاف و به روز در سامانه کدال بورس اوراق بهادار و سامانه جامع تجارت ثبت می‌گردد.

۵- کمک های عام المنفعه

با توجه به بودجه مصوب شده در مجمع به مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال در سال عملکرد به میزان ۱۱۰ میلیون ریال صرف امور عام المنفعه گردید.

۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط

۳-۱- منابع:

گزارش منابع عمده شرکت تولیدی لنت ترمز ایران (سهامی عام) - ارقام به میلیون ریال			
شرح	۱۴۰۴/۰۹/۳۰	۱۴۰۳/۰۹/۳۰	۱۴۰۳/۱۲/۳۰
وجوه نقد اول دوره	۸۶,۸۱۹	۲۹,۳۶۴	۶۳,۸۴۴
وجوه نقد ناشی از فعالیت عملیاتی	۱,۱۴۷,۵۴۸	۲۵۴,۳۶۷	۷۳۱,۷۴۲
دریافت تسهیلات بانکی	۰	۳۲۸,۲۳۸	۳۲۸,۲۳۸
دریافت های نقدی حاصل از سود سهام	۳,۲۸۸	۰	۱,۴۷۹
جمع منابع	۱,۲۳۷,۶۵۵	۶۱۱,۹۶۹	۱,۱۲۵,۳۰۳

۳-۲- مصارف:

گزارش مصارف عمده شرکت تولیدی لنت ترمز ایران (سهامی عام) - ارقام به میلیون ریال			
شرح	۱۴۰۴/۰۹/۳۰	۱۴۰۳/۰۹/۳۰	۱۴۰۳/۱۲/۳۰
مالیات بر درآمد پرداختی	۲۸۲,۸۳۸	۴۵,۴۸۶	۱۴۱,۴۸۶
سود سهام پرداختی	۱۷۱,۸۳۱	۱۶۸,۷۱۷	۱۶۸,۹۷۳
پرداخت های نقدی بابت اصل تسهیلات	۲۲,۸۰۵	۱۴۲,۳۲۰	۴۶۱,۱۳۳
پرداخت های نقدی بابت سود تسهیلات	۱,۴۵۰	۳۵,۷۶۵	۵۵,۵۶۱
پرداخت های نقدی برای خرید دارایی ها	۱۹۰,۲۵۰	۱۶۶,۹۲۰	۲۱۱,۱۷۰
جمع مصارف	۶۶۹,۱۷۴	۵۵۹,۲۰۸	۱,۰۳۸,۳۲۳
مانده در پایان دوره / سال	۵۶۸,۴۸۱	۵۲,۷۶۱	۸۶,۹۸۰

گزارش تفسیری مدیریت

۳-۳-ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

اهم ریسک ها و مخاطراتی که در حوزه های مختلف برای شرکت وجود دارد و همچنین پیش بینی تاثیرات احتمالی آنها بر عملکرد شرکت در حوزه های مختلف و نیز راهکارهای اتخاذ شده به منظور پوشش و مدیریت مخاطرات به شرح زیر بیان می گردد

الف) مطابق برنامه ریزی استراتژیک شرکت در قسمت زیر تهدیدات مهمی که کسب و کار شرکت را می تواند تحت الشعاع قرار دهد بیان گردیده است :

- ۱) عدم ثبات و نوسان نرخ ارز موجب تغییرات در بهای خرید مواد اولیه و نتیجتاً عدم ثبات در قیمت فروش محصولات می گردد.
- ۲) افزایش شدید قیمت مواد اولیه بخصوص رزین ، کائوچو ، گرافیت و اقلام وارداتی از قبیل نخ کلاچ
- ۳) اعمال سیاست های انقباضی توسط بانک ها در راستای تامین نقدینگی مورد نیاز شرکت
- ۴) نرخ بالای تسهیلات بانکی
- ۵) ورود رقبای جدید
- ۶) روند افزایشی هزینه های تولید و قیمت تمام شده محصولات
- ۷) وجود قوانین و مقررات بازدارنده خصوصاً در زمینه گمرک ، مالیات ها و خرید ارز
- ۸) فرسودگی و عمر بالای ماشین آلات و تجهیزات فرآیند تولید و به تبع آن افزایش هزینه های تعمیرات و نگهداری
- ۹) عدم تناسب دوره پرداخت خرید های شرکت با دوره وصول مطالبات
- ۱۰) اعمال و تشدید تحریم ها ، خصوصاً در زمینه تامین اقلام مورد نیاز تولید از خارج از کشور

تشریح برخی از ریسک های با اهمیت شرکت**۱) ریسک نوسانات نرخ بهره :**

با توجه به تداوم افزایش هزینه های تولید و تشدید تنگناهای مالی از یک سو و افزایش نرخ بهره تسهیلات بانکی از سوی دیگر ، موجب افزایش هزینه های مالی شرکت می شوند . در این زمینه شرکت همانند سال های گذشته تلاش نموده است با کاهش دوره وصول مطالبات ، بیشترین استفاده ممکن را از منابع مالی بدون بهره بعمل آورد .

۲) ریسک نوسانات نرخ ارز :

با توجه به اینکه این شرکت بخشی از مواد اولیه مورد نیاز خطوط تولیدی را به صورت خرید خارجی تامین می نماید بنابراین هر گونه تغییر در نرخ ارز می تواند باعث تغییر در قیمت تمام شده محصولات این شرکت گردد. لذا شرکت با جدیت برنامه جایگزینی تامین مواد و قطعات مورد نیاز خود را به صورت خرید داخلی دنبال می نماید . در سال جاری ، برخی از نهاده ها و اقلام با پیگیری و حمایت این شرکت ، داخلی سازی گردیده است.

دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

۳) ریسک قیمت نهاده های تولیدی :

کمبود برخی از مواد اولیه و افزایش نرخ سایر مواد مورد استفاده در این صنعت و افزایش سطح دستمزد ها و همچنین هزینه های سربار، منجر به افزایش قیمت تمام شده گردیده است. و این در حالی است که افزایش قیمت محصولات متناسب با افزایش قیمت تمام شده نمی باشد. لذا شرکت در این خصوص تلاش نموده تا با افزایش بهره وری و نیز مدیریت مصرف مواد، ریسک افزایش قیمت نهاده های تولیدی را به حداقل برساند.

۴) ریسک مربوط به عوامل بین المللی و یا تغییر مقررات دولتی :

به دلیل نوع روابط حاکم بر بانک های داخلی و خارجی، جهت تهیه ارز بابت خرید مواد اولیه، از سایر روش ها استفاده می گردد که این کار موجب افزایش ریسک تامین خرید های خارجی می گردد.

۳-۴- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته در دوره مالی ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ به شرح زیر می باشد:

سال ۱۴۰۳		۱۴۰۴/۰۹/۳۰		حساب ها و اسناد پرداختی تجاری	دریافتی تجاری	پیش دریافت	نام شخص وابسته	شرح
خالص	خالص	طلب	بدهی					
بدهی	طلب	بدهی	طلب					
(۲۰,۵۷۱)	۰	(۱۲,۲۶۱)	۰	(۱۲,۲۶۱)	۰	۰	لنت ترمز وکلاچ سبز	شرکتهای وابسته
	۴۵,۳۰۵		۶۴,۲۷۰	(۴,۷۳۶)	۶۹,۰۰۶	۰	لنت پارس	شرکتهای وابسته
(۴۴)		(۴۴)		(۴۴)			جهان ترمز کاشان	شرکتهای وابسته
(۴۳)	۰	(۹۲۴۰)	۰	(۹,۲۴۰)		۰	پشم استیل نقره ای کویر کاشان	شرکتهای وابسته
۴۵,۳۰۵	۳,۵۸۰	(۲۱,۵۴۵)	۶۴,۲۷۰	(۲۶,۲۸۱)	۶۹,۰۰۶	۰	جمع	

دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

۵-۳- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

ردیف	موضوع (خواستنه یا شکایت)	له	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی (میلیون ریال)	آخرین وضعیت رسیدگی (رای صادره)	خلاصه ای از رای صادره
۱	پلاک ثبتی ۲۴/۲ توسط شرکت پارس خودرو	لنت ترمز ایران	شعبه ۲۰۹ دادگاه عمومی تهران	-	بدوی	به لحاظ موضوع در شورای عالی ثبت در حال پیگیری می باشد
۲	وجه حاصل از ضمانتنامه بانکی	لنت ترمز ایران	شعبه ۲۶ دادگاه شهید بهشتی	۱،۱۵۶	بدوی	در شعبه ۲۶ دادگاه مطرح و در حال رسیدگی می باشد.

۱- در خصوص دعاوی مطروحه در شعبه ۲۰۹ دادگاه عمومی حقوقی تهران در خصوص پلاک ثبتی ۲۴/۲ و ۲۰۰۸/۲ توسط شرکت پارس خودرو علیه شرکت لنت ترمز ایران، که در حال حاضر شعبه ۲۰۹ مبادرت به اتخاذ تصمیم دایر بر صدور دستور توقف به لحاظ طرح موضوع در شورای عالی ثبت نموده و پیگیری موضوع به تعیین تکلیف در شورای عالی ثبت منوط می باشد و همچنان تصمیم قطعی در این خصوص صادر نگردیده است و پیگیری های لازم در خصوص موضوع از شورای عالی ثبت در جریان می باشد و در حال حاضر پرونده ثبتی از اداره ثبتروادگی با انجام یکسری اقدامات قانونی و تکمیل آن درخواست شده است.

۲- درخواستی مبنی بر مطالبه وجه ۱/۱۵۶/۲۵۰/۰۰۰ ریال وجه حاصل از ضمانتنامه بانکی شماره ۸۸۰۰۴۰۱ به طرفیت شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران اداره کل واگن های باری در شعبه ۲۶ دادگاه شهید بهشتی مطرح و در حال رسیدگی می باشد.

۳- پیرو پیگیریهای صورت گرفته در خصوص تسویه بدهی های آقای عباس مسلمی پور و تاخیر ایشان نسبت به تسویه بدهی باقیمانده (حدود ۳۳۰ میلیارد ریال) چکهای برگشت خورده نامبرده از طریق مراجع قضایی در دستور وصول قرار گرفته و وکیل شرکت پیگیر موضوع می باشد. ضمناً اموال شناسایی شده ایشان توسط اجرای احکام دادگستری به مزایده گذاشته شده و حکم ممنوع الخروجی ایشان نیز صادر گردیده است.

دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:

نتایج عملکرد مالی و عملیاتی شرکت تولیدی لنت ترمز ایران (سهامی عام) در دوره مالی نه ماهه سال ۱۴۰۴					
شرح	برآورد یکساله منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹	برآورد یکساله منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	دوره نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰	سال مالی ۱۴۰۳	درصد افزایش (کاهش) نه ماهه نسبت به نه ماهه ۱۴۰۳
درآمد های عملیاتی (داخلی)	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۶,۶۱۰,۰۲۴	۳,۵۱۱,۴۰۸	۵,۳۷۶,۸۳۰	۵,۱%
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۵,۸۳۰,۰۰۰)	(۳,۵۱۶,۲۱۱)	(۱,۳۷۹,۲۶۸)	(۲,۷۸۲,۷۴۳)	-۲۱%
سود ناخالص	۵,۱۷۰,۰۰۰	۳,۰۹۳,۸۱۳	۲,۱۳۲,۱۴۰	۲,۵۹۴,۰۸۷	۳۳,۶%
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۸۷۴,۵۰۰)	(۵۲۸,۸۰۳)	(۲۳۴,۵۶۰)	(۳۹۷,۹۴۶)	۴۹,۲%
سایر درآمدها	.	.	۵۲۰	۱,۴۳۳	۱۰۰%
سود عملیاتی	۴,۲۹۵,۵۰۰	۲,۵۶۵,۰۱۰	۱,۸۹۸,۱۰۰	۲,۱۹۷,۵۷۴	۳۱,۹%
هزینه های مالی	(۲۵,۶۷۰)	(۱,۴۵۰)	(۱,۴۵۰)	(۵۰,۷۰۱)	۹۶%
سایر درآمدهای غیر عملیاتی	۹,۴۵۱	۸۰,۹۴۶	۴۳,۱۲۴	۴,۱۶۶	۱۰۲۹,۸%
سود قبل از مالیات	۴,۲۷۹,۲۸۱	۲,۶۴۴,۵۰۶	۱,۹۳۹,۷۷۴	۲,۱۵۱,۰۳۹	۳۷,۸%
مالیات بر درآمد	(۷۹۱,۶۶۷)	(۴۸۹,۲۳۴)	(۳۸۰,۲۱۱)	(۳۷۶,۲۶۵)	-۲۹,۸%
سود خالص	۳,۴۸۷,۶۱۴	۲,۱۵۵,۲۷۲	۱,۵۵۹,۵۶۳	۱,۷۷۴,۷۷۴	۳۹,۹%

اطلاعات ارائه شده مطابق با آخرین اطلاعات شرکت می باشد و به محض نیاز به بازنگری (بازنگری های انجام شده به اطلاع سهامداران خواهد رسید)

دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

۲-۴- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

ردیف	شرح	واحد	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۲	۱۴۰۳	توضیحات
۱	سود نقدی هر سهم	ریال	۱۳۸	۱۵۸	۱۴۰	۷۴	
۲	تعداد سهام	عدد	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	
۳	مبلغ کل سود سهام	میلیون ریال	۴۱,۴۰۰	۹۴,۸۰۰	۱۶۸,۰۰۰	۱۷۷,۶۰۰	
۴	مبلغ سود سهامداران حقیقی	میلیون ریال	۴۰,۳۴۱	۹۲,۳۷۶	۱۶۱,۷۰۵	۱۷۲,۸۶۳	
۵	مبلغ سود سهامداران حقوقی	میلیون ریال	۱,۰۵۹	۲,۴۲۴	۶,۲۹۴	۴,۷۳۶	
۶	پرداخت شده از طریق سامانه سجام	میلیون ریال	۳۱,۷۸۳	۷۳,۵۶۱	۱۰۴,۶۴۰	۴۴,۲۶۰	پرداخت سود ۱۴۰۳ در آذر ماه ۱۴۰۴
۷	پرداخت شده غیر سجامی ها	میلیون ریال	۷,۲۸۷	۱۶,۶۸۶	۵۵,۸۱۷	۱۲۶,۲۹۹	
۸	سود سهام پرداخت نشده	میلیون ریال	۲,۳۳۰	۴,۵۵۳	۷,۵۴۳	۷,۰۴۰	
۹	حقیقی پرداخت نشده	میلیون ریال	۱,۹۵۹	۴,۰۶۲	۷,۳۴۸	۶,۵۰۱	ثبت نام نشده در سامانه سجام
۱۰	حقوقی پرداخت نشده	میلیون ریال	۳۷۱	۴۹۱	۱۹۵	۵۳۹	عدم ارائه مدارک مثبتیه برای پرداخت سود سهام توسط سهامداران حقوقی

۳-۴- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها، ترکیب دارایی ها و وضعیت شرکت:

گزارش مقایسه ای تغییرات در سرمایه گذاری های شرکت، دارایی های ثابت، سرمایه در گردش و ...							
ردیف	شرح	۱۴۰۳/۰۹/۳۰	۱۴۰۳/۰۹/۳۰	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه سال قبل	دلایل تغییرات
۱	سرمایه گذاری در سهام سایر شرکتها	۱,۵۹۶	۱,۵۹۶	۱,۵۹۶	۱,۵۹۶	۰	-
۲	دارایی های ثابت	۷۱۸,۱۴۴	۵۶۸,۸۶۹	۶۱۶,۰۷۲	۴۵۲,۶۳۵	٪۲۲	افزایش خرید دارایی های ثابت
۳	حقوق مالکانه	۵,۸۸۴,۴۹۱	۳,۹۰۹,۳۶۹	۴,۵۶۹,۷۰۰	۴,۰۰۷,۳۲۱	٪۵۰	افزایش سود انباشته
۴	خالص وجه نقد ناشی از فعالیت عملیاتی	۱,۱۴۷,۵۴۸	۲۵۴,۳۶۶	۷۲۹,۴۶۰	۴۳۸,۳۱۰	٪۳۵۱	افزایش پیش دریافتیهای عملیاتی
۵	سرمایه در گردش	۵,۱۷۵,۶۰۲	۳,۳۳۸,۹۶۶	۳,۹۵۹,۴۷۶	۲,۴۹۱,۴۹۲	٪۵۵	افزایش موجودی های کالا و مواد و موجودی نقد
۶	موجودی نقد	۶۱۳,۷۰۱	۲۲,۶۴۳	۸۶,۸۱۹	۶۳,۸۴۴	٪۲۶۱۰	افزایش فروش و پیش دریافتها

دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

۴-۴- تحلیل حساسیت (مختص شرکتهای تولیدی):

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت تولیدی لنت ترمز ایران (سهامی عام)										
نرخ دلار موثر بر بهای تمام شده و درآمدهای عملیاتی										
۱,۱۱۴,۲۱۰	۱,۰۵۹,۲۶۳	۱,۰۰۷,۳۶۸	۹۶۱,۵۷۹	۹۱۵,۷۸۹	۸۷۰,۰۰۰	۸۲۴,۲۱۱	۷۸۴,۶۴۸	۲۴۴,۰۰۰	۲۳۲,۰۰۰	
۳۶۰	۴۸۰	۶۱۶	۷۶۰	۹۱۶	۱۰۱۵	۱۱۱۶	۱۲۲۷	۱۳۳۷	۱۴۵۷	۴۱۲,۷۳۱
۳۳۱	۴۴۱	۵۶۶	۶۹۹	۸۴۲	۹۳۳	۱۰۲۶	۱۱۲۸	۱۲۲۹	۱۳۳۹	۴۳۴,۴۵۴
۳۰۴	۴۰۵	۵۱۹	۶۴۱	۷۷۲	۸۵۶	۹۴۱	۱۰۳۵	۱۱۲۸	۱۲۲۹	۴۵۷,۳۲۰
۲۷۹	۳۷۲	۴۷۶	۵۸۸	۷۰۹	۷۸۵	۸۶۳	۹۴۹	۱۰۳۵	۱۱۲۸	۴۸۱,۳۸۹
۲۵۴	۳۳۸	۴۳۳	۵۳۵	۶۴۵	۷۱۵	۷۸۵	۸۶۳	۹۴۱	۱۰۲۶	۵۰۶,۷۲۵
۲۳۱	۳۰۷	۳۹۴	۴۸۷	۵۸۶	۶۵۰	۷۱۵	۷۸۵	۸۵۶	۹۳۳	۵۳۳,۳۹۵
۲۰۸	۲۷۷	۳۵۵	۴۳۸	۵۲۸	۵۸۶	۶۴۴	۷۰۸	۷۷۱	۸۴۱	۵۶۰,۰۶۵
۱۸۵	۲۴۷	۳۱۶	۳۹۱	۴۷۱	۵۲۲	۵۷۴	۶۳۱	۶۸۷	۷۴۹	۵۸۸,۰۶۸
۱۴۳	۱۹۰	۲۴۴		۳۶۳	۴۰۲	۴۴۲	۴۸۶	۵۳۰	۵۷۸	۶۱۷,۴۷۱
۱۲۳	۱۶۴	۲۱۰	۲۵۹	۳۱۲	۳۴۶	۳۸۱	۴۱۹	۴۵۶	۴۹۷	۶۴۸,۳۴۵
۱۰۳	۱۳۸	۱۷۷	۲۱۸	۲۶۳	۲۹۱	۳۲۰	۳۵۲	۳۸۴	۴۱۸	۶۸۰,۷۶۲

مفروضات بودجه منتهی به اسفند ماه ۱۴۰۴ بر اساس تاثیر گذاری بر سود شرکت :
 نرخ مواد اولیه مصرفی برای هر کیلو معادل ۵۳۳۳۹۵ ریال در نظر گرفته شده است. (در تحلیل حساسیت نرخ های پایین تر و بالاتر نیز محاسبه شده است)
 نرخ حقوق و دستمزد با معادل ۲۵٪ افزایش نسبت به سال ۳۱۴۰ محاسبه شده است.
 میزان مواد مستقیم مصرفی هم معادل تولید بودجه عملیاتی در نظر گرفته شده است.
 لازم به توضیح می باشد بدیهی است که با ثابت بودن نرخ فروش و نیز افزایش ارزش خرید مواد اولیه خارجی و افزایش نرخ ارز، سود هر سهم روند کاهشی خواهد داشت.

همچنین نتایج واقعی احتمالاً متفاوت از پیش بینی خواهد بود و تفاوت های حاصل می تواند با اهمیت باشد.

دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

۵-۴- درآمدهای عملیاتی

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ (میلیون ریال)

نوع کالا	واحد	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش	مبلغ فروش
لنت کلاچ	تن	۲۹	۴۲	۱۰.۷۹۵	۴۵۳.۳۹۸
لنت ترمز	تن	۲۵۷۰	۲۲۰۹	۲.۷۸۷	۶.۱۵۶.۶۲۶
جمع		۲.۵۹۹	۲.۲۵۱		۶.۶۱۰.۰۰۲۴

برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹ (میلیون ریال)

نوع کالا	واحد	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش	مبلغ فروش
لنت کلاچ	تن	۸۰	۳۹	۱۲.۹۶۱	۵۰۵.۴۶۸
لنت ترمز	تن	۲۷۲۰	۳۱۲۰	۳.۳۶۴	۱۰.۴۹۴.۵۳۲
جمع		۲.۸۰۰	۳.۱۵۹		۱۱.۰۰۰.۰۰۰

با توجه به جنگ تحمیلی در اسفند ۱۴۰۴ مقدار ۳۴۸ تن از محصولات شرکت که در پایان سال ۱۴۰۴ تولید شده بود، در انبار موجود بوده و بعلت تعطیلی کارخانه به فروش نرفت، و قرار است در شش ماهه ابتدای سال ۱۴۰۵ بفروش برسد. با توجه به اینکه تعداد تولید مقداری بودجه با افزایش ۸٪ بوده و مازاد موجودی انبار در سال بعد به فروشها اضافه می گردد و با عنایت به شناختی که از نیاز بازار دیده می شود، این فروش محقق خواهد شد.

شرح	ابتدای دوره - تن	تولید - تن	فروش - تن	پایان دوره - تن
واقعی ۱۴۰۴	۸۹۲	۲۵۹۹	۲۲۵۱	۱۲۴۰
بودجه ۱۴۰۵	۱۲۴۰	۲۸۰۰	۲۸۱۱	۸۸۱
فروش مازاد موجودی انبار ۱۴۰۴ در سال ۱۴۰۵	-	-	۳۴۸	-
تفاوت	۳۴۸	-	-	۳۴۸-
درصد		٪۸	٪۴۰	

دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

۴-۶- هزینه های سربار و هزینه های اداری و عمومی تشکیلاتی

اطلاعات ارائه شده مطابق با آخرین اطلاعات شرکت می باشد و به محض نیاز به بازنگری (بازنگری های انجام شده به اطلاع سهامداران خواهد رسید)

برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	
۲۴۴,۵۷۰	۱۷۸,۳۴۹	۴۹۱,۰۶۹	۳۱۰,۶۷۴	هزینه حقوق و دستمزد
۷,۷۴۲	۷,۰۳۹	۸۱,۵۰۴	۷۷,۲۳۴	هزینه استهلاك
۱۲,۷۱۶	۹,۷۸۲	۳۹,۸۹۰	۲۹,۳۴۷	هزینه انرژی (آب و برق و گاز و سوخت)
۹۹,۴۷۲	۷۶,۵۱۷	۳۹۷,۶۷۱	۴۵۳,۵۸۶	هزینه مواد مصرفی
				هزینه تبلیغات
۲۶,۴۲۸	۳۱,۲۷۴	۱۱۲,۲۳۷	۹۱,۹۶۸	سایر هزینه ها
۳۹۰,۹۲۸	۳۰۲,۹۶۱	۱,۱۲۲,۳۷۱	۹۶۲,۸۰۹	جمع

۵- مهم ترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام

شده

به منظور ارزیابی عملکرد و مقایسه آن با اهداف و نتایج برنامه ریزی شده، مکانیزم های متعددی طراحی و اجرا گردیده است که از مهمترین آن ها می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- برگزاری منظم جلسات هیئت مدیره و گزارش نتایج و شاخص های عملکردی و مقایسه آن ها با برنامه و بودجه مصوب شرکت و هم اندیشی و تدوین استراتژی های عملیاتی که حداقل در دوره های در دوره های ماهانه صورت می گیرد.

دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

- تهیه گزارش های مالی به صورت منظم در دوره های سه ماهه و مقایسه شاخصهای واقعی با برنامه و بودجه مصوب.
- برگزاری منظم جلسات کمیته استراتژیک و تهیه ، تدوین و پایش راهبردی شرکت
- طراحی سیستم داشبورد مدیریت و پایش مستمر شاخص های عملیاتی با برنامه های تدوین شده.
- پایش مداوم شاخص های کلیدی عملکرد مانند تناژ تولید، تحویل و فروش و میزان ضایعات محصول در مراحل مختلف فرآیند و ارسال به تمام مسئولان مرتبط به صورت سیستمی.

۱-۵ اعضا هیئت مدیره و تجارب

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	زمینه های سوابق کار	تاریخ عضویت در هیات مدیره	عضویت هیئت مدیره در سایر شرکتها
سید حسن لاجوردی	رئیس هیات مدیره	لیسانس	مدیریت	۱۳۹۸/۰۴/۰۱	تولیدی صنعتی لنت پارس
محمدتقی قشقائی	نایب رئیس هیات مدیره	دکترا مدیریت صنعتی - گرایش مالی	مدیریت	۱۴۰۰/۰۱/۲۳	بازرگانی لنت ترمز و کلاچ سبز تهران
سیدعباس میرعلی نیکخو	مدیرعامل وعضو هیات مدیره	دکتری حرفه ای مدیریت DBA	مدیریت	۱۳۹۳/۰۵/۱۹	-----
امیرحسین سلطانی	عضو هیات مدیره	فوق لیسانس صنایع	مدیریت	۱۴۰۴/۰۷/۱۶	-----
سید مهدی لاجوردی	عضو هیات مدیره	لیسانس	مدیریت	۱۳۹۹/۰۲/۲۲	جهان ترمز کاشان

دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

۲-۵- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:

ردیف	شرح	واحد	عملکرد واقعی نه ماهه ۱۴۰۴	توضیحات و دلایل انحراف
۱	مقدار تولید لنت ترمز و لنت کلاچ	تن	۱،۸۱۵	طبق برنامه
۲	مقدار فروش لنت ترمز و لنت کلاچ	تن	۱،۲۶۴	طبق برنامه
۳	مبلغ فروش لنت ترمز و لنت کلاچ	تن	۳،۵۱۱،۴۰۸	طبق برنامه
۴	بهای تمام شده کالای فروش رفته	میلیون ریال	۱،۳۷۹،۲۶۸	طبق برنامه
۵	حاشیه سود ناخالص	درصد	٪۵۵	طبق برنامه
۶	حاشیه سود خالص	درصد	٪۴۴	طبق برنامه
۷	هزینه های مالی به فروش	درصد	٪۱	طبق برنامه
۸	دوره وصول مطالبات	درصد	۴۵	طبق برنامه
۹	نسبت بازدهی دارایی ها	درصد	٪۲۴	طبق برنامه
۱۰	نسبت حقوق صاحبان سهام به دارایی ها	درصد	٪۶۷	بیش از برنامه

۶- اثر بخشی

هیئت مدیره اثربخشی فعالیت های خود ، مدیر عامل و کمیته های تخصصی شرکت را در سال مالی مورد گزارش ، بررسی و با توجه به سایر موارد مندرج در گزارش فعالیت هیئت مدیره مثبت ارزیابی نموده است . ضمناً فرآیندهای شرکت به شرح ذیل خلاصه شده است:

گزارش تفسیری مدیریت

دستورالعمل حاکمیتی شرکتی				
هیات مدیره و سایر کمیته های تخصصی				
ردیف	عنوان	تصمیمات مأخوذه در سال ۱۴۰۳	بررسی اثربخشی	برنامه بهبود و پیگیری
۱	هیات مدیره	برنامه ریزی افزایش ظرفیت تولید	ظرفیت تولید به ۳۹۵۰ تن افزایش یافت	درسال ۱۴۰۴ افزایش ظرفیت به ۴۷۰۰ تن در دستور کار می باشد
		برنامه ریزی افزایش فروش	فروش از ۴۷۳۰ میلیارد ریال به ۵۶ میلیارد ریال افزایش یافت	درسال ۱۴۰۴ افزایش فروش به ۵۳۰۰ تن در دستور کار قرار دارد
		تخصیص پاداش افزایش تولید به پرسنل جهت بهبود بهره وری	وضعیت بهره وری بالندگی تفاوت مشابه سال قبل است	تقویت بهره وری واحدهای مختلف در دستور بررسی و اجرا می باشد.
۲	مدیر عامل	بهبود رویه ها، تجهیزات و ماشین آلات در راستای افزایش تولید	۵۵ دستگاه پرس هیدرولیک و یک خط فینیشینگ خریداری، نصب و راه اندازی شد.	بکارگیری دستگاه های پرس و خط فینیشینگ در تولید
		بازنگری در تعدادی از دستورالعمل های نظام تضمین کیفیت	ممیزی دوره ای نظام تضمین کیفیت با تاکید بر تقویت رویه های بهبود انجام و پیگیری شد	روند نظارت مستمر و اصلاح رویه ها بر اساس تغییرات بهبود در عملیات شرکت پیگیری می شود.
		استمرار هفتگی کنترل تولید بر اساس نیاز واحد فروش و بازار	انطباق عملیات روزمره تولید با سفارشات دریافتی واحد فروش مستمرا انجام می شود.	با توجه به تاثیر مثبت در تولید و تحویل به موقع سفارشات همچنان پیگیری می شود
۳	کمیته حسابرسی	کنترل معاملات فیما بین شرکت های همکار	همه معاملات فیما بین شرکت و شرکتهای گروه همکار پایش و طی صورتجلسه مجزا توسط اعضای غیرمرتبط هیئت مدیره صحه گذاری گردید	کنترل اسناد و جزئیات معاملات
		بررسی فرآیند فروش کلی شرکت	سیتم کنترلی مجزا از سیستم فروش جاری شرکت مستقر و حساب های مشتریان عمده تطبیق داده شد	تهیه کارپروگ های مجزا جهت نمایندگان عمده
		بررسی پرداخت ها در سیستم حقوق و دستمزد	حساب های مجزا در سیستم حقوق و دستمزد بررسی و صحه گذاری گردید.	کنترل مضاعف اسناد و تطبیق حساب های مربوطه
۴	کمیته ریسک	بررسی و ارزیابی ریسک های فرآیند تولید	بر اساس تمرکز بر جزئیات فرآیند مذکور و شناسایی ریسک های مورد نظر	فرم های شناسایی و ارزیابی ریسک جهت فرآیند فوق تهیه گردید.
		بررسی و ارزیابی فرآیند برنامه ریزی و انبار	شناسایی ریسک در فرآیند با در نظر گرفتن احتمالات شدت و مقداری ریسک	فرم های شناسایی و ارزیابی ریسک جهت فرآیند فوق تهیه گردید.
		بررسی فرآیندهای آزمایشگاهی و کیفیت	ریسک و ارزیابی جزئیات فرآیند با موضوع احتمال اشتباه در آزمایش و احتمالات پیش رو	فرم های شناسایی و ارزیابی ریسک جهت فرآیند فوق تهیه گردید.

دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

تجدید نظر در چارت سازمانی یا به روز رسانی تغییرات فرآیندها	چارت براساس فرآیندهای جاری سازماندهی فرآیندی برگزار گردید	بررسی چارت سازمانی شرکت در سال جاری	کمیته انتصابات	۵
بررسی و انتصاب همزمان با تغییرات مورد نیاز	کمیته با بررسی، نسبت به انتصاب سه موقعیت شغلی تخصصی اقدام نمود. تغییرات و انتصابات منجر به هماهنگی و خروجی مناسب تر فرآیند تولید و پشتیبانی گردید	بهبود سازی فرآیندها با انتصاب در چند بخش		

۷- جمع بندی

با توجه به محدودیت نقدینگی و تاثیر منفی آن در خرید مواد اولیه و ملزومات و هزینه بالای تأمین سرمایه در گردش شرکت از طریق دریافت تسهیلات بانکی لازم است جهت حفظ سود شرکت در شرایط افزایش هزینه های مالی، چاره اندیشی های موثر انجام شود مدیریت شرکت در نظر دارد از طریق افزایش ضریب بهره وری تولید و کاهش میزان دریافت تسهیلات بانکی در جهت تقویت سود آوری عملیات و تولید شرکت اقدام نماید. ضمناً با توجه به افزایش های مکرر قیمت مواد اولیه، لازم است موجودی انبار مواد اولیه شرکت نسبت به گذشته تقویت شود و با بررسی عملکرد دوره نه ماهه سال ۱۴۰۴، و با توجه به روند سال گذشته و ارزیابی بازار، پیش بینی فروش در سال ۱۴۰۴ دور از دسترس نمی باشد.