

اطلاعات نمایش داده شده با اطلاعات امضا شده مطابقت دارد 

شرکت بویا - نماد: ربویا

موضوع: توضیحات در خصوص اطلاعات و صورت های مالی منتشر شده

در خصوص اطلاعیه منتشر شده با شماره پیگیری 1473297 در تاریخ 1404/10/30 به استحضار می رساند گزارش تفسیری (تکمیلی) با عنایت به دستور سازمان بورس و اوراق بهادار جهت استحضار سهامداران تقدیم می گردد.

شرکت پویا (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در بازار نوآفرین فرابورس

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های دوره مالی نه ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰



| پویا، پیشرو، پایدار |



فهرست

۳	مقدمه
۳	۱- ماهیت کسب و کار
۳	۱-۱- معرفی صنعت از نظر بین‌الملل
۳	۱-۲- معرفی صنعت از منظر داخلی
۴	۱-۳- ماهیت شرکت و صنعت
۵	معرفی پویا
۶	تاریخچه
۱۵	اطلاعات بازارگردان
۱۸	۱-۴- جزئیات فروش
۱۹	۱-۵- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت و احتمال تغییر آن‌ها از جمله مولفه‌های اقتصاد کلان
۱۹	۱-۶- وضعیت رقابت
۲۰	۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۲۰	۲-۱- اهداف کلان و برنامه‌های بلند مدت و کوتاه مدت
۲۱	۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع
۲۱	۲-۳- رویه‌های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت‌ها و تاثیرات تغییرات آن‌ها بر نتایج گزارش شده
۲۱	۲-۴- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن
۲۳	۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط
۲۳	۳-۱- منابع
۲۳	۳-۲- مصارف
۲۳	۳-۳- ریسک‌ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن
۲۶	۳-۴- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته
۲۶	۳-۵- دعوای حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن
۲۷	۴- نتایج عملیات و چشم اندازها
۲۷	۴-۱- وضعیت کلی
۲۷	۴-۲- درآمدهای عملیاتی
۲۸	۴-۳- بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۲۸	۴-۴- هزینه‌های فروش، اداری و عمومی
۲۹	۴-۵- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع
۲۹	۴-۶- تغییرات در پورتفوی سرمایه‌گذاری شرکت
۳۰	۵- شاخص‌ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی
۳۱	۶- جمع‌بندی



در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت‌هایی که سهام آن‌ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می‌باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت حاضر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۹ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم‌انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده‌اند"، فراهم می‌کند و همچنین به‌عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

۱- ماهیت کسب و کار شرکت

۱-۱- معرفی صنعت از منظر بین‌المللی

از دورانی که بانک‌های جهان برای ثبت رویدادهای مالی خود و سپرده‌گذاران از کاغذ استفاده می‌کردند، مدت زمان زیادی سپری نشده است. اما در دهه ۷۰ و ۸۰ میلادی و همزمان با کاربردی شدن رایانه‌ها، صنعت بانکداری یکی از بزرگترین تحولات خود را از ابتدای حیاتش در قرن هفدهم میلادی پشت‌سر گذاشت. به مرور با ابداع اینترنت و تلفن همراه به عنوان بسترهای جدید عملیات بانکی این تحول عمق بیشتری هم پیدا کرد. این انقلاب بانکی حتی به شکل و نوع پول هم رسید و پدیده‌ای به نام پول الکترونیکی به عنوان نوع جدیدی از ابزار داد و ستد تجاری ابداع شد. این پیشرفت‌ها باعث شده است که امروزه پول بیشتر به صورت یک مانده الکترونیکی در حساب‌های بانکی در بیاید. در کشور ما هم از اواخر دهه ۶۰ شمسی رایانه‌ها وارد عرصه بانکداری کشور شدند. امروز تصور بانکی در کشور که در آن رایانه وجود نداشته باشد غیرممکن است. اما آنچه وجه متمایز کیفیت و کارایی استفاده بانک‌های مختلف از ماشین محسوب می‌شود، کیفیت برنامه و نرم‌افزارهای مربوطه است. به همین دلیل از همان ابتدای ورود کامپیوتر به عرصه بانکداری در سطح جهان، نرم‌افزارها هم مورد توجه قرار گرفتند و در پروسه مکانیزه شدن عملیات بانکی، روزبه‌روز بر اهمیت آن‌ها افزوده شد.

۲-۱- معرفی صنعت از منظر داخلی

سابقه فعالیت‌های بانکداری الکترونیک در ایران به سال ۱۳۵۰ بر می‌گردد. اواسط دهه ۱۳۶۰ بانک‌های کشور با توجه به کاربرد رایانه شخصی و احساس نیاز به اتوماسیون عملیات بانکی به رایانه‌ای کردن عملیات بانکی پرداختند. اولین قرارداد شرکت پویا با بانک ملت یکی از اولین جرقه‌های اتوماسیون بانکی ایران است که در سال ۱۳۶۵ زده شد. انتظار می‌رود وضعیت بانک‌ها و موسسات اعتباری و مالی در صورت گشایش احتمالی و کنار رفتن تحریم‌های بین‌المللی به دلیل رونق اقتصادی ایجاد شده، با شکوفایی و رشد توأم باشد اما در صورت تمديد یا تشدید تحریم‌های بین‌المللی و کاهش احتمالی قیمت نفت، در اقتصاد داخلی در کوتاه مدت شاهد رکود اقتصادی در صنایع کشور و از جمله بانک‌ها خواهیم بود. از طرف دیگر در صورت حذف تحریم‌های مالی و بانکی، بانک‌ها در بخش درآمدهای غیرمشاع از محل درآمد گشایش اعتبار اسنادی، درآمد شعب خارج از کشور، درآمد اعطای تسهیلات ارزی و سایر عملیات و خدمات ارزی با رشدی قابل ملاحظه مواجه خواهند شد. رشد سودآوری بانک‌ها ناشی از رویدادهای حاصل از حذف تحریم‌ها، باعث می‌شود بانک‌ها در زمینه توسعه خدمات اینترنتی و حرکت به سمت بانکداری دیجیتال گام بردارند، که همین امر می‌تواند باعث رشد درآمدها و افزایش تقاضا در خصوص استارت‌آپ‌های فعال در زمینه بانکی شود. شایان ذکر اینکه امروزه خدماتی از جمله خدمات افتتاح حساب و سپرده و اعطای تسهیلات و منابع مالی به متقاضیان دریافت سرمایه، توسط بانک‌ها به صورت دیجیتال صورت نمی‌گیرد لیکن با توجه به رشد تکنولوژی در زمینه خدمات بانکی طی سالیان اخیر، می‌توان اظهار کرد که خدمات استارت‌آپ‌های فعال در حوزه بانکی در آینده‌ای نه چندان دور می‌تواند جایگزین خدماتی شود که توسط بانک‌ها ارائه می‌شود. در مجموع می‌توان گفت حرکت به



سوی بانکداری دیجیتال امروزه به عنوان یک امر بدیهی و الزامی از سوی ارکان صنعت بانکی ایران پذیرفته شده است و تمامی بانک‌ها در حال برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی تحول دیجیتالی در بانک خود هستند.

۱-۳- ماهیت شرکت و صنعت:

پول الکترونیک برای نخستین بار در سال ۱۹۱۸ در کشور آمریکا توسط بانک فدرال رزرو (Federal Reserve Banks) مورد استفاده قرار گرفت. این بانک، پرداخت و انتقال وجوه را با استفاده از تلگراف در دستور کار خود قرار داد و بعدها با توسعه موسسات تهاتری خودکار در سال ۱۹۷۲، زمینه استفاده گسترده از پول الکترونیک را فراهم کرد.

اولین تجربه ساخت دستگاه خودپرداز به سال ۱۹۳۹ برمی‌گردد. این دستگاه که توسط مخترعی به نام لوتر جرج سیمجیان ساخته شد، مورد توجه بانک‌ها و سازمان‌ها قرار نگرفت. با وجود این تجربه ناموفق، سه مخترع دیگر با نام‌های دان وتزل، تام بارنز و جرج چستین در سال ۱۹۶۸، ساخت دستگاه خودپرداز را با مفهومی جدید آغاز کردند. برای ساخت اولین نمونه آن، پنج میلیون دلار هزینه شد. محصول این پروژه در سال ۱۹۷۳ به عنوان اولین دستگاه خودپرداز در بانک کیمیکال (Chemical Bank) در شهر نیویورک نصب شد. اولین نسل از دستگاه‌های خودپرداز، به صورت آفلاین کار می‌کردند و پول به صورت خودکار از حساب مشتریان کسر نمی‌شد. بنابراین فقط مشتریان ویژه‌ای که از اعتبار خاصی برخوردار بودند، مجاز به استفاده از این دستگاه‌ها بودند. در اواخر دهه هشتاد کلمه آنلاین بر سر زبان‌ها افتاد. این کلمه به استفاده از یک پایانه، صفحه کلید و صفحه نمایش برای دسترسی به سیستم بانکی از طریق یک خط تلفن اطلاق می‌شد.

در ایران نیز در خرداد ۱۳۸۱ مجموع مقررات حاکم بر مرکز شبکه تبادل اطلاعات بین بانکی موسوم به شتاب به تصویب رسید و در این راستا، واحدی در بانک مرکزی در تاریخ اول تیر ماه ۱۳۸۱ با هدف فراهم‌سازی زیرساخت بانکداری الکترونیکی تاسیس و مشغول به کار گردید. شتاب با ایجاد ارتباط بین دستگاه‌های خودپرداز سه بانک، رسماً متولد شد. بانک‌های کشاورزی، توسعه صادرات و صادرات ایران در پایلوت اولیه این طرح حضور داشتند. بانک‌هایی که سرویس سوئیچ خود را از شرکت پویا دریافت می‌کنند نیز به این شبکه متصل شدند و متعاقب آن پویا اولین بار نسخه ۷ شتاب را در بانک مسکن راه‌اندازی کرد.

به موازات راه‌اندازی شبکه‌های پرداخت از طریق خودپرداز و سپس پایانه‌های فروشگاهی، بانک‌های مختلف فعالیت خود را برای راه‌اندازی سامانه‌های جامع خود (Core) شروع کردند. با توجه به این که تمرکز بیشتر بانک‌ها به لایه سرویس به مشتریان معطوف بود عمدتاً بانک‌ها سرویس‌های خود را برای راه‌اندازی بخش سرویس مشتریان متمرکز نمودند و در این راستا شرکت پویا موفق به راه‌اندازی سیستمی جامع در بانک مسکن گردید که در حال حاضر ارائه خدمت به افزون بر ۲۶ میلیون مشتری و قریب به ۱۲۰۰ شعبه با نزدیک به ۳۸ میلیون حساب را بر عهده دارد. این سامانه اولین سامانه جامع بانکی Web-based در ایران است.

شرکت پویا از سال ۱۳۶۵ که به عرصه تولید سامانه‌های بانکی قدم گذاشته و برای اولین در کشور مکانیزاسیون شعبه یک بانک (بانک ملت شعبه فیاض بخش) را به انجام رسانده، تاکنون حضورش در این صنعت همواره روندی صعودی داشته است. نیاز مستمر و روز افزون بانک‌ها به خدماتی که این شرکت ارائه می‌دهد موجب گشت تا پویا بسیاری از دیگر حوزه‌های فعالیت خود را کنار بگذارد و بر این حوزه متمرکز شود. امروز اغلب بانک‌های بزرگ کشور جزو مشتریان شرکت پویا هستند. قدمت خدمت رسانی شرکت به شش بانک از این مشتریان، افزون بر ۲۰ سال است و در مواردی به ۳۳ و ۳۷ سال هم می‌رسد.

اگرچه این شرکت برای تنوع بخشی به درآمدهای خود، از ورود به حوزه B2C غافل نبوده و منابع دیگری هم برای خود در نظر گرفته‌است لیکن، تنها نگهداری و توسعه سامانه‌های ارزش (جامع ارزی پویا)، کاپ (جامع پرداخت با کارت پویا)، سحر (سپرده‌های متمرکز پویا)، و پرتو (جامع مالی پویا) کافی است تا کسب بخش مهمی از درآمدها را به دست آورد.



معرفی پویا

الف) موضوع فعالیت اصلی:

موضوع فعالیت شرکت طبق اساسنامه عبارتست از: الف) موضوع فعالیت اصلی: ۱) طراحی، ساخت، تولید، نصب، راه‌اندازی، تعمیر و نگهداری، اجاره، اجاره به شرط تملیک، خرید و فروش کلی و جزئی، صادرات و واردات سخت افزار و نرم افزار سامانه‌های رایانه‌ای، شبکه‌های رایانه‌ای و مخابراتی و امنیت شبکه، هوش مصنوعی، سیستم‌های اتوماسیون اداری و صنعتی و سیستم‌های ویژه، خدمات شبکه‌های اطلاع‌رسانی و انتقال داده (پرووایدر)، قطعات و اقلام مصرفی مربوطه و مدیریت، مشاوره، نظارت و آموزش سیستم‌های فوق‌الذکر؛

۲) طراحی، ساخت، تولید، نصب و تعمیر و نگهداری کلیه ملزومات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مربوط به هوشمندسازی یا صرفه‌جویی یا ارتقاء فناوری در مصرف انرژی (در صورت ضرورت قانونی، انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم)؛
۳) تحقیق و توسعه در زمینه‌های علمی و فنی مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات.

ب) موضوع فعالیت فرعی:

۱) خرید و فروش انواع سهام و اوراق بهادار و سرمایه‌گذاری در شرکت‌های بورسی و غیر بورسی و سایر محصولات عرضه شده در بازار پول و سرمایه داخل و خارج کشور و قبولی سمت در آنها؛
۲) انتشار اوراق تأمین مالی؛
۳) سرمایه‌گذاری و پشتیبانی مالی، فنی و علمی مستقیم در فعالیت‌های علمی و تحقیقاتی شرکت‌های دانش بنیان و شرکت‌های نوپا و ایده‌های مرتبط با فعالیت شرکت؛
۴) شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم.



تاریخچه

شرکت پویا از همان ابتدای تاسیس، به فعالیت در طرح سازمان برنامه و بودجه با موضوع استفاده از ماهواره برای دریافت اطلاعات منابع زمینی پرداخت. طرحی که باعث شد تا گروه هماهنگ در ۳۰ آبان ۱۳۶۱ تغییر ماهیتی بصورت «شرکت پویا» را تجربه کند. موضوع این پروژه از این قرار بود که در زمان‌هایی مشخص، ماهواره از محدوده ایران عکس‌برداری کرده، اطلاعات مربوط را به دریافت‌کننده مستقر در مردآباد کرج می‌فرستاد. اطلاعات دریافتی می‌بایست پردازش می‌شد و خطاهای هندسی و رادیومتریک آن تصحیح می‌گردید و سپس برای استفاده در اختیار کاربران قرار می‌گرفت. شرکت پویا در آن زمان وظیفه نصب و راه‌اندازی سخت‌افزار و نرم‌افزار این پروژه را بر عهده گرفت. سپس پروژه‌ای به کارفرمایی مرکز تهیه و توزیع فلزات ساختمانی را در دست گرفت که موضوع آن طراحی و تولید سامانه‌های کاربردی مورد نیاز آن مرکز بود. پویا متعاقباً سامانه‌هایی از این دست را برای بسیاری از کارخانجات و شرکت‌های متقاضی از جمله کاشی اصفهان، مرکز تهیه و توزیع قطعات و لوازم یدکی ایران خودرو (سپکو)، شرکت گواه، شیشه قزوین، شهاب یدک، قرقره زیبا، ایران‌یاسا، پارس یدک، شرکت درخشان، آزمایشگاه بقراط و... طراحی و تولید نمود.





تجربه اولین پروژه بانکی شرکت در سال ۱۳۶۵ با موضوع مکانیزاسیون سامانه‌های شعب ریالی بانک ملت بود. این سامانه تقریباً تا سال‌ها بعد در شعب بانک ملت استفاده می‌شد. تجربه موفق این پروژه، پویا را به سمت حضور پررنگ‌تر در عرصه تولید و پشتیبانی سامانه‌های بانکی سوق داد.

پویا در همان سال‌های ابتدای فعالیت خود اقدام به طراحی و تولید ابزارهای نرم‌افزاری فارسی‌ساز تحت سیستم عامل یونیکس نمود که کار ساخت برنامه‌های کاربردی را بسیار تسهیل می‌نمود. پویا نه تنها خود از این ابزارهای کارآمد بهره فراوان گرفت بلکه به عنوان محصولی مستقل آن را در اختیار مشتریان خود قرار داد. بسیاری از برنامه‌های کاربردی بانک تجارت که تا سال‌های اخیر به فعالیت خود ادامه داده با این ابزارها تولید شده است.

در سال ۱۳۶۹ نصب و راه‌اندازی سخت‌افزار و نرم‌افزارهای اولین شعب بانک‌های تجارت و صادرات توسط پویا به انجام رسید. متعاقباً خدمات پشتیبانی پویا به بیش از ۱۰۰۰ شعبه از شعب بانک‌های مختلف در سراسر کشور گسترش یافت. در سال ۱۳۷۲ سامانه ارزی (ارزش) پویا تحت سیستم عامل Unix برای بانک صادرات نوشته و عرضه شد. این سامانه تا به امروز با نسخه‌های به‌روز و جایگزین شده، در این بانک در حال استفاده می‌باشد. همزمان با پشتیبانی سامانه ارزی در بانک مذکور با توجه به نیاز بانک‌ها به چنین سامانه جامعی در بخش ارز و فقدان محصول ایرانی که ملاحظات بانکداری در ایران در آن لحاظ شده باشد، طراحی و تولید مجدد سامانه به صورت برنامه کاربردی Web-based از سال ۱۳۹۱ در دستور کار قرار گرفت و در سال ۱۳۹۵ در بانک ملی نصب و راه‌اندازی شد.

در نمایشگاه الکامپ ششم (سال ۱۳۷۹) با برپایی شهر کارت‌های هوشمند، پویا برای اولین بار کارت هوشمند را به مدعوین و جامعه انفورماتیک کشور معرفی کرد. در غرفه پویا کاربردهای متعدد و مختلف کارت هوشمند مانند گواهینامه، کارت سوخت، کارت بانکی، کارت سهمیه و مجوز دریافت داروهای خاص، کارت پرداخت عوارض اتوبان معرفی و نمونه‌های عملی آن تماماً با استفاده از یک کارت هوشمند به نمایش درآمد.

UPS یا همان منبع تغذیه بدون وقفه همواره از نیازمندی‌های ضروری مراکز رایانه جهت پیشگیری از نوسانات نامطلوب جریان برق و تداوم بهره‌گیری از تجهیزات در صورت قطع جریان بوده است. در دهه هفتاد این نیاز به شدت احساس می‌شد. پویا با رویکرد ارائه خدمات جامع، UPS با ویژگی‌های منحصر بفرد طراحی نمود و در سال ۱۳۷۸ با تاسیس کارخانه در شیراز به تولید انبوه آن پرداخت. تعداد قابل توجهی از این مدل UPS به بانک صادرات و شرکت مخابرات ایران فروخته شد. فعالیت پویا در این عرصه در قالب شرکتی مستقل استمرار یافت.

پس از کارت هوشمند، یکی دیگر از دستاوردهای واحد تحقیق و توسعه شرکت جلب توجه نمود. پویا با استفاده از فناوری PLC، سیستم و تجهیزاتی سخت‌افزاری نرم‌افزاری طراحی و تولید کرد که قابلیت آن را داشت تا اطلاعات کارکرد کنتورهای برق یک شهر را از راه دور و از طریق جریان برق قرائت کند. این سامانه به نام Automatic Meter Reading شناخته می‌شود. نمونه‌هایی از کنتورهای مجهز به تولیدات پویا در فلاورجان اصفهان، العین امارات و شهری در ایالت آنتاریو کانادا نصب و از راه دور قرائت گردید. به رغم استقبال فراوان، با توجه به روند تکنولوژی و ارزان شدن مخابرات بی‌سیم، این محصول که مبتنی بر خطوط انتقال نیرو بود، به تولید انبوه نرسید.

در سال ۱۳۸۲ پویا سامانه پرداخت با کارت (کاپ) را در دو بانک بزرگ کشور به اجرا درآورد و پشتیبانی و توسعه آن را بر عهده گرفت. سامانه تسهیلات پویا، قابل اجرا بر روی دستگاه خوددریافت که برای حل مشکل پرداخت اقساط بانک مسکن در سال ۱۳۸۴ برای اولین بار در کشور اجرا شد، نمونه‌ای دیگر از نوآوری‌های پویا است. خوددریافت پویا وجه نقد مشتریان را دریافت و در همان زمان به حساب ایشان منظور می‌کرد. در آن زمان برخی خودپردازها وجه را به صورت امانی دریافت می‌کردند که واریز آن به حساب مشتری منوط به انجام



عملیات توسط مسئول شعبه در روز کاری بعد بود. استقبال از خوددریافت و گره‌گشایی آن از برخی مشکلات جدی در عرصه بانک، ذهن کارشناسان تحقیق و توسعه پویا را بیش‌ازپیش به این بخش مشغول کرد. به این ترتیب باز هم برای اولین بار در سال ۱۳۸۶ میز هوشمند پویا به عنوان یک شعبه بدون کارمند، برای شعب سبا بانک تجارت طراحی و ساخته شد. در سال ۱۳۸۸ پویا نسبت به تاسیس کارخانه‌ای در شهرک صنعتی کاسپین (استان قزوین) اقدام نمود و اولین خوددریافت ایرانی را که توسط واحد تحقیق و توسعه پویا طراحی و نمونه‌سازی شده بود، به تولید رساند. پویا از سوی وزارت صنایع به عنوان تنها تولیدکننده خوددریافت در کشور شناخته شد.

همگامی با پیشرفت‌های تکنولوژیک و بهره‌گیری از آن‌ها برای عرضه محصولات و خدمات متناسب با نیاز حال و آینده مشتریان همواره رویکرد پویا بوده است. در این راستا سامانه سپرده‌های بانک مسکن با معماری جدید سرویس‌گرا و زیرساخت جدید J2EE تحت وب نوشته شد. این سامانه کلیه سپرده‌های مشتریان بانک مسکن را ساماندهی می‌کند. در سال ۱۳۹۲، از هر هفت ایرانی و در حال حاضر از هر چهار ایرانی یک نفر مشتری این سامانه بود و می‌باشد. همچنین سامانه Core ارزی (ارزش) پویا جهت ارائه کلیه خدمات ارزی بانک‌ها در شعب ارزی و ادارات ستادی و نیز Core مالی پویا (پرتو) جهت پوشش دادن به تمام فعالیت‌های امور مالی یک بانک و قابل گسترش در پهنه شعب و مناطق و ادارات ستادی بانک‌ها و سامانه جامع پرداخت با کارت پویا که از کامل‌ترین، سریع‌ترین و پایدارترین سامانه‌های پرداختی کشور محسوب می‌شود در طی دهه اخیر روانه بازار شده و مورد استقبال بانک‌های مختلفی قرار گرفته است.

شرکت پویا در سال ۱۳۹۳ با استفاده از تجربیات چندین ساله خود در زمینه ارائه و پشتیبانی دستگاه‌های خوددریافت به بانک‌های بزرگ کشور و با تکیه بر دانش فنی که در این زمینه کسب کرده بود، اقدام به طراحی و تولید مجموعه یکپارچه‌ای از دستگاه‌های ارائه خدمات بانکی به نام "خودبانک جامع پویا" نمود. این محصول کلیه خدمات خرد بانکی در حوزه‌های ریالی و ارزی را در دستگاه‌های خدمت مجزا از هم اما یکپارچه به صورت سلف سرویس و ۲۴ ساعته به مشتریان بانک ارائه می‌نماید. ملاحظات نوآورانه و منحصر بفردی که در طراحی این محصول لحاظ گردیده موجب شده خود بانک جامع پویا بتواند جایگزین مناسبی برای شعب حقیقی بانک به‌ویژه شعب زیان‌ده باشد.

خود بانک جامع پویا در نمایشگاه جانبی پنجمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت که در سال ۱۳۹۴ در مرکز همایش‌های برج میلاد برگزار گردید به نمایش گذاشته شد و مورد استقبال بسیاری از کارشناسان شبکه بانکی کشور و سایر متخصصین این حوزه قرار گرفت. این محصول در بانک رفاه کارگران نصب و راه‌اندازی گردید و هم اکنون نیز عملیاتی و مورد استفاده مشتریان بانک می‌باشد.

در سال ۱۳۹۴ سامانه جامع مالی پویا (پرتو) و نسخه ارتقاء یافته سامانه پرداخت با کارت (کاپ) پویا در نمایشگاه جانبی همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت و متعاقباً در سال ۱۳۹۶ در اولین نمایشگاه تخصصی تولیدات شرکت‌های دانش‌بنیان به نمایش درآمد و مورد استقبال قرار گرفت. هم اکنون سامانه پرداخت با کارت پویا (کاپ) در بانک‌های مسکن و رفاه و سامانه جامع مالی پویا (پرتو) در بانک‌های ملت و رفاه و مسکن عملیاتی است و تحت پوشش خدمات پشتیبانی و توسعه این شرکت قرار دارد.

در سال ۱۳۹۶ خودبانک جامع پویا در بانک رفاه کارگران نصب و راه‌اندازی شد و سامانه یکپارچه کشف تقلب (یکتا) به تولید رسید. در سال ۱۳۹۷ تولید سامانه سوئیچ بین بانکی ارزی و دستگاه زبرداز به انجام رسید.

در سال ۱۳۹۸ تولید سامانه‌های تندر، سپر، کارا و هوشا (مرکز ارتباط هوشمند) و تولید خودبانک تام پویا به انجام رسید، سامانه سوئیچ بین بانکی ارزی در بانک ملی و مرکز مبادله ارز و طلای ایران (بازار متشکل ارزی)، نصب و راه‌اندازی گردید، و سامانه رمز یکبار مصرف پویا (OTP) در بانک رفاه کارگران عملیاتی شد.

در سال ۱۳۹۹ تدوین مدل جامع بانکداری مجازی در بانک مسکن کلید خورد، سامانه هریم (دریافت رمز دوم از طریق پیامک) در بانک رفاه کارگران نصب و راه‌اندازی شد و گنجه هوشمند پویا (دستگاه سلف سرویس دریافت و تحویل بسته‌های پستی) به تولید انبوه رسید.

در سال ۱۴۰۰ سامانه کارت ارزی پویا طراحی و تولید و در مراسمی با حضور وزیر محترم اقتصاد و مدیر عامل محترم بانک ملی ایران رونمایی شد و خودبانک صدور آبی کارت (کارتینو) طراحی و تولید گردید. در این سال گسترش فعالیت پویا در حوزه بکارگیری هوش



مصنوعی و یادگیری ماشین، ابعاد تازه بخود گرفت. در سال ۱۴۰۱ پایانه سلف سرویس داستان آزاد (نوعی دیگر از گنجه هوشمند با کاربردی جدید) طراحی و تولید شد.

در سال ۱۴۰۱ پایانه سلف سرویس داستان آزاد (نوعی دیگر از گنجه هوشمند با کاربردی جدید) طراحی و تولید شد. در سال ۱۴۰۲ توجه به طرح‌های نوآورانه استمرار یافت و تولید و ارائه چند محصول نرم‌افزاری سخت‌افزاری جدید در دستور کار قرار گرفت.

در سال ۱۴۰۳ پویا با تغییر ماهیت از "سهامی خاص" به "سهامی عام" به دنیای بازار سرمایه گام نهاد و ذیل تابلوی دانش بنیان بازار نو آفرین شرکت فرابورس ایران مورد پذیرش قرار گرفت. **تابلوی دانش بنیان** مخصوص شرکت‌هایی است که در حوزه اقتصاد دیجیتال، شرکت‌های فن‌آور، شرکت‌های خلاق که در زمینه خلق ارزش و تولید علم فعالیت داشته‌اند و ذیل مجوز دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مشغول بکار می‌باشند. این شرکت‌ها نه تنها از تمامی مزایای دیگر ناشران پذیرفته شده از سوی شرکت فرابورس ایران برخوردارند بلکه با توجه به ماهیت خلاقانه و دانش بنیان بودن آن‌ها نوید بخش جهش در رشد و توسعه و سودآوری می‌باشند.

در سال ۱۴۰۴ اولین مجمع عمومی صاحبان سهام پویا (سهامی عام) تشکیل و تقسیم سود عملکرد سال ۱۴۰۳ به میزان ۲۳۵ ریال به ازای هر سهم به تصویب رسید و متعاقباً پرداخت شد.

استمرار رویکرد پویا به طراحی و تولید محصولات دانش محور، روند فعالیت‌های انجام یافته در این راستا، و برنامه‌های در دست اقدام پویا چشم انداز افزایش قابل ملاحظه سودآوری شرکت در سال جاری را در دسترس قرار داده است.



هیئت مدیره شرکت

هیئت مدیره شرکت پویا (سهامی عام) متشکل از پنج عضو اصلی (سه نفر غیر موظف) و دو عضو علی‌البدل (یک نفر غیر موظف) می‌باشد. اسامی، سمت، سوابق تحصیلی و حرفه‌ای هر یک و سابقه همکاری ایشان با این شرکت به شرح جدول ذیل می‌باشد:

نام	سمت	سوابق تحصیلی	سوابق حرفه‌ای	سابقه همکاری با پویا	تصویر
علی اکبر حامد سید حسینی	رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	لیسانس کاربرد کامپیوتر و آنالیز سیستم از دانشگاه شهید بهشتی (مدرسه عالی برنامه‌ریزی و کاربرد کامپیوتر)، سال ۱۳۵۷	<ul style="list-style-type: none"> سمت‌های مختلف اجرایی و مدیریتی در شرکت پنها از سال ۱۳۵۷ تا ۱۳۷۱ (آخرین سمت: معاون مدیریت کامپیوتر) همکاری با شرکت پویا از سال ۱۳۷۱ در سمت‌های مدیریت فروش، مدیریت بازاریابی و روابط خارجی، و یک مقطع مدیریت پروژه مکانیزاسیون سیستم پس‌انداز و تسهیلات بانک مسکن عضویت در هیئت مدیره شرکت پویا از سال ۱۳۹۵ تا کنون رئیس هیئت مدیره شرکت پویا از سال ۱۳۹۸ تاکنون 	۳۳ سال	
سعید سپهری	مدیر عامل (موظف)	فوق لیسانس مهندسی نرم-افزار از دانشگاه علم و صنعت، سال ۱۳۸۰ لیسانس مهندسی نرم‌افزار از دانشگاه شهید بهشتی، سال ۱۳۷۷	<ul style="list-style-type: none"> کارشناس نرم‌افزار در شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران از سال ۱۳۷۸ تا ۱۳۷۹ کارشناس نرم‌افزار در شرکت کامپیوتر و روش‌های مکانیزه (وابسته به توسعه صنایع بهشهر) از سال ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۰ مدیر نرم‌افزار و عضو هیئت مدیره شرکت پیش رویان نگارش اطلاعات از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۲ همکاری با شرکت پویا از سال ۱۳۸۲ در سمت‌های برنامه-نویس، تحلیل‌گر، طراح و مدیر پروژه عضویت در هیئت مدیره شرکت پویا از سال ۱۳۹۵ تاکنون مدیریت عامل شرکت پویا از ۱۳۹۸ تاکنون 	۲۲ سال	
شهرزاد زندی	نائب رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	لیسانس کامپیوتر نرم‌افزار از دانشگاه صنعتی شریف، سال ۱۳۶۳	<ul style="list-style-type: none"> همکاری با شرکت پویا از سال ۱۳۶۶ در سمت‌های برنامه-نویسی و مدیریت پروژه نرم‌افزار شعب بانکی، مدیریت فروش، و معاونت فروش عضو هیئت مدیره شرکت پویا از سال ۱۳۷۱ تاکنون نایب رئیس هیئت مدیره شرکت پویا از سال ۱۳۹۷ تاکنون 	۳۸ سال	



نام	سمت	سوابق تحصیلی	سوابق حرفه‌ای	سابقه همکاری با پویا	تصویر
الهام جعفری نور	عضو هیئت مدیره (موظف)	لیسانس مهندسی نرم‌افزار از دانشگاه آزاد تهران مرکز، سال ۱۳۷۶	<ul style="list-style-type: none"> همکاری با شرکت پویا از سال ۱۳۷۶ در سمت‌های برنامه نویس، تحلیل گر، طراح و مدیر پروژه عضویت در هیئت مدیره شرکت پویا از سال ۱۳۹۵ تاکنون 	۲۸ سال	
سعیده شیخ‌عطار	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	لیسانس اقتصاد از دانشگاه الزهره، سال ۱۳۶۵	<ul style="list-style-type: none"> کارشناس فروش و بازاریابی در شرکت‌های ایزوسیل، پارس آگزوز، مهندسین مشاور کاین، پارسیران، و آپادانا پترو فرآیند، جمعا به مدت ۱۶ سال عضویت در هیئت مدیره شرکت پویا از سال ۱۴۰۳ 	۱ سال	
محمطفی ثانی	عضو علی‌البدل هیئت مدیره (غیر موظف)	لیسانس ریاضیات عملی و تحقیق در عملیات از دانشگاه شهید بهشتی (مدرسه عالی برنامه‌ریزی و کاربرد کامپیوتر)، سال ۱۳۵۸	<ul style="list-style-type: none"> سمت‌های مختلف اجرایی و مدیریتی در شرکت پنها از سال ۱۳۵۶ تا ۱۳۶۹ (آخرین سمت مدیر خدمات فنی مدیریت کامپیوتر) همکاری با شرکت پویا از سال ۱۳۶۹ در سمت‌های مدیر پشتیبانی، و مدیر پشتیبانی کسب و کار عضویت در هیئت مدیره شرکت پویا از سال ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۳ و سپس از سال ۱۳۹۳ تاکنون 	۳۵ سال	
اردلان یوسفی‌دادرسی	عضو علی‌البدل هیئت مدیره (موظف)	لیسانس مهندسی سخت‌افزار از دانشگاه آزاد تهران مرکز، سال ۱۳۸۳	<ul style="list-style-type: none"> همکاری با شرکت پویا از سال ۱۳۸۰ در سمت‌های مدیر شبکه، مدیر پروژه پرداخت با کارت، و مدیر پروژه نرم-افزارهای خاص (زر پرداز، کارت ارزی بانک ملی، بازار متشکل ارزی) عضویت در هیئت مدیره شرکت پویا از سال ۱۳۹۸ تاکنون 	۲۴ سال	



مدیران شرکت

جدول مربوط به مشخصات و سوابق مدیرعامل و مدیر اجرایی شرکت به شرح زیر می‌باشد:

نام و نام خانوادگی	سمت	مدرک حرفه‌ای تحصیلات	سابقه اجرایی در شرکت (سال)
سعید سپهری	مدیرعامل	کارشناسی ارشد	۲۲
شهره میرصانع	مدیر تولید و نگهداری سخت افزار	کارشناسی	۳۰
الهام جعفری نور	مدیر تولید سامانه های ارزی	کارشناسی	۲۸
شهره روز رضایی فر	مدیر تحلیل و تست	کارشناسی	۲۵
اردلان یوسفی دادرس	مدیر امور فروش	کارشناسی	۲۴
محمد مهدی کاظمی جمارانی	مدیر روابط عمومی	دیپلم	۲۲
شهرام وصال	مدیر پشتیبانی ارزی	کارشناسی	۲۱
روح‌اله حسینی خسرو	مدیر پشتیبانی ارزی	کارشناسی	۱۹
مهدی سماوی	مدیر واحد پشتیبانی پرداخت با کارت	کاردانی	۱۸
غزاله ناظمی	مدیر کنترل پروژه	کارشناسی	۱۷
ملیحه کریمی	مدیر امور قراردادها	کارشناسی	۱۶
سیده سائده سعیدی فرد	مدیر سامانه های مالی	کارشناسی ارشد	۱۴
حمید مشرف	مدیر امنیت و کنترل	کارشناسی	۱۴
مهدی ابراهیمی	مدیر تحقیق و توسعه نرم افزار	کارشناسی	۱۲
سروش یوسفی	مدیر پشتیبانی سامانه های ارزی	کارشناسی ارشد	۱۱
یونس رشیدی	مدیر پشتیبانی سپرده متمرکز	کارشناسی ارشد	۱۱
پیام بابان	مدیر نرم‌افزارهای خاص	دکتری	۷
بهناز خلجی	مدیر امور مالی	کارشناسی	۶
زینب گودرزی	مدیر حسابرسی داخلی	کارشناسی	۵
اسلام ناظمی	مدیر آزمایشگاه علوم داده	دکتری	۲
طاهره نورالهی	مدیر منابع انسانی	کارشناسی ارشد	۱



کمیته‌های شرکت

کمیته ریسک

این کمیته زیر نظر هیئت مدیره فعالیت دارد و عهده‌دار وظایف مربوطه بر اساس ماده ۱۰ دستورالعمل کنترل‌های داخلی برای ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مصوب ۱۳۹۱/۱۲/۲۳ می‌باشد. در جدول زیر اعضای این کمیته معرفی شده است.

نام و نام خانوادگی	سمت اجرایی	تحصیلات	عضویت در هیئت مدیره	مالکیت سهام شرکت
آقای شهروز زندگی	رئیس کمیته	کارشناسی کامپیوتر - نرم افزار	غیر موظف	بلی
آقای روح‌اله حسینی خسرو	عضو کمیته	کارشناسی کامپیوتر - سخت افزار	خیر	بلی
آقای علی دوروزه	عضو کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی	خیر	خیر

کمیته حسابرسی داخلی

این کمیته زیر نظر هیئت مدیره فعالیت دارد و عهده‌دار وظایف مربوطه بر اساس ماده ۱۰ دستورالعمل کنترل‌های داخلی برای ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مصوب ۱۳۹۱/۱۲/۲۳ می‌باشد. در جدول زیر اعضای این کمیته معرفی شده است.

نام و نام خانوادگی	سمت اجرایی	تحصیلات	عضویت در هیئت مدیره	مالکیت سهام شرکت
خانم سعیده شیخ‌عطار	رئیس کمیته	کارشناسی اقتصاد نظری	غیر موظف	بلی
آقای علیرضا مرتضوی	عضو کمیته	ارشد حسابداری دانشگاه آزاد تهران	خیر	خیر
آقای سعید ظریفی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد فیزیک کاربردی	خیر	خیر



کمیته انتصابات

این کمیته زیر نظر هیئت مدیره فعالیت دارد و عهده‌دار وظایف مربوطه بر اساس ماده ۱۰ دستورالعمل کنترل‌های داخلی برای ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مصوب ۱۳۹۱/۱۲/۲۳ می‌باشد. در جدول زیر اعضای این کمیته معرفی شده است.

نام و نام خانوادگی	سمت اجرایی	تحصیلات	عضویت در هیئت مدیره	مالکیت سهام شرکت
آقای علی اکبر حامدسیدحسینی	رئیس کمیته	کارشناسی کاربرد کامپیوتر و آنالیز سیستم	غیر موظف	بلی
خانم سروش یوسفی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد MBA	خیر	بلی
خانم شهروز رضایی‌فر	عضو کمیته	کارشناسی کامپیوتر - نرم‌افزار	خیر	خیر

اطلاعات مربوط به بازرس قانونی شرکت:

براساس مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخه ۱۴۰۴/۰۴/۲۱، موسسه حسابرسی هوشیار ممیز به عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی آتیه اندیش نمودگر به عنوان بازرس علی‌البدل این شرکت می‌باشند.



اطلاعات بازارگردان شرکت:

با توجه به الزام شرکت فرابورس مبنی بر انعقاد قرارداد با بازارگردان قبل از عرضه اولیه، قرارداد مربوطه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۵ با صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی آتیه باران به مدت یک سال منعقد گردیده است. خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ به شرح جدول ذیل می باشد:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی آتیه باران
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۳/۰۵
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۵/۰۳/۰۵
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار (تعداد سهم)	۴۸,۰۰۰,۰۰۰
۵	مبلغ خرید (میلیون ریال)	۱,۲۵۱,۱۹۴
۶	مبلغ فروش (میلیون ریال)	۱,۳۴۸,۳۲۴
۷	تعداد سهام خریداری شده	۳۸,۳۶۴,۰۲۰
۸	تعداد سهام فروخته شده	۴۱,۷۹۵,۴۰۶
۹	تعداد سهام در پایان دوره	۴۴,۵۶۸,۶۱۴

همچنین شرکت در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۷ اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی با صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی اعتبار بازار سرمایه نموده است. خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ به شرح جدول ذیل می باشد:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی اعتبار بازار سرمایه
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۶/۱۷
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۵/۰۶/۱۷
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی شرکت (میلیون ریال)	۴۵۰,۰۰۰
۵	مبلغ خرید (میلیون ریال)	۴۰۷,۵۷۶
۶	مبلغ فروش (میلیون ریال)	۲۹,۹۵۳
۷	تعداد سهام خریداری شده	۱۱,۹۰۰,۱۵۴
۸	تعداد سهام فروخته شده	۸۷۵,۵۱۲
۹	تعداد سهام در پایان دوره	۱۱,۰۲۴,۶۴۲

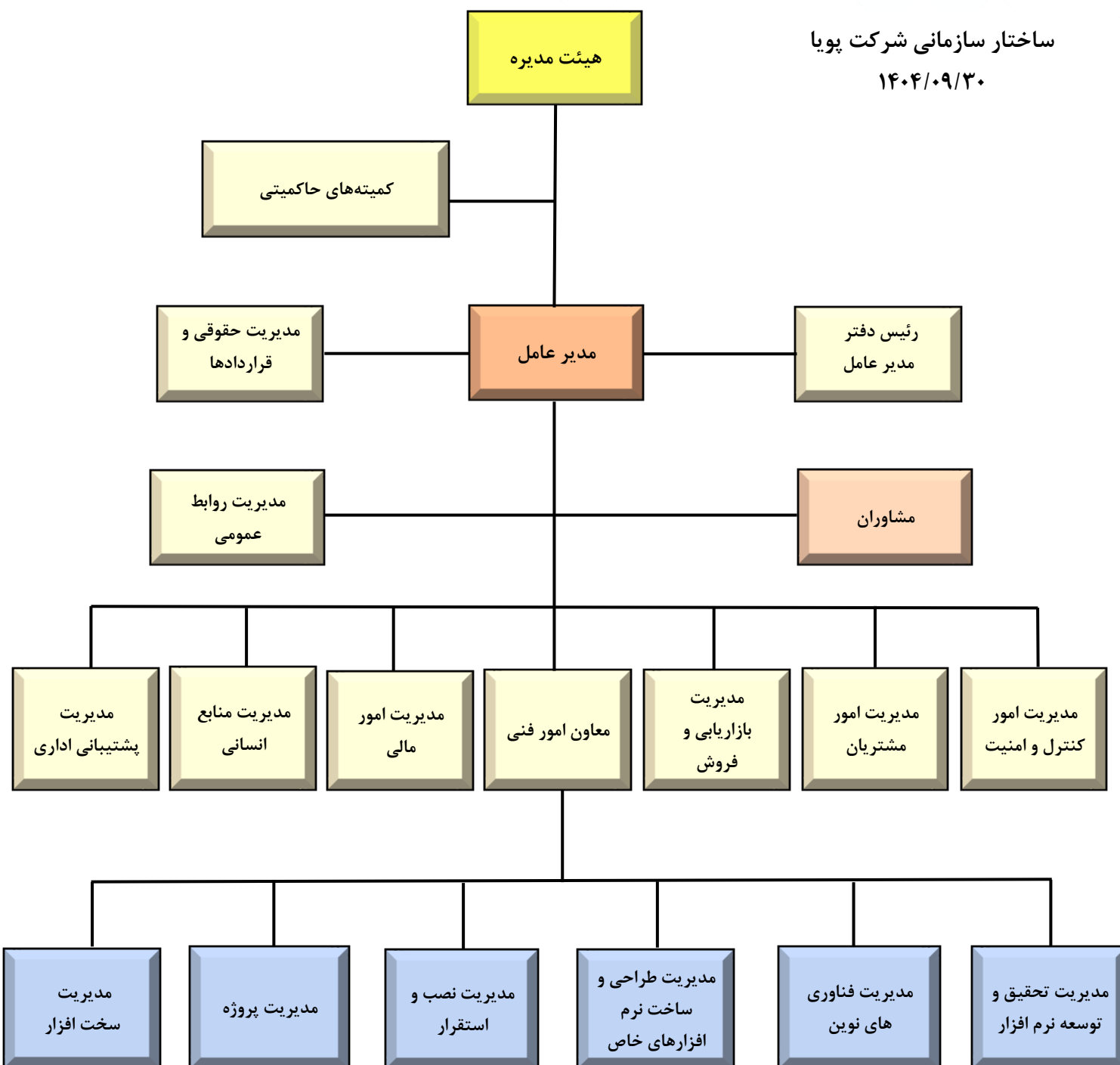


ساختار سازمانی

برای دستیابی به اهداف و مقاصد از پیش تعیین شده، وجود یک ساختار سازمانی متناسب با موضوع فعالیت شرکت امری ضروری و لازم است. در واقع ساختار سازمانی مناسب مهم‌ترین ابزار برای موفقیت و تعالی سازمان است. نمودار سازمانی تعریف شده برای شرکت پویا (سهامی عام) به شرح نمایه ذیل می‌باشد.

ساختار سازمانی شرکت پویا

۱۴۰۴/۰۹/۳۰





برخی مشتریان پویا و سوابق همکاری با آنها

وفاداری مشتریان یکی از عوامل مهم در ثبات کسب و کار هر بنگاهی است. اسامی برخی از مشتریان شرکت در کنار دو سرفصل اولین ارتباط تجاری و قدمت قراردادهای جاری ایشان، به شرح جدول زیر ارائه می‌گردد.

نام مشتری	لوگو	تاریخ اولین قرارداد	تاریخ آغاز قراردادهای جاری
بانک ملت		۱۳۶۵	۱۳۸۲
بانک صادرات		۱۳۶۹	۱۳۷۴
بانک ملی		۱۳۷۸	۱۳۸۸
بانک مسکن		۱۳۸۱	۱۳۸۳
بانک سپه		۱۳۸۲	۱۳۹۴
بانک رفاه کارگران		۱۳۸۳	۱۳۸۳
بانک آینده		۱۳۹۳	۱۳۹۳



۱-۳-۱- ضوابط و نحوه تامین نیازمندی‌های شرکت:

طراحی و تولید سامانه‌های بانکی متکی به نیروی انسانی متخصص و مجرب در حوزه فناوری اطلاعات و کسب و کار بانک است. این نیازمندی از طریق آگهی، مصاحبه و جذب فارغ التحصیلان مستعد در رشته‌های مرتبط، و سپس آموزش ایشان تامین می‌گردد.

۱-۳-۲- جایگاه شرکت در صنعت:

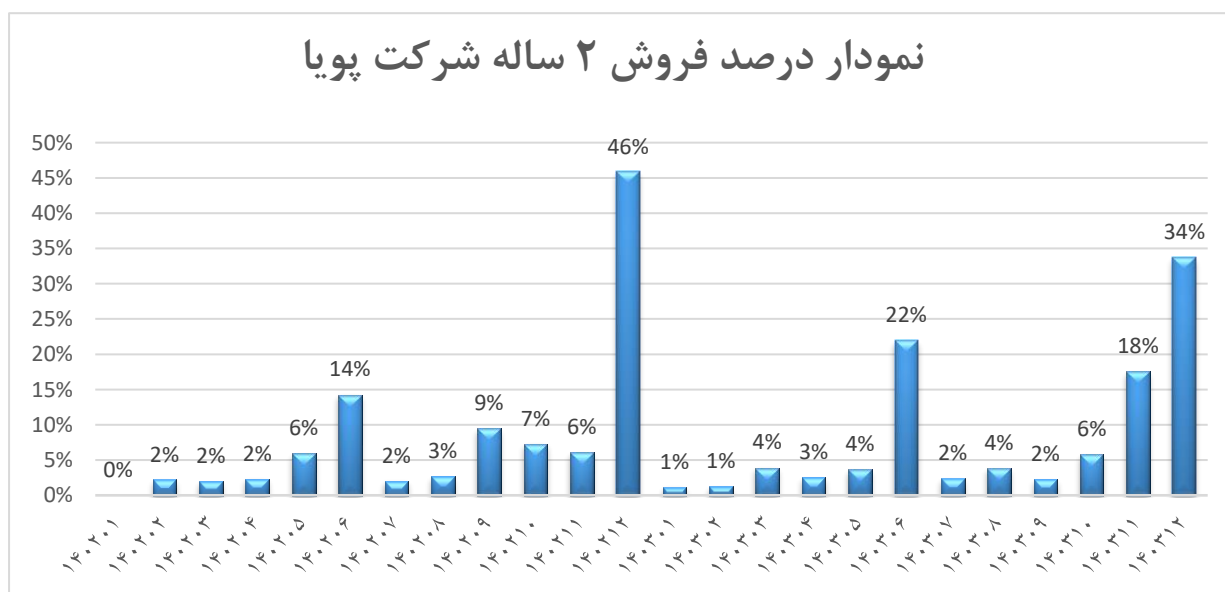
شرکت پویا با سابقه بسیار طولانی که در صنعت رایانه‌ای کشور دارد و از فعالان خوشنام در این بازار می‌باشد، توانسته است به جایگاهی قابل توجه نزد بانک‌های دولتی و خصوصی از حیث ارائه و پشتیبانی خدمات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری بانکی دست یابد. این مقوله هم جز با تلاش و ابتکار نیروهای متخصص و خلاق این شرکت میسر نبوده است.

۱-۴-۱- جزئیات فروش:

۱-۴-۱-۱- جزئیات فروش در داخل:

میزان فروش (میلیون ریال)			نوع محصول	ردیف
۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱۴۰۳/۰۹/۳۰	۱۴۰۴/۰۹/۳۰		
۱۵,۴۲۰	۱۱,۴۲۰	۳۶,۷۲۰	فروش دستگاه	۱
۲,۷۷۶,۴۸۳	۱,۱۸۸,۷۲۸	۲,۱۱۹,۸۱۱	پشتیبانی و توسعه نرم‌افزار	۲
۲,۷۹۱,۹۰۳	۱,۲۰۰,۱۴۸	۲,۱۵۶,۵۳۱	جمع	

ضمناً روند فروش شرکت در دو سال اخیر به شرح نمودار زیر می‌باشد:





۱-۴-۲- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:

۱-۴-۲-۱- وضعیت پرداخت های به دولت

ردیف	شرح	پرداختی به دولت (میلیون ریال)		
		۱۴۰۳/۰۹/۳۰	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱۴۰۴/۰۹/۳۰
۱	مالیات عملکرد	۱۳۳.۶۲۷	۲۳.۳۹۵	۲۳.۳۹۵
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۲۳۱.۲۴۲	۱۱۴.۶۲۸	۱۷۹.۰۴۱
۳	بیمه سهم کارفرما	۲۱۰.۰۰۲	۱۸۰.۵۲۴	۱۷۵.۸۷۵
	جمع	۵۹۳.۹۶۰	۳۱۸.۵۴۷	۳۷۸.۳۱۱

۱-۵- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آن‌ها از جمله مؤلفه‌های اقتصاد کلان:

- ۱- قوانین و احکام مالیاتی مرتبط با قانون مالیات‌های مستقیم، مالیات بر ارزش افزوده، سامانه مؤدیان و سایر احکام مرتبط با مباحث مالیاتی در قانون بودجه سالیانه و دیگر قوانین مرتبط
- ۲- قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری‌ها و اختراعات
- ۳- قانون جهش تولید دانش بنیان
- ۴- قانون کار و بیمه تأمین اجتماعی
- ۵- قانون تجارت
- ۶- قوانین و مقررات مرتبط با سازمان بورس و اوراق بهادار
- ۷- سایر قوانین مرتبط با فعالیت شرکت

۱-۶- وضعیت رقابت:

نام سهم	دوره ۹ ماهه منتهی به	میزان فروش (میلیون ریال)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی (میلیون ریال)	هزینه‌ها و سایر درآمدها (میلیون ریال)	سود خالص (میلیون ریال)
پرداخت	۱۴۰۴/۰۶/۳۱	۵۷.۷۹۳.۲۷۱	(۴۹.۳۹۰.۷۰۳)	(۳.۷۸۶.۳۴۶)	۴.۶۱۶.۲۲۲
سپ	۱۴۰۴/۰۶/۳۱	۵۷.۸۹۱.۱۹۹	(۵۳.۷۲۴.۵۹۴)	(۲.۶۶۰.۷۰۵)	۱.۵۰۵.۹۰۰
توسن	۱۴۰۴/۰۶/۳۱	۱۶.۳۰۱.۸۲۲	(۹.۷۱۸.۳۷۷)	(۲.۹۹۵.۸۵۵)	۳.۵۸۷.۵۹۰



۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

شرکت پویا، با تکیه بر توانمندی، تخصص و مشارکت مشتاقانه کارکنان و بهره‌گیری از قابلیت‌های فناورانه، خلاق و چابک در غالب اکوسیستم بانکداری مجازی به ارائه محصولات و خدمات نوآورانه به مشتریان هدف حقوقی، اختصاصی و خرد در حوزه بانکداری مجازی خواهد پرداخت تا جزء سه شرکت برتر کشور در خلق تجربه خوشایند برای ذینفعان در عصر اقتصاد هوشمند باشد.

شرکت پویا برای نیل به این اهداف دو رویکرد استراتژی تدافعی (همگامی) و استراتژی پیشرو (تهاجمی) را در تعریف، طراحی و تولید محصولات و خدمات خود در پیش گرفته است.

◀ استراتژی‌های تدافعی

از این استراتژی جهت حفظ جایگاه خود در میان رقبا و همسویی با تحولات جاری در صنعت بانکداری بهره گرفته می‌شود. در این استراتژی از فناوری‌های نوین در جهت کاهش هزینه‌ها و یا افزایش درآمدها استفاده می‌شود. از مهمترین اقدامات در راستای کاهش هزینه‌ها میتوان به تامین شعبه مجازی و شعب مکانیزه برای بانک‌ها اشاره کرد.

۱. شعب جامع مکانیزه هوشمند
۲. شعبه مجازی
۳. توسعه مدل بانکداری باز
۴. بهبود محصولات و خدمات کنونی با رویکرد مجازی‌سازی و هوشمندسازی فرآیندها

◀ استراتژی‌های پیشرو (تهاجمی)

این استراتژی‌ها با رویکردی آینده‌نگر و برای به دست آوردن سهم بیشتر از بازار آینده به کار گرفته می‌شود و شامل موارد زیر می‌باشد.

- ۱- بازآفرینی و توسعه مدل کسب و کار
- ۲- پلتفرم بانکداری مجازی
- ۳- بانک مجازی
- ۴- مجازی‌سازی زیرساخت‌های فناوری
- ۵- دریافت، ذخیره‌سازی و تحلیل داده‌های دیجیتال و کلان داده در جهت نیل به اهداف مجازی‌سازی
- ۶- ذخیره‌سازی اطلاعات به کمک رایانش ابری و تامین سرورهای متناسب با فرایند مجازی‌سازی
- ۷- استفاده از میکرو هوشمند

۱-۲- اهداف کلان و برنامه‌های بلند مدت و کوتاه مدت:

اساسا پروژه‌های در دست اقدام پویا ناشی از فروش و پیاده‌سازی محصولات جدید، و نیز پشتیبانی، راهبری و توسعه محصولاتی است که پیش‌تر به فروش رسیده‌اند. از آنجا که سامانه‌های بانکی مستمرا نیازمند ارتقاء و پاسخ‌گویی به نیازهای جدید هستند، پویا همواره با حجم بزرگی از درخواست‌های توسعه‌ای مواجه است که پی در پی و به صورت موردی ارجاع می‌شوند. با انجام هر درخواست توسعه‌ای، در دور بعد بر حجم قرارداد پشتیبانی محصول مرتبط با آن درخواست افزوده می‌شود.

پویا در سال ۱۴۰۴ پروژه‌های توسعه‌ای زیر را در دست اقدام داشته است:

* حوزه ارزی- سامانه ارزش، حوزه مالی - سامانه پرتو و حوزه کارت اعتباری: این پروژه‌ها به سفارش بانک‌های مختلف در دست اقدام می‌باشد و نسخه‌ای از آن در شرکت پویا در دست توسعه است.

* حوزه تولید دستگاه‌های خودکار ارائه خدمات بانکی و غیر بانکی - کارتینو، دستان آزاد و شعب هوشمند دیجیتال: این سه پروژه از جمله تولیدات دانش محور پویا در حوزه سخت‌افزار است. کارتینو (صدور خودکار کارت بانکی) در دو بانک بکار گرفته شده است و دستان آزاد (دستگاه خودکار نگهداری موقت وسائل همراه مراجعین به مراکز عمومی) در چندین مرکز خرید معتبر تهران عملیاتی است. این محصولات نوآورانه در مراحل اولیه معرفی به بازار هستند و انتظار می‌رود با اقبال فراوان روبرو شوند.



- برای پیشبرد محصولات فوق که عمدتاً دانش بنیان هستند، تا کنون نزدیک ۴۳۰ میلیارد ریال تسهیلات با شرایط ویژه دریافت کرده‌ایم.
- شرکت طی چهار سال گذشته کلاً ۴۶۰ میلیارد ریال تسهیلات با تایید صندوق نوآوری و شکوفایی، و پارک علمی و فناوری دریافت کرده است. محصولات که شرکت بابت آن تسهیلات دریافت نموده است عبارتند از:
 - توسعه سامانه کاپ در قالب تولید یک محصول نوآورانه در حوزه هوش مصنوعی (یکتا)
 - توسعه سامانه کاپ در قالب تولید یک محصول نوآورانه دیگر در حوزه هوش مصنوعی (سپر)
 - توسعه سامانه ارزش در قالب تولید یک محصول نوآورانه در حوزه ارز (کارت چند ارزی)
 - نمونه سازی یک محصول نوآورانه (خودبانک کارتیو)
 - توسعه، نگهداری، و پشتیبانی محصولات دانش بنیان

پروژه‌های فوق تماماً موفق بوده و اثرات آن در سود چند سال گذشته نمایان است. تاثیر مثبت آن در سود سال‌های آتی نیز طبق گزارش بودجه ارائه شده مشهود خواهد بود. در گزارش مذکور سود عملیاتی این شرکت برای سال ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵ به ترتیب ۱،۷۳۴،۴۴۴ و ۲،۴۰۳،۲۰۰ میلیون ریال پیش‌بینی شده است که رشد ۴۹ درصدی و ۱۰۷ درصدی سود را نسبت به سال ۱۴۰۳ نشان می‌دهد. انتظار می‌رود در عمل سودآوری بیشتری داشته باشیم.

۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:

همبستگی سامانه‌ها و خدمات بانکی با فناوری‌های روز باعث آن می‌شود تا همواره با توسعه و تغییرات شگرف در فناوری در سطح بین‌المللی، نیاز به به‌روزرسانی این سامانه‌ها بیش از پیش احساس گردد. از این رو باتوجه به پدیده‌های نوین همچون هوش مصنوعی و گسترش آن و دورنمایی که برای این فناوری نوین تعریف می‌گردد باعث شده تا شرکت پویا هم در این راه قدم گذارد و برای آن برنامه‌ریزی‌های موردنیاز را بعمل آورد زیرا که آینده‌نچندان دور از آن فناوری هوش مصنوعی خواهد بود و همه شرکت‌هایی که قصدی برای بقا در بازار فناوری را دارند باید حضوری قدرتمند در این حوزه داشته باشند.

در این جهت شرکت پویا ضمن برنامه‌ریزی برای به‌روزرسانی نرم‌افزارهای خاص خود بر پایه هوش مصنوعی و همچنین گسترش این فناوری در حوزه‌های دیگر خود را برای حضوری پایدار در بازار پویای این صنعت آماده می‌نماید.

۲-۳- رویه‌های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت‌ها و تاثیرات تغییرات آن‌ها بر نتایج گزارش شده:

در دوره مالی مورد رسیدگی تغییراتی در رویه حسابداری صورت پذیرفته است.

۲-۴- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

گزارش پایداری شرکتی

در عصر حاضر و خصوصاً سال‌های اخیر، توسعه، دیگر یگانه هدف اصلی شرکت‌ها نیست، بلکه برای رسیدن به توسعه، گام‌های جدیدی تعریف شده است که بعضاً از ذات توسعه مهم‌تر جلوه می‌کند. یکی از این ارکان پایداری در تولید است. به عبارت دیگر، ایجاد محصولات تولیدی که از فرآیندهایی استفاده می‌کنند که اثرات منفی زیست‌محیطی را به حداقل می‌رسانند، انرژی و منابع طبیعی را حفظ می‌کنند، برای کارکنان، جوامع و مصرف‌کنندگان ایمن و از نظر اقتصادی نیز به‌صرفه هستند، پایداری نامیده می‌شود.



۱-۴-۲- سرمایه انسانی

همکاران ما با ارزش‌ترین سرمایه این شرکت اند؛ زیرا خلاقیت، نوآوری، آماده‌سازی و پشتیبانی آنان باعث درخشش در حوزه‌های مختلف می‌گردد. این شرکت جهت حمایت، بهبود روحیه، و بالابردن کارایی این سرمایه‌های ارزشمند، اقداماتی نظیر اعطای بیمه تکمیلی درمانی، برنامه‌های انگیزشی و رفاهی، برگزاری مسابقات ورزشی، اعطای کمک‌هزینه‌های ورزشی، برگزاری مراسم و جشن‌های مناسبتی، و بسیاری دیگر از این دست را به‌انجام می‌رساند.

۲-۴-۲- مسئولیت زیست محیطی

محیط زیست، امانتی در دستان این نسل است و برای رساندن آن به نسل‌های آینده نیاز به اهتمام برای حفظ و نگهداری آن می‌باشد. شرکت پویا ضمن آگاهی کامل از اهمیت این نعمت با ارزش، برای حفظ آن اقداماتی را در جهت ایفای مسئولیت خود انجام می‌دهد. این اقدامات شامل مدیریت مصرف انرژی همچون برق و گاز، استفاده از عایق برای درز پنجره‌ها، استفاده از پنجره‌های دوجداره، پوشاندن دریچه‌های کولر برای مدیریت هدررفت انرژی، استفاده از اتوماسیون اداری جهت کاهش مصرف کاغذ، استفاده از سرور برای نگهداری مدارک به صورت الکترونیکی و موارد بیشتری از این دست می‌باشد.

به‌علاوه در حوزه تولید محصولات نیز براساس استانداردهای لازم برای جلوگیری از انتشار گازهای مضر و آلاینده‌ها اقدام می‌نماید.

۳-۴-۲- مسئولیت اجتماعی

مجمع عمومی عادی صاحبان سهام، در ارتباط با مسئولیت اجتماعی شرکت اجازه داده است تا مبلغ پنج میلیارد ریال با تایید هیئت مدیره هزینه شود. هیئت مدیره مصوب نموده است تا این بودجه در زمینه‌های زیر هزینه شود.

- کمک به خیریه‌ها و ستاد دیه
- کمک به دانشگاه‌ها و انجمن‌های علمی نظیر انجمن انفورماتیک و انجمن رمز ایران
- چاپ کتب علمی در زمینه فناوری اطلاعات،

شایان ذکر است تا تاریخ تهیه این گزارش مبلغ ۳۰۰ میلیون ریال به انجمن رمز ایران، مبلغ ۴۸۱ میلیون ریال به کنفرانس‌های ملی انفورماتیک و بالغ بر مبلغ ۵۱۳ میلیون ریال به خیریه‌ها و ستاد دیه پرداخت گردیده است.

۴-۴-۲- اصول حاکمیت شرکتی

اقدامات اجرایی و نظارتی لازم در راستای مفاد دستورالعمل حاکمیت شرکتی توسط هیات مدیره انجام می‌گردد.



۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط

۳-۱- منابع:

عمده منابع شرکت به شرح ذیل می‌باشد:

- ۱- منابع حاصل از درآمد فروش کالا و خدمات به مشتریان
- ۲- منابع حاصل از اخذ تسهیلات بانکی
- ۳- منابع حاصل از سود سپرده بانکی

۳-۲- مصارف:

عمده مصارف شرکت به شرح ذیل می‌باشد:

- ۱- هزینه‌های جاری شرکت شامل حقوق و دستمزد، لوازم مصرفی و سایر هزینه‌های جاری
- ۲- هزینه‌های خرید و تأمین مواد اولیه و کالاهای مورد نیاز برای تولید محصولات
- ۳- هزینه‌های تحقیق و توسعه محصولات
- ۴- هزینه‌هایی بابت دیون دولتی مثل انواع مالیات و بیمه تأمین اجتماعی
- ۵- بازپرداخت اصل و سود تسهیلات بانکی

۳-۳- ریسک‌ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

ریسک‌های کسب و کار

ماهیت ریسک: مجموعه عواملی است که می‌تواند مانع از دستیابی شرکت به اهداف از قبل تعیین شده شود و متاثر از عوامل متعددی مانند میزان رقابت در صنعت، سهم از بازار، تغییر فناوری و تکنولوژی، شرایط کلی اقتصاد و ... می‌باشد.

حضور شرکت‌های متعدد و متنوع در این صنعت و همچنین گسترش روز افزون سطح تکنولوژی در زمینه ارائه خدمات نرم‌افزاری مالی و بانکی، یک بازار نسبتاً رقابتی را ایجاد کرده است. شرکت پویا با برخورداری از سطح کیفی بالای ارائه خدمات و محصولات از یک سو و ایجاد تنوع و ابداع در ارائه سامانه‌ها و محصولات متمایز از سوی دیگر همواره در تلاش بوده تا بتواند سهم بیشتری از این بازار را از آن خود نماید. قدمت و سابقه مشتریان این شرکت قابل ملاحظه است و در نتیجه این ریسک کم ارزیابی می‌گردد.

ریسک‌های صنعت

ماهیت ریسک: ریسک صنعت عبارت است از نوسانات بازدهی سرمایه‌گذاری که بر اثر اتفاقات یا وقایع خاص و تغییرات در یک صنعت رخ می‌دهد مانند کمبود مواد اولیه، منسوخ شدن ماشین‌آلات و محصولات، ریسک رقابت با محصول خارجی، ریسک افزایش قیمت حامل‌های انرژی و ...

با توجه به تشدید تحریم‌های بین‌المللی و افزایش نرخ ارز در سالیان اخیر از یک سو و سطح کیفی مطلوب محصولات و خدمات ارائه شده توسط شرکت‌های داخلی از سوی دیگر، ریسک رقابت با محصول خارجی کم ارزیابی می‌گردد.

با توجه به سهم هزینه‌های سربار از بهای تمام شده (معادل ۲ درصد) افزایش قیمت حامل‌های انرژی مشکل عمده‌ای برای این شرکت به وجود نخواهد آورد.



ریسک عملیاتی

ماهیت ریسک: ریسک‌هایی که یک شرکت در انجام فعالیت‌های روزانه خود در صنعت مربوطه با آن روبروست و می‌تواند ناشی از رویه‌های داخلی، افراد و سیستم‌ها باشد مانند وقفه در تولید، تولید محصولات فاقد استانداردهای کیفی و خرابی ماشین‌آلات و ...

شرکت نسبت به تهیه رویه‌ها و سیستم‌های بازرسی و کنترل داخلی در قسمت تولید و سایر قسمت‌ها اقدام نموده است. محصولات و خدمات ارائه شده از سوی شرکت پویا علاوه بر اینکه دارای تمامی مجوزها و گواهینامه‌های لازم می‌باشد، در سالیان اخیر در همایش‌ها و نمایشگاه‌ها موفق به اخذ تقدیرنامه‌ها و افتخارات متعددی گردیده است. از طرف دیگر سامانه‌ها و محصولات شرکت پویا همواره در معرض هک شدن و حملات سایبری از سوی هکرهای حرفه‌ای قرار دارند. در نتیجه شرکت پویا در راستای کاهش این ریسک اقدام به بروزرسانی و کنترل امنیت مستمر سامانه‌ها و محصولات فروخته شده به مشتریان خود می‌نماید. بنابراین ریسک عملیاتی در شرکت پویا کم ارزیابی می‌گردد.

ریسک سرمایه انسانی

ماهیت ریسک: جدا شدن سرمایه‌های انسانی از یک شرکت بخصوص افراد کلیدی در بخش‌های فنی و مدیریتی، به هر دلیلی که باشد، می‌تواند آسیب جدی به روند فعالیت و ادامه موفق حیات آن شرکت وارد نماید. شرکت پویا به منظور جذب و حفظ و نگهداری این افراد مشوق‌هایی را در نظر گرفته است که مهم‌ترین آن اعطا سهام هدیه در صورت استمرار همکاری این افراد به مدت حداقل پنج سال بوده است. با در نظر گرفتن توجه ویژه شرکت به این مهم و مصوبه‌ای که در سال ۱۳۹۵ در این خصوص به تصویب رسانده است، این ریسک کم ارزیابی می‌شود. این ریسک در مورد متخصصین که عزم مهاجرت قطعی علی‌رغم تمامی مشوق‌ها از ایران دارند متوسط به بالاست.

ریسک مالی

ماهیت ریسک: احتمال ناتوانی شرکت در ایفای تعهداتش می‌باشد که منجر به کاهش اعتبار شرکت نزد تامین‌کنندگان مواد اولیه و منابع مالی می‌گردد.

هزینه مالی شرکت نسبت به مبالغ تولید و فروش با اهمیت نمی‌باشد چراکه مانده تسهیلات مالی شرکت در پایان سال ۱۴۰۳، قریب ۳۵،۷۴۴ میلیون ریال بوده که نزدیک به ۶،۵۳۱ میلیون ریال هزینه مالی در برداشته است. در سالیان اخیر شرکت علاوه بر اینکه از نسبت جاری و نسبت آنی بسیار خوبی برخوردار بوده، در تمامی ۵ سال گذشته خالص سرمایه در گردش این شرکت مثبت بوده است. در نتیجه این ریسک برای شرکت پویا کم ارزیابی می‌گردد.

ریسک نرخ ارز

ماهیت ریسک: میزان تاثیرپذیری شرکت از نوسانات نرخ ارز ماهیت این ریسک را نشان می‌دهد. از آنجا که پویا در سالیان اخیر فروش صادراتی نداشته است در نتیجه هیچگونه درآمد ارزی از این طریق حاصل ننموده است. از طرف دیگر افزایش نرخ ارز در سالیان آتی منجر به افزایش هزینه تامین ماشین‌آلات، تاسیسات، قطعات و مواد اولیه شرکت خواهد شد. بنابراین شرکت در پاسخ به افزایش هزینه قطعات و مواد مصرفی قیمت محصولات خود را افزایش خواهد داد که منجر به افزایش حاشیه سودآوری شرکت خواهد شد. شایان ذکر اینکه در سالیان اخیر نرخ ارز هر ساله افزایش قابل ملاحظه‌ای داشته است و این در حالی است که نرخ حقوق و دستمزد متناسب با نرخ ارز افزایش نیافته چراکه افزایش مبالغ حقوق و دستمزد مستلزم صدور دستور از سوی نهادهای دولتی و ارگان‌های وابسته می‌باشد. این امر باعث می‌شود در صورت افزایش نرخ ارز، قیمت محصولات و خدمات ارائه شده افزایش قابل ملاحظه‌ای یابد لیکن هزینه پرداخت حقوق و دستمزد به مقدار کمتری نسبت به درآمدهای عملیاتی شرکت افزایش یابد. در نتیجه از این طریق هم می‌توان به افزایش احتمالی حاشیه سود خالص شرکت در نتیجه‌ی افزایش نرخ ارز امیدوار بود. از آنجا که دستمزد مستقیم، نزدیک به ۹۰ درصد بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی این شرکت در دو سال اخیر را به خود اختصاص داده است، این ریسک برای شرکت پویا متوسط متمایل به کم ارزیابی می‌گردد.



ریسک مالکیت معنوی

ماهیت ریسک: استفاده عمدی یا غیرعمد افراد و شرکت‌ها از نام‌ها و علائم تجاری سایرین و به ثبت رساندن آن به نام خود ماهیت این ریسک را تشکیل می‌دهد.

تمامی محصولات نرم‌افزاری، سخت‌افزاری و علائم تجاری پویا، از جمله:

- نام و آرم تجاری شرکت پویا
- سامانه جامع ارزی پویا
- سامانه جامع مالی پویا
- سامانه جامع پرداخت با کارت پویا
- سوئیچ بانکی پویا
- خودبانک - خوددریافت پویا
- خودبانک - صراف پویا
- خودبانک - کارتینو
- سامانه گنج‌هوشمند پویا
- زرپرداز

نزد مراجع ذیربط به ثبت رسیده است و لذا ریسک ناشی از ادعا یا دست‌اندازی سایرین بر مالکیت معنوی این تولیدات کم ارزیابی می‌شود.

ریسک رشد و تحول صنعت

ماهیت ریسک: صنعت بانکداری و نرم‌افزار همواره در حال رشد و تحول است. تحولی که الزامات خاص خود را به همراه دارد. باز ماندن از همگامی با این تحولات و عدم توجه به الزامات آن، ماهیت این ریسک را شکل می‌دهد. از آنجا که شرکت پویا با طراحی و تولید محصولات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری نوآورانه، همواره خود در زمره پیشتازان صنعت انفورماتیک در کشور بوده و موجد تحول در صنعت بانکداری ایران شده است، تاثیر این ریسک بر پویا کم ارزیابی می‌شود.

صنعت نرم‌افزار و بطور مشخص نرم‌افزارهای بانکی در ایران طی دو دهه گذشته از رشد فوق‌العاده زیادی برخوردار بوده است.

به دلیل شرایط سیاسی / اقتصادی کشور و همچنین تصمیم‌های استراتژیکی که در این حوزه از سوی مسئولین امر گرفته شده است اصولاً هیچ شرکت غیر ایرانی عملاً امکان ورود به صنعت نرم‌افزارهای کاربردی بانکی را ندارد. این شرایط کافی است تا بازار بزرگی برای تولیدکنندگان این حوزه بالفعل شود.

با نگاهی دقیق به لایه سرویس به مشتری بانک‌ها درمی‌یابیم فناوران این حوزه بسیار موفق عمل نموده‌اند و به هیچ عنوان ادعای "فراهم بودن سرویس بسیار مطلوب برای مشتریان" ادعائی غیر واقعی نیست و مشتریان بانک‌های ایران سرویس‌های بسیار مطلوب و وسیعی را در مقایسه با کشورهای پیشرفته دریافت می‌نمایند.

این شرایط بانک‌ها را مدام نیازمند به توسعه در سامانه‌های نرم‌افزاری خود می‌نماید. به نظر می‌آید این توسعه‌ها تا سالیان اخیر بیشتر متمرکز به لایه سرویس به مشتری بانک‌ها بوده و علی‌رغم اینکه توسعه‌ها در این حوزه همچنان ادامه دارد با توجه به واقعیت‌ها صنعت بانکداری، بخش توسعه‌های درون سازمانی روز به روز پرنرنگ‌تر می‌شود.

در این شرایط محدود شدن دامنه فعالیت نرم‌افزاری برای بازار مشتریان بانکی شرکت پویا بسیار بسیار ضعیف است و ریسک شرکت در این ارتباط نزدیک به صفر برآورد می‌شود.



در رابطه با بازارهای غیر بانکی که سهم بسیار اندکی (در حال حاضر) از فروش شرکت پویا را شامل می‌شود، هدف شرکت توسعه سهم بازار خود در این حوزه در سال‌های آتی است. اصولاً در حال حاضر این رقم بسیار کوچک است که به تبع آن موضوع ریسک آن نیز قابل بحث نیست. توسعه در بازارهای غیر بانکی در آتیه بر مبنای امکان سنجی‌های مربوطه صورت خواهد پذیرفت و از مزیت‌های فنی/تخصصی شرکت پویا در این حوزه استفاده حداکثری خواهد گردید.

ریسک جذب مشتریان جدید

ماهیت ریسک: جلب رضایت و حفظ مشتریان موجود از یک سو و اهتمام به جذب مشتریان جدید از سوی دیگر، از چالش‌های هر بنگاه اقتصادی است. عدم توفیق در حصول به این مهم می‌تواند آینده یک شرکت را با مخاطره جدی مواجه نماید. کارنامه موفق پویا در حفظ مشتریان کلان خود که عمده بانک‌های بزرگ کشور را شامل می‌شود و سابقه همکاری با ایشان به چندین دهه قبل باز می‌گردد، همچنین جذب مشتریان جدید بانکی و غیر بانکی به یمن محصولات و راه کارهای نوآورانه، در کنار ارائه خدمات پشتیبانی و نگهداری مطلوب، بیان‌گر کارایی مدیریت این شرکت از این حیث و تاثیر ناچیز این ریسک بر پویا است.

ریسک‌های سیاسی و بین‌المللی

ماهیت ریسک: تاثیرپذیری یک کسب و کار از تنش‌های سیاسی داخلی و فشارهای بین‌المللی نظیر تحریم و بالا گرفتن احتمال درگیری نظامی بین کشورها ماهیت این ریسک را نشان می‌دهد. عدم آمادگی و تاب‌آوری یک شرکت در چنین شرایطی، خصوصاً در صورت وقوع درگیری‌های نظامی، می‌تواند شرکت را با مخاطرات جدی مواجه و لطمات بعضاً جبران ناپذیری را متوجه کسب و کار، مشتریان طرف قرارداد و عامه مردمی که از خدمات آن شرکت استفاده می‌کنند نماید. تجربه موفق عملکرد پویا در جریان جنگ ۱۲ روزه نشان داد این شرکت از آمادگی نسبتاً خوبی برای تاب‌آوری و استمرار ارائه خدمات حتی در صورت وقوع جنگی دیگر برخوردار است، هر چند که نمی‌تواند تبعات خسارات وارده احتمالی را از نظر دور داشت.

۴-۳- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

طی دوره مورد گزارش شرکت فاقد معاملات با اشخاص وابسته موضوع ماده ۱۲۹ اصلاحیه قانون تجارت بوده است.

۵-۳- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

پرونده‌ای در جریان نمی‌باشد.



۴- نتایج عملیات و چشم‌اندازها

۴-۱- وضعیت کلی:

وضعیت مالی (میلیون ریال)					شرح
۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱۴۰۳/۰۹/۳۰	۱۴۰۴/۰۹/۳۰	۱۴۰۴/۱۲/۲۹ (حسابرسی نشده)	پیش‌بینی سال ۱۴۰۵	
۲,۷۹۱,۹۰۳	۱,۲۰۰,۱۴۸	۲,۱۵۶,۵۳۱	۴,۹۹۱,۱۷۵	۷,۳۸۹,۷۰۶	درآمد عملیاتی
(۱,۰۵۹,۶۵۴)	(۸۲۴,۳۸۴)	(۱,۵۱۵,۸۷۵)	(۲,۲۵۵,۶۴۰)	(۳,۶۳۷,۷۶۸)	بهای تمام شده
(۵۸۵,۴۵۰)	(۴۹۶,۹۸۰)	(۶۰۶,۶۶۲)	(۷۹۱,۴۹۶)	(۱,۲۶۶,۳۹۴)	هزینه‌های فروش، اداری و عمومی
۱,۰۷۶,۷۱۶	(۲۲,۰۶۷)	۲۱۱,۸۰۹	۱,۶۳۰,۹۲۸	۲,۰۸۶,۴۲۱	سود (زیان) خالص
۳,۳۰۵,۴۰۴	۲,۱۶۹,۳۸۹	۲,۶۶۵,۳۷۶	---	---	جمع دارایی
۹۲۷,۴۰۰	۸۹۰,۱۶۹	۱,۲۰۲,۱۷۱	---	---	جمع بدهی
۳۲۰,۰۰۰	۳۲۰,۰۰۰	۳۲۰,۰۰۰	---	---	سرمایه

مفروضات:

افزایش مبلغ درآمد عملیاتی مربوط به پیش‌بینی سال ۱۴۰۵، با عنایت به الگوی تاریخی عملکرد شرکت، منطبق با روند سنوات گذشته و همچنین با در نظر گرفتن تورم می باشد.

۴-۲- درآمدهای عملیاتی:

میزان فروش (میلیون ریال)			نوع محصول	ردیف
۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱۴۰۳/۰۹/۳۰	۱۴۰۴/۰۹/۳۰		
۱۵,۴۲۰	۱۱,۴۲۰	۳۶,۷۲۰	فروش دستگاه	۱
۲,۷۷۶,۴۸۳	۱,۱۸۸,۷۲۸	۲,۱۱۹,۸۱۱	پشتیبانی و توسعه نرم‌افزار	۲
۲,۷۹۱,۹۰۳	۱,۲۰۰,۱۴۸	۲,۱۵۶,۵۳۱	جمع	



۳-۴ - بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی:

بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی (میلیون ریال)			
۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱۴۰۳/۰۹/۳۰	۱۴۰۴/۰۹/۳۰	شرح
۱,۰۳۸,۹۴۶	۸۰۰,۰۶۴	۱,۳۷۵,۱۳۰	حقوق و دستمزد و مزایا
۱۲,۲۴۵	۸,۷۲۸	۴,۷۳۷	مواد مستقیم
۸,۴۶۳	۱۵,۵۹۱	۱۳۶,۰۰۸	سربار ساخت
۱,۰۵۹,۶۵۴	۸۲۴,۳۸۴	۱,۵۱۵,۸۷۵	جمع

۴-۴ - هزینه‌های فروش، اداری و عمومی:

هزینه‌های فروش و اداری و عمومی (میلیون ریال)			
۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱۴۰۳/۰۹/۳۰	۱۴۰۴/۰۹/۳۰	شرح
۲۹۶,۲۲۱	۲۳۶,۴۸۷	۳۶۷,۰۱۶	حقوق و دستمزد و مزایا
۵۶,۷۲۰	۴۱,۷۵۱	۱۰,۸۰۰	حق الزحمه و مشاوره
۳۷,۴۵۵	۱۸,۸۰۶	۲۳,۶۱۰	آبدارخانه و پذیرایی
۲۰,۸۶۳	۱۰,۸۱۱	۱۲,۹۷۴	لوازم مصرفی
۴۲,۷۲۹	۳۱,۶۸۰	۵۵,۹۸۸	استهلاک
۰	۵۴,۳۴۶	۹	تحقیق
۳۴,۷۲۰	۲۸,۸۲۰	۲۹,۰۲۵	تبلیغات
۲,۹۲۹	۷,۱۴۵	۷۹۰	چاپ و فتوکپی
۱۲,۳۳۱	۹,۷۴۸	۱۳,۷۶۹	بیمه تکمیلی درمانی
۱۰,۷۵۵	۷,۵۳۱	۳,۸۱۸	ایاب ذهاب
۴,۷۶۵	۳,۲۸۲	۱۱,۳۵۴	قطعات یدکی
۱,۸۸۱	۱,۳۱۴	۲,۹۱۴	بهداشت و ایمنی
۷۳۳	۱,۲۱۵	۴۰۲	تعمیر و نگهداری ساختمان
۹,۸۵۲	۹,۷۶۵	۵۴۴	خدمات رفاهی کارکنان
۳,۴۰۰	۰	۰	سه در هزار سهم اتاق بازرگانی
۵۰,۹۶	۳۴,۲۷۹	۷۳,۶۴۹	سایر (اقلام کمتر از ۱۰ درصد هزینه‌های اداری عمومی)
۵۸۵,۴۵۰	۴۹۶,۹۸۰	۶۰۶,۶۶۲	جمع



۴-۵- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

با توجه به تصویب پرداخت سود سهام در مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام به تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۱، تا تاریخ تهیه این گزارش مبلغ ۷۳۰,۶۲۹ میلیون ریال به سهامداران محترم پرداخت گردیده است.

سود سهام پرداختی (میلیون ریال)

سال مالی	سود خالص	سود سهام پیشنهادی هیات مدیره	سود سهام مصوب مجمع	سود پرداختی
۱۴۰۳	۱,۰۷۶,۷۱۶	٪۷۰	۷۵۲,۰۰۰	۷۳۰,۶۲۹
۱۴۰۲	۷۷۳,۶۳۱	٪۱۰	۲۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰
۱۴۰۱	۴۲۶,۴۱۰	٪۱۰	۳۸۰,۰۰۰	۳۸۰,۰۰۰

۴-۶- تغییرات در پرتفوی سرمایه‌گذاری شرکت:

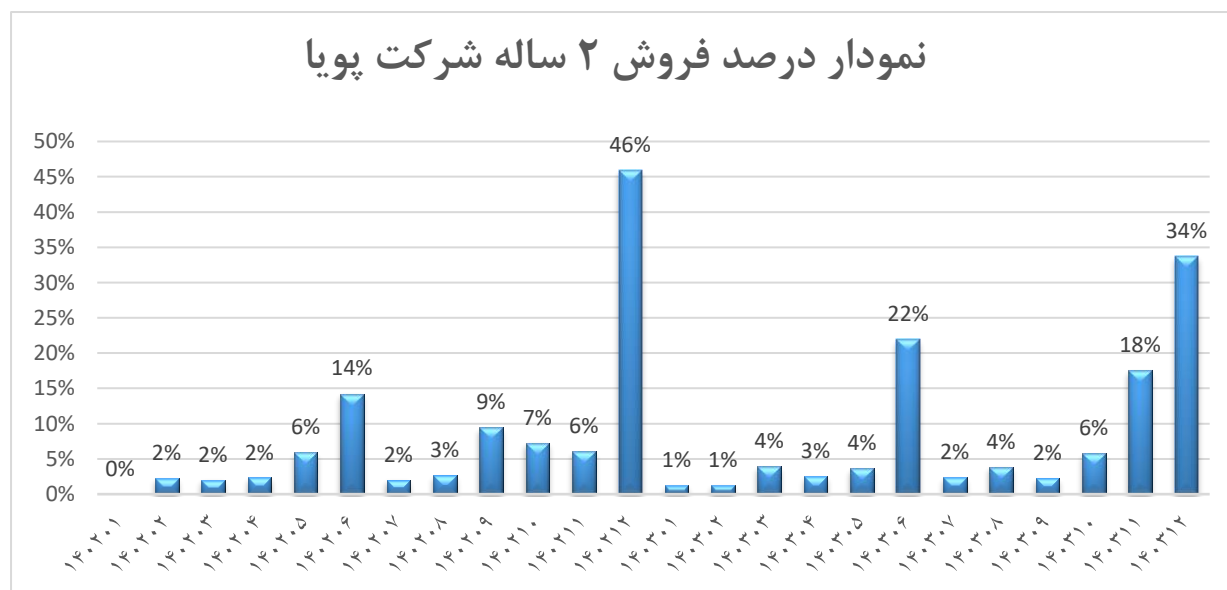
در اجرای بند نخست صورت‌جلسه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۵ هیئت‌مدیره پویا، شرکت سامانه مالی یکپارچه سمین (سهامی خاص) با مشارکت پویا و چهار عضو حقوقی دیگر با هدف ارائه خدمات مالیاتی تاسیس شد و در تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۹ به شماره ثبت ۶۴۵۴۹۴ و شناسه ملی ۱۴۰۱۴۱۶۶۰۳۵ به ثبت رسید. جزئیات بیشتر در این باره در روزنامه رسمی شماره ۲۳۲۶۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۵ طی نامه شماره ۱۴۰۳۳۰۴۰۰۹۰۱۱۶۳۲۳ درج و در تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۰۱ در سامانه اطلاع‌رسانی ناشران کدال افشا شد. سهم‌الشرکه پویا در این شرکت ۲۲.۵٪ می‌باشد.



۵- شاخص‌ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:

نسبت‌های نقدینگی		
شرح	۱۴۰۴/۰۹/۳۰	۱۴۰۳/۱۲/۳۰
نسبت جاری	۳۶۷٪	٪ ۵۰۱
نسبت دارایی آنی (سریع)	۳۶۶٪	٪ ۵۰۰
نسبت دارایی جاری	۸۶٪	٪ ۸۷
نسبت‌های اهرمی		
نسبت مالکانه	۵۵٪	٪ ۷۲
پوشش هزینه‌های مالی	۲۶	۱۷۶
نسبت بدهی	۴۵٪	٪ ۲۸
نسبت‌های سودآوری		
بازده (زیان) ارزش ویژه	۱۴٪	٪ ۴۵
بازده (زیان) کل دارایی‌ها	۸٪	٪ ۳۳
حاشیه سود (زیان) ناویژه	۱۰٪	٪ ۴۶
حاشیه سود (زیان) عملیاتی	۲٪	٪ ۴۱
حاشیه سود (زیان) خالص	۱۰٪	٪ ۳۹
نسبت‌های فعالیت		
نسبت گردش دارایی‌ها	۸۱٪	٪ ۸۴
گردش موجودی کالا	۸	۷
گردش حساب‌های دریافتی	۱.۵	۲.۲
میانگین دوره وصول مطالبات	۹۱	۱۶۷

نمودار درصد فروش ۲ ساله شرکت پویا





۶- جمع‌بندی:

گزارش حاضر مطالب زیر را پوشش داده است:

- الف - معرفی صنعت و ماهیت شرکت.** در این بخش به صنعت اتواسیون بانکی و ماهیت کسب و کار پویا در این حوزه اشاره شده است.
- ب - معرفی شرکت پویا.** در این بخش موضوع فعالیت طبق اساسنامه شرکت درج و در ادامه تاریخچه افزون بر چهار دهه نقش آفرینی پویا به عنوان شرکتی دانش بنیان و یکی از قدیمی‌ترین فعالان عرصه فناوری اطلاعات و تولید و پشتیبانی کننده نرم‌افزار و سخت‌افزار های بانکی معرفی شده است. آنگاه اسامی و سوابق تحصیلی و اجرایی اعضاء هیئت‌مدیره و مدیران مجرب شرکت ذکر گردیده است و کمیته‌های حاکمیتی ریسک، حسابررسی داخلی و انتصابات و اعضاء آن معرفی شده‌اند. سپس اطلاعات مربوط به حسابررس و بازررس قانونی و نیز بازار گردان شرکت درج شده و نهایتاً ساختار سازمانی پویا نمایش داده شده است.
- پ - معرفی برخی از مشتریان پویا.** در این بخش اسامی مشتریان نام آشنایی همچون بانک‌های ملی، صادرات، ملت، مسکن، سپه، رفاه و آینده همراه با تاریخ اولین قرارداد و تاریخ شروع قراردادهای جاری با هر یک، در یک جدول ارائه شده است. قدمت همکاران با آنها اغلب به دهه‌ها قبل باز می‌گردد.
- ت - جزئیات فروش و مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته.** در این بخش جزئیاتی در باره فروش و پشتیبانی تولیدات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری پویا در دو سال اخیر و پرداخت‌های مرتبط با مالیات عملکرد، مالیات بر ارزش افزوده و بیمه سهم کارفرما گزارش شده است.
- ج - مؤلفه‌های اقتصاد کلان و وضعیت رقابت.** در این بخش به قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت اشاره شده و وضعیت شرکت در مقایسه با دیگر رقبا نشان داده شده است.
- چ - اهداف و استراتژی شرکت.** در این بخش اهداف مدیریتی و راهبرد نیل به آن، اهداف کلان و برنامه بلند و کوتاه مدت شرکت، برنامه توسعه محصولات و بازارهای جدید، استراتژی شرکت در خصوص اهداف و راهبردهای مدیریتی، و پایداری شرکت درقبال سرمایه‌های انسانی و مسئولیت‌های زیست محیطی و اجتماعی تشریح گردیده است.
- د - منابع، مصارف و ریسک‌ها.** در این بخش ضمن اشاره به منابع و مصارف شرکت، ماهیت و تاثیر ریسک‌هایی همچون ریسک کسب و کار، ریسک صنعت، ریسک عملیاتی، ریسک سرمایه انسانی، ریسک مالی، ریسک نرخ ارز، ریسک مالکیت معنوی، ریسک رشد و تحول صنعت، و ریسک جذب مشتریان جدید بررسی و چگونگی آن شرح داده شده است.
- ذ - نتایج عملیات و چشم‌اندازها از منظر مالی.** در این بخش اطلاعاتی شفاف درباره وضعیت کلی مالی شرکت، درآمدهای عملیاتی، بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی، هزینه‌های فروش، اداری، و عمومی، طی دو سال گذشته ارائه شده و در ادامه جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع نشان داده شده است. به‌علاوه تغییرات در پرتفوی شرکت ذکر گردیده است.
- س - شاخص‌ها و معیارهای ارزیابی عملکرد.** در این بخش شاخص‌های ارزیابی شرایط مالی شرکت طی دوره اخیر و سال گذشته مورد توجه قرار گرفته و چگونگی وضعیت پویا از حیث نسبت‌های نقدینگی، اهرمی، سودآوری، و فعالیت در یک جدول ارائه و بر این نکته که عمده دآمدهای عملیاتی شرکت در شش ماهه دوم محقق می‌شود، تاکید شده است.



 www.pooya.ir  ۰۲۱-۸۸۷۳۴۴۳۰
 info@pooya.ir  ۰۲۱-۸۸۷۳۴۴۲۹

 تهران، خیابان دکتر بهشتی، خیابان قنبرزاده، بالاتراز تقاطع خرمشهر، کوچه حسینی(ششم)، شماره ۳۶