

شرکت: شرکت سرمایه گذاری مس سرچشمه	سرمایه ثبت شده: ۱۵۰۰۰۰۰۰
نماد: سرچشمه	سرمایه ثبت نشده: ۰
کد صنعت (ISIC): ۵۶۹۹۱۴	شماره پیگیری: ۱۴۹۰۴۷۷
سال مالی منتهی به: ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	وضعیت ناشر: پذیرفته شده در فرابورس ایران

عنوان موضوع افشاء: برگزاری مناقصه - گروه ب

موضوع مناقصه	برگزاری مناقصه عمومی درخصوص عملیات محوطه سازی ( جدول کاری ، دیچ جمع آوری ابهای سطحی ، رمپ بتنی ، کانپوو ، گراول ریزی و ... ) و جاده های دسترسی
تاریخ آگهی / فراخوان	۱۴۰۴/۱۱/۲۹
تاریخ شروع / برگزاری مناقصه	۱۴۰۴/۱۱/۲۹
شرح موضوع مناقصه و فرآیند آن	شرکت سرمایه گذاری مس سرچشمه(سهامی عام) در نظر دارد عملیات اجرایی جدول گذاری و محوطه سازی پروژه خاتون آباد را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. بدینوسیله از کلیه پیمانکاران و متقاضیان واجد صلاحیت دعوت به عمل می آید تا ضمن اطلاع از مفاد و شرایط مناقصه، نسبت به دریافت اسناد و ارائه پیشنهادات خود با مراجعه به وب سایت شرکت به آدرس <a href="http://Scico.ir">Scico.ir</a> و یا برای دریافت حضوری اسناد به دبیرخانه شرکت واقع در کرمان، انتهای بلوار شیراز، ساختمان آمتیست و تهران، خیابان شهید نصرالله(وزرا)، کوچه ۱۱، پلاک ۲۲ ظرف یک هفته از تاریخ انتشار اقدام نمایند. شرکت سرمایه گذاری مس سرچشمه در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
تاریخ برآورد شده جهت مشخص شدن نتایج	مشخص نیست



## چرا گاهی اوقات، قیمت تعادلی مازاد عرضه و تقاضا را از بین نمی برد؟

# رمزگشایی از بازارهای تسویه نشده



جواد هندریکسون  
اقتصاددان

اغلب در اقتصاد از عرضه و تقاضا دفاع می شود. با این حال، منتقدان ممکن است پرسند که چگونه می توان قیمت هایی را توضیح داد که بازار را تسویه نمی کنند؛ به بیان دیگر، چرا در برخی بازارها در قیمت های موجود، مازاد عرضه یا مازاد تقاضا وجود دارد، می آنکه این وضعیت به تغییر قیمت منجر شود.

برای مثال، رستوران هایی مانند «چیک فیله» برای ساندویچ مرغ خود، صرف نظر از ساعت روز یا طول صف، یک قیمت ثابت دریافت می کنند. هفته گذشته، همکارم در یادداشتی تلاش کرد به این پرسش پاسخ دهد که چرا «پاپی و پنیکل» و سایر نوشیدنی های کمیاب با قیمت بازار فروخته نمی شوند؛ پرسشی که ابتدا اقتصاددان، جریمی هوریدال مطرح کرده بود. همچنین در حال حاضر بحث گسترده ای وجود دارد درباره این که چرا کافه های معروفی در جذب نیروی کار با مشکل مواجه اند، به سادگی دستمزدها را افزایش نمی دهند. تمام این مثال ها به قیمت هایی مربوط می شود که بازار را تسویه نمی کنند. چرا «چیک فیله» در زمان ناهار قیمت را بالا نمی برد؟ چرا فروشگاه های قیمت نوشیدنی های کمیاب را افزایش نمی دهند؟ چرا بنگاه ها دستمزدها را بالا نمی برند؟

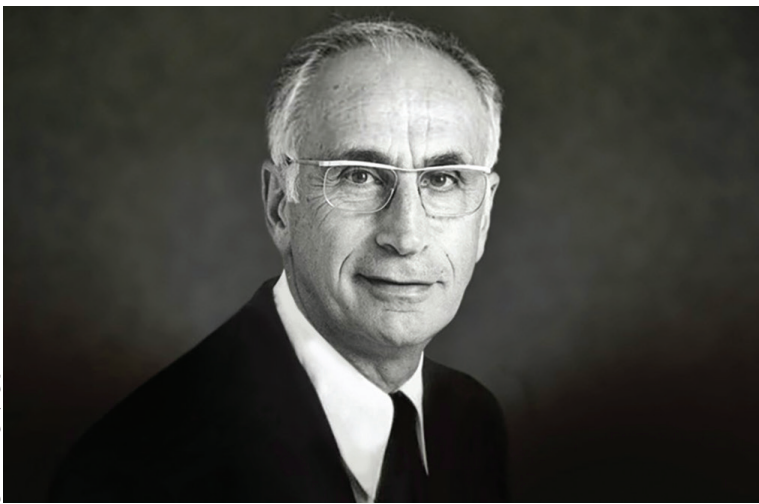
در این نوشته، قصد دارم استدلال کنم که همه این پرسش ها را می توان با رجوع به دیدگاه های اقتصاددانان فقیه، ارنن آلچیان درباره «هزینه» توضیح داد.

آلچیان دو دیدگاه مهم داشت که برای تحلیل تصمیمات بازار بسیار مفیدند. نخست این که او هزینه را اساساً در قالب «هزینه فرصت» می دید؛ یعنی آنچه با انتخاب یک گزینه، از بهترین گزینه جایگزین صرف نظر می کنیم. این هزینه واقعی هر کنش است. دوم آن که آلچیان معتقد بود هزینه ها را باید در قالب «ارزش فعلی» در نظر گرفت. ترکیب این دو دیدگاه، بینش های مهمی ایجاد می کند. در مورد سرمایه گذاری، درک این که چرا هزینه ها و منافع باید بر حسب ارزش فعلی

سنجیده شوند، آسان است. بخشی از هزینه ها اکنون رخ می دهند و بخشی در آینده، در حالی که تقریباً همه منافع در آینده تحقق می یابند. اگر حال را بیش از آینده ارزش گذاری کنیم، تحلیل بر مبنای ارزش فعلی کاملاً بدیهی به نظر می رسد. اما بیش از آلچیان محدود به سرمایه گذاری نیست. بسیاری از مدل هایی که در کلاس ها استفاده می کنیم ایستا هستند، در حالی که آثار بسیاری از تصمیمات، ماهیتی پویا دارند. چگونه می توان مسائل پویا را در یک مدل ایستا تحلیل کرد؟ با اندیشیدن به آنها در قالب ارزش فعلی. برای روشن شدن موضوع، مثال چیک فیله را در نظر بگیرید.

پیش تر در نوشته ای پرسیدم چرا قیمت ها چسبیده اند. وقتی ظهر وارد «چیک فیله» می شوم، صف ها طولانی اند اما ساعت دو بعد از ظهر صف ها کوتاه ترند. با این حال، در هر دو زمان یک قیمت می پردازم. آیا این با منطق عرضه و تقاضا در تضاد نیست؟ آیا نباید زمانی که تقاضا بالاست، قیمت هم بالاتر باشد؟ این پدیده چگونه توضیح داده می شود؟ به هزینه های مصرف کننده توجه کنید. هزینه خرید از چیک فیله برابر است با هزینه فرصت؛ یعنی آنچه می توانستم بخرم اگر چیک فیله نمی خریدم. به علاوه ارزشی که برای زمانی قائل هستم که در صف منتظر می مانم. با این معیار، هزینه ساندویچ چیک فیله در ظهر بیشتر از ساعت دو بعد از ظهر است. البته این هنوز توضیح نمی دهد که چرا خود چیک فیله قیمت را افزایش نمی دهد. رستوران از هزینه زمانی انتظار مشتریانی نمی برد. چرا این هزینه غریب پولی را به هزینه پولی تبدیل نکند؟ در اصل، چیک فیله می تواند با افزایش قیمت، این تمایل به پرداخت را به هر دو زمان تغییر دهد. این جاست که دیدگاه آلچیان اهمیت پیدا می کند. این منظر مشتری، قیمت ثابت در طول روز نوعی قابلیت انکاز را در نظر هزینه پولی به ازای کیفیت ایجاد می کند. افرادی با هزینه زمانی متفاوت می توانند زمان های مختلفی از روز را برای غذا خوردن انتخاب کنند. افزون بر این، مصرف کنندگان نمتنهادار به قیمت، بلکه در برهه های تقربیبی انتظار در ساعات مختلف نیز اطلاعات قابل انکازی دارند. حال

تصور کنید چیک فیله تابلوهای قیمتی نصب کند که قیمت ها را دائماً بر اساس طول صف تنظیم کند. این کار هزینه انتظار را از بین می برد، زیرا برخی افراد از صف خارج می شوند. اما در عوض، هزینه جست و جو ایجاد می کند. اگر ظهر بخواهم چیک فیله بخورم، این نظام قیمت گذاری به من اجازه می دهد بدون صف وارد شوم، اما من به پرداخت تمایل به پرداختی دارم. اگر وقتی می رسم قیمت بالاتر از این حد باشد، باید جای دیگری غذا بخورم یا بعداً دوباره برای بررسی قیمت مراجعه کنم. ممکن است به نظر برسد حل این مشکل آسان است؛ مثلاً چرا ساعت دو بعد از ظهر نرویم، زمانی که تقاضا کمتر و قیمت پایین تر است؟ اما دیگران هم این راهی می دانند. در نتیجه، همه ممکن است تصمیم بگیرند ساعت دو بوبیند. اگر چنین شود، قیمت بالا می رود و اگر من حاضر به پرداخت آن نباشم، احتمالاً ناهار نخواهم خورد. پرسش اساسی این است که آیا هزینه های پولی و زمانی ناشی از قیمت ثابت کمتر است یا هزینه های پولی و جست و جویی ناشی از قیمت متغیر. آنچه آلچیان می گوید این است که باید این مساله را در قالب ارزش فعلی این هزینه ها بررسی کرد. من فقط به هزینه امروز اهمیت نمی دهم؛ بلکه به ارزش فعلی هزینه های جست و جو، هزینه های انتظار و هزینه پولی توجه دارم. در حالت جست و جو، فرد یا یک مبادله را رها می کند و هر چه بیشتر جست و جو کند، به طور متوسط قیمت پایین تری می پردازد. می توان این مبادله را تا جایی بهینه کرد که هزینه نهایی جست و جو برابر با صرفه جویی نهایی آن شود. اما چون قیمت یک متغیر تصادفی است، حتی با جست و جویی بهینه نیز زمان صرف شده تصادفی خواهد بود و بخشی از هزینه ها اجتناب ناپذیر و غیرقابل پیش بینی است. در مقابل، با قیمت ثابت نیازی به جست و جویی نیست. هر چند قیمت است بسته به زمان مراجعه، انتظار وجود داشته باشد. در این حالت، می توان با مراجعه در ساعات خلوت، هزینه را حداقل کرد و در هر صورت، هزینه قابل پیش بینی است. به نظر می رسد ارزش فعلی مورد انتظار هزینه های جست و جو و نمتنهادار به قیمت، بیش از ارزش فعلی قیمت پولی به علاوه هزینه زمانی است.



جواد هندریکسون

بنگاه ها نیز دقیقاً بر همین مبنا تصمیم می گیرند. اگر جست و جو بر هزینه باشد، تقاضا نه تنها امروز، بلکه در آینده نیز کاهش می یابد. بنابراین حتی اگر افزایش قیمت امروز درآمد بیشتری ایجاد کند، بنگاه با کاهش تقاضای آینده روبرو خواهد شد. هزینه واقعی تعدیل قیمت برای بنگاه، ارزش فعلی این کاهش تقاضاست. با ثابت نگه داشتن قیمت، بنگاه از این کاهش جلوگیری می کند. هر چند نمی تواند هزینه انتظار را به درآمد تبدیل کند، اما در مجموع در وضعیت بهتری قرار می گیرد. آنچه بنگاه عرضه می کند، قابلیت انکاز است.

این منطق احتمالاً با بحث همکارم درباره قابلیت انکاز مرتبط است. اما در مورد نوشیدنی، به نظر می رسد مساله بیش از آن که قابلیت انکاز باشد، به تفکر درباره هزینه ها در قالب ارزش فعلی هزینه فرصت بازمی گردد؛ یعنی ارزش فعلی تقاضایی که به دلیل یک راهبرد بند قیمت گذاری از دست می رود. مثال «چیک فیله» نشان می دهد که آنچه برای بنگاه مهم است، صرفاً تقاضای امروز نیست، بلکه ارزش فعلی تقاضاست. یک بنگاه ممکن است حاضر باشد تقاضای امروز را فدای تقاضای فردا کند یا بالعکس، اگر ارزش فعلی بیشتر شود؛ اما اگر این کار ارزش فعلی تقاضای حال و آینده را کاهش دهد، حاضر نیست تقاضای امروز را افزایش دهد. در مورد نوشیدنی های کمیاب، این کالاها معمولاً در فروشگاه ها از آن بازارهای ثانویه فروخته می شوند. چرا فروشگاه ها از این قیمت های بالاتر صرف نظر می کنند؟ آنها می توانند به سادگی نوشیدنی را به بالاترین پیشنهادهنده حراج کنند.

تقاضای بالاتری دارند، با امکان خرید نوشیدنی کمیاب پاداش می گیرند. گرچه ممکن است این افراد بیشترین تمایل به پرداخت را نداشته باشند، اما ارزش فعلی تقاضای آنها برای کل محصولات فروشگاه بالاتر است. هزینه آن دست دادن این مشتریان، یعنی ارزش فعلی تقاضای آن ها، تقریباً قطعاً بیشتر از درآمدی است که با فروش نوشیدنی به قیمت بالاتر از دست می رود.

همین منطق را می توان به بازار کار نیز تعمیم داد. گزارش اخیر اشتغال نشان داد که تعداد مشاغل جدید کمتر از پیش بینی ها بوده است، در حالی که شواهد زیادی وجود دارد که بنگاه ها در جذب نیروی کار مشکل دارند و حتی پاداش های ورود به کار پیشنهاد می کنند.

این وضعیت بحث های زیادی ایجاد کرده است. برخی معتقدند کمبود نیروی بیکاری ساختار منتهی مانع بازگشت افراد به کار شده است. برخی دیگر بسته بودن مدارس و مهدکودک ها را اثرگذار می دانند. عده ای نیز می گویند اگر بنگاه ها واقعاً کمبود نیروی کار دارند، باید

دستمزد ها را افزایش دهند. این بحث ها مستقیماً به همین مفاهیم مربوط است. کسانی که مزایای کمیاب یا مشکلات مراقبت از کودک را مقرر می دانند، به عرضه نیروی کار اشاره می کنند: نیروی کار کافی در دستمزد فعلی وجود ندارد. پس چرا دستمزد بالا نمی رود؟

پاسخ این است که این عوامل موثقی اند. بنگاه ها هنگام تعیین دستمزد، به ارزش فعلی آن در طول دوره اشتغال کارگر نگاه می کنند. مزایای بیکاری به زودی به حالت عادی بازمی گردد و مدارس و مهدکودک ها بازگشایی می شوند. با این آگاهی، چرا بنگاه باید اکنون دستمزد بالاتری بدهد، در حالی که می داند در آینده نزدیک می تواند همان کارگر را با دستمزد کمتر استخدام کند؟ به بیان دیگر، اگر دستمزد تعادلی امروز در قالب ارزش فعلی، می تواند بسیار سنگین باشد.

بنگاه ها می توانند دستمزد را اکنون بالا ببرند و بعداً کاهش دهند، اما این کار دشوار است. آنچه عملاً انجام می دهند، پرداخت پاداش های یکباره است. این پاداش ها به کارگران اجزای می دهد اکنون درآمد بیشتری داشته باشند، بدون آن که بنگاه به پرداخت دستمزد بالاتر از آینده متعهد شود. در نتیجه، گرچه بسیاری از وضعیت بازار کار سردرگم اند، نظریه قیمت و تحلیل دقیق هزینه ها می تواند به درک بهتر این پدیده ها کمک کند. به طور کلی، وقتی می پرسیم چرا بنگاه ها گاهی قیمت گذاری غیرتسویه کننده انجام می دهند، پاسخ اغلب به آلچیان بازمی گردد. برای فهم بهتر جهان، باید شیوه اندیشیدن خود در برهه هزینه، عرضه و تقاضا را به رویکرد آلچیان تغییر دهیم.

### آگهی تجدید مزایده و برگزاری راهبری واکن برگردان ها، انباشت و برداشت و تجهیزات تخلیه و بارگیری روی اسکله موجود، احداث، بهسازی، تعمیرات و نگهداری تجهیزات و تأسیسات موجود و تکمیل تجهیزات جهت افزایش ظرفیت تخلیه و بارگیری در منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس به روش R.O.T (نوبت دوم) (شماره مزایده: ۱۴۰۴/۰۱)

**P.G.M.I.S.E.Z**

- نام دستگاه مزایده گذار: شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس
- نشانی دستگاه مزایده گذار: بندرعباس - کیلومتر ۱۲ بزرگراه شهید رجایی - منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس - تلفن ۰۷۶۳۲۵۹۲۲-۱۰۱۰ (دبیرخانه کمیسیون)
- موضوع مزایده: تجدید مزایده و برگزاری راهبری واکن برگردان ها، انباشت و برداشت و تجهیزات تخلیه و بارگیری روی اسکله موجود، احداث، بهسازی، تعمیرات و نگهداری تجهیزات موجود و تکمیل تجهیزات جهت افزایش ظرفیت تخلیه و بارگیری در منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس به روش R.O.T.
- مدت قرارداد: ۱۵ سال شمسی از تاریخ ابلاغ قرارداد می باشد.
- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مزایده: مبلغ ۳۲۵،۷۴۷،۰۰۰،۰۰۰ ریال و بر اساس رویه های مندرج در آیین نامه تضمین معاملات مشارکت عمومی - خصوصی مصوب هیات وزیران به شماره ۵۸۱۳۵/۴۴۹۱۶ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۶ فقط ترکیبی از تضامین مندرج در ردیف های ۷، ۱۰، ۱۱ و ماده ۴ آیین نامه مذکور می باشد.
- مهلت فروش اسناد: از تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۱ لغایت پایان وقت اداری ۱۴۰۴/۱۲/۰۲ و محل دریافت اسناد مراجعه به کمیسیون معاملات
- مهلت تحویل اسناد: مهلت تکمیل و تحویل اسناد حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۳ کمیسیون معاملات
- زمان و محل بازگشایی پاکات الف - ب - ج: بازگشایی پاکات الف و ب رأس ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۴ در سالن کنفرانس منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس صورت خواهد پذیرفت. در خصوص زمان بازگشایی پاکات الف و ب به شرکت های حاضر شرایط اطلاع رسانی خواهد گردید.
- نشانی سایت شرکت: www.PGSEZ.ir
- حضور نماینده تام الاختیار پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی در صورت ارائه معرفی نامه معتبر کتبی مجاز می باشد. سایر شرایط و مشخصات معامله در اسناد مزایده درج گردیده است. شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول اختیارات و تکالیف دستگاه مزایده گذار موضوع ماده ۱۰ قانون آیین نامه معاملات دولتی می باشد.

### ادوارد اچ. کرین؛ معمار نهاد آزادی خواه بنیان گذار موسسه کیتو درگذشت

یکی از خاطرات زنده و البته جالبش برانگیز ما، ضیافت ناهاری در موسسه «کیتو» با حضور جمعی از پژوهشگران آنجاست. او کرین، میزبان آن نشست و هم بنیان گذار این اندیشکده، از اینکه می دید ما به خاطر مخالفتنما با آزادی سازی کواکین و سایر مواد مخدر، ریزر بگبار پرسش های سخت همکارانش قرار گرفته ایم، لذتی ویژه می برد. کرین که روز سه شنبه در ۸۱ سالگی درگذشت، شیفته این گونه نبردهای فکری بوده، تلاشی در گذشتگی نابذیر برای ترویج آزادی فردی و آرمان های لیبرتاریسم. او زاده کالیفرنیا بود، در دورانی که آن ایالت هنوز سرزمین فرصت های نوین محسوب می شد. ادوارد اچ. کرین فعالیت حرفه ای خود را در سال ۱۹۶۴ با کمپین برای گلدوات آغاز کرد و سپس در معرفی نامزد های حزب لیبرتاریسم برای انتخابات ریاست جمهوری نقش آفرین شد. او به درستی دریافته بود که پیش از هرگونه تغییر در سیاست های آمریکا، باید در نبرد اندیشه ها پیروز شد. از همین رو، در سال ۱۹۷۷ موسسه کیتو را بنیان نهاد، که ابتدا فعالیت محدود در سان فرانسیسکو داشت، اما طی چند دهه به اندیشکده ای قدرتمند در ترویج اصول و سیاست های بازار آزاد بدل شد و کرین تا زمان بازنشستگی اش در سال

۲۰۱۲ هدایت آن را بر عهده داشت. اگر بتوان از چنین ترکیبی استفاده کرد، باید او را «معمار لیبرتاریسم» نامید. در سال ۱۹۸۱، کرین موسسه کیتو را به کانون اصلی قدرت، یعنی واشینگتن دی. سی، منتقل کرد؛ جایی که همچنان به به چالش کشیدن دولت گریبان و نخبه های ادامه می دهد که گمان می کنند صلاح مردم را بهتر از خودشان می دانند. اگرچه کیتو به بزرگی بسیاری از بنگاه های سیاست گذاری دیگر نیست، اما در درگیر کردن پژوهشگران، روزنامه نگاران و سیاستمداران با ایده های بزرگ اقتصاد آزاد، تأثیری بسیار فراتر از ابعاد منبع: وال استریت ژورنال

### فراخوان مناقصه عمومی شرکت در ساخت پروژه مسکونی جام جم فردیس

**نام دستگاه مناقصه گذار: شرکت تعاونی مسکن کارکنان شبکه ۳ سیما**

**اطلاعات مورد مناقصه:** زمین پروژه با مساحت ۹،۵۷۷ مترمربع دارای سند تک برگ شش دانگ عرضه و اعیان، طلق با کاربری مسکونی می باشد. همچنین دارای دستور نقشه با ۳۵٪ سطح اشغال ۵۰،۰۰۰ متر بنا در ۱۲ طبقه روی پیلوت و ۴۰۰ متر تجاری در همکف می باشد.

**نکته:** سطح اشغال و مترکز و تعداد واحدهای ذکر شده در دستور نقشه تایید شده توسط شهرداری قابلیت افزایش دارد.

**آدرس مورد مناقصه جهت بازدید:** استان البرز - فردیس - بلوار بهاران (کانال) غربی - سعیدی غربی - کوچه امید - نبش خیابان احدائی.

**مهلت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد:** از روز یکشنبه ۱۴۰۴/۱۱/۲۶ لغایت چهارشنبه ۱۴۰۴/۱۲/۰۶

**تاریخ بازگشایی پاکت ها:** پنجشنبه ۱۴۰۴/۱۲/۰۷ رأس ساعت ۱۴:۰۰ می باشد.

**تاریخ اعلام برنده:** یکشنبه ۱۴۰۴/۱۲/۱۰ رأس ساعت ۱۷:۰۰ می باشد.

**تاریخ عقد قرارداد مشارکت و واریز وجه:** حداکثر پنجشنبه ۱۴۰۴/۱۲/۱۴ ساعت ۱۰:۰۰ می باشد.

**شرایط اختصاصی:** مندرج در فرم مربوطه

**آدرس محل استقرار هیأت مدیره شرکت تعاونی مسکن کارکنان شبکه ۳ سیما:** تهران - خیابان آپادانا (خرمشهر) - خیابان عربعلی - برج نوپخت - پلاک ۷۶ تلفن: ۰۹۱۲۱۵۷۷۸۲۴

**هیأت مدیره تعاونی مسکن کارکنان شبکه ۳ سیما**

### آگهی مناقصه عمومی

**بازارزایی فنی بازار گانی پیمانکاران**  
شماره: ۱۳۶۹۱/۱۴۰۴/م-۱۷۰

**شرکت ایران خودرو خراسان در نظر دارد طراحی، ساخت و خرید ۱۶۶ آیتام این نوع موقعیت دهنده جیگ خط را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و گذار نماید.**

سپرده شرکت در مناقصه ۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد.

متقاضیان می توانند جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۳ لغایت ۱۴۰۴/۱۲/۲۳ به شرح ذیل اقدام نمایند:

- نحوه دریافت اسناد مناقصه: به صورت حضوری از واحد بازار گانی ایران خودرو خراسان در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵ و یا از طریق سایت اینترنتی [www.ikkco.ir](http://www.ikkco.ir) و یا تماس با شماره های تلفن (۰۵۱-۳۳۵۶۳۰۵۰) (۰۵۱-۳۳۵۶۳۰۴۳) (۰۵۱-۳۳۵۶۳۰۱۹) داخلی (۰۴۲۱-۴۳۳۳)
- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شرکت ایران خودرو خراسان، کیلومتر ۵۵ جاده مشهد-نیشابور در بزرگراه کمیسیون معاملات در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵

لازم به توضیح است تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۶ ساعت ۹:۰۰ صبح می باشد (شرکت ایران خودرو خراسان در رد یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است)

(هزینه درج آگهی روزنامه بر عهده شرکت ایران خودرو خراسان است)

ارتباطات و امور بین الملل

### آگهی دعوت از سهامکاران شرکت بازرسی فنی کیفیت بازار امین کارکنان (سهامی خاص) (در حال تصفیه) به شماره ثبت ۳۸۱۴۴۷ در اجرای ماده ۲۲۵ قانون تجارت (نوبت اول)

پرو آگهی اطلاع مندرج در روزنامه رسمی به شماره ۲۱۰۱۲ مورخ ۱۳۹۶/۰۲/۲۱ بدینوسیله در اجرای ماده ۲۲۵ قانون تجارت به اطلاع کلیه سهامکاران شرکت بازرسی فنی کیفیت بازار امین کارکنان (سهامی خاص) (در حال تصفیه) می رساند که با در دست داشتن مستندات طلب خود تا ۶ ماه از تاریخ اولین نوبت نشر آگهی به محل قانونی شرکت واقع در تهران، خیابان ولی عصر (ع.ع)، بلوار اسفندیار شماره ۵۴ مراجعه نمایند. بدینوسیله است پس از اتمام مهلت مقرر هیچ گونه ادعایی پذیرفته نمی باشد. تاریخهای انتشار: ۱۴۰۴/۱۱/۲۶ و ۱۴۰۴/۱۲/۲۶ و ۱۴۰۵/۰۱/۲۶

**مدیر تصفیه شرکت بازرسی فنی کیفیت بازار امین کارکنان (سهامی خاص) علیرضا ساری خانی**

### آگهی فراخوان مناقصه عمومی شرکت سرمایه گذاری مس سرچشمه (سهامی عام) در نظر دارد عملیات اجرایی جدول گذاری و محوطه سازی پروژه خاتون آباد را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و گذار نماید.

بدینوسیله از کلیه پیمانکاران و متقاضیان واجد صلاحیت دعوت به عمل می آید تا ضمن اطلاع از مفاد و شرایط مناقصه، نسبت به دریافت اسناد و ارائه پیشنهادات خود با مراجعه به وبسایت شرکت به آدرس [SCICO.ir](http://SCICO.ir) و یا برای دریافت حضوری اسناد به دبیرخانه شرکت واقع در کرمان، انتهای بلوار شهیاز، ساختمان امتیست و تهران، خیابان شهید نصرالله (وزرا)، کوچه ۱۱، پلاک ۲۲ طرف یک هفته از تاریخ انتشار اقدام نمایند.

شرکت سرمایه گذاری مس سرچشمه در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

**روابط عمومی شرکت سرمایه گذاری مس سرچشمه**