

خاک‌برداری غیر مجاز باعث رانش زمین در ماسوله شده است

معاون زمین‌شناسی و مسئول مخاطرات زمین‌شناختی اداره کل زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی گیلان تاکید کرد: رانش زمین در ماسوله هیچ ارتباطی با پدیده فرونشست زمین ندارد و برای تعیین دقیق علت وقوع حادثه لازم است مطالعات تخصصی و بررسی‌های میدانی بیشتر از سوی کارشناسان انجام شود.محمدعلی شکری در این خصوص اظهار کرد: بر اساس بررسی‌های زمین‌شناسی و تصاویر منتشرشده از حادثه اخیر ماسوله، علت دقیق ریزش بخشی از یکی از خانه‌های تاریخی این شهر از منظر مخاطرات زمین شناختی درحال بررسی بوده و نیازمند مطالعات میدانی و کارشناسی بیشتر است.شکری اضافه کرد: تصاویری از ریزش زلزله‌گفتی بخشی از یکی از خانه‌های تاریخی ماسوله منتشر شد که بنا بر تصاویر ثبت‌شده توسط دوربین‌های مداربسته اطراف محل حادثه، این اتفاق به‌صورت ناگهانی رخ داده و رانش معبری عمومی ناشی از نشت تأسیسات لوله‌کشی آب شهری بوده و به بافت تاریخی آسیب نرسیده است.وی با اشاره به اینکه بروز چنین حوادثی می‌تواند دلایل متعددی داشته باشد، گفت: عوامل محتمل می‌تواند مربوط به رخدادهای زمین‌لغزش‌ها، فرسودگی بافت تاریخی روستا و دستکاری‌های انسانی در ساخت‌وسازها باشد.وی ادامه داد: با توجه به نقشه‌های زمین‌شناسی (پرگه‌های ۱۰۰۰۰۰ و ۲۵۰۰۰ ماسوله)، سنگ‌نشسته‌های شیل، ماسه‌سنگ و سیلتستون اهکی مربوط به دوره ژوراسیک و نیز تئابوی از سیست، کوارتزیت و کنگلومرا با میان‌لایه‌های آذرین متعلق به دوران پالئوزویک، محدوده ماسوله و بخش‌های جنوبی آن را دربر گرفته‌اند. از دیدگاه ستائاری، این منطقه بر روی پهنه البرز باختری واقع شده و گسل‌ها پدیده تکنیکی غالب آن هستند که سبب چین‌خوردگی و خردشدگی در سنگ‌های منطقه شده‌اند. ایرنا

شیوع ۲۵ درصدی اختلالات روانی

مدیر سلامت روانی، اجتماعی و اعتیاد مرکز بهداشت استان کردستان، با توجه به نتایج آخرین پیمایش ملی سلامت روان که نشان‌دهنده شیوع ۲۵.۱ درصدی اختلالات روان‌پزشکی در کشور است، تأکید کرد: این آمار اهمیت استمرار و تقویت خدمات غربالگری، پیشگیری و درمان در حوزه سلامت روان را بیش از پیش نشان می‌دهد. شیدا باباجحیان به مناسبت هفته سلامت روان اظهار کرد: غربالگری سلامت روان در گروه‌های سنی مختلف شامل نوجوانان، جوانان، میانسالان، سالمندان و مادران باردار انجام می‌شود. در طول سال برای ۳۲۴ هزار نفر غربالگری اولیه اختلالات مصرف مواد، الکل و دخانیات، ۱۲۰ هزار نفر غربالگری اولیه همسرآزاری و برای ۱۴۵ هزار نفر غربالگری اولیه کودک‌آزاری انجام می‌شود. افراد دارای نتیجه مثبت در غربالگری‌ها برای ارزیابی تخصصی، درمان دارویی و خدمات روان‌شناختی به پزشک و کارشناس سلامت روان ارجاع داده می‌شوند. برای افراد با نتیجه منفی و خدمات آموزش مهارت‌های زندگی، مهارت‌های فرزندپروری و خودمراقبتی در سلامت روان به‌صورت انفرادی یا گروهی برگزار می‌شود.وی افزود: ۸۵ روانشناس در مراکز بهداشتی استان، سالانه ۵۸۰ هزار نفر را مورد غربالگری سلامت روان قرار می‌دهند. برنامه آموزش مهارت‌های زندگی با هدف پیشگیری از اختلالات روانپزشکی و مشکلات رفتاری و همچنین توانمندسازی گروه‌های هدف برنامه در ۱۰ مهارت اصلی زندگی شامل خودآگاهی، همدلی، مدیریت استرس، حل مساله، برقراری ارتباط موثر، تفکر نقاد، تفکر خلاق، مدیریت زمان، مدیریت خشم و تصمیم‌گیری انجام می‌شود.چوان

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی فوق العاده (نوبت دوم) شرکت تعاونی مصرف کارکنان سایپا (شماره ثبت ۴۸۵۵۲۱)

نظر به اینکه جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده نوبت اول در تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۴ تشکیل ولیکن به حد نصاب قانونی نرسید لذا به اطلاع کلیه اعضا محترم می رساند ، مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده نوبت دوم این شرکت در ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۹ در سالن اجتماعات شرکت خودرو سازی سایپا برگزار می گردد.توضیح اینکه این جلسه با حضور هر تعداد از اعضا رسمیت می یابد و تصمیماتی که در آن اتخاذ می گردد برای کلیه اعضا (اعم از حاضر و غایب و مخالف) نافذ و معتبر خواهد بود. همچنین تعداد رأی وکالتی هر عضو حداکثر یک رأی خواهد بود و اعضای متقاضی وکالت می بایست به همراه وکیل خود ، تا ۲۴ ساعت مانده به تاریخ تشکیل مجمع ، در دفتر مدیریت تعاونی مصرف حاضر تا پس از احراز هویت ، برگه ورود دستور جلسه ؛

۱-تصویب افزایش سرمایه سال ۱۴۰۲

آدرس شرکت:تهران ، کیلومتر ۱۵ جاده مخصوص،خیابان ۵۵،درب سنه سایپا

هیات مدیره تعاونی مصرف کارکنان سایپا

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت حمل و نقل پرچم بار(سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۰۰۳۲۱۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۴۴۲۹۹۳

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت حمل و نقل پرچم بار (سهامی خاص) دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوقی العاده که در ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۳ در محل قانونی شرکت تشکیل می گردد حضور به هم رسانید.

دستور جلسه:
۱-انتخاب اعضای هیئت مدیره

۲-سایر موضوعات که از اختیارات مجمع می باشد.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت سرمایه گذاری دنیای سرمایه ایرانیان (سهامی عام)

شماره ثبت ۲۶۸۳۰۷ و شناسه ملی ۱۰۰۳۱۱۶۸۰۷

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت سرمایه گذاری دنیای سرمایه ایرانیان (سهامی عام) دعوت به عمل می آید در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت در روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۳۰ که رأس ساعت ۱۰:۰۰ صبح در نشانی تهران خیابان شهید مظهری قبل از تقاطع شهید مفتح پلاک ۱۸۳ طبقه ۸ برگزار می گردد حضور بهم رسانید.

دستور جلسه:

۱- انتخاب مدیران (اعضا، هیئت مدیره حقوقی)
۲-سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده می باشد.

هیئت مدیره شرکت سرمایه گذاری دنیای سرمایه ایرانیان

شهرستان‌ها

برداشت ۱۶ گونه گیاهی ارزشمند ایلام فقط با مجوز رسمی

بدون مجوز، تخلف محسوب شده و مستوجب پیگرد قانونی خواهد بود. وی از شهروندان خواست تا به عنوان حافظان طبیعت، در صورت مشاهده هرگونه تخلف با برداشت غیرمجاز، مراتب را فوراً از طریق جنگلی شامل بادام کوهی، پسته وحشی (بنه)، زرشک وحشی، سماق، زالزالک و نسترن وحشی نیز مشمول این قانون بوده و نیازمند اخذ مجوز رسمی هستند. خان‌محمدی با تأکید بر برخورد قاطع با متخلفان منابع طبیعی گفت: بهره‌برداری از این منابع ارزشمند تنها با اخذ مجوز رسمی از اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان امکان‌پذیر است و هرگونه فعالیت در این حوزه گسترده مردم محقق خواهد شد. هشتم

مرغ هر زمان در یک استان مجلسی می‌شود این‌بار قم

طی هفته‌های اخیر قیمت مرغ در بازار استان قم با نوسانات قابل توجهی همراه بوده که علل آن در گزارش زیر مورد بررسی قرار گرفته است. بازار مرغ که یکی از مهم‌ترین اقلام سبد غذایی خانوارهای ایرانی به‌شمار می‌رود که این روزها در استان قم با نوسانات غیرقابل پیش‌بینی مواجه است.در هفته‌های اخیر قیمت مرغ در بازار استان قم با نوسانات قابل توجهی همراه بوده است، روندی که کارشناسان آن را ناشی از ترکیب چند عامل محیطی و ساختاری می‌دانند.بر اساس بررسی‌های میدانی خبرنگار مهر، گرمای شدید هوا در دو ماه گذشته موجب شد بخشی از مرغ‌های آماده برداشت زودتر از موعد مقرر به بازار عرضه شوند، امری که فاصله زمانی میان دوره‌های پرورش را افزایش داد و در نهایت کاهش عرضه در روزهای اخیر را رقم زده است.در کنار این مسئله، قطعی‌های مکرر برق در برخی مناطق استان قم، فعالیت واحدهای مرغداری را با اختلال مواجه کرده است و تولیدکنندگان می‌گویند نوسان برق، تهویه و سیستم‌های سرمایشی سالن‌های پرورش را تحت تأثیر قرار داده و این موضوع علاوه بر افزایش تلفات، هزینه‌های نگهداری و تولید را بالا برده است.از سوی دیگر، نوسانات در تأمین نهاده‌های دامی از جمله ذرت و سویا نیز بر افزایش قیمت تمام‌شده تولید تأثیر گذاشته است.فعلان بازار تولید مرغ معقولند که هرگونه اختلال در روند تأمین نهاده‌ها، به‌سرعت بر قیمت نهایی گوشت مرغ اثر می‌گذارد و باعث می‌شود تعادل بازار برهم بخورد.گزارش‌های میدانی از سطح شهر نشان می‌دهد که در هفته‌های اخیر قیمت هر کیلو گرم مرغ گرم از حدود ۱۰۰ هزار تومان در برخی واحدهای عرضه، به طمر تاگهائی نامر ۱۶۰هزار تومان نیز رسیده و در روزهای اخیر دوباره به محدوده ۱۳۸ تا ۱۴۰ هزار تومان بازگشته است.یکی از شهروندان مهر گفت: چند روز پیش مرغ خریدم ۱۵۷ هزار تومان، ولی امروز همان مقدار را ۱۳۸ هزار تومان گرفتم و قیمت‌ها هر روز بالا و پایین می‌شود؛ یک روز می‌گویند ۱۳۰، یک روز ۱۳۸ و ۱۳۵ هزار تومان. واقعاً نمی‌دانیم قیمت واقعی چقدر است.فروشندهگان نیز از شرایط نابسامان بازار گلابه دارند، یکی از مرغ‌فروشان سطح شهر قم می‌گوید: در تابلو فروشگاه‌ها هر روز قیمت‌ها تغییر می‌کند، گاهی مجبوریم با ضرر بفروشیم تا مرغ در مغازه نماند و امروز قیمت تا ۱۳۸ هزار تومان پایین آمده، اما هیچ تضمینی نیست که فردا دوباره بالا نرود. مهر

پوشش گیاهی و خاک، اجرای دقیق قوانین و مقررات توسط بهره‌برداران محلی و عموم مردم بک ضرورت حیاتی است. وی با اشاره به قانون حفاظت از گیاهان دارویی و جنگلی، متذکر شد که این قانون تمامی گونه‌های مرئی و گیاهان دارویی ارزشمند بومی استان را زیرپوشش حمایتی قرار داده است.مدیرکل منابع طبیعی ایلام، فهرست محصولاتی که برداشت آن‌ها تابع مقررات سختگیرانه این قانون است را اعلام کرد. این فهرست شامل گیاهان دارویی و مرئی نظیر آغوزه شیرین، باریجه، کنیرا، وشاه، زیره سیاه،

زیرساخت‌ها در مرز سیرانند بانه آماده نیست

عمده کالاهای خرد خانگی در بانه تولید می‌شود نیازمند وجود یک آزمایشگاه استاندارد است که دراسرع‌وقت مسائل را پاسخ بده و این موضوع به‌عنوان مطالعه جدی تولیدکنندگان پیگیری می‌شود.مدیرکل سازمان بازرسی کردستان خاطرنشان کرد: یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که پیگیری می‌کنیم بحث استاندارد تجاری بانه – میروان است این موضوع تنها روی کاغذ است هیچ فرآیندی در منطقه آزاد اجرانمی‌شود و منطقه آزاد معینی که انتخاب شده مناسب ساختار توپوگرافی منطقه نیست و منطقه آزاد قشم انتخاب شده باتوجه‌به اینکه مرز آنها آبی است و کاملاً متفاوت است.وی با بیان اینکه برای حل مشکل منطقه آزاد بانه – میروان مکاتبات و پیگیری‌های انجام شده افزود: قوانین منطقه آزاد و منطقه ویژه اقتصادی مغایر هم هستند وزارت صمت متولی منطقه ویژه است و قوانین خود را دارند و کارگروهی با رییس کل دادگستری، استاندار کردستان، مجمع نمایندگان استان و دستگاه‌های متولی در استان تشکیل شده این موضوع در سطح کلان پیگیری شده است.هواسی گفت: مطالبه مرزنشینان مطالبه همه است ظرفیت خوبی در مرزنشینان وجود دارد در بسیاری جاها مرزنشین از حداقل‌های زندگی برخوردار است و این اشکال بزرگی است و باعث می‌شود مرزنشین هم به فرایندها معترض شود.وی با انتقاد از عملکرد بانک‌های استان تأکید کرد: تا زمانی که سیاست گذاری‌ها براین‌اساس نباشد که سرمایه بانک‌ها به سمت تولید سوق داده شود مشکل همچنان وجود دارد ۶۰ درصد منابع بانکی به سمت خدمات و بازرگانی اختصاص می‌یابد.این مسئول با بیان اینکه رقم بسیار ناچیزی از منابع بانکی به تولید اختصاص می‌یابد اضافه کرد: طبق قانون برنامه ششم توسعه شرکت‌های تولیدی بزرگ و کارخانجات مکلف هستند حساب‌های خود را به داخل استان انتقال دهند که این امر در استان هنوز محقق نشده است.وی گفت: با این منابع محدود همچنان پیگیر مطالبات تولیدکنندگان هستیم و هر کدام از تولیدکنندگانی که مشکل سرمایه در گردش دارند به‌صورت ویژه با بانک‌های که منابع بیشتری دارند این موضوع پیگیری می‌شود. فارس

صدور حکم بدوی قاچاق سازمان یافته طلا در ماکو

رسیدگی حکم بدوی را صادر کرده است. دستگیر و تحویل دادرسی عمومی و انقلاب رئیس کل دادگستری استان ادامه داد: در این حکم ۲۰ نفر از متهمان که یکی از آنها تبعه یک کشور همسایه است به پرداخت در حدود هزار میلیارد تومان جزای نقدی و حبس تعزیری محکوم شده‌اند.

رئیس کل دادگستری آذربایجان غربی از صدور حکم بدوی پرونده قاچاق طلا با جزای نقدی ۲۳ هزار میلیارد تومان در شهرستان ماکو محققات مقدماتی کامل، پرونده را با صدور کیفرخواست دادستان محترم به دادگاه انقلاب ماکو ارسال و این دادگاه پس از طی مراحل

آگهی دعوت از کلیه شرکا موسسه خیریه نر جسیه جاوید به شماره ۲۹۹۶۰۱ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۱۹۳۸

بدینوسیله از کلیه شرکا ، نمایندگان و یا وکلا ، شرکا موسسه فوق الذکر دعوت به عمل می آید که در تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۵ ساعت ۸:۰۰ صبح در آدرس : استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، قائم مقام-سایپا، خیابان مشاهیر، کوچه ساسم، پلاک ۷، طبقه همکف به کد پستی : ۱۵۸۹۳۶۱۱۱ در خصوص دستورات جلسه به شرح ذیل حضور به هم رسانند.

جلسه مجمع عمومی فوق العاده ساعت ۸:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۵ با دستور جلسه : تغییرنام موسسه

آگهی دعوت عمومی فوق العاده نوبت اول شرکت تعاونی مصرف آباده ایهای مقیم مرکز

بدینوسیله از کلیه اعضای محترم شرکت دعوت میشود تا در مجمع عمومی فوق العاده نوبت اول که راس ساعت ۲ بعد از ظهر روز جمعه مورخ ۱۴۰۴/۸/۹ در محل شرکت واقع در خیابان شهید امیر قلی ابتدای خیابان خوش جنوبی پلاک ۳ تشکیل میگردد حضور بهم‌رسانند

توجه درصورتیکه هریک از اعضا، نتوانند در مجمع فوق حضور یابند می توانند استفاده از حق خود را برای حضور واعمال رای در مجمع عمومی به یک نمایند تام الاختیار واگذار کنند،

تعداد آراء، وکالتی هر عضو وهر شخص غیر عضو تنها یک رای خواهد بود،

لازم به ذکر است تایید نماینده تام الاختیار با مقام دعوت کننده خواهد بود،

بدین منظور هرعضو متقاضی اعطای نمایندگی باید حد اکثر ۵ روز قبل از تشکیل مجمع به همراه نماینده خود وبا در دست داشتن مدرک موید عضویت درتعاونی وکارت شناسانی معتبر درمحل دفتر شرکت حاضر تا پس از احراز هویت طرفین عضویتی متقاضی واهلیت نماینده برگه نمایندگی مربوطه توسط مذکور تایید تا برگه ورود به مجمع برای نماینده صادر گردد،

ضمنا یاد آوری میشود این مجمع باحضور دو سوم اعضا، رسمیت می یابد وتصمیماتی که درآن اتخاذ می شود برای کلیه اعضا(اعم از غائب وحاضر) نافذ ومعتبر خواهد بود،

دستور جلسه

۱- طرح وتصویب انحلال شرکت
۲-انتخاب هیات تصفیه و ناظرین
۳-تعیین محل تصفیه

۴-مدت زمان تصفیه
۵-دریافت سپرده از اتحادیه سراسری کارکنان دولت

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده – نوبت دوم

با توجه به اینکه جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۲ به حدنصاب لازم نرسید، لذا از کلیه شرکا شرکت گروه صنعتی آکام پلیمر پیشرو (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۱۹۶۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۴۰۹۶۲ دعوت بعمل می‌آید تا در جلسه دوم مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۱ در ساعت ۱۰:۰۰ صبح در محل قانونی شرکت برگزار میگردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:
۱- انتخاب بازرس اصلی و علی البدل

۲- تصویب ترازنامه، حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۴۰۳

آگهی دعوت شرکت مسعود روان کالا

بدین وسیله از کلیه شرکا و اعضا هیئت مدیره شرکت مسعود روان کالا با مسئولیت محدود دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت که در تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۵ رأس ساعت ۹:۰۰ به نشانی، استان تهران – منطقه ۱۶، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله فرهنگ کوچه شهید حسین بابائو (۷۷)، بزرگراه شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی، پلاک ۷۳۸، ساختمان ونوس، طبقه پنجم، واحد ۲۷ کدپستی ۱۶۶۹۶۷۱۹۴ تشکیل می گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه :

۱- انتخاب بازرس اصلی و علی البدل

۲- تصویب ترازنامه، حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۴۰۴

آگهی دعوت از سهامداران شرکت اعتماد منصور سهامی خاص

بشماره ثبت ۲۸۶۶۱ و شناسه ملی ۱۰۰۲۳۲۷۲۱۱
بدینوسیله از کلیه سهامداران یا نمایندگان قانونی صاحبان سهام شرکت مذکور دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده و مجمع عمومی فوق العاده که در ترتیب در ساعت ۱۱ و ۱۰ مورخه ۱۴۰۴/۰۸/۰۳ در محل قانونی شرکت تشکیل می گردد حضور بهم رسانند . دستور جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده :
استماع گزارش هیات مدیره و بازرسی قانونی برای عملکرد سال ۱۴۰۳
تصویب تراز نامه و صورتهای مالی منتهی به سال ۱۴۰۳
انتخاب بازرس قانونی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴
انتخاب روزنامه کنترالانتشار
اتخاذ تصمیم در خصوص تقسیم سود
دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده:افزایش سرمایه

هیئت مدیره شرکت اعتماد منصور

یکشنبه ۲۰ مهر ۱۴۰۴ – ۱۹ ربیع الثانی ۱۴۴۷- ۱۲ اکتبر ۲۰۲۵ – شماره ۱۰۳۶۶ ۴

یک مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

مرغ در بازار تهران، شهری با تولید مرغ در استان قم

فرصتی دوباره برای اتحاد فعالان صنعت بیسکویت، شیرینی و شکلات

سید یوسف قاضی‌عسگر

رئیس اتحادیه صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات

مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده شرکت تعاونی تولیدکنندگان صنعت بیسکویت، شیرینی و شکلات، ساعت ۱۰ صبح روز شنبه ۲۶ مه‌ماه ۱۴۰۴ در هتل استقلال تهران برگزار خواهد شد. در این نشست، نمایندگان شرکت‌های عضو برای انتخاب اعضای جدید هیات‌مدیره و ترسیم مسیر آینده این تشکل صنفی گرد هم می‌آیند.

چرا این مجمع اهمیت ویژه دارد؟

این گردهمایی را می‌توان نقطه‌عطفی برای تحکیم اتحاد صنفی و بازسازی قدرت تصمیم‌گیری جمعی در یکی از صنایع کلیدی و پویای غذایی کشور دانست. در شرایط اقتصادی کنونی، هم‌افزایی میان تولیدکنندگان نه‌تنها ضرورتی برای بقا، بلکه پیش‌شرطی برای رشد و رقابت‌پذیری صنعت شیرینی و شکلات محسوب می‌شود.

در کنار اتحادیه‌تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات، انتخاب هیات‌مدیره‌ای توانمند و آینده‌نگر برای شرکت‌های عضو، مسیر حضور منسجم‌تر در بازارهای جهانی را برای مشترک، تبادا ل تجربه میان واحدهای تولیدی و شکل‌گیری همکاری‌های نوین در زنجیره ارزش را فراهم کند.

مشارکت فعال تولیدکنندگان در این مجمع، فرصتی برای ایجاد ساختارهای کارآمدتر در حوزه تولید، توزیع و بازاریابی است؛ ساختارهایی که با تکیه بر مدل‌های تعاونی، می‌توانند قدرت چانه‌زنی صنف را در زنجیره تامین و شبکه توزیع داخلی و صادراتی افزایش دهند.

از همکاری صنفی تا برندسازی ملی

تصمیمات این مجمع تنها محدود به موضوعات اداری یا مدیریتی نیست، بلکه می‌تواند بر آینده برندهای ملی صنعت شیرینی و شکلات ایران تأثیری مستقیم داشته باشد. حرکت هماهنگ و جمعی شرکت‌های عضو، مسیر حضور منسجم‌تر در بازارهای جهانی را برای فعالان این حوزه هموار کرده و نقش تعاونی‌ها را در توسعه صادرات غیرنفتی برجسته‌تر می‌سازد.

هم‌فکری و هم‌گرایی در این چارچوب، به بهینه‌سازی فرآیندهای تولید، ارتقای کیفیت محصولات، مدیریت هوشمند منابع و تثبیت جایگاه ایران در بازارهای بین‌المللی صنعت شیرینی و شکلات منجر خواهد شد.

تعاونی‌ها: افقی تازه برای رشد پایدار

برگزاری این مجمع، نمادی از نقش پررنگ تعاونی‌ها در بازآفرینی ظرفیت‌های اقتصاد ملی است. حضور سهامداران کلیدی و تصمیم‌گیرندگان اصلی صنعت، تضمین‌کننده اتخاذ تصمیماتی است که رقابت‌پذیری را ارتقا دهد، بهره‌دهی را افزایش بخشد و مسیر مدیریت جمعی و کارآمد را در یکی از پرتحرک‌ترین صنایع غذایی کشور هموار سازد.

یکشنبه ۲۰ مهر ۱۴۰۴

۱۹ ربیع‌الثانی ۱۴۴۷ ۱۲ اکتبر ۲۰۲۵

سال بیست‌وسوم، شماره ۶۴۰۷

عنصر استراتژیک بازاریابی در تولید محصولات خوراکی چیست؟

بسته‌بندی توسعه صنعت غذا

صنایع غذایی ایران در سال‌های اخیر با تحولات قابل توجهی مواجه شده است؛ تحولات نه تنها در زمینه تولید و کیفیت

محصولات، بلکه در نحوه عرضه و ارائه آنها به مصرف‌کننده نیز قابل مشاهده است. در بازار رقابتی امروز، صرف تولید کالای با کیفیت دیگر کافی نیست و شرکت‌ها برای جذب مشتری و تثبیت جایگاه خود، به ابزارهای نوین بازاریابی و طراحی توجه ویژه‌ای دارند. یکی از مهم‌ترین این ابزارها بسته‌بندی محصول است که می‌تواند تجربه مصرف‌کننده را تحت تأثیر قرار دهد و نقش تعیین‌کننده‌ای در تصمیم خرید ایفا کند. بسته‌بندی تنها به معنای محافظت فیزیکی محصول یا تسهیل حمل و نگهداری

آن نیست. در دنیای امروز، بسته‌بندی به‌عنوان یک عنصر استراتژیک بازاریابی مطرح است که بر انتخاب، وفاداری و حتی احساس مصرف‌کننده تأثیر مستقیم دارد.

شرکت‌ها به تدریج درک کرده‌اند که بسته‌بندی جذاب و هوشمندانه می‌تواند وجه تمایز برندها باشد و جایگاه محصول را در ذهن مشتری تثبیت کند. این روند در صنایع غذایی به دلیل تماس مستقیم روزانه مصرف‌کننده با محصولات، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند و طراحی بسته‌بندی می‌تواند پیام برند، ارزش‌های محصول و تجربه مصرف‌را منتقل کند.

در عین حال، بسته‌بندی محصولات غذایی تنها محدود به طراحی و زیبایی نیست. تغییر سبک زندگی مصرف‌کنندگان و افزایش حساسیت آنها نسبت به سلامت و محیط‌زیست، باعث شده است که معیارهای سلامت‌محوری و دوستدار طبیعت نیز در اولویت قرار گیرد. شرکت‌های موفق، بسته‌بندی را به‌عنوان ابزاری برای انتقال ارزش‌های سلامتی و احترام به محیط‌زیست می‌بینند و تلاش می‌کنند در عین جذابیت، از مواد ایمن و پایدار استفاده کنند.

این تحولات موجب شده است که نقش مدیران توسعه محصول (NPD Manager) پررنگ‌تر شود. این مدیران نه تنها وظیفه اجرای بسته‌بندی را دارند، بلکه با تحلیل بازار، شناسایی نیازهای مصرف‌کننده و خلق ایده‌های نو، به پیشبرد استراتژی‌های رقابتی شرکت‌ها کمک می‌کنند. در نتیجه، بسته‌بندی در صنایع غذایی ایران به یک میدان رقابتی و کلیدی تبدیل شده است که توانمندی شرکت‌ها در خلاقیت، تحلیل بازار و به‌کارگیری نیروی متخصص را محک می‌زند و می‌تواند سرنوشت تجاری یک محصول را تعیین کند.

جایگاه بسته‌بندی در توسعه بازار

در این میان فعالان بخش صنایع غذایی ایران بر اهمیت حیاتی بسته‌بندی در صنایع غذایی تأکید می‌کنند. آنها بر این باورند که بسته‌بندی را در سه بعد اصلی می‌توان معرفی کرد؛ «خلاقیت و نوآوری در طراحی»، «ترکیب و تنوع رنگی» و «سلامت‌محوری با استفاده از مواد ارگانیک و دوستدار محیط‌زیست». بسته‌بندی نه تنها بر انتخاب مصرف‌کننده اثر مستقیم دارد، بلکه در رقابت و جایگاه تجاری شرکت‌ها نقش کلیدی ایفا می‌کند. این فعالان بر لزوم تحلیل بازار، حضور در نمایشگاه‌ها، شناسایی نیازهای مصرف‌کننده و آموزش نیروی متخصص برای موفقیت‌پایدار در این حوزه تأکید حضور بهم رسانید.

دستور جلسه:

۱- انتخاب مدیران (اعضاء هیئت مدیره حقوقی)

۲- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده می باشد.

هیئت مدیره

شرکت سرمایه گذاری دنیای سرمایه ایران

خلاصه تصمیمات مجمع صندوق

سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار مبتنی

برطرای صبا به شناسه‌ملی ۱۴۰۱۱۴۵۶۳۶۹

مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۵ ساعت ۱۰

کلیه دارندگان واحدهای ممتاز پس از بحث و تبادل نظر به اتفاق آرا با تغییر بندهای ۱-۷ و ۷-۲ امیدنامه(تغییر مضرب صدور و ابطال بازارگردان) به‌شرح صورتجلسه صندوق (قابل دستیابی در تارنمای صندوق به آدرس <https://nafis.sabaamc.ir> و سامانه کدال به نشانی <http://www.codal.ir>) موافقت نمودند.

بهران
www.bهرانoil.co
آگهی مناقصه عمومی ۲۹-۱۴۰۴(نوبت دوم)
شرکت نفت بهران(سهامی‌عام) در نظر دارد تأمین جزئیقل ۸۰ تن به‌همراه عوامل اجرایی(ریگر، راننده و کارشناس HSE) را از طریق برگزاری مناقصه‌عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط در قالب انعقاد قرارداد یک‌ساله واگذار نماید، از مناقضای محترم دعوت می‌گردد. از تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۰ لغایت ۱۴۰۴/۰۸/۰۳ از ساعت ۷ تا ساعت ۱۵ به‌منظور دریافت اسناد شرکت در مناقصه به نشانی: تهران، بزرگراه شهید رجایی(جاده قدیم قم)، سه راه خیرآباد، انتهای بلوار تاسیسات نفتی ری، پالایشگاه نفت بهران، واحد بازرگانی داخلی طبقه اول مراجعه نمایند و پیشنهادات مالی و فنی خود را به‌همراه نسخه مهر و امضا شده اسناد مناقصه، پیش نویس قرارداد و اسناد و مدارک پیوست حداکثر تا ساعت ۱۵ روز ۱۴۰۴/۰۸/۰۳ به نشانی: تهران، خیابان دکتر شریعتی، خیابان شهید وحید دستگردی(ظفر)، کوچه شریفی، پلاک ۲، طبقه همکف، دبیرخانه کمیسیون تحویل و رسیدن آن را اخذ نمایند.
شرکت نفت بهران

احساسات و انتخاب مصرف‌کننده تأثیر می‌گذارند. انتخاب درست توانایته‌های رنگی می‌تواند محصول را متمایز سازد و جایگاه ویژه‌ای در ذهن خریدار ایجاد کند.

رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران در ادامه توضیح داد: سومین بعد، «سلامت‌محوری در بسته‌بندی» است. در جهان امروز، همگام با افزایش دغدغه‌های سلامت و تغذیه سالم، موضوع بسته‌بندی نیز به سمت معیارهای سلامت‌مدار پیش می‌رود. از استفاده از مواد ارگانیک گرفته تا طراحی‌هایی که کمترین آسیب‌را به محیط‌زیست وارد کنند، همگی در این دسته جای می‌گیرند. مصرف‌کننده‌ای که سلامت برای او در اولویت است، به همان اندازه‌ای که به محتوای محصول اهمیت می‌دهد، به بسته‌بندی آن نیز توجه می‌کند.

او تأکید کرد: در این میان باید توجه کرد که در حوزه تجارت و رقابت نیز بسته‌بندی اهمیتی اساسی دارد. برای اینکه بتوانیم در بازار جایگاه خود را حفظ کنیم، ناگزیر به تنوع فکری و برنامه‌ریزی متنوع هستیم. در این مسیر، نقش مدیران توسعه محصول «NPD Manager» پررنگ می‌شود. این مدیران را می‌توان یکی از مهم‌ترین پیشران‌های هر مجموعه تولیدی دانست. آنها با خلق ایده‌های تازه و پاسخ به نیازهای بازار، محصولاتی نو را به چرخه عرضه می‌آورند و به شرکت‌ها امکان می‌دهند که در میدان رقابت باقی بمانند.

عزیزپور گفت: در صنایع غذایی ایران نیز، به دلیل فضای رقابتی شدید، نیاز به سنجش دقیق نیازهای بازار و نقش‌آفرینی مدیران محصول بیش از پیش احساس می‌شود. بسیاری از کالاهای پرمصرف یا تند‌گردش (FMCG) با تولید انبوه روانه بازار می‌شوند و در این میان، هزینه‌های بسته‌بندی بخش قابل‌توجهی از سرمایه‌گذاری را به‌خود اختصاص می‌دهد. گرچه این هزینه‌ها عمدتاً در بخش لیبلینگ، طراحی رنگ و المان‌های بصری خود را نشان می‌دهد، اما اگر لازم باشد، حتی خطوط بسته‌بندی جدید نیز ایجاد می‌شوند. در جهان، این تغییرات همواره در چارچوب استانداردهای تعریف‌شده صورت می‌گیرد و شرکت‌ها می‌کوشند در قالب طراحی لیبل، رنگ‌بندی و گاه نوآوری‌های کوچک، بسته‌بندی را به گونه‌ای جذاب‌تر کنند.

او تأکید کرد: برای موفقیت در این حوزه، تنها خلاقیت و رنگ کافی نیست. مجموعه‌ها باید تحلیل‌های دقیق بازار در اختیار داشته باشند، با دید از نمایشگاه‌ها را جدی بگیرند، نیازهای آشکار و پنهان مصرف‌کنندگان را شناسایی کنند و به آموزش و جذب نیروی انسانی متخصص بپردازند. تنها در این صورت است که می‌توانند در میدان رقابت صنایع بسته‌بندی گام‌های موثر بردارند و جایگاه خود را تثبیت کنند.

اظهارات فعالان و کارشناسان بخش صنایع غذایی نشان می‌دهد که بسته‌بندی در صنایع غذایی فراتر از یک ضرورت ظاهری یا حفاظتی است و نقش استراتژیک در جذب و رضایت مصرف‌کننده دارد. «خلاقیت در طراحی»، «استفاده هوشمندانه از رنگ‌ها و تنوع بصری» و «تمرکز بر معیارهای سلامت و محیط‌زیست» سه محور اصلی موفقیت در بسته‌بندی به شمار می‌روند. این سه بعد نه تنها تجربه مصرف‌کننده را بهبود می‌بخشد، بلکه موقعیت رقابتی شرکت‌ها را در بازار تقویت می‌کند و باعث افزایش وفاداری مشتریان می‌شوند. همچنین، موفقیت در این حوزه مستلزم ترکیب خلاقیت با تحلیل‌های دقیق بازار، شناسایی نیازهای آشکار و پنهان مصرف‌کنندگان و به‌کارگیری نیروی انسانی متخصص است. حضور فعال در نمایشگاه‌ها و استفاده از مدیران توسعه محصول به شرکت‌ها کمک می‌کند تا ایده‌های نوآورانه را به چرخه تولید و عرضه وارد کنند و پاسخگوی تغییرات سریع بازار باشند. در نتیجه، بسته‌بندی نه تنها ابزار بازاریابی و فروش، بلکه عامل کلیدی در تثبیت جایگاه برند و موفقیت بلندمدت صنایع غذایی محسوب می‌شود. رعایت این اصول می‌تواند شرکت‌های ایرانی را در رقابت جهانی توانمند سازد و نقش موثری در رشد پایدار بازار داخلی و صادراتی ایفا کند.

مناقصه عمومی خرید دستگاه فیلر و بسته بندی بطری دهانه ۳۸

هایزنیک برای شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان ۱۰۲-۰۷-۱۴۰۴

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان در نظر دارد نسبت به خرید یک دستگاه فیلر و بسته بندی بطری دهانه ۳۸ هایزنیک مورد نیاز خود به‌شرح ذیل از طریق مناقصه‌عمومی و بر اساس برگ شرایط از برنده مناقصه اقدام نماید، لذا کلیه شرکت‌ها، تأمین‌کنندگان و اشخاص معتبر که دراین زمینه فعالیت دارند می‌توانند به‌منظورکسب اطلاعات بیشتر و دریافت برگ شرایط شرکت در مناقصه حداکثرا تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۵ به آدرس: گرگان- میدان بسیج-شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان مراجعه و پیشنهاد خود را در پاکت‌های لاک و مهر شده درقبال اخذ رسید به واحد دبیرخانه تحویل نمایند.

شماره تماس هماهنگ‌کننده: اموربازرگانی(۲۷۱۰۲۲۴۵۰-۲۲۴۵۳۵۲۰-۲۲۴۵۳۵۵-۰۱۷-۰۱۷-۰۱۷-۳۲۴۵۱۲۵۰

ضمناً متقاضیانی می‌توانند جهت اخذ آگهی شرایط مناقصه به محل دبیرخانه شرکت پگاه گلستان و با یا شماره همراه ۰۹۳۵۲۶۹۷۹۷۴ تماس حاصل نمایند.

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان

آگهی مزایده عمومی فروش املاک

شرکت سرمایه گذاری ثروت آفرین صبا(سهامی‌عام) در نظر دارد، املاک مشروحه ذیل را به‌صورت یکجا از طریق مزایده‌عمومی واگذار نماید. کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط می‌توانند از تاریخ درج آگهی به‌مدت ۱۰ روز تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۹ از ساعت ۹ الی ۱۵ (به‌جز پنجشنبه و ایام تعطیل) به آدرس شرکت سرمایه‌گذاری ثروت آفرین صبا واقع در تهران، خیابان گاندی جنوبی، خیابان ۲۳، پلاک ۱۴ مراجعه و پس از مطالعه و تکمیل اسناد مزایده و ارائه چک بانکی تضمینی و یا تأمین وجه سپرده مطابق با جدول ذیل در مزایده شرکت نمایند. ضمناً به‌منظور کسب اطلاعات بیشتر و بازدید از محل ملک با شماره تلفن ۰۱۰۴ ۸۸۶۶۷۳۰۰ داخلی ۱۰۰۴ تماس حاصل نمایید. بازگشایی پاکت در روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۹ از ۱۴:۰۴ رآس ساعت ۱۶ در محل شرکت سرمایه‌گذاری ثروت آفرین صبا انجام خواهد پذیرفت.

برخی از شرایط مزایده:

۱- بازدید از ملک و مطالعه سوابق و مستندات مربوطه، با هماهنگی این شرکت و قبل از شرکت در مزایده الزامی می‌باشد.

۲- شرایط پرداخت مبلغ مزایده نقدی می‌باشد. ضمناً امکان تهاتر حداکثر تا ۱۵٪ ثمن معامله با املاک اداری در سطح شهر تهران با نظر مزایده‌گذار میسر می‌باشد.

۳- ملک مورد مزایده با وضعیت موجود واگذار می‌گردد.

۴- مبلغ سپرده شرکت در مزایده برندگان حائزرت اول تا سوم مزایده در زمان انعقاد قرارداد نهایی با برنده مزایده(به ترتیب اولویت) نزد شرکت باقی خواهد ماند.

۵- هزینه‌های مربوط به برگزاری مزایده اعم از هزینه کارشناسی، آگهی، هزینه‌های مربوط به انتقال سند(حسب‌مورد) و سایر موارد متعارف بر عهده برنده مزایده خواهد بود.

۶- شرکت در قبول یارد کلیه یا هر یک از پیشنهادات دریافتی مختار می‌باشد. ضمن این‌که ارائه پیشنهاد، حقی برای شرکت‌کننده مزایده ایجاد نمی‌نماید.

۷- پیشنهادهای فاقد سپرده و مخدوش، مبهم و مشروط از نظر مزایده‌گذار بی اعتبار و ساقط می‌باشد.

۸- سپرده آن‌دسته از افرادی که در مزایده برنده نخواهند شد حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز به آنان مسترد خواهد شد.

۹- مباحیه نامه فروش طبق اسناد پیوست مزایده باید توسط متقاضی تأیید و امضا گردد.

نام ملک	آدرس محل وقوع ملک مورد مزایده	تعداد واحد	کاربری	مساحت زمین	مساحت اداری	قیمت پایه مزایده	مبلغ چک بانکی تضمینی/اصل فیش واریزی (به عنوان سپرده شرکت در مزایده)
ساختمان گاندی	تهران، خیابان گاندی جنوبی، خیابان ۲۳، پلاک ۱۴	۸	دستگاه اداری	۹۶۴/۷۲	۳۶۸۷/۳۶	۱۲،۹۶۱،۹۰۷،۲۰۰ریال	۵ درصد مبلغ ارزش پایه (معادل ۶۶۸/۰۹۵۳۶۰۰۰۰ریال) در وجه شرکت سرمایه‌گذاری ثروت آفرین صبا

شرایط پرداخت:

زمان بندی	شرکت در مزایده	همزمان با عقد قرارداد	یک ماه بعد از عقد قرارداد	سه ماه بعد از عقد قرارداد همزمان با تحویل ملک	دو ماه بعد از تحویل ملک همزمان با انتقال سند
درصد پرداخت	۷۵	۷۲٫۵	۷۱	۷۴	۷۱