

گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام  
شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)  
برند فرش محتشم

برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)  
 گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام  
 برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹



مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

با احترام

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت مصوب اسفندماه ۱۳۴۷، بدین وسیله گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ تقدیم میگردد.

فهرست مندرجات این گزارش به شرح زیر است:

صفحه	عنوان
۳	صفحه تأیید گزارش توسط هیئت مدیره
۴	۱- معرفی شرکت
۴	۱-۱- تاریخچه فعالیت شرکت
۴	۱-۲- نشانی دفتر مرکزی و کارخانه
۴	۱-۳- فعالیت اصلی
۵	۱-۴- صاحبان سهام شرکت، تعداد سهام و درصد مالکیت آنها در پایان سال مورد گزارش
۵	۱-۵- دوره تصدی اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل
۵	۱-۶- حسابرس مستقل و بازرس قانونی
۶	۱-۷- آخرین نمودار تشکیلاتی شرکت
۷	۲- اهداف و راهبردها
۷	۲-۱- اهداف و راهبردهای بلند مدت عملیاتی
۸	۲-۲- قوانین و مقررات موثر بر شرکت
۸	۲-۳- جایگاه شرکت در صنعت بازارهای اصلی، وضعیت رقابتی و جایگاه شرکت در آن بازارها
۹	۲-۴- ریسکهای عمده شرکت و مدیریت آنها
۱۱	۳- فعالیتهای شرکت در سال مورد گزارش برای دوره های سه ساله
۱۱	۳-۱- عملکرد مالی
۱۲	۳-۲- وضعیت مالی
۱۳	۳-۳- جریانهای نقدی
۱۵	۳-۴- اطلاعات مرتبط با تولید محصولات
۱۶	۳-۵- منابع و مصارف ارزی سالانه
۱۶	۳-۶- خلاصه آمار مربوط به فروش محصولات

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)  
 گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام  
 برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹



صفحه	عنوان
۱۸	۳-۷- اطلاعات مرتبط با تامین و بهسازی نیروی انسانی
۱۹	۳-۸- خلاصه وضعیت سرمایه گذاریهای انجام شده
۱۹	۳-۹- اطلاعات زمین ها و ساختمان های شرکت
۲۰	۳-۱۰- خلاصه وضعیت طرح های در دست اجرا
۲۱	۳-۱۱- گزارش عملکرد اجتماعی شرکت
۲۱	۴- نسبت های مالی
۲۲	۵- پیشنهاد هیات مدیره در خصوص تخصیص سود
۲۲	۶- سایر فعالیت های انجام شده
۲۲	۶-۱- دعاوی بااهمیت مطروحه علیه شرکت و اقدامات انجام شده برای حل و فصل آنها
۲۲	۶-۲- آخرین وضعیت پرونده شرکت در فرآیند پذیرش در بورس تهران
۲۳	۶-۳- بهبود سیستم کنترل داخلی و اصلاح و بهبود روشها و فرآیندها
۲۳	۶-۴- تغییرات سرمایه شرکت
۲۴	۷- موفقیتها، مشکلات کلی و محدودیتهای حاکم بر شرکت
۲۴	۷-۱- موفقیت ها
۲۴	۷-۲- مشکلات کلی و چالش های پیش روی شرکت
۲۴	۸- برنامه های آتی هیئت مدیره

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)  
 گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام  
 برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹



این گزارش در تاریخ ۶ خرداد ۱۴۰۰ به تایید هیئت مدیره رسیده است.

ردیف	نام اعضای هیئت مدیره	سمت	امضا
۱	غلامرضا رحیمی	رئیس هیئت مدیره - غیرموظف	
۲	حسین رحیمی	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل - موظف	
۳	مرتضی رحیمی	نائب رئیس هیئت مدیره - غیرموظف	



شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)  
گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام  
برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹



۱- معرفی شرکت

۱-۱- تاریخچه فعالیت شرکت

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد به صورت مسئولیت محدود تاسیس شده و طی شماره ثبت ۲۷۳۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۴/۰۳ به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۲۷۳۹۱ و کد اقتصادی ۴۱۱۱۷۸۵۷۳۹۴۷ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی شهرستان کاشان به ثبت رسیده است. همچنین به استناد صورت جلسه مورخ ۱۳۹۰/۰۱/۰۸ مجمع عمومی فوق العاده و هیئت مدیره، نوع شرکت از مسئولیت محدود به سهامی خاص تغییر یافت.

۱-۲- نشانی دفتر مرکزی و کارخانه

مرکز اصلی شرکت واقع در استان اصفهان- شهرستان کاشان- بخش مرکزی- شهرک صنعتی کویر- میدان شهدای نوش آباد- خیابان اطلسی - خیابان مقصود کاشانی- کوچه هفتم- پلاک ۰۰- طبقه همکف کد پستی ۸۷۱۵۹۴۹۶۵۲ است.

۱-۳- فعالیت اصلی

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از :  
تولید و فروش انواع فرش ماشینی ، اخذ تسهیلات از سیستم بانکی کشور، صادرات و واردات کالا، عقد قرارداد و مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی و سایر مواردی که مرتبط با موضوع شرکت می باشد .

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)

گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام

برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹



۴-۱- صاحبان سهام شرکت، تعداد سهام و درصد مالکیت آنها در پایان سال مورد گزارش

ردیف	نام سهامدار	تعداد سهام	درصد
۱	غلامرضا رحیمی	۲۷۴,۰۰۰,۰۰۰	۵۴,۸۰٪
۲	حسین رحیمی	۱۷۴,۹۹۷,۰۰۰	۳۵,۰۰٪
۳	زهرا وطنخواه کاشی	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰٪
۴	مرتضی رحیمی	۱,۰۰۰,۰۰۰	۰,۲۰٪
۵	فهیمه معتمدی نژاد	۱,۰۰۰	۰,۰۰٪
۶	علی رحیمی	۱,۰۰۰	۰,۰۰٪
۷	متین رحیمی	۱,۰۰۰	۰,۰۰٪
	جمع	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰٪

۵-۱- دوره تصدی اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل

ردیف	نام اعضا	شروع مأموریت	خاتمه مأموریت	سمت
۱	غلامرضا رحیمی	۱۳۹۹/۰۸/۲۴	۱۴۰۱/۰۸/۲۴	رئیس هیئت مدیره - غیر موظف
۲	حسین رحیمی	۱۳۹۹/۰۸/۲۴	۱۴۰۱/۰۸/۲۴	عضو و مدیرعامل - موظف
۳	مرتضی رحیمی	۱۳۹۹/۰۸/۲۴	۱۴۰۱/۰۸/۲۴	نائب رئیس - غیر موظف

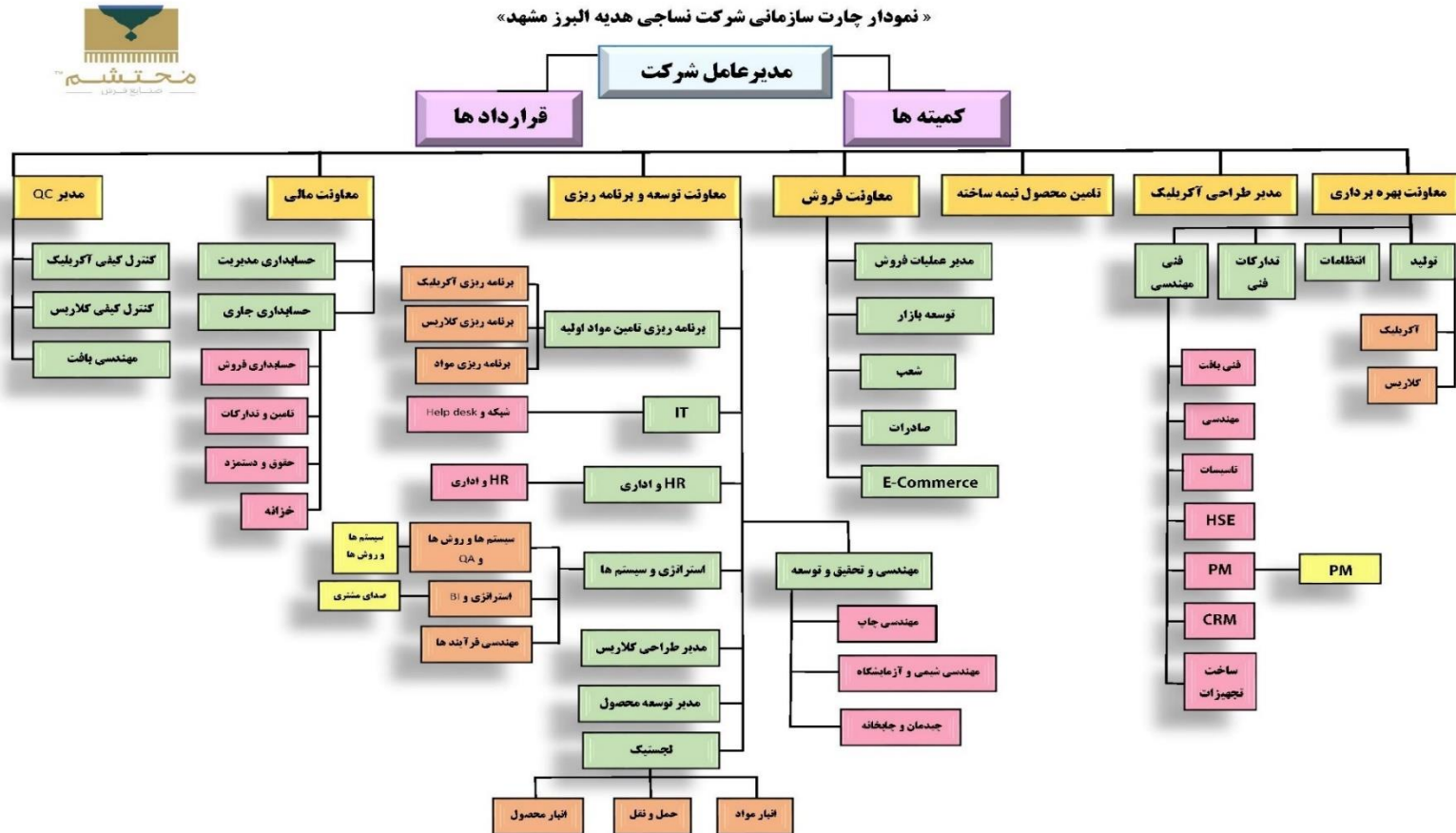
۶-۱- حسابرس مستقل و بازرس قانونی

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۴ و آگهی روزنامه رسمی شماره ۱۴۳۳ موسسه حسابرسی کاربرد تحقیق به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۱۰۳۰۰۰ و شماره ثبت ۵۰۸ به سمت حسابرس و بازرس اصلی و مجتبی نوروزی قزاقان به کد ملی ۱۲۶۱۸۵۰۷۴۲ سمت بازرس علی البدل برای مدت یکسال انتخاب شدند.

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)  
 گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام  
 برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹



۱-۷- آخرین نمودار تشکیلاتی شرکت:





## ۲- اهداف و راهبردها

### ۲-۱- اهداف و راهبردهای بلندمدت عملیاتی

از اهداف شرکت می توان به توسعه خط تولید فرش ساده بافت، اکریلیک پلاس چاپ، راه اندازی خط تولید نساجی و افتتاح شعبه های خرده فروشی اشاره نمود که در برنامه های آتی شرکت تا ۲۴ ماه آینده می باشد، شروع فرآیند راه اندازی از سنوات گذشته بوده و در جریان می باشند؛

- تکمیل پروژه نمایشگاه آران و بیدگل تا پایان سال ۱۴۰۰

- تکمیل سوله جدید قسمت مینا بافت تا پایان سال ۱۴۰۰

- ساخت سوله جدید کوثر در سال ۱۴۰۰

- ساخت جعفرآباد در سال ۱۴۰۰

برنامه توسعه آتی شرکت در راستای رسوخ در بازار و بهبود زنجیره تامین به شرح زیر ذیل است:

برنامه شرکت در مورد رسوخ در بازار از طریق ایجاد نمایشگاه های جدید و تبلیغات به دنبال کسب سهم بازار بیشتر می باشد؛ افزایش شبکه های خرده فروشی که شروع شده یکی از جمله مواردی است که فروشنده از طریق آن به مصرف کننده نهایی متصل می گردد و به نوعی شبکه توزیع جدیدی ایجاد می گردد؛ شرکت قصد دارد در شهرهای مختلف عملیات راه اندازی شعبه را پیاده سازی نماید. به جهت رفع مشکلات تامین مواد اولیه و اصلاح زنجیره تامین شرکت، ساخت پروژه جعفر آباد در برنامه های شرکت قرار گرفته است. به جهت افزایش تولید و بهره وری سوله جدید در قسمت مینا بافت شرکت تکمیل و آماده بهره بردای خواهد بود.

### ۲-۲- قوانین و مقررات موثر بر شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- قانون مالیاتهای مستقیم

- قانون مالیات بر ارزش افزوده

- قانون بورس و اوراق بهادار

- قانون اداره کار و امور اجتماعی و ایمنی بهداشت

- قانون تجارت

- قانون تامین اجتماعی

- قوانین و مقررات محیط زیست

- قوانین و مقررات مالی و حسابرسی

- قوانین تعرفه های گمرکی



### ۲-۳- جایگاه شرکت در صنعت بازارهای اصلی، وضعیت رقابتی و جایگاه شرکت در آن بازارها

- بازار فروش ماشینی را می توان بر حسب مشتری به چند بخش مختلف تقسیم نمود در ابتدا این تقسیم بندی شامل بازار صادرات و بازار داخلی به صورت ذیل است:

*بازار صادرات:* بخش عمده ای از صادرات فروش ماشینی ایران به کشورهای عربی، افغانستان و اروپا است

*بازار داخلی:* بازار داخلی ایران نیز به چند بخش تقسیم می شود، ابتدا هایپرهای فروش فروش هستند که با شیوه های نوین فروش اقدام به فروش محصولات می کنند، دوم کاسبان قدیمی فروش فروش که به واسطه اعتبارشان در شهرهای خود فعال هستند، سوم فروشندگانی هستند که به صورت ایکامرس فعالیت می کنند و محصولات خود و دیگران را به صورت آنلاین به فروش می رسانند.

- اندازه ی هر یک از بخشها به این صورت است که بیش از ۶۰ درصد تولیدات فروش ماشینی سهم مصرف بازار داخلی می گردد مابقی تولیدات به عبارتی تقریباً ۴۰ درصد تولیدات فروش ماشینی سهم مصرف بازار صادراتی است

- ویژگی مشتریان اصلی فروش ماشینی نیز به این صورت است که علی رغم تنوع فرهنگی و تنوع در سلیقه ی خرید دارای ویژگی های مشترکی هم هستند. بر حسب روالی سنتی، فروش ماشینی را در سایزهای ۹،۶،۴ و ۱۲ متری خریداری می کنند و این موضوع یکی از عواملی است که در بحث معماری منازل خود در نظر میگیرند. هر چند که در سال های اخیر مشتریانی وجود داشتند که بنا بر سلیقه ی خود اقدام به سفارش سایزهای دلخواه خود می کنند. از دیگر ویژگی های این مشتریان گروه سنی، محیط زندگی، سلیقه و ... متفاوتی است که در انتخاب نوع طرح خود دارند. عده ای پایبند به طرح های سنتی و عده ای دیگر به دور از سلیقه گذشتگان طرح های به روز و مدرن تری را انتخاب می کنند.

- از جهت اندازه بازار و رشد بالقوه، یکی از بخش هایی که انتظار رشد بالقوه در آن وجود دارد بخش صادرات است، چرا که صنعت فروش ماشینی از لحاظ تکنولوژی در جایگاه قابل قبولی در دنیای برخوردار است و در صورت رفع موانع تحریمی و سیاسی، می توان در این بخش شاهد رشد سریعی بود. از جهت دیگر با رشد و گسترش برندهای مطرح در زمینه فروش، بازار بالقوه و مناسبی برای این برند ها ظهور می کند، بازاری که در گذشته توسط کارگاه های کوچک رفع تقاضا می شد.

### ۲-۴- ریسکهای عمده شرکت و مدیریت آنها

- **ریسک اعتباری:** به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی، در موارد مقتضی، را اتخاذ کرده است، تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. معاملات با شرکت هایی انجام می شود که رتبه اعتباری بالایی داشته باشد. در نتیجه با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود، مشتریان عمده خود را رتبه بندی اعتباری می کند. آسیب پذیری شرکت و رتبه بندی اعتباری طرف قراردادهای آن، به طور مستمر نظارت شده و ارزش کل معاملات با طرف قراردادهای تأیید شده گسترش می یابد. آسیب پذیری اعتباری از طریق محدودیت های طرف قرارداد به طور سالانه توسط کمیته مدیریت ریسک بررسی و تأیید می شود. دریافتی های تجاری شامل تعداد زیادی از مشتریان است که بین صنایع متنوع و منطق جغرافیایی گسترده شده است. ارزیابی اعتباری مستمر بر اساس وضعیت مالی حسابهای دریافتی انجام می شود.

- **ریسک نقدینگی:** یک چهارچوب مدیریت ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت تأمین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین گردیده است. ریسک نقدینگی از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده، واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی ها و بدهی های مالی، مدیریت می گردد.
- **ریسک بازار:** ریسک بازار در اثر نوسانات قیمت دارایی ها... در بازار ایجاد می شود. اشخاص حقیقی و حقوقی دارایی های خود را به صورتهای مختلف مانند پول نقد، سهام، اوراق قرضه، مسکن، طلا و سایر دارایی های با ارزش نگهداری می کنند. تمام این دارایی ها در معرض تغییرات قیمت قرار دارند، و این نوسانات قیمتی مداوم، عامل اصلی ایجاد ریسک هستند. ریسک بازار که یکی از عوامل اصلی ایجاد کننده سایر ریسکها می باشد، به همراه ریسک اعتباری نقش اصلی را در اکثر ورشکستگی ها ایفا می کنند. بحران های پیاپی جهان و پیوسته مالی، ناشی از ریسک مالی است که در دو دهه اخیر در مقاطع مختلف در سطح جهان روی داده اند. لزوم مدیریت یکپارچه و کمی ریسک مالی تمرکز بر ریسک بازار و ریسک اعتباری را بیش از پیش مطرح ساخته اند. آسیب پذیری از ریسک بازار با استفاده از تجزیه و تحلیل حساسیت، اندازه گیری می شود. تجزیه و تحلیل حساسیت، تأثیر یک تغییر منطقی در نرخ های ارز در طی سال را ارزیابی می کند. دوره زمانی طولانی تر برای تجزیه و تحلیل حساسیت، ارزش در معرض ریسک را تکمیل می کند و به شرکت در ارزیابی آسیب پذیری از ریسک های بازار، کمک می کند.
- **ریسک نوسانات نرخ ارز:** فعالیت های شرکت در وهله اول آن را در معرض ریسک های مالی تغییرات در نرخ های مبادله ارزی قرار می دهد. شرکت به منظور مدیریت کردن آسیب پذیری از ریسک ارزی نیز با استفاده از تجزیه و تحلیل حساسیت، تأثیر یک تغییر منطقی محتمل در نرخ های ارز در طی سال را ارزیابی می کند.
- **ریسک عملیاتی صادرات:** عمده ترین مشکلات موجود در صنعت فرش ماشینی به حوزه صادرات این محصول مرتبط میباشد که در این راستا عواملی چون وابستگی تولید به مواد اولیه وارداتی، کمبود مواد اولیه، نوسانات قیمت ارز و افزایش شدید قیمت مواد اولیه فرش ماشینی، مشکلات ترخیص کالاها، مشکلات ساختار حمل و نقل کشوری، نقش بسیار موثری را ایفاء میکنند. علیرغم اینکه مشکلات حوزه صادرات فرش ماشینی از مهمترین مشکلات این صنعت به شمار میرود، در عین حال نقش عوامل مشکل ساز دیگری چون واسطه گری و افزایش قیمت مواد اولیه تولید داخل، نرخ تورم تولید کننده، تحریم های اقتصادی و نقش آن در صنعت فرش، تأخیر در تخصیص ارز به ثبت سفارشهای قبلی، مناسبات سیاسی ایران با سایر کشورها، مهاجرت طراحان، مالیات بر ارزش افزوده را نباید نادیده انگاشت و تدابیر و راه کارهای لازم را باید اتخاذ نمود.
- **ریسک انرژی:** عمده انرژی مصرفی در صنعت فرش برق است. لذا تغییرات در قیمت سایر حامل های انرژی از جمله گاز، بنزین، گازوئیل و ... در عملیات و سود و زیان شرکت تاثیر قابل اهمیتی ندارد. با این حال با توجه به اتکای زیاد فعالیت های شرکت به برق ریسک قطعی برق و توقف فعالیت ماشین آلات وجود دارد که در آینده ای نزدیک از ژنراتورهای تولید برق استفاده خواهد شد و حتی برنامه برای فروش برق مازاد تولید شده هم وجود دارد.
- **ریسک های زیست محیطی:** با توجه به عدم استفاده قابل توجه از آب و همچنین سوخت های آلاینده همچون گازوئیل، مازوت و ... در فرآیند عملیات شرکت، ریسک های زیست محیطی چندانی متوجه عملیات شرکت نیست.
- **ریسک قدیمی شدن ماشین آلات و تجهیزات:** این ریسک ذاتی نباید نادیده گرفته شود. عمر مفید ماشین آلات شرکت بر اساس اعلام شرکت سازنده می باشد، با این وجود با توجه به وجود تیم متخصص، برنامه بازدید های مداوم و تعمیرات اساسی دوره ای، عمر



ماشین آلات شرکت بسیار فراتر از دوره ذکر شده می باشد به گونه ای که برخی از ماشین الات نصب شده در شرکت طول عمری نزدیک به سی سال دارند.

نحوه مدیریت ریسک در شرکت محتشم به صورت دوره ای و در کمیته مربوطه انجام می گیرد. مسئول پایش و تهیه گزارشات مربوط به انواع ریسک های موجود که شامل ریسک های استراتژیک، ریسک های اجرایی، ریسک های بازار، ارزیابی های اولیه و ارائه به کمیته مربوطه، بر عهده واحد استراتژی و سیستم ها می باشد. در کنار بررسی ریسک های مورد اشاره، این واحد سعی در بررسی همه جانبه ریسک های احتمالی ناشی از تصمیمات مدیریتی میکند. بررسی ریسک های اعتباری توسط واحد حسابداری مدیریت به صورت منظم و با در نظر گرفتن شاخص های مشخص شده انجام می شود و این اطلاعات در کنار اطلاعات واحد استراتژی می تواند تا حد زیادی ریسک های موجود را تحت پوشش خود درآورد. ساختار سازمانی واحد استراتژی و حسابداری مدیریت در زیر مجموعه معاونت توسعه و برنامه ریزی و معاونت توسعه نیز به صورت مستقیم متصل به مدیر عامل می باشد. تصمیمات و گزارشات حاصل از پایش های منظم این ریسک ها در واحد استراتژی به اطلاع مدیر عامل رسیده و بعد از بررسی در کمیته مورد نظر به هیئت مدیره ارسال می گردد. شرکت فرش محتشم از طریق داشبورد نرم افزار پاور بی آی و با استفاده از اطلاعات و داده های رسمی همچون مرکز آمار ایران، وزارت صمت، مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی و... انتشار می یابند و با تلفیق این گزارش ها با داشبورد های خود که حاصل داد های گذشته نگر به منظور تصمیم برای آینده است، سعی در رصد و اندازه گیری انواع ریسک های ممکن برای انواع تولیدات و محصولات شرکت می نماید



۳- فعالیت‌های شرکت در سال مورد گزارش برای دوره های سه ساله

ارقام به میلیون ریال			۳-۱- عملکرد مالی	
سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	درصد به فروش	عنوان
۴۶۲,۳۷۲	۷۲۲,۴۸۲	۲,۲۷۹,۱۶۸	%۱۰۰	درآمد های عملیاتی
(۲۸۷,۳۷۱)	(۴۹۲,۴۸۵)	(۱,۷۳۸,۵۳۱)	%۷۶	بهای تمام شده درآمد های عملیاتی
۱۷۵,۰۰۱	۲۲۹,۹۹۷	۵۴۰,۶۳۷	%۲۴	سود ناخالص
(۲۰,۴۵۷)	(۲۴,۴۱۱)	(۷۳,۳۰۲)	%۳	هزینه های فروش، اداری و عمومی
.	.	۷۹,۶۵۱	%۳	سایر درآمدها
.	(۱۵,۵۲۷)	(۴۳,۴۰۶)	%۲	سایر هزینه ها
۱۵۴,۵۴۴	۱۹۰,۰۵۹	۵۰۳,۵۸۰	%۲۲	سود عملیاتی
(۲۷,۲۸۰)	(۵۶,۰۵۲)	(۱۴۵,۹۴۵)	%۶	هزینه های مالی
(۸,۴۸۸)	۸۷	۷۶,۱۸۹	%۳	سایر درآمدهای غیر عملیاتی
۱۱۸,۷۷۵	۱۳۴,۰۹۴	۴۳۳,۱۲۳	%۱۹	سود قبل از مالیات
(۵۵۷)	(۲,۲۸۰)	(۱,۸۰۳)	%۰	هزینه مالیات بر درآمد سال جاری
.	(۲,۴۴۴)	(۸,۵۷۵)	%۰	هزینه مالیات بر درآمد سال قبل
۱۱۸,۲۱۸	۱۲۹,۳۷۱	۴۲۳,۴۴۶	%۱۹	سود خالص

دلیل مربوط به نوسانات عمده صورت سود و زیان به شرح زیر میباشد

نوسان ارقام با اهمیت در یادداشتهای صورتهای مالی افشا شده است.

۳-۲- وضعیت مالی

سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	شرح (ارقام به میلیون ریال)
۴۶۷,۱۱۳	۳۸۱,۵۸۰	۴۹۵,۵۷۶	دارایی های ثابت مشهود
.	.	۵۹۶,۸۷۸	سرمایه گذاری در املاک
۳,۹۸۳	۳,۹۸۳	۳,۹۸۳	دارایی های نامشهود
.	۲۰	۲۰	سرمایه گذاری های بلندمدت
.	.	۱۵	سایر دارایی ها
۴۷۱,۰۹۶	۳۸۵,۵۸۳	۱,۰۹۶,۴۷۲	جمع دارایی های غیر جاری
۹۵,۷۷۴	۷۱۱,۸۹۱	۱۰۰,۰۷۹	پیش پرداخت ها
.	۶۲,۰۱۴	۱۱۵,۲۶۷	موجودی املاک
۴۸۶,۲۶۷	۵۰۱,۵۶۲	۱,۵۷۵,۳۲۳	موجودی مواد و کالا



شرح (ارقام به میلیون ریال)	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷
دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها	۱,۴۰۵,۹۷۳	۳۹۵,۳۷۶	۲۰۰,۲۴۶
سرمایه گذاری های کوتاه مدت	۵۳۸	۵۳۸	۵۵۸
موجودی نقد	۲۸۱,۵۹۱	۴۷,۵۵۶	۳۱,۹۲۶
جمع دارایی های جاری	۳,۴۷۸,۷۷۱	۱,۷۱۸,۹۳۷	۸۱۴,۷۷۱
جمع دارایی ها	۴,۵۷۵,۲۴۳	۲,۱۰۴,۵۲۰	۱,۲۸۵,۸۶۷
سرمایه	۵۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰
افزایش سرمایه در جریان	۰	۱۵۰,۰۰۰	۰
اندوخته قانونی	۳۲,۲۹۶	۱۳,۲۶۶	۶,۷۶۷
سود انباشته	۸۷۷,۱۱۰	۴۷۲,۶۹۵	۴۴۹,۷۹۳
جمع حقوق مالکانه	۱,۴۰۹,۴۰۷	۹۸۵,۹۶۱	۷۰۶,۵۹۰
پرداختنی های بلند مدت	۱۱۳,۸۲۴	۱,۵۷۹	۴۶,۶۰۷
تسهیلات مالی بلند مدت	۶۵,۷۹۵	۱۸۰,۵۹۲	۳۹,۳۷۰
جمع بدهی های غیر جاری	۱۷۹,۶۱۹	۱۷۲,۱۷۱	۸۵,۹۷۶
پرداختنی های تجاری و سایر پرداختنی ها	۱,۸۵۹,۸۰۶	۲۸۹,۷۲۷	۲۵۰,۸۹۶
مالیات پرداختنی	۹,۳۲۸	۴,۷۲۳	۵۵۷
تسهیلات مالی	۹۹۸,۰۲۲	۵۷۵,۵۵۲	۲۱۹,۱۱۹
پیش دریافت ها	۱۱۹,۰۶۱	۶۶,۳۸۵	۲۲,۷۳۰
جمع بدهی های جاری	۲,۹۸۶,۲۱۶	۹۳۶,۳۸۱	۴۹۳,۳۰۱
جمع بدهی ها	۳,۱۶۵,۸۳۶	۱,۱۱۸,۵۵۹	۵۷۹,۲۷۷
جمع حقوق مالکانه و بدهی ها	۴,۵۷۵,۲۴۳	۲,۱۰۴,۵۲۰	۱,۲۸۵,۸۶۷



## ۳-۳- جریانهای نقدی

شرح	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷
سود خالص	۴۲۳,۴۴۶	۱۲۹,۳۷۱	۱۱۸,۲۱۸
هزینه مالیات بر درآمد سال جاری	۱۰,۳۷۷	۴,۷۲۳	۵۵۷
هزینه های مالی	۱۴۵,۹۴۵	۵۶,۰۵۲	۲۷,۲۸۰
استهلاک دارایی های غیر جاری	۶۸,۴۹۱	۶۸,۷۸۲	۷۴,۲۳۳
(سود) زیان فروش دارایی های ثابت مشهود	(۳,۹۵۳)	۷,۵۷۵	۲,۳۷۵
سود فروش املاک	(۴۲,۸۲۶)	.	.
سود حاصل از سپرده های سرمایه گذاری بانکی	(۸,۲۹۶)	(۲,۳۹۲)	(۹۹)
(سود) زیان تسعیر موجودی نقد	(۴,۱۸۴)	(۱,۸۵۱)	.
جمع تعدیلات صورت تطبیق سود عملیاتی	۵۸۹,۰۰۰	۲۶۲,۲۶۰	۱۰۴,۳۴۶
کاهش (افزایش) دریافتی های عملیاتی	(۱,۰۱۰,۵۹۷)	(۱۹۵,۱۳۰)	(۸۳,۳۵۷)
کاهش (افزایش) موجودی مواد و کالا	(۱۰,۷۳۰,۷۶۱)	(۱۵,۲۹۵)	(۱۷۸,۹۹۳)
کاهش (افزایش) پیش پرداخت های عملیاتی	۶۱۱,۸۱۲	(۶۱۶,۱۴۷)	(۸۶,۲۸۷)
افزایش (کاهش) پرداختی های عملیاتی	۱,۲۴۹,۸۶۰	۱۴۳,۸۰۴	۱۲۲,۱۶۶
افزایش (کاهش) پیش دریافت های عملیاتی	۵۲,۶۷۶	۴۳,۶۵۵	۲۲,۷۳۰
کاهش (افزایش) سایر دارایی ها	(۱۵)	.	.
نقد حاصل از عملیات	۴۱۸,۹۷۵	(۳۷۶,۸۲۳)	(۲۰۳,۷۴۲)
پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد	(۵,۷۷۳)	(۵۵۷)	.
جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی	۴۱۳,۲۰۲	(۳۷۷,۳۸۰)	۱۸,۸۲۳
پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های ثابت مشهود	(۷۴,۲۳۴)	(۲۳,۳۷۲)	(۳۹,۳۳)
دریافت های نقدی حاصل از فروش دارایی های ثابت مشهود	۲۲,۹۰۰	۱۴,۲۰۰	۶,۰۰۰
پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های نامشهود	.	.	(۱,۰۰۰)
پرداخت های نقدی برای تحصیل سرمایه گذاری در املاک	(۲۹۱,۶۱۵)	.	.
پرداخت های نقدی برای املاک	(۱۱۴,۴۹۰)	(۴۳,۶۶۵)	.
دریافت های نقدی حاصل از فروش املاک	۱۰۴,۰۶۴	.	.
دریافت های نقدی حاصل از سود سایر سرمایه گذاری ها	۸,۲۹۶	۲,۳۹۲	۹۹
جریان خالص (خروج) نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری	(۳۴۵,۰۷۹)	(۵۰,۴۴۵)	(۳۴,۲۲۴)
جریان خالص ورود نقد قبل از فعالیت های تامین مالی	۶۸,۱۲۴	(۴۲۷,۸۲۵)	(۱۵,۴۰۱)
دریافت های نقدی حاصل از تسهیلات	۱,۵۲۶,۶۱۵	۷۸۵,۰۱۲	۷۱,۶۰۰
پرداخت های نقدی بابت اصل تسهیلات	(۱,۲۱۸,۹۴۲)	(۲۸۷,۳۵۶)	.

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)  
 گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام  
 برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹



شرح	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷
پرداختهای نقدی بابت سود تسهیلات	(۱۴۵,۹۴۵)	(۵۶,۰۵۲)	(۲۷,۲۸۰)
جریان خالص خروج نقد حاصل از فعالیت های تامین مالی	۱۶۱,۷۲۷	۴۴۱,۶۰۴	۴۴,۳۱۹
خالص افزایش (کاهش) در موجودی نقد	۲۲۹,۸۵۱	۱۳,۷۷۹	۲۸,۹۱۸
مانده موجودی نقد در ابتدای سال	۴۷,۵۵۶	۳۱,۹۲۶	۳,۰۰۸
تاثیر تغییرات نرخ ارز	۴,۱۸۴	۱,۸۵۱	۰
مانده موجودی نقد در پایان سال	۲۸۱,۵۹۱	۴۷,۵۵۶	۳۱,۹۲۶



۳-۴- اطلاعات مرتبط با تولید محصولات

تولید ۱۳۹۷		تولید ۱۳۹۸		تولید ۱۳۹۹		واحد سنجش	نام محصولات
واقعی	اسمی	واقعی	اسمی	واقعی	اسمی		
۳۵۴,۹۷۹	۴۶۰,۰۰۰	۴۸۵,۱۹۵	۴۶۰,۰۰۰	۸۱۵,۷۱۱	۹۰۰,۰۰۰	متر مربع	انواع فرش

اقدامات شرکت در زمینه کنترل کیفیت محصولات تولیدی

- تعریف و طراحی فرایند اقدام اصلاحی: یکی از فرایندهای لازم در کنترل کیفیت، اقدامات اصلاحی است که در آن عدم انطباق پیش آمده مورد بررسی و ریشه یابی و پس از آن اقدامی جهت رفع دائمی، طراحی و ارائه می گردد.
- با توجه به اینکه تعریف اقدامات اصلاحی ممکن است در قالب یک پروژه تعریف گردد به همین علت این اقدامات داخل کمیته استقرار تصمیمات و تحولات کلان و اساسی ارائه و زمانبندی می شود.
- طراحی فرایند کنترل ورودی مواد اولیه و ارزیابی تامین کنندگان

۳-۵- منابع و مصارف ارزی سالیانه شرکت

ارز حاصل از صادرات و ارز مصرفی برای واردات و سایر پرداخت ها طی سال به شرح زیر است:

مقدار ارز - در سال ۱۳۹۹		فروش
یورو	دلار	
-	۴,۳۶۹,۹۵۷	
۲,۵۰۸,۷۵۷	-	واردات مواد و قطعات (از محل ارز حاصل از صادرات)



۳-۶- خلاصه آمار مربوط به فروش محصولات

۱۳۹۸			۱۳۹۹			
درآمدهای عملیاتی	بهای تمام شده	سود ناخالص	درآمدهای عملیاتی	بهای تمام شده	سود ناخالص	
۰	۰	۰	۱۰۹,۶۶۷	۸۵,۳۸۷	۱۹۵,۰۵۴	۱۵۰۰ شانه
۳۰,۵۵۶	۱۱۱,۴۸۴	۱۴۲,۰۴۰	۷۶,۸۶۵	۲۹۱,۱۷۶	۳۶۸,۰۴۱	۱۲۰۰ شانه
۸,۳۱۲	۱۵۷,۶۹۹	۱۶۶,۰۱۱	۲,۶۰۲	۱۶۹,۲۶۴	۱۷۱,۸۶۶	۱۰۰۰ شانه
۲۰,۱۳۲	۲۶,۹۱۸	۴۷,۰۵۰	(۱۴,۰۱۰)	۵۰,۶,۲۶۹	۴۹۲,۲۵۹	۷۰۰ شانه
۱۶,۱۷۶	۳۴,۴۲۲	۵۰,۵۹۸	(۱۳,۷۳۱)	۴۹,۶۸۷	۳۵,۹۵۶	۵۰۰ شانه
۹۵	۱,۲۲۸	۱,۳۲۳	۱۱,۱۶۹	۴۳,۶۰۶	۵۴,۷۷۵	۴۴۰ شانه
۰	۰	۰	۸,۱۸۳	۳۸,۰۷۱	۴۶,۲۵۴	۳۵۰ شانه
۴۲۴	۷,۴۱۲	۷,۸۳۶	۴۲۵	۱,۶۵۴	۲,۰۷۹	سایر
۷۵,۶۹۶	۳۳۹,۱۶۲	۴۱۴,۸۵۸	۱۸۱,۱۷۱	۱,۱۸۵,۱۱۳	۱,۳۶۶,۲۸۴	
داخلی :						
۶۸,۴۹۲	۳۴,۲۱۸	۱۰۲,۷۱۰	۱۷,۵۲۷	۶,۹۶۴	۲۴,۴۹۱	۱۵۰۰ شانه
۱۶,۱۱۵	۹,۳۲۳	۲۵,۴۳۸	۲۷۰,۱۹۰	۲۵۳,۹۷۶	۵۲۴,۱۶۶	۱۲۰۰ شانه
۳۸,۹۴۶	۳۵,۶۹۷	۷۴,۶۴۳	۴۳,۹۶۱	۶۱,۵۱۸	۱۰۵۴۷۹	۱۰۰۰ شانه
۱۸,۵۱۸	۴۳,۴۸۶	۶۲,۰۰۴	۴۴,۴۲۸	۱۱۴,۱۱۳	۱۵۸,۵۴۱	۷۰۰ شانه
۲۲۹	۸۵۸	۱,۰۸۷	(۱۱,۹۷۳)	۵۲,۴۶۴	۴۰,۴۹۱	۵۰۰ شانه
۱۲,۶۹۳	۲۹,۳۰۵	۴۱,۹۹۸	(۶,۲۴۲)	۳۵,۴۳۴	۲۹,۱۹۲	۴۴۰ شانه
۱,۰۴۸	۴۳۵	۱,۴۸۳	(۴,۷۰۱)	۲۲,۸۱۴	۱۸,۱۱۳	۳۵۰ شانه
۱۵۶,۰۴۱	۱۵۳,۳۲۲	۳۰۹,۳۶۳	۶,۲۷۷	۶,۱۳۴	۱۲,۴۱۱	سایر
۲۳۱,۷۳۶	۴۹۲,۴۸۵	۷۲۴,۲۲۱	۳۵۹,۴۶۶	۵۵۳,۴۱۸	۹۱۲,۸۸۴	
صادراتی :						
			۵۴۰,۶۳۷	۱,۷۳۸,۵۳۱	۲,۲۷۹,۱۶۸	

الف) توجیه نوسانات عمده

دلایل رشد حاشیه سود:

افزایش ۲۱۵٪ فروش محصولات ناشی از تغییر در سبد فروش از محصولات ۷۰۰ شانه به محصولات ۱۲۰۰ و ۱۵۰۰ شانه عمده رشد

حاشیه سود مجموعه می باشد.



ب) نحوه نرخ گذاری محصولات

رشد نرخ فروش محصولات در سال جاری بر اساس تایید مدیرعامل و تصویب هیات مدیره صورت گرفته است.

ج) فروش به اشخاص وابسته

شرکت در طی سال فاقد فروش عمده به اشخاص وابسته بوده است

د) نحوه فروش اعتباری

پس از اعتبار سنجی مشتری چکهای مورد نیاز بر اساس پیش فاکتور از مشتری اخذ و در صورت عمده بودن سفارش قرارداد منعقد می

گردد و در طی قرارداد مراحل وصل وجه انجام میگردد

۳-۷- اطلاعات مرتبط با تامین و بهسازی نیروی انسانی

الف) گروه بندی های مختلف نیروی انسانی

سال قبل	سال مورد گزارش			شرح
	تعداد	صف	ستاد	
۲۲۳	۲۷۸	۲۶۴	۱۴	دیپلم و زیردیپلم
۶	۸	۵	۳	فوق دیپلم
۶۳	۷۷	۳۴	۴۳	لیسانس
۱۵	۸	۳	۵	فوق لیسانس
۳۰۷	۳۷۱	۳۰۶	۶۵	

ب) اطلاعات مرتبط با دوره های آموزشی

ردیف	موضوع دوره	تعداد شرکت کننده
۱	آموزش جذب و استخدام	۳
۲	دوره های آموزشی مدیریتی	متعدد
۳	آموزش برق برای تکنسین فنی	متعدد
۴	دوره های آموزشی فروش	۳۰
۵	همکاری با مشاوره و استاد دانشگاه جهت بهبود عملکرد فروش	متعدد



۳-۸- خلاصه وضعیت سرمایه گذاریهای انجام شده

شرح سرمایه گذاری	بهای تمام شده	ارزش بازار
۳ دانگ از مجتمع نگین - ابریشم یک	۳۸۶,۷۰۲	عرف بازار
مجتمع امیر کبیر - ابریشم دو	۲۱۰,۱۷۶	عرف بازار
	۵۹۶,۸۷۸	

۳-۹- اطلاعات زمین ها و ساختمان های شرکت

زمینها

عطف	عنوان دارایی	تاریخ سند ملک	بهای تمام شده	مترائز
A	زمین شرکت (کوثر + مینابافت)	۱۳۹۲ و ۱۳۹۶	۱۱,۷۷۲	۴۴۷۰۲=۱۹۷۰۶+۲۴۹۹۶
B	زمین نمایشگاه آران بیدگل	۱۳۹۹	۳۸,۵۰۰	۲۹۸۷
C	زمین نمایشگاه راوند	۱۳۹۸	۹,۰۳۳	۲۵۸۰ (اعیان ۱۲۸۸ متر)
D	زمین شرکت جعفرآباد (در جریان ساخت)	۱۳۹۹	۱۴۱,۴۷۶	۸۸۴۲۲
			۲۰۰,۷۸۱	۱۳۸,۶۹۱

ساختمانها

عطف	عنوان دارایی	تاریخ بهره برداری	بهای تمام شده
A	ساختمان مینا بافت	۱۳۹۵/۱۰/۳۰	۶,۹۱۸
A	سایر ساختمانها - کوثر	۱۳۹۷/۱۱/۰۸	۳۹۲
A	اتاقک نگهداری لوازم	۱۳۹۷/۰۹/۱۹	۲۷۸
C	نمایشگاه راوند	۱۳۹۷/۰۵/۱۰	۱۸,۵۸۹
	جمع		۲۶,۱۷۷



### ۱۰-۳- خلاصه وضعیت طرح های در دست اجرا

#### طرح تولید نخ آکرلیک واقع در شهرک صنعتی جعفرآباد:

طرح توسعه بابت تولید فرش ماشینی با ظرفیت ۱,۰۰۰,۰۰۰ متر مربع، تولید نخ فیلامنت با ظرفیت ۲,۰۰۰ تن و نخ فرش ماشینی با ظرفیت ۳,۶۰۰ تن می باشد که در فاز اول اقدام به احداث خط تولید ۲,۵۰۰ تن نخ آکرلیک شده است. پروژه مزبور در زمین به مساحت ۸۸,۴۲۲ متر مربع واقع در شهرک صنعتی امیرکبیر در حال اجرا است، ۴۴,۰۰۰ متر مربع از زمین به ساختمان تولید نخ، فرش و مابقی جهت محوطه سازی فضای اداری اختصاص خواهد یافت .



### ۱-۳- گزارش عملکرد اجتماعی شرکت

#### الف) گزارش وضعیت انرژی در شرکت

عمده انرژی مصرفی در صنعت فرش برق است. لذا تغییرات در قیمت سایر حامل های انرژی از جمله گاز، بنزین، گازوئیل و ... در عملیات و سود و زیان شرکت تاثیر قابل اهمیتی ندارد. با این حال با توجه به اتکای زیاد فعالیت های شرکت به برق ریسک قطعی برق و توقف فعالیت ماشین آلات وجود دارد که در آینده ای نزدیک از ژنراتورهای تولید برق استفاده خواهد شد و حتی برنامه برای فروش برق مازاد تولید شده هم وجود دارد.

#### ب) گزارش عملکرد زیست محیطی شرکت در سال مالی مورد گزارش و پیش بینی روند آتی آن

در قبال مسئولیتهای انسانی و اجتماعی که در جامعه وجود دارد، مواردی از قبیل امداد رسانی به حیوانات، کمک به افراد بی بضاعت، یتیم خانه، مرکز نابینایان، مراکز خیریه، سالمندان، طرح اکران سی فرزند و یا پاداش های عملکرد و بهره وری و راندمان تولید و ... نیز توسط شرکت انجام می گردد.

از عوامل زیست محیطی انجام شده در شرکت نیز می توان به این موضوع اشاره داشت: فیلتراسیون تسویه دود اسکرابر فعال با آب، برای خروجی های اتاقک کلاریس که کاهش میزان آلاینده را به همراه داشته است، اسید نیتریک و تیزآب های موجود در آلودگی، به وسیله دستگاه نصب شده، تصفیه و سطح آلاینده های زیست محیطی طبق بررسی تیم تحقیقاتی پیمانکار طبق آزمایشات تعیین شده به میزان ۳۰٪ کمتر از حد مجاز است. در برنامه های آتی نیز افزایش مخزن اسکرابر و نصب فیلتر خروجی وجود دارد. مزایای اقدامات به شرح ذیل است:

- از بین رفتن دود و تصفیه آن طبق شاخص زیست محیطی

- از بین رفتن دود فضای داخلی سالن تولید

- کاهش نشتی روغن ناشی از دود به داخل کانال های فیکسیشن و درایر

- کاهش قطرات ناشی از روغن روی فرش به نظر QC

### ۴- نسبت های مالی

یکی از ابزارهایی که برای تعیین و توضیح موقعیت مالی و عملیاتی شرکت مورد استفاده قرار میگیرد نسبتهای مالی می باشد. در جدول زیر برخی از نسبتهای مالی مهم شرکت که می تواند در تصمیم گیری ذینفعان مورد استفاده قرار گیرد همراه با توضیحات آمده است:

- **نسبتهای جاری:** تقسیم دارایی های جاری به بدهی های جاری.

- **نسبتهای آتی:** دارایی های جاری منهای موجودی و پیش پرداختها تقسیم بر بدهی های جاری.

- **نسبت بدهی:** تقسیم کل بدهی ها به کل دارایی ها.

- **نسبت مالکانه:** تقسیم حقوق صاحبان سهام به کل دارایی ها.

- **حاشیه سود خالص:** سود خالص تقسیم بر فروش.

- **حاشیه سود عملیاتی:** سود عملیاتی تقسیم بر فروش.

- **بازده حقوق صاحبان سهام (ROE):** سود خالص تقسیم بر میانگین حقوق صاحبان سهام.



- بازده دارایی (ROA): سود خالص تقسیم بر کل دارایی ها.

نسبتهای مالی	نوع نسبت مالی	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷
نسبتهای نقدینگی	نسبت جاری	۱۱۶٪	۱۸۳٪	۱۶۵٪
	نسبت آنی	۶۰٪	۵۴٪	۴۷٪
نسبتهای اهرمی	نسبت بدهی	۶۹٪	۵۳٪	۴۵٪
	نسبت مالکانه	۳۱٪	۴۷٪	۵۵٪
نسبتهای سود آوری	نسبت حاشیه سود خالص	۱۹٪	۱۸٪	۲۶٪
	نسبت حاشیه سود ناخالص	۲۳٪	۳۲٪	۳۸٪
	نسبت حاشیه سود عملیاتی	۲۲٪	۲۶٪	۳۳٪
	بازده حقوق صاحبان سهام (ROE)	۳۰٪	۱۳٪	۱۷٪
	بازده دارایی (ROA)	۹٪	۶٪	۹٪

۵- پیشنهاد هیات مدیره در خصوص تخصیص سود

در خصوص تخصیص سود پیشنهاد گردید که از سال ۱۳۹۹ به میزان ۱۰٪ سود خالص هر سال بین سهامداران توزیع شود.

۶- سایر فعالیت های انجام شده

۶-۱- دعاوی بااهمیت مطروحه علیه و له شرکت و اقدامات انجام شده برای حل و فصل آنها

به استثنای پرونده در جریان مربوط به شکایت از بانک مرکزی، دعاوی حقوقی با اهمیتی علیه یا له شرکت وجود ندارد.

۶-۲- تغییرات سرمایه شرکت

تاریخ افزایش	درصد افزایش	تعداد سهام جدید	ارزش اسمی سهام جدید	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه
۱۳۸۳/۰۴/۰۲	-	۱,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۰	آورده نقدی-تأسیس
۱۳۹۰/۰۱/۳۱	۲۰	۱,۲۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۲	آورده نقدی
۱۳۹۰/۰۸/۲۳	۲۴,۹۰۰	۱,۲۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰	آورده نقدی
۱۳۹۲/۱۱/۱۴	۵۶۷	۸,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	آورده نقدی
۱۳۹۶/۰۳/۰۶	۴۰۰	۴۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۹۶/۱۰/۰۵	۱۵۰	۱۰۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	سود انباشته
۱۳۹۸/۰۵/۲۷	۴۰	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	سود انباشته
۱۳۹۹/۰۱/۲۳	۴۳	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	مطالبات حال شده سهامداران

شرکت نساجی هدیه البرز مشهد (سهامی عام)  
گزارش سالیانه هیئت مدیره به مجمع عمومی صاحبان سهام  
برای دوره مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹



۷- برنامه های آتی هیات مدیره:

اهم برنامه های در دست اقدام و پیش رو به شرح زیر می باشد:

- ۱) تکمیل پروژه خط تولید نخ اکریلیک
- ۲) افزایش ماشین آلات بافندگی و تکمیل سبد محصولات