

## اطلاعات و صورت‌های مالی میان دوره‌ای



شرکت: افرا نت	سرمایه ثبت شده: 1,100,000
نماد: افرا	سرمایه ثبت نشده: 0
کد صنعت (ISIC): 720004	اطلاعات و صورت‌های مالی میان دوره‌ای 9 ماهه منتهی به 1402/09/30 (حسابرسی نشده)
سال مالی منتهی به: 1402/12/29	وضعیت ناشر: پذیرفته شده در فرابورس ایران

## صورت سود و زیان

کلیه مبالغ به میلیون ریال است

درصد تغییر	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹		تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۲۰		دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۲۰		شرح
	حسابرسی شده		حسابرسی نشده		حسابرسی نشده		
							عملیات در حال تداوم:
۳۳	۲,۲۹۲,۱۶۱	۱,۷۱۱,۵۴۳	۲,۳۷۱,۸۲۹				درآمدهای عملیاتی
(۳۷)	(۱,۳۲۰,۹۳۷)	(۹۹۶,۹۶۵)	(۱,۳۶۳,۳۱۲)				بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۳۷	۹۷۲,۲۳۴	۷۱۴,۵۷۸	۹۰۸,۵۱۷				سود(زیان) ناخالص
(۳۳)	(۲۱۲,۹۳۵)	(۲۱۰,۲۶۴)	(۲۷۹,۴۷۰)				هزینه های فروش، اداری و عمومی
--	۰	(۴,۶۹۶)	۰				هزینه کاهش ارزش دریافتی ها (هزینه استثنایی)
۰	۰	۰	۰				سایر درآمدها
۰	۰	۰	۰				سایر هزینه‌ها
۲۶	۶۵۹,۲۸۹	۴۹۹,۶۱۸	۶۳۹,۰۴۷				سود(زیان) عملیاتی
۲۹	(۵۳,۴۶۱)	(۳۹,۴۵۷)	(۳۷,۹۵۸)				هزینه های مالی
--	۴۱,۹۸۱	۰	(۵۴,۵۷۵)				سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
۱۹	۶۴۷,۸۰۹	۴۶۰,۱۶۱	۵۴۶,۵۱۴				سود(زیان) عملیات در حال تداوم قبل از مالیات
							هزینه مالیات بر درآمد:
(۱۹)	(۱۷۵,۵۰۰)	(۱۰۷,۶۶۷)	(۱۲۸,۵۱۳)				سال جاری
۲۲	۰	(۱۵,۹۷۳)	(۱۲,۵۰۵)				سال‌های قبل
۲۰	۴۷۲,۳۰۹	۳۵۲,۴۹۴	۴۰۵,۴۹۶				سود(زیان) خالص عملیات در حال تداوم
							عملیات متوقف شده:
۰	۰	۰	۰				سود (زیان) خالص عملیات متوقف شده
۲۰	۴۷۲,۳۰۹	۳۵۲,۴۹۴	۴۰۵,۴۹۶				سود(زیان) خالص
							سود(زیان) پایه هر سهم:
۳۷	۷۶۹	۵۸۱	۷۲۸				عملیاتی (ریال)
(۷۰۹)	(۱۲)	(۱۱)	(۸۹)				غیرعملیاتی (ریال)
۱۴	۷۵۶	۵۷۰	۶۴۹				ناشی از عملیات در حال تداوم
۰	۰	۰	۰				ناشی از عملیات متوقف شده
۱۴	۷۵۶	۵۷۰	۶۴۹				سود(زیان) پایه هر سهم

درصد تغییر	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰	دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	شرح
	حسابرسی شده	حسابرسی نشده	حسابرسی نشده	
(۳۱)	۷۵۶	۵۲۸	۳۶۹	سود (زیان) خالص هر سهم - ریال
۷۶	۶۲۵,۰۰۰	۶۲۵,۰۰۰	۱,۱۰۰,۰۰۰	سرمایه
				دلایل تغییرات اطلاعات واقعی دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰
				دلایل تغییرات اطلاعات واقعی دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰
				دلایل تغییرات اطلاعات واقعی دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

#### صورت سود و زیان جامع

کلیه مبالغ به میلیون ریال است

درصد تغییر	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰	دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	شرح
	حسابرسی شده	حسابرسی نشده	حسابرسی نشده	
۳۰	۴۷۲,۳۰۹	۳۳۶,۵۲۱	۴۰۵,۴۹۶	سود(زیان) خالص
				سایر اقلام سود و زیان جامع که در دوره های آتی به صورت سود و زیان تجدید طبقه بندی نخواهد شد:
۰	۰	۰	۰	مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت مشهود
۰	۰	۰	۰	تفاوت تسعیر ارز عملیات خارجی
۰	۰	۰	۰	سایر
۰	۰	۰	۰	مالیات بر درآمد اقلام فوق
۰	۰	۰	۰	جمع
				سایر اقلام سود و زیان جامع که در دوره های آتی به صورت سود و زیان تجدید طبقه بندی خواهد شد:
۰	۰	۰	۰	سایر
۰	۰	۰	۰	مالیات بر درآمد اقلام فوق
۰	۰	۰	۰	جمع
۰	۰	۰	۰	سایر اقلام سود و زیان جامع سال پس از کسر مالیات
۳۰	۴۷۲,۳۰۹	۳۳۶,۵۲۱	۴۰۵,۴۹۶	سود(زیان) جامع سال
				توضیحات

#### صورت وضعیت مالی

کلیه مبالغ به میلیون ریال است

درصد تغییر	تجدید ارائه شده به تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۰۱	تجدید ارائه شده به تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	به تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	شرح
	حسابرسی شده	حسابرسی شده	حسابرسی نشده	
				دارایی‌ها
				دارایی‌های غیر جاری
۱	۱,۷۳۴,۷۲۷	۲,۱۳۱,۳۹۹	۲,۱۴۹,۲۷۴	دارایی‌های ثابت مشهود
۰	۰	۰	۰	سرمایه‌گذاری در املاک
۷	۱۰۶,۶۹۵	۹۱,۶۳۵	۹۷,۶۶۹	دارایی‌های نامشهود

درصد تغییر	تجدید ارائه شده به تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۰۱		تجدید ارائه شده به تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹		به تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۰		شرح
	حسابرسی شده	حسابرسی نشده	حسابرسی شده	حسابرسی نشده	حسابرسی نشده	حسابرسی نشده	
۰	۲		۲		۲		سرمایه گذاري‌هاي بلندمدت
۰	۰		۰		۰		دریافتني‌هاي بلندمدت
۰	۰		۰		۰		دارايي ماليات انتقالي
۰	۴,۱۷۸		۴,۱۷۸		۴,۱۷۸		ساير دارايي‌ها
۱	۱,۸۴۵,۶۰۲		۲,۲۳۷,۲۱۴		۲,۲۵۱,۱۲۳		جمع دارايي‌هاي غيرجاري
							دارايي‌هاي جاري
۵۴	۱۴۳,۸۲۱		۱۴,۹۳۳		۲۳,۰۵۷		سفارشات و پيش‌پرداخت‌ها
۷۴	۱۱۰,۹۳۳		۳,۴۷۱		۶,۰۴۱		موجودي مواد و کالا
۲۱	۴۹۷,۹۴۱		۶۰۶,۵۲۰		۷۳۳,۷۸۱		دریافتني‌هاي تجاري و ساير دریافتني‌ها
۷۳	۷۷,۷۹۳		۹۲,۰۶۵		۱۵۸,۸۹۹		سرمایه گذاري‌هاي کوتاه‌مدت
۶۰	۹۱,۲۸۸		۷۷,۶۱۵		۱۳۳,۹۹۱		موجودي نقد
۳۲	۹۲۰,۷۷۴		۷۹۴,۶۰۴		۱,۰۴۵,۷۶۹		
--	۶,۰۸۰		۶,۰۸۰		۰		دارايي‌هاي نگهداري شده براي فروش
۳۱	۹۲۶,۸۵۴		۸۰۰,۶۸۴		۱,۰۴۵,۷۶۹		جمع دارايي‌هاي جاري
۹	۲,۷۷۲,۴۵۶		۳,۰۳۷,۸۹۸		۳,۲۹۶,۸۹۲		جمع دارايي‌ها
							حقوق مالکانه و بدهي‌ها
							حقوق مالکانه
۰	۶۲۵,۰۰۰		۶۲۵,۰۰۰		۶۲۵,۰۰۰		سرمایه
۰	۰		۰		۰		افزایش سرمایه در جریان
۰	۰		۰		۰		صرف سهام
۰	۰		۰		۰		صرف سهام خزانه
۰	۶۳,۵۰۰		۶۳,۵۰۰		۶۳,۵۰۰		اندوخته قانوني
۰	۰		۰		۰		ساير اندوخته‌ها
۰	۰		۰		۰		مازاد تجدیدارزيابي دارايي‌ها
۰	۰		۰		۰		تفاوت تسعير ارز عمليات خارجي
۳۷	۸۳۲,۴۰۵		۷۸۵,۱۱۵		۱,۰۷۲,۰۱۰		سود(زيان) انباشته
(۱)	(۱۰,۹۷۱)		(۱۳,۴۸۶)		(۱۳,۶۳۵)		سهام خزانه
۲۰	۱,۴۹۸,۹۳۴		۱,۴۵۹,۱۲۹		۱,۷۴۵,۸۷۵		جمع حقوق مالکانه
							بدهي‌ها
							بدهي‌هاي غيرجاري
۰	۰		۰		۰		پرداختني‌هاي بلندمدت
۰	۱۰,۵۱۲		۰		۰		تسهيلات مالي بلندمدت
۰	۰		۰		۰		بدهي ماليات انتقالي
۱۳۷	۰		۲۳,۷۳۰		۵۳,۹۰۳		ذخيره مزايای پايان خدمت کارکنان
۱۳۷	۱۰,۵۱۲		۲۳,۷۳۰		۵۳,۹۰۳		جمع بدهي‌هاي غيرجاري
							بدهي‌هاي جاري
۳۹	۳۶۹,۶۱۱		۶۸۰,۴۶۲		۹۴۴,۹۶۷		پرداختني‌هاي تجاري و ساير پرداختني‌ها



شرح	سرمایه	افزایش سرمایه در جریان	صرف سهام	صرف سهام خزانه	انداخته قانونی	سایر اندوخته‌ها	مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها	تفاوت تسعیر ارز عملیات خارجی	سود انباشته	سهام خزانه	جمع کل
سود (زیان) خالص در دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰									۴۰۵,۴۹۵		۴۰۵,۴۹۵
سایر اقلام سود و زیان جامع پس از کسر مالیات								۰			۰
سود (زیان) جامع در دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰								۰	۴۰۵,۴۹۵		۴۰۵,۴۹۵
سود سهام مصوب									(۱۱۷,۵۰۰)		(۱۱۷,۵۰۰)
افزایش سرمایه	۰		۰			۰			۰		۰
افزایش سرمایه در جریان	۰	۰									۰
خرید سهام خزانه									(۱۶۹,۳۳۶)	(۱۶۹,۳۳۶)	(۱۶۹,۳۳۶)
فروش سهام خزانه				۰					۱۶۹,۱۸۷	۱۶۹,۱۸۷	۱۶۹,۱۸۷
انتقال از سایر اقلام حقوق مالکانه به سود و زیان انباشته				۰					(۱,۱۰۰)		(۱,۱۰۰)
تخصیص به اندوخته قانونی					۰				۰		۰
تخصیص به سایر اندوخته‌ها						۰			۰		۰
مانده در ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	۶۲۵,۰۰۰	۰	۰	۰	۶۲,۵۰۰	۰	۰	۰	۱,۰۷۲,۰۱۰	(۱۲,۶۲۵)	۱,۷۴۵,۸۷۵

#### صورت جریان‌های نقدی

کلیه مبالغ به میلیون ریال است

شرح	دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰			تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰		تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹		درصد تغییر
	حسابرسی نشده			حسابرسی نشده		حسابرسی شده		
جریان‌های نقدی حاصل از فعالیت‌های عملیاتی:								
نقد حاصل از عملیات	۸۹۸,۹۲۳			۷۴۸,۲۳۵		۱,۱۵۷,۸۷۲		۲۰
پرداخت‌های نقدی بابت مالیات بر درآمد	(۲۰۶,۳۳۸)			(۱۳۴,۳۸۴)		(۱۳۴,۳۸۳)		(۵۴)
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی	۶۹۲,۵۹۴			۶۱۳,۹۵۱		۱,۰۲۳,۴۸۹		۱۳
جریان‌های نقدی حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری:								
دریافت‌های نقدی حاصل از فروش دارایی‌های ثابت مشهود	۳۹,۴۹۴			۶۴		۱,۲۸۷		۶۱,۶۰۹
پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های ثابت مشهود	(۲۵۶,۱۲۸)			(۲۹۴,۸۶۰)		(۷۲۲,۴۳۴)		۱۳
دریافت‌های نقدی حاصل از فروش دارایی‌های غیرجاری نگهداری‌شده برای فروش	۰			۰		۰		۰
دریافت‌های نقدی حاصل از فروش دارایی‌های نامشهود	۰			۰		۰		۰
پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های نامشهود	(۳۱,۰۳۶)			(۳۴,۳۶۵)		(۱۳,۲۶۵)		۹
دریافت‌های نقدی حاصل از فروش سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۰			۰		۰		۰
پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۰			۰		۰		۰
دریافت‌های نقدی حاصل از فروش سرمایه‌گذاری در املاک	۰			۰		۰		۰
پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاری در املاک	۰			۰		۰		۰
دریافت‌های نقدی حاصل از فروش سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	۲۵۶,۰۴۶			۷۵۲,۱۶۴		۱,۰۹۹,۴۴۲		(۵۳)
پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	(۴۲۳,۸۸۰)			(۹۰۸,۴۸۳)		(۱,۰۷۸,۴۲۵)		۵۳
پرداخت‌های نقدی بابت تسهیلات اعطایی به دیگران	۰			۰		۰		۰
دریافت‌های نقدی حاصل از استرداد تسهیلات اعطایی به دیگران	۰			۰		۰		۰
دریافت‌های نقدی حاصل از سود تسهیلات اعطایی به دیگران	۰			۰		۰		۰

درصد تغییر	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰	دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	شرح
	حسابرسی شده	حسابرسی نشده	حسابرسی نشده	
۰	۰	۰	۰	دریافت‌های نقدی حاصل از سود سهام
۸	۵,۱۹۲	۱۹,۶۸۴	۲۱,۲۹۱	دریافت‌های نقدی حاصل از سود سایر سرمایه‌گذاری‌ها
۳۷	(۷۰۸,۱۰۳)	(۴۶۵,۶۹۵)	(۲۹۲,۲۳۲)	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری
۱۶۹	۳۱۵,۲۸۶	۱۴۸,۲۵۶	۳۹۹,۳۷۱	جریان خالص ورود (خروج) نقد قبل از فعالیت‌های تامین مالی
				جریانهای نقدی حاصل از فعالیت‌های تامین مالی:
۰	۰	۰	۰	دریافت‌های نقدی حاصل از افزایش سرمایه
۰	۰	۰	۰	دریافت‌های نقدی حاصل از صرف سهام
۸	۰	۱۵۶,۰۲۲	۱۶۹,۱۸۶	دریافت‌های نقدی حاصل از فروش سهام خزانه
(۷)	۰	(۱۵۹,۳۰۹)	(۱۷۰,۴۲۶)	پرداخت‌های نقدی برای خرید سهام خزانه
(۶۷)	۹۵۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	دریافت‌های نقدی حاصل از تسهیلات
۳۳	(۹۰۸,۴۶۹)	(۶۲۲,۲۴۵)	(۴۸۱,۴۶۹)	پرداخت‌های نقدی بابت اصل تسهیلات
۳۹	(۵۲,۴۷۱)	(۳۹,۴۵۷)	(۲۷,۹۵۸)	پرداخت‌های نقدی بابت سود تسهیلات
۰	۰	۰	۰	دریافت‌های نقدی حاصل از انتشار اوراق مشارکت
۰	۰	۰	۰	پرداخت‌های نقدی بابت اصل اوراق مشارکت
۰	۰	۰	۰	پرداخت‌های نقدی بابت سود اوراق مشارکت
۰	۰	۰	۰	دریافت‌های نقدی حاصل از انتشار اوراق خرید دین
۰	۰	۰	۰	پرداخت‌های نقدی بابت اصل اوراق خرید دین
۰	۰	۰	۰	پرداخت‌های نقدی بابت سود اوراق خرید دین
۰	۰	۰	۰	پرداخت‌های نقدی بابت اصل اقساط اجاره سرمایه‌ای
۰	۰	۰	۰	پرداخت‌های نقدی بابت سود اجاره سرمایه‌ای
۶۳	(۳۱۷,۱۱۹)	(۱۱۲,۶۳۰)	(۴۲,۳۱۸)	پرداخت‌های نقدی بابت سود سهام
(۹۸)	(۳۳۹,۰۵۹)	(۱۷۸,۷۱۹)	(۲۵۲,۹۹۵)	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های تامین مالی
--	(۱۲,۶۷۳)	(۳۰,۴۶۳)	۴۶,۳۷۶	خالص افزایش (کاهش) در موجودی نقد
(۱۵)	۹۱,۲۸۸	۹۱,۲۸۸	۷۷,۶۱۵	مانده موجودی نقد در ابتدای سال
۰	۰	۰	۰	تأثیر تغییرات نرخ ارز
۱۰۴	۷۷,۶۱۵	۶۰,۸۲۵	۱۳۳,۹۹۱	مانده موجودی نقد در پایان سال
(۷۷)	۲۰۵,۰۰۰	۲۰۵,۰۰۰	۴۷,۰۰۰	معاملات غیرنقدی
				دلایل تغییرات اطلاعات واقعی دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰
				دلایل تغییرات اطلاعات واقعی دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰
				دلایل تغییرات اطلاعات واقعی دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

اطلاعات این فرم گزیده ای از اطلاعات گزارش تفسیری مدیریت می باشد که هیئت مدیره شرکت مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن در پیوست این اطلاعیه می باشد و این اطلاعات جایگزین گزارش مذکور نیست.

#### درآمدها و بهای تمام شده قراردادها

مبالغ به میلیون ریال

شرح خدمات/ قراردادهای	نام طرف قرارداد	تاریخ انعقاد قرارداد	تاریخ شروع قرارداد	تاریخ اتمام قرارداد	مبلغ کل قرارداد	مبای نهوه سناخت درآمد	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹			دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰			دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹		دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱		توضیحات تکمیلی
							درآمد محقق شده در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	بهای محقق شده در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سود(زیان) ناخالص	درآمد محقق شده در دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	بهای محقق شده در دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	سود(زیان) ناخالص	درآمد تجمیعی قرارداد تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	بهای تمام شده تجمیعی قرارداد تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	برآورد درآمد دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	برآورد بهای تمام شده دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	
خدمات ارائه شده		۱۴۰۱/۱۰/۰۱	۱۴۰۱/۱۰/۰۱	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۲,۲۹۳,۱۶۱	۲,۲۹۳,۱۶۱	۹۷۳,۲۳۴	۲,۲۷۱,۸۲۹	(۱,۳۶۳,۳۱۲)	۹۰۸,۵۱۷	۲,۲۷۱,۸۲۹	(۱,۳۶۳,۳۱۲)	۷۲۰,۴۸۸	(۴۳۸,۸۱۵)	۰	۰	-
جمع					۲,۲۹۳,۱۶۱	۲,۲۹۳,۱۶۱	۹۷۳,۲۳۴	۲,۲۷۱,۸۲۹	(۱,۳۶۳,۳۱۲)	۹۰۸,۵۱۷	۲,۲۷۱,۸۲۹	(۱,۳۶۳,۳۱۲)	۷۲۰,۴۸۸	(۴۳۸,۸۱۵)	۰	۰	

### بهای تمام شده

مبالغ به میلیون ریال

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ (میلیون ریال)	دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰ (میلیون ریال)
مواد مستقیم مصرفی	۹۵,۸۶۳	۵۴,۹۱۲
دستمزد مستقیم تولید	۲۶۱,۱۸۷	۲۹۱,۶۳۷
سربار تولید	۹۶۳,۸۸۷	۱,۰۱۶,۷۶۳
جمع	۱,۳۲۰,۹۳۷	۱,۳۶۳,۳۱۲
هزینه جذب نشده در تولید	۰	۰
انتقال به حساب داراییهای ثابت	۰	۰
جمع هزینه های تولید	۱,۳۲۰,۹۳۷	۱,۳۶۳,۳۱۲
خالص افزایش (کاهش) موجودی کالای در جریان ساخت	۰	۰
بهای تمام شده کالای تولید شده	۱,۳۲۰,۹۳۷	۱,۳۶۳,۳۱۲
خالص افزایش (کاهش) کالای ساخته شده	۰	۰
بهای تمام شده کالای فروش رفته	۱,۳۲۰,۹۳۷	۱,۳۶۳,۳۱۲
بهای تمام شده خدمات ارائه شده	۰	۰
جمع بهای تمام شده	۱,۳۲۰,۹۳۷	۱,۳۶۳,۳۱۲

### برآورد شرکت از تغییرات عوامل بهای تمام شده

دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	-
دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۳/۳۱	-

### وضعیت کارکنان

شرح	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۰۹/۳۰	برآورد ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	برآورد ۱۴۰۲/۰۳/۳۱
تعداد پرسنل عملیاتی شرکت	۹۳	۹۴	۱۲۸	۰
تعداد پرسنل غیر عملیاتی شرکت	۱۳۳	۱۰۷	۶۳	۰

### توضیحات وضعیت کارکنان

«جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسکها، عدم قطعیتها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»

اطلاعات این فرم گزیده ای از اطلاعات گزارش تفسیری مدیریت می باشد که هیئت مدیره شرکت مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن در پیوست این اطلاعیه می باشد و این اطلاعات جایگزین گزارش مذکور نیست.

**هزینه های سربار و هزینه های عمومی و اداری شرکت**

شرح	هزینه سربار				هزینه های اداری، عمومی و فروش		
	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	برآورد در دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	برآورد در دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱	برآورد در دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱
هزینه حقوق و دستمزد	۲۰۴,۳۳۲	۲۰۷,۷۹۷	۷۴,۸۱۲	۰	۰	۰	۰
هزینه استهلاک	۳۳۹,۳۹۶	۲۵۰,۵۷۲	۱۰۱,۱۲۸	۰	۰	۰	۰
هزینه انرژی (آب، برق، گاز و سوخت)	۱۲,۶۹۷	۸,۱۰۰	۴,۱۳۷	۰	۰	۰	۰
هزینه مواد غیر مستقیم مصرفی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
هزینه تبلیغات	۰	۰	۰	۱۹,۰۰۷	۷۶۴	۲,۳۷۵	۰
حق العمل و کمیسیون فروش	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
هزینه خدمات پس از فروش	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
هزینه مطالبات مشکوک الوصول	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
هزینه حمل و نقل و انتقال	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
سایر هزینه ها	۱۵۴,۳۳۲	۱۱۰,۰۵۹	۶۶,۲۷۳	۵۰,۰۷۰	۱۱,۳۶۶	۲۰,۵۲۸	۰
هزینه های متفرقه	۲۵۳,۳۴۰	۴۴۰,۳۳۵	۸۵,۰۱۸	۱۱۹,۳۵۶	۴۵,۰۶۷	۳,۱۶۵	۰
جمع	۹۶۳,۸۸۷	۱,۰۱۶,۷۶۳	۳۳۱,۳۶۸	۳۱۲,۹۳۵	۲۷۹,۴۷۰	۱۰۲,۶۵۰	۰

**برآورد شرکت از تغییرات هزینه های عمومی ، اداری ، تشکیلاتی و خالص سایر درآمدها (هزینه ها)ی عملیاتی**

دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	افزایش هزینه های عمومی ، اداری و تشکیلاتی در برآورد سال مالی ۱۴۰۲ بابت افزایش سطوح دستمزدی و افزایش سایر هزینه ها بابت افزایش قیمت ها ناشی از تورم می باشد.
دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱	افزایش هزینه های عمومی ، اداری و تشکیلاتی در برآورد سال مالی ۱۴۰۲ بابت افزایش سطوح دستمزدی و افزایش سایر هزینه ها بابت افزایش قیمت ها ناشی از تورم می باشد.

**وضعیت ارزی**

شرح	نوع ارز	۱۴۰۱/۱۲/۲۹		۱۴۰۲/۰۹/۳۰	
		مبلغ ارزی	مبلغ ریالی	مبلغ ارزی	مبلغ ریالی
«جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیرقطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»					
اطلاعات این فرم گزیده ای از اطلاعات گزارش تفسیری مدیریت می باشد که هیئت مدیره شرکت مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن در پیوست این اطلاعیه می باشد و این اطلاعات جایگزین گزارش مذکور نیست.					

**سایر درآمدهای عملیاتی**

شرح	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۰۹/۳۰
جمع	۰	۰

**سایر هزینه های عملیاتی**

شرح	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۰۹/۳۰
جمع	۰	۰

جزئیات منابع تامین مالی شرکت در پایان دوره

مبالغ به میلیون ریال

محل تامین	نرخ سود	مانده پایان دوره (اصل و فرع)					ریالی	نرخ سود	مانده اول دوره تسهیلات ارزی و ریالی (میلیون ریال)	
		ارزی			معادل ریالی تسهیلات ارزی	کوتاه مدت				بلند مدت
		نوع ارز	مبلغ ارزی	ارزی						
تسهیلات دریافتی از بانکها	۱۸				۵۱,۴۲۴	۰	۲۳۸,۷۲۲	۲۳۸,۷۲۲		
تسهیلات تسویه شده از ابتدای سال مالی تا پایان دوره							۰	۰		
جمع					۵۱,۴۲۴	۰	۲۳۸,۷۲۲	۲۳۸,۷۲۲		
انتقال به دارایی								۰		
هزینه مالی دوره								۲۷,۹۵۸		

برآورد شرکت از برنامه های تامین مالی و تغییرات هزینه های مالی شرکت

دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	منابع اصلی تامین نقدینگی در سال ۱۴۰۲ عمدتاً از محل درآمد فروش خدمات شرکت و استقراض از سیستم بانکی با کمترین نرخ بهره می باشد.
دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۲/۲۱	منابع اصلی تامین نقدینگی در سال ۱۴۰۲ عمدتاً از محل درآمد فروش خدمات شرکت و استقراض از سیستم بانکی با کمترین نرخ بهره می باشد.
«جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیر قطععی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»	
اطلاعات این فرم گزیده ای از اطلاعات گزارش تفسیری مدیریت می باشد که هیئت مدیره شرکت مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن در پیوست این اطلاعیه می باشد و این اطلاعات جایگزین گزارش مذکور نیست.	

تشریح برنامه های شرکت جهت تکمیل طرح های توسعه

طرح های عمده در دست اجرا	هزینه های برآوردی ریالی طرح - میلیون ریال	هزینه های برآوردی ارزی طرح	نوع ارز	هزینه های انجام شده تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۳۰ - میلیون ریال	هزینه های برآوردی تکمیل طرح - میلیون ریال	درصد پیشرفت طرح در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	درصد پیشرفت طرح در تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	درصد پیشرفت برآوردی طرح در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	درصد پیشرفت برآوردی طرح در تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۱	تاریخ برآوردی بهره برداری از طرح	تشریح تاثیر طرح در فعالیتهای آتی شرکت	نوصیحات
پروژه ساختمان سیلان	۶۱۰,۰۰۰	۰		۶۰۶,۸۲۵	۱۰۹,۳۳۱	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۰۹/۳۰	۵۵۵۰۳۴۷۱۱۱۰۶۶۳۹۵		۱۴۰۲/۱۱/۰۱	۷۵,۰۰۰	

وضعیت شرکتهای سرمایه پذیر

نام شرکت	سال مالی	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹			دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰			تشریح آخرین وضعیت و برنامه های آتی شرکت در شرکت سرمایه پذیر
		درصد مالکیت	بهای تمام شده	سال مالی شرکت سرمایه پذیر	درآمد سرمایه گذاری - میلیون ریال	بهای تمام شده	درآمد سرمایه گذاری - میلیون ریال	
با درآمد ثابت نگین سامان(خارج از بورس)	۱۴۰۲/۰۹/۳۰	۲۹,۰۶۵		۲۳,۶۷۱	۱۲۰,۸۹۹	۸,۴۸۷		
امین یکم فردا	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۳۵,۰۰۰		۱۳,۶۱۹	۰	۳,۸۷۶		
پارند پایدار سپهر(خارج از بورس)	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۰		۰	۰	۲۶۶		
حلما گستر تلاش(خارج از بورس)	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۲		۰	۳	۰		

سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی - درآمد سرمایه گذاری ها

شرح	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۰۹/۳۰
سود سپرده های بانکی	۵,۱۹۳	۶,۷۸۷
سود حاصل از سرمایه گذاری در سهام	۳۵,۳۹۰	۱۳,۸۲۹
سایر درآمدهای غیر عملیاتی	۱۸,۳۱۶	۴۷,۶۲۴
جمع	۵۸,۷۹۸	۶۷,۲۴۰

سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی - افلام متفرقه

شرح	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۰۹/۲۰
	(۱۶,۸۱۷)	(۱۲۱,۸۱۵)
جمع	(۱۶,۸۱۷)	(۱۲۱,۸۱۵)

برنامه شرکت در خصوص تقسیم سود

مبلغ سود انباشته پایان سال مالی گذشته	سود سهام پیشنهادی هیئت مدیره در سال مالی گذشته	مبلغ سود خالص سال مالی گذشته	سود سهام مصوب مجمع سال مالی گذشته	پیشنهاد هیئت مدیره در خصوص درصد تقسیم سود سال مالی جاری
۷۸۵,۱۱۵	۱۰ درصد سود خالص	۴۷۲,۳۰۹	۵۱۲,۵۰۰	۱۰ درصد سود خالص

سایر برنامه های با اهمیت شرکت

دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	توسعه ظرفیت دیتاسنتر ، توسعه ظرفیت پهنای باند اینترنت پرسرعت ، ارتقا استاندارد خدمات، توسعه فروش آنلاین خدمات ، توانمند سازی کسب و کارهای دیجیتال و سایت های پر مخاطب ایرانی ، حمایت از کسب و کارهای نوپا ، استقرار فرآیند های ITIL سایر توضیحات با اهمیت
دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۲۱	توسعه ظرفیت دیتاسنتر ، توسعه ظرفیت پهنای باند اینترنت پرسرعت ، ارتقا استاندارد خدمات، توسعه فروش آنلاین خدمات ، توانمند سازی کسب و کارهای دیجیتال و سایت های پر مخاطب ایرانی ، حمایت از کسب و کارهای نوپا ، استقرار فرآیند های ITIL

سایر توضیحات با اهمیت

«جملات آینده‌نگر نشان‌دهنده انتظارات، باورها یا پیش‌بینی‌های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک‌ها، عدم قطعیت‌ها و مفروضات غیرقطععی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»
---

به نام خدا



Broadband | Data Center | Cloud | CDN | Digital

شرکت افرانت (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در فرابورس

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۲

## فهرست :

- ۱ ..... مقدمه
- ۲ ..... بخش اول : ماهیت کسب و کار
- ۱۶ ..... بخش دوم : اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
- ۲۵ ..... بخش سوم : مهمترین منابع، مصارف، ریسک ها و روابط
- ۳۰ ..... بخش چهارم : نتایج عملیات و چشم اندازها
- ۳۵ ..... بخش پنجم :مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده...

شرکت افرانت (سهامی عام)  
گزارش تفسیری مدیریت  
دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۲

**مقدمه**

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آنها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

گزارش تفسیری مدیریت یک گزارش توصیفی است که زمینه ای را برای تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان های نقدی واحد تجاری فراهم می آورد. گزارش تفسیری مدیریت همچنین این فرصت را برای مدیریت فراهم می آورد تا به تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف بپردازد. به طور معمول استفاده کنندگان از اطلاعات ارائه شده در گزارش تفسیری مدیریت برای ارزیابی چشم انداز واحد تجاری و ریسک های عمومی آن و همچنین موفقیت راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف تعیین شده استفاده می کنند. گزارش تفسیری مدیریت یک عنصر مهم در اطلاع رسانی به بازار سرمایه و همچنین مکمل و متمم صورتهای مالی است. لذا گزارش حاضر بر اساس "ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت، مصوب مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار" برای دوره مالی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۲ در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۷ تهیه و به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

امضاء	سمت	نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضای هیات مدیره و مدیر عامل
	رئیس هیأت مدیره	آقای مرتضی طاهری بخش	شرکت پیشتازان تجارت ویستا (سهامی خاص)
	نایب رئیس هیأت مدیره	محمد رضا صادقی مقدم	پیشگامان رشد و نوآوری (سهامی خاص)
	عضو هیأت مدیره	خانم سمیه چاوشی	شرکت نوآوری ستاره پارسیان (سهامی خاص)
	عضو هیأت مدیره	آقای سید مجید شاهولایتی	شرکت توسعه سرمایه گذاری دریاساحل ایرانیان (مسئولیت محدود)
	عضو هیأت مدیره	آقای موسی الرضا خالصی	شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا (سهامی خاص)
	مدیر عامل	-	آقای بابک تراکمه

## بخش اول: ماهیت کسب و کار شرکت افراننت

فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان یک فناوری کلیدی و توانمندساز در راستای دستیابی به اهداف کلان توسعه ملی و همچنین اهداف بین‌المللی مانند اهداف توسعه پایدار نقش محوری ایفا میکند. اکنون از ایجاد اینترنت حدود ۳۰ سال گذشته است و کمتر از دو دهه توجه دنیا به این مطلب جلب شده است که عصر جدید مبتنی بر توانمندی دولتها در استفاده از این فناوری است. شناخت این فرصتها و تحولات جهانی برای حفظ منافع کشورها امری واجب است و غفلت از تحولات جهانی موجب کندی رشد و زیانهای راهبردی در هر کشور می‌گردد. بر همین اساس، در بسیاری از راهبردها و سیاستهای ملی، فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان عاملی توانمند ساز در حوزه‌هایی مانند اشتغال، آموزش، سلامت، حکمرانی و کسب و کار در نظر گرفته می‌شود. با اتکا به فناوری و نوآوری میتوان اشتغال و درآمدهای ملی را افزایش داد. صنعت مخابرات امروزی بسترهای فناوری مقیاس‌پذیر، انعطاف‌پذیر، دارای کارایی بالا و کم هزینه را ایجاد و عرضه کرده است. این فناوری تاکنون ۵ نسل تکامل یافته و ۷ میلیارد مشترک در سراسر دنیا از سیستم‌های تلفن همراه استفاده کرده و پوششی بیش از ۹۰ درصدی را در زمین شامل می‌شود. توسعه خدمات مبتنی بر شبکه و تاثیر رایانش ابری بر توسعه کسب و کارهای نوپا از جمله مهمترین پیشراندهای اکوسیستم خدمات فناورانه است. فراگیر شدن خدمات شرکت‌های نوپا پس از توسعه خدمات اینترنت ۳، ۴، ۵ و ۶ بسیار چشمگیر است و تلفیق دسترسی پرسرعت و خدمات رایانش ابری (Cloud) نیاز به یک بستر پایدار، با قابلیت توسعه پذیری بالا را ایجاد خواهد کرد. گذار به اینترنت اشیاء با توجه به تعدد آنها و همچنین نیاز پردازشی سریع و قابلیت توسعه بالا، یک بازار جدید با پتانسیل چند صد برابری برای توسعه خدمات شبکه و رایانش ایجاد خواهد کرد.

### ۱-۱- ماهیت شرکت افراننت و صنعت:

شرکت افراننت به عنوان یکی از مهمترین و قدیمی ترین شرکت‌های فعال بخش خصوصی در حوزه صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات، طیف وسیعی از خدمات زنجیره ارزش در این صنعت را ارائه می‌نماید. مشتریان افراننت عمدتاً از سازمانها و شرکت‌های دولتی و غیردولتی و شرکتهای نوپا (Startup) هستند. افراننت با بهره‌گیری از پرسنل کیفی در هر حوزه، سعی کرده است تا با حفظ جایگاه برتر خود در این صنعت، کیفیت بالایی از خدمات را به مشتریان خود ارائه نماید.

ماموریت شرکت افراننت ارائه خدمات و راهکارهای مبتنی بر داده‌ها شامل پهنای باند اینترنت، شبکه انتقال، خدمات ارتباطی، مراکز داده (دیتاسنتر)، خدمات ابری برای سازمانها و کسبوکارها به‌عنوان رکن اصلی شبکه ملی اطلاعات و اینترنت در کشور می‌باشد.

۱-۲- معرفی محصولات و خدمات

خدمات افرانست				
ردیف	طبقه خدمت	گروه خدمت	Status	
۱	خدمات دیتاسنتر Data Center Services	فضای دیتاسنتر Co-Location	ongoing	
۲		سرور اختصاصی Dedicated Server	ongoing	
۳	خدمات ابری Cloud Services	سرور ابری Cloud Server	ongoing	
۴		ایمیل سازمانی Enterprise Email	ongoing	
۵		ذخیره سازی ابری Object Storage	ongoing	
۶		سرویس نام دامنه DNS	ongoing	
۷		سرویس پشتیبان گیری Backup as a Service	ongoing	
۸		دیتاسنتر ابری VDC	ongoing	
۹		سرور مجازی VPS	Retired	
۱۰		Web Hosting	Retired	
۱۱		خدمات پهنای باند Broadband Services	پهنای باند اینترنت اختصاصی Dedicated Internet Bandwidth	ongoing
۱۲			اینترانت Dedicated Domestic Bandwidth	ongoing
۱۳	پهنای باند انتقال قطعه به قطعه اختصاصی Dedicated Point to Point Throughput Bandwidth		ongoing	
۱۴	تبادل ترافیک IXP Peering		ongoing	
۱۵	SD WAN		Pipeline	
۱۶	NFV		Pipeline	
۱۷	خدمات انتقال اختصاصی Transmission	انتقال اختصاصی (OTN) Transmission	ongoing	
۱۸	خدمات محتوا Content services	Cache Service	ongoing	
۱۹		شبکه توزیع محتوا CDN	ongoing	
۲۰	خدمات امنیت اطلاعات Information Security services	آسیب پذیری فنی Vulnerability Assessment	Pipeline	
۲۱	اقدامارکت	پلتفرم آموزش آنلاین آموزا	ongoing	
۲۲		UCC: unified communication& Collaboration-Ice Warp	Pipeline	
۲۳		API Gateway	Pipeline	
۲۴		DaaS: Desktop as a Service	Pipeline	
۲۵		Cloud Monitoring-Zabbix	Pipeline	

## - فضای دیتاسنتر:

فضای رک استاندارد سرویس فضای دیتاسنتر سرویس اشتراک مکانی است که در آن کسب و کارها می توانند از فضای دیتاسنتر جهت سرورها و یا سایر سخت افزارهای خود استفاده نمایند. در این سرویس محل فیزیکی، برق، سیستم تهویه و خنک کننده، پهنای باند و امنیت فیزیکی را جهت تجهیزات مشتری فراهم می گردد.

## - سرور اختصاصی:

سرویس سرور اختصاصی به اجاره انحصاری یک سرور فیزیکی مشخص اطلاق می گردد که شامل یک سرور با قابلیت اتصال به اینترنت در محل دیتاسنتر سرویس دهنده است. این سرویس جهت میزبانی یک یا چند وبسایت و یا اپلیکشن که دارای ترافیک قابل توجهی هستند، استفاده می گردد. همچنین این سرویس قابلیت پیکربندی و کنترل از راه دور توسط مشتری را داشته و سخت افزار آن توسط افراانت پشتیبانی و نگهداری می گردد.

## - پشتیبان گیری:

سرویس پشتیبان گیری یا Backup as a Service یک سرویس تهیه نسخه پشتیبان خارج از محل اصلی سرویس است که در آن فایل ها، پوشه ها و تمام محتویات هارد دیسک توسط سرویس دهنده با روشی امن پشتیبان گیری شده و در چند لایه نگهداری می گردد. این سرویس جایگزین مناسب و مطمئنی برای روش های سنتی تهیه نسخه پشتیبان بوده و مشتری می تواند با امنیت خاطر نسبت به پایداری اطلاعات خود و همچنین امکان بازگرداندن آن در زمان بروز رخداد، نسبت به تداوم کسب و کار خود اطمینان حاصل نماید.

## - خدمات ابری:

سرور ابری به منظور راه اندازی و مدیریت شبکه وسیع و گسترده ای از ماشین های مجازی به عنوان یک زیرساخت بسیار دسترس پذیر و مقیاس پذیر بر روی بستر زیرساخت به عنوان سرویس (IaaS) پیاده سازی شده است. در این سرویس منابع سخت افزاری دارای بالاترین سطح پایداری و بیشترین قابلیت اطمینان هستند. ارتقا و کاهش منابع سرورها در سرویس سرور ابری بصورت خودکار و در لحظه انجام می شود و تمام فرآیندهای کنترلی اعم از روشن و خاموش کردن، دسترسی به کنسول سرور و راه اندازی مجدد و ... از طریق پنل ارائه شده در پرتال فروش دیتاسنتر افراانت بصورت تجمیع شده در دسترس کاربر است. کاربران می توانند به راحتی و تنها با چند کلیک سرور مورد نظر خود را ایجاد و آن را مدیریت کنند.

## - ایمیل سازمانی:

سرویس پست الکترونیک سازمانی افراانت برای پاسخ به نیاز سازمان هایی که از پست الکترونیکی استفاده می کنند و از آن به عنوان ابزار عملیاتی بهره می برند طراحی شده است. سرویس پست الکترونیک یکی از اولین سرویس هایی است که بر روی بستر اینترنت به وجود آمده است. با توجه به قدمت سرویس پست الکترونیکی همواره تغییرات زیادی در طی سال ها در آن به وجود آمده است که بیشتر آن ها تغییرات در نحوه سرویس دهی، افزایش قابلیت ها و همچنین افزایش امنیت سرویس بوده است. شرکت افراانت به عنوان یکی از اولین شرکت های ارائه دهنده سرویس اینترنت و با سابقه در زمینه ارائه سرویس های مبتنی بر آن دارای تجارب ارزشمندی در زمینه ارائه این سرویس ها است.

## فضای ذخیره سازی ابری:

سرویس فضای ذخیره سازی ابری به منظور نگهداری و به اشتراک گذاری اطلاعات و داده های کسب و کار شما در فضای ابری طراحی شده است. این سرویس جهت نگهداری داده هایی در مقادیر بالا و ساختار نیافته که انواع سنتی فضاهای ذخیره سازی امکان سازماندهی آن ها را ندارند، بسیار مفید است. شما با تهیه این سرویس در دیتاسنتر های امن افرانت می توانید اقدام به ذخیره سازی و نگه داری اطلاعات خود شامل ایمیل ها، ویدئو ها، عکس ها، صفحات وب، فایل های صوتی و سایر داده های صوتی و تصویری و یا محتوا های اینترنتی در هر زمان و مکانی نموده و به آسانی به آن ها دسترسی داشته باشید. همچنین می توانید بر اساس نیاز خود در هر لحظه میزان فضا را به مقدار دلخواه افزایش دهید که این ویژگی نسبت به فضاهای ذخیره سازی سنتی، بسیار کاربردی است.

## خدمات پهنای باند:

در دنیای امروز، دسترسی به اینترنت جزء ضروری ترین نیازهای سازمان ها، شرکت ها و افراد مختلف به شمار می رود. در همین راستا شرکت افرانت به عنوان اولین Internet Connection Provider (ICP) کشور با سال ها تجربه و بهره گیری از کادر فنی و متخصص برآن شده است که نیاز مجموعه های پیشرو در صنایع مختلف را برآورده سازد. به این منظور افرانت با ایجاد ایستگاه های متعدد سرویس دهی و خطوط پشتیبان قابل اطمینان اقدام به ارائه سرویس پهنای باند اینترنت سرعت بالا به صورت اختصاصی (Dedicated) به سازمان ها و شرکت ها نموده است.

## پهنای باند انتقال نقطه به نقطه : Dedicated point to point Throughput Bandwidth

شامل ارتباط میان دفاتر مختلف مشتری با همدیگر یا ارتباط دفتر مشتری با سرورهایش در مرکز داده افرانت روی شبکه WAN افرانت می باشد ( Virtual private network ) این ارتباط داخل شبکه افرانت مسیره می شود و همین عامل باعث کاهش میزان تأخیر و افزایش پایداری سرویس می گردد.

## شبکه توزیع محتوا:

این سرویس به منظور افزایش کیفیت دسترسی به صفحات وب و بهبود تجربه کاربری بازدیدکنندگان وب سایت ها بسیار حیاتی و سودمند می باشد. استفاده از خدمات CDN به تولیدکنندگان محتوا این امکان را می دهد تا در زمان هایی که درخواست از سوی کاربران به سمت سرور زیاد است، بتوانند سرویس پایدار و امنی را در اختیار بازدیدکنندگان قرار دهند. امروزه کلیه ترافیک های بالا از مسیر CDN عبور می کنند و این خدمات علاوه بر توزیع جغرافیایی محتوا به منظور سهولت دسترسی کاربران، برخی امکانات امنیتی اعم از DDOS را نیز فراهم می کند.

#### -دیتاسنتر ابری :

VDC: Virtual Data Center دیتاسنتر ابری افراننت به منظور راه اندازی و مدیریت شبکه وسیع و گسترده ای از منابع مجازی شامل، سرور ابری، شبکه، روتر، فایروال و ... به عنوان یک زیرساخت دسترس پذیر و مقیاس پذیر بر روی بستر زیرساخت به عنوان سرویس (leaps) پیاده سازی شده است. در این سرویس منابع سخت افزاری دارای سطح پایداری و قابلیت اطمینان با استانداردهای طراحی Tier IV هستند. ارتقا و کاهش منابع سرورها در سرویس سرور ابری افراننت بصورت خودکار و در لحظه از طریق پرتال کاربران انجام می شود. تمام فرآیندهای کنترلی اعم از مدیریت سرورهای مجازی، شبکه، فایروال، VPN و Load Balancer از طریق پرتال کاربران به صورت تجمیع شده در دسترس کاربر است.

#### -ارزیابی آسیب پذیری VA

سرویس آسیب پذیری فنی به روند شناسایی خطرات و آسیب پذیریها در شبکههای رایانه‌ای، سیستمها، سخت افزارها، برنامه‌ها و سایر قسمت‌های یک اکوسیستم فناوری اطلاعات اشاره دارد. ارزیابی آسیب پذیری فنی یکی از مولفه‌های مهم مدیریت سیستم های اطلاعاتی و چرخه عمر مدیریت ریسک فناوری اطلاعات است که به محافظت از سیستمها و داده ها در برابر دسترسی غیر مجاز و نقض داده‌ها کمک می‌کند. ارزیابی آسیب پذیری فنی میتواند از ابزارهای پیشرفته و بروز مثل پویسگرها مانند Nikito.nmap و ... یا اسکنرهای آسیب پذیری فنی مانند Core impact.Nessus و ... برای شناسایی تهدیدات و نقص‌های موجود در زیرساخت فناوری اطلاعات سازمان استفاده کند که خروجی های آن نشان دهنده تعداد، میزان و کیفیت آسیب پذیری های بالقوه سیستم های اطلاعاتی می باشد.

#### -پروژه های خاص:

شرکت افراننت از سال ۱۳۷۶ فعالیت حرفه‌ای خود را در حوزه خدمات نرم‌افزاری و سرویس‌های اینترنتی آغاز نمود و توانست در سالیان متمادی تبدیل به برندی شناخته شده در بازار تلکام گردد.

از همین روی پس از بررسی های متعدد، مدیران ارشد با توجه به پتانسیل مالی و نیروی انسانی شرکت و با تکیه بر مجوز دانش بنیان ، تصمیماتی جهت گسترش فعالیت ها در راستای تحقق اهداف و چشم انداز های آتی شرکت اتخاذ نمودند که اولین قدم، اخذ پروژه هایی اعم از فروش تجهیزات شبکه و زیرساخت ها و مشاوره های مختلف در زمینه طراحی و ساخت دیتا سنتر و .... بوده است.

حضور در مناقصات ارگان های مختلف

افزایش گردش حساب شرکت

ایجاد زیرساخت مناسب و روال های جدید برای حضور در مناقصات

## -افرامارکت - Afra Market :

پلتفرم آموزش آنلاین (آموزا) پلتفرم آموزش آنلاین آموزا در بستر سرویس های ابری افرا نت این امکان را برای شما فراهم می نماید تا به آسانی توانایی ساخت یک سرویس آموزش مجازی با تمامی امکانات را در ابر افرا نت بصورت یکپارچه، امن و خصوصی، برای خود ایجاد کرده و آن را مدیریت نمایید. با استفاده از سرویس آموزا می توانید دوره های آموزشی آنلاین تعریف نموده و همچنین کلاس های مجازی به تعداد نامحدودی برگزار و مدیریت نمایید. همچنین شما این امکان را دارید تا بتوانید شرکت کنندگان در کلاس و یا دوره های آنلاین تعریف شده را با برگزاری آزمون ارزیابی نمایید. علاوه بر کلیه مراکز آموزشی، آموزشگاه ها، مدارس و دانشگاه ها، پلت فرم آموزا با توجه به قابلیت ها و ویژگی هایی که در خود دارد می تواند انتخاب مناسبی برای شرکت ها و سازمان ها جهت داشتن یک سیستم آنلاین آموزشی با برند سازمان خود باشد. همچنین این سرویس با پلتفرم CDN افرا نت سازگاری کامل داشته و کاربران شما در سراسر کشور در سریعترین حالت به محتوا دسترسی خواهند داشت.

## -دیتابیس ابری :

پایگاه داده ابری افرا نت به گونه ای طراحی شده است که با انواع دیتابیس از جمله MySQL، Maria DB، PostgreSQL، Redis سازگاری دارد. همچنین تهیه نسخه پشتیبان از دیتابیس از دیگر ویژگی های سرویس DBaaS افرا نت است. بطور کلی یکپارچگی، سرعت و سهولت امکان ساخت و مدیریت و پیگیری دیتابیس های مختلف از ویژگی های منحصر بفرد این سرویس می باشد.

## ۱-۳- جایگاه افرا نت در صنعت فناوری و اطلاعات ایران

شرکت افرا نت به عنوان یک شرکت پیشرو در صنعت در دوره مورد گزارش با توجه به ظرفیت آرایه خدمات خود از جمله خدمات پهنای باند اینترنت اختصاصی با حجم فروش ۳۲Gbps، خدمات انتقال اختصاصی ۱G ۶Link Transmission، ۱۰G ۳۵Link، ۱۰۰G ۳۵Link، خدمات محتوا ۱۰۲،۰۰۰Mbps فضای رک ۶۵۷۷ یونیت، سرور اختصاصی ۳۹۲ عدد سرور، سرور ابری ۲،۸۶۰ عدد سرور، ایمیل سازمانی ۱۷۳ عدد قرارداد، پشتیبان گیری ۳،۶۳۹GB و سایر خدمات مذکور توانسته است فروش ۲،۲۷۱،۸۲۹ میلیون ریال را تحقق بخشد و رده مطلوبی بین شرکتهای فعال در این صنعت کسب نماید.

## ۴-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت :

شرکت افرانت همانند سایر شرکتهای صنعت تلکام مجوز و پروانه فعالیت خود را از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی دریافت نموده است. فلذا قوانین وضع شده توسط این نهاد بالادستی، لازم الاجرا خواهد بود و در واقع عملکرد شرکت های فعال در صنعت ICT و فناوری اطلاعات تحت نظارت مستقیم وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می باشد.

دیگر قوانین مهم و لازم الاجرا شامل موارد زیر می باشد:

- ۱ - قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
- ۲ - قانون تجارت
- ۳ - قانون تجارت الکترونیکی ایران
- ۴ - قانون بورس اوراق بهادار
- ۵ - قانون کار و تامین اجتماعی
- ۶ - قانون مالیات های مستقیم
- ۷ - قانون جرایم رایانه ای
- ۸ - قانون مبارزه با پولشویی
- ۹ - قانون حمایت از شرکت ها و موسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات
- ۱۰ - مصوبات شورای عالی فضای مجازی
- ۱۱ - مصوبات هیات دولت
- ۱۲ - مصوبات شورای عالی فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ۱۳ - مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات
- ۱۴ - مصوبات امنیت شبکه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- ۱۵ - مصوبات مربوط به سازمان بورس اوراق بهادار و فرابورس ایران

شرکت افراننت (سهامی عام)  
گزارش تفسیری مدیریت  
دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۲

**۱-۵- وضعیت رقابت :**

شرکت افراننت از زمان آغاز فعالیت خود در حوزه های مختلف فناوری اطلاعات از جمله : ارائه فضای دیتاسنتر، سرورهای اختصاصی، پهنای باند اختصاصی، خدمات انتقال، سرویس های ابری و ... فعالیت داشته است. با توجه به سابقه افراننت در ارائه خدمات فضای دیتاسنتر و سرورهای اختصاصی، در حال حاضر در این بخش از خدمات جزء ارائه دهندگان خبره به حساب می آید و توانسته جایگاه برجسته ای میان سایر بازیگران مطرح در این حوزه کسب کند. همچنین فعالیت افراننت در حوزه ارائه خدمات ابری با سرعت قابل توجهی در حال رشد و توسعه می باشد و این سازمان با گسترش فعالیت خود در زمینه ارائه سرویسهای متنوع ابری در بستر ابر عمومی و ابر خصوصی و همچنین سرویسهای مبتنی بر پلتفرم ابری ثابت کرده توانمندی رقابت با سایر ارائه دهندگان صاحب نام این حوزه را دارد.

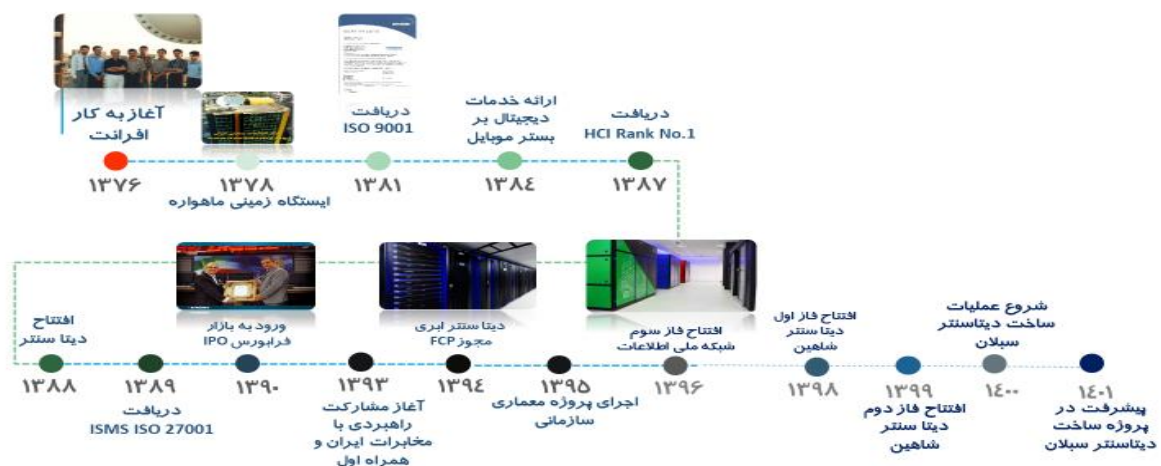
در انتها لازم به ذکر است افراننت در سایر حوزه های فعالیت خود در حال گسترش دامنه خدمات است و برنامه ای منسجم به منظور افزایش سهم از بازار دارد.

**۱-۶- اطلاعات بازارگردان شرکت:**

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی توسعه سهام نیکی
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۱/۰۸/۱۱
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۲/۰۸/۱۱
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۴۰,۰۰۰
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال / تعداد سهم)	-
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۱۷۳,۱۴۶
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	(۱۷۱,۹۳۲)
۸	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	-
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۷,۳۹۰,۰۴۸
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۶,۶۸۵,۶۳۳
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۱,۱۸۶,۳۶۵

## ۷-۱- افتخارات افراننت

- افراننت اولین شرکت ICT خصوصی ایران
- افراننت اولین شرکت خصوصی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و موفق به اخذ پذیرش فرابورس ایران
- افراننت اولین دیتاسنتر ابری بخش خصوصی کشور
- افراننت اولین شرکت موفق به استقرار سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) و دریافت گواهینامه ISO ۲۷۰۰۱
- افراننت اولین شرکت اینترنت خصوصی با دسترسی مستقیم ماهواره ای
- افراننت از اولین شرکت های IT ایرانی دارنده سیستم مدیریت کیفیت مبتنی بر استاندارد ISO ۹۰۰۱
- افراننت از اولین شرکت های دارای گواهینامه رتبه بندی مراکز داده
- افراننت دارای گواهی رتبه بندی و احراز صلاحیت شرکت های انفورماتیکی
- افراننت دارای پروانه ایجاد و بهره برداری از شبکه ارتباطات ثابت (FCP) از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- افراننت دارای مجوز فعالیت از سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران
- افراننت دارای پروانه فنی مهندسی از وزارت صنعت، معدن و تجارت
- افراننت دارای مجوز فعالیت شرکت دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- افراننت دارای گواهی عضویت در سندیکای صنعت مخابرات ایران
- افراننت دارای گواهینامه صلاحیت خدمات انفورماتیکی
- افراننت دارای عضویت در اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران



## ۸-۱- چشم انداز صنعت ارتباطات و فناوری

چشم انداز صنعت فاوا از پنج منظر قابل بررسی است :

۸-۱-۱- یکی از بزرگ‌ترین بسترهای فناوری، پویایی است :

صنعت مخابرات امروزی بسترهای فناوری مقیاس‌پذیر، انعطاف‌پذیر، دارای کارایی بالا و کم هزینه را ایجاد و عرضه کرده است. این فناوری تاکنون ۵ نسل تکامل یافته و ۷ میلیارد مشترک در سراسر دنیا از سیستم‌های تلفن همراه استفاده کرده و پوششی بیش از ۹۰ درصدی را در زمین شامل می‌شود.

۸-۱-۲- تغییر صنعت از طریق پویایی و دیجیتالی شدن :

هر چه بیشتر صنعت مخابرات از طریق پویایی و دیجیتالی شدن متحول می‌شود، فرصتی برای گسترش بسترهای مخابراتی به فراتر از تلفن‌های هوشمند به وجود می‌آید. این بستر می‌تواند در طیف گسترده‌ای از صنایع مختلف مانند خودروسازی، رسانه‌ها و مراکز بهداشتی گسترش یابد. با وجود این، در حالی که از نظر منطقی گسترش پلتفرم شبکه یاد شده به صنایع و کسب و کارها، بدون نقص به نظر می‌رسد، ممکن است دیدگاه و اعتقادهای آن‌ها نسبت به تجهیزات منحصر به فرد و عدم انعطاف‌پذیری اپراتورهای مخابراتی و تلفن همراه، به اشتراک گذاشته نشود.

۸-۱-۳- تحت تأثیر قرار گرفتن محیط خارجی از تکامل فناوری

عصر نسل پنجم سامانه‌های تلفن همراه در حال ظهور پیدا کرده و محیط خارجی آن به شکل قابل توجهی تغییر کرده است. تکامل‌های صورت گرفته نیاز به ایجاد آگاهی دارد که تعدادی از آن‌ها شامل :

۸-۱-۴- چشم‌انداز اقتصادی-اجتماعی: توزیع مجدد ثروت، افزایش طبقه‌ی اجتماعی متوسط، گسترش شبکه‌های اجتماعی در همه جا و از بین رفتن کسب و کار سنتی توسط

شرکت‌ها.

۸-۱-۵- جغرافیای سیاسی: رشد آسیا، توسعه‌ی سریع آفریقا و آمریکای لاتین، تقای اروپا و احیای آمریکای شمالی، تاثیرها و رویکردهای متفاوتی نسبت به قوانین و مقررات خواهند

داشت و تضادهای فناوری، اقتصاد بلند پروازانه‌ی آن‌ها را رهبری خواهد کرد.

۸-۱-۶- فعال‌سازی توسعه‌ی فناوری: سرعت توسعه‌ی فناوری در تصویب آن در تمام زمینه‌های مختلف جامعه و کسب و کار، گام‌های بسیار تأثیرگذاری را در فعال‌سازی توسعه‌ی

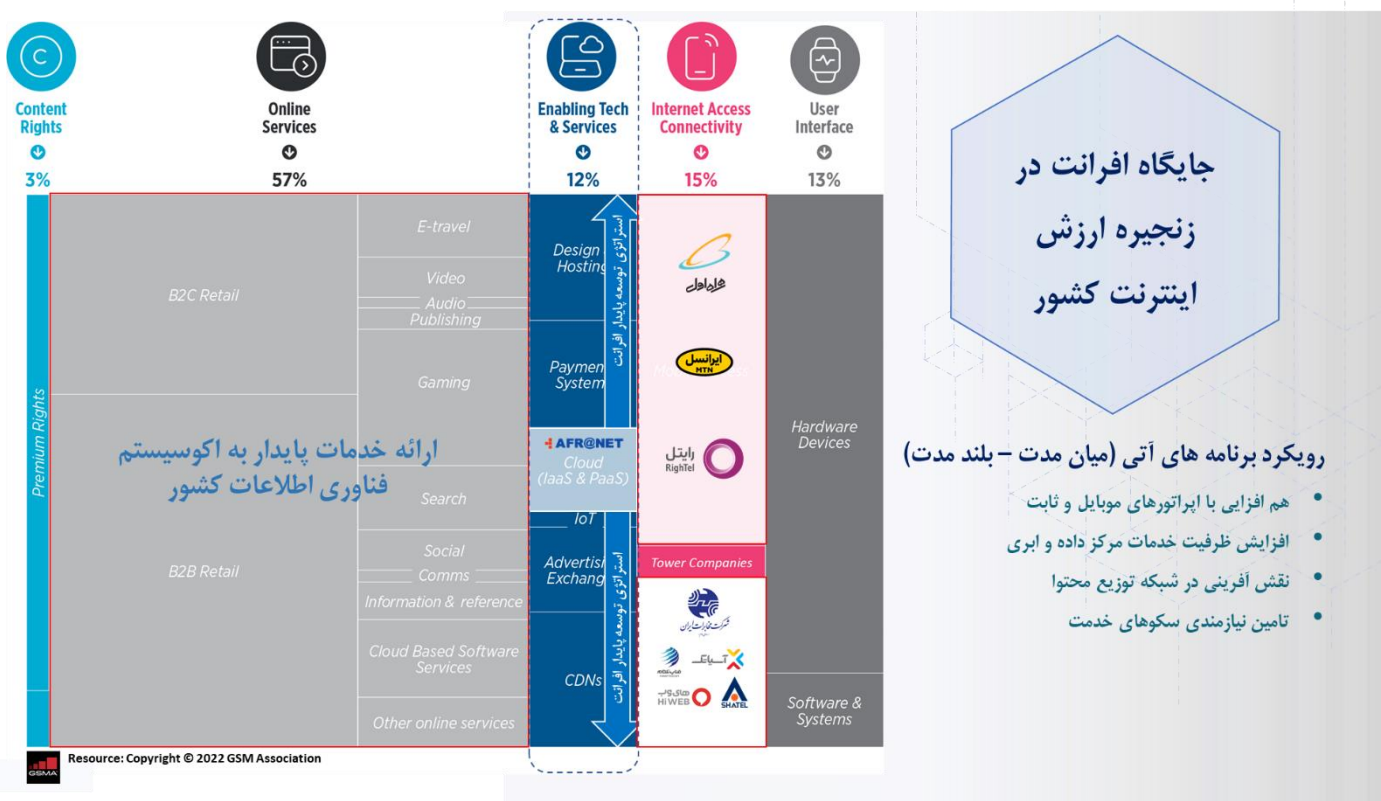
فناوری بر خواهد داشت.

۸-۱-۷- نیاز به رویکرد مشترک جدید برای اکوسیستم اکوسیستم‌ها

موفقیت بستر شبکه‌ی تلفن‌های همراه به همکاری، استانداردسازی و یکپارچه‌سازی اکوسیستم آن بستگی دارد. اگرچه اکوسیستم موجود در اطراف صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات باید گسترش یافته و با تغییر صنایع مختلف اکوسیستم خود را به دست آورد. این موضوع بیان می‌کند صنایع عمودی به اکوسیستمی از اکوسیستم‌ها نیاز دارند. راه ایجاد چنین شرایطی، توسعه همکاری در سراسر اکوسیستم و تصویب تعادلی بین روش‌های استاندارد و غیراستاندارد است. حجم عظیم نیازمندی‌ها و نتایج مورد انتظار از قابلیت‌های شبکه، نوآوری‌های مشترک و تعاملات را بهبود می‌بخشد.

### ۱-۸-۸-افزایش رابطه‌ی بین شبکه‌ها و فناوری‌های مرتبط با آن

توسعه خدمات مبتنی بر شبکه و تاثیر رایانش ابری بر توسعه کسب و کارهای نوپا از جمله مهمترین پیشرانه های اکوسیستم خدمات فناورانه است. فراگیر شدن خدمات شرکت های نوپا پس از توسعه خدمات اینترنت ۳G ، 4G و 5G بسیار چشمگیر است و تلفیق دسترسی پرسرعت و خدمات رایانش ابری (Cloud) نیاز به یک بستر پایدار ، با قابلیت توسعه پذیری بالا را ایجاد خواهد کرد. گذار به اینترنت اشیاء با توجه به تعدد آنها و همچنین نیاز پردازشی سریع و قابلیت توسعه بالا، یک بازار جدید با پتانسیل چند صد برابری برای توسعه خدمات شبکه و رایانش ایجاد خواهد کرد.



## ۹-۱- معرفی شرکت

### ۹-۱-۱- مأموریت:

مأموریت شرکت افرانت به شرح زیر است.

ما با بهره‌گیری از فناوری‌های تحول‌آفرین، افراد و شرکت‌ها را در چابکی و ارائه خدمات، راهکارها و محصولات نوآورانه توانمند می‌کنیم.

شرکت افرانت با ارائه خدمات و راهکارهای مبتنی بر دیتا شامل پهنای باند اینترنت، شبکه انتقال، خدمات ارتباطی، دیتاسنتر، خدمات ابری برای سازمان‌ها و کسب‌وکارها به‌عنوان رکن اصلی شبکه ملی اطلاعات و اینترنت در کشور ایفای نقش خواهد کرد.

### ۹-۱-۲- چشم انداز:

چشم‌انداز شرکت افرانت در افق سال ۱۴۰۴ بر اساس سیاست‌های استراتژیک خود به شرح جدول زیر است

شرح	کد	ردیف
تبدیل شدن به یکی از سه شرکت اول کشور در حوزه ارائه خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات	۷۱	۱
تبدیل شدن به قطب دیتاسنتر تجاری در کشور و ارائه خدمات دیتاسنتر و Cloud در تراز جهانی و مشارکت و همکاری با دیتاسنترهای مطرح بین‌المللی	۷۲	۲
مطمئن‌ترین و امن‌ترین ارائه دهنده خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران	۷۳	۳

پیشروترین پلت فرم دیجیتال ایرانی

با هم‌آفرینی شرکا و مشتریان، پیشروترین پلتفرم دیجیتال ایرانی را می‌سازیم تا خدمات و راهکارهایی نوآورانه، امن و پایدار ارائه و شریکی توانمند ساز برای تحول دیجیتال کسب و کارها باشیم.

### ۱-۹-۳- ارزش‌ها:

- ارتقاء کیفیت و بهبود مستمر
- فرهنگ سازمانی متعالی
- رشد کیفی و اعتلای نیروهای انسانی
- التزام به رعایت ارزش‌های اخلاقی و اجتماعی و متعهد به رقابت سالم
- نوآوری، تمایز و حفظ نقش پیشتاز در صنعت ICT
- تعهد، خوشرویی و متانت در قبال مشتریان و سایر ذینفعان
- اعتقاد و پایبندی به مسئولیت‌های اجتماعی
- رعایت ایمنی و محیط زیست
- راهنمایی و ارائه خدمات صادقانه به متقاضیان و مشتریان در اسرع وقت و تلاش جهت تامین نیازهای منطقی و رضایتمندی آنان
- انجام وظایف به صورت موثر و کارآمد همراه با سرعت و دقت و منطبق با قوانین و مقررات سازمانی
- رازداری و خودداری از افشاء اسناد و مدارک محرمانه و اسرار و اطلاعات مشتریان
- پذیرش افکار جدید، اشتیاق، صداقت، کار تیمی، یادگیری، نوآوری و مشتری مداری.

شرکت افرانت (سهامی عام)  
گزارش تفسیری مدیریت  
دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۲

## ۱-۱- معرفی هیأت مدیره و مدیران اصلی شرکت

\* هیأت مدیره :

تاریخ عضویت در هیأت مدیره	سوابق کاری	تحصیلات/مدارک حرفه‌ای	سمت	نام و نام خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)
۱۴۰۲	معاون فنی و توسعه همراه اول رئیس هیات مدیره شرکت نقش اول کیفیت مدیر کل عملیات شبکه همراه اول عضو هیات مدیره شرکت مبین نت	فوق لیسانس برق مخابرات	رئیس هیات مدیره (غیر موظف)	شرکت پیشتازان تجارت ویستا به نمایندگی آقای مرتضی طاهری بخش
۱۳۹۸	عضو هیات علمی دانشگاه تهران معاونت برنامه ریزی و مطالعات شرکت سرمایه گذاری غدیر مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت مدیریت سرمایه گذاری ملی ایران	دکتری مدیریت تولید و عملیات	نائب رئیس هیات مدیره (غیر موظف)	شرکت پیشگامان رشد و نوآوری به نمایندگی آقای محمدرضا صادقی مقدم
۱۴۰۱	مشاور فن آوری اطلاعات شرکت همراه اول مدیر کل توسعه پشتیبانی سیستم های سازمانی همراه اول مدیر دپارتمان ERP گروه صنعتی ایران خودرو	کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات	عضو هیات مدیره (غیر موظف)	شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا به نمایندگی آقای موسی الرضا خالصی
۱۴۰۰	مدیر عامل شرکت امین سامانه ناجی استاد دانشگاه هوایی شهید ستاری	دکتری مهندسی برق	عضو هیات مدیره (غیر موظف)	شرکت توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان به نمایندگی آقای سیدمجید شاهولایتی
۱۴۰۰	عضو هیات مدیره شرکت شوکوپارس عضو هیات مدیره شرکت پارس ترابران مینا (الوپیک) مدیریت امور اداری و IT شرکت سرمایه گذاری ملی ایران	مهندسی کامپیوتر	عضو هیات مدیره (غیر موظف)	شرکت نوآوری ستاره پارسیان به نمایندگی خانم سمیه چاوشی

\*مدیر عامل:

سوابق کاری	تحصیلات	نام و نام خانوادگی
معاونت راهبرد شرکت مخابرات ایران عضو هیات مدیره شرکت مخابرات ایران عضو هیات مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران	کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات	آقای بابک تراکمه

شرکت افرانس (سهامی عام)  
گزارش تفسیری مدیریت  
دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۲

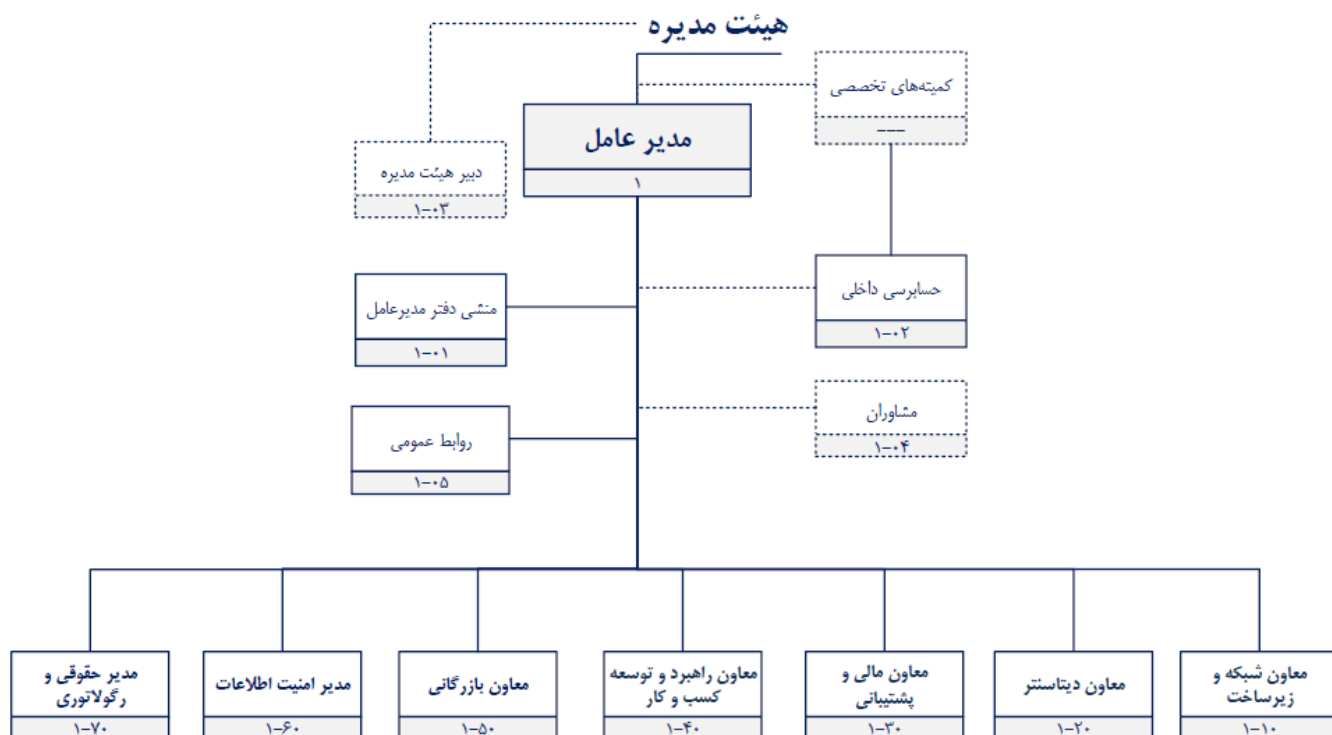
---

**۱-۱۲- اطلاعات سهامداران:**

ردیف	نام سهامدار	تعداد سهامداران	موجودی سهام	درصد سهام
۱	توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان	۱	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰
۲	شرکت پیشتازان تجارت ویستا(سهامی خاص)	۱	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰
۳	شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا	۱	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰
۴	سایر سهامداران حقوقی	۵۷	۲۳۱,۷۲۲,۰۷۷	۲۱
۵	سهامداران حقیقی	۱۵,۰۹۲	۲۰۸,۲۷۷,۹۲۳	۱۹
جمع		۱۵,۱۵۲	۱,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

## بخش دوم : اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

در شرکت افرانت تصمیمات استراتژیک از سوی مجمع و هیات مدیره در چارچوب قوانین و اساسنامه شرکت اتخاذ می‌شود. تصمیمات اجرایی شرکت نیز توسط مدیر عامل و یا کمیسیون‌های تخصصی که ریاست آنها به عهده نماینده مدیرعامل و دبیر آن مدیر مرتبط با همان کمیسیون است، اتخاذ و پس از تصویب مدیرعامل به ارکان شرکت ابلاغ می‌شود. همچنین کمیته‌های تخصصی هیئت مدیره مانند کمیته انتصابات و جبران خدمات در شرکت افرانت از اهمیت بالا و نقش فعالی برخوردار هستند.



نمودار شماره ۱ : ساختار سازمانی شرکت افرانت

## ۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت

### ۲-۱-۱- در حوزه سرویس ها:

- توسعه خدمات جدید ابری و دیجیتال شامل:
  - ارائه سرویس ها و خدمات ابری برای دورکاری سازمان ها
  - توسعه ظرفیت ارائه خدمات ابری در لایه IaaS و دیتاستر ابری
  - توسعه ظرفیت ارائه خدمات ابری به میزان ۳۵۰۰ سرور ابری در طول یک سال
  - راه اندازی سرویس PaaS و DBaaS
  - مهاجرت سرویس ها به معماری جدید زیرساخت دیتاستر
  - پیاده سازی ابزار پایش ترافیک داخلی و خارجی مشترکین دیتاستر به تفکیک
  - توسعه زیر ساخت ذخیره سازی
  - توسعه سرویس شبکه SAN
  - بهبود ساختار سرویس DNS
- توسعه و ساخت دیتاستر:
  - آغاز بهره برداری از دیتاستر سیلان
  - افزایش پهنای باند دیتاستر
  - محصول (Mobile Datacenter) Blue Box
- امنیت دیتاستر:
  - راه اندازی سرویس SOC
  - راه اندازی سرویس امنیت آسیب پذیری فنی
- توسعه شبکه:
  - توسعه شبکه فیبر نوری بین مراکز
  - توسعه و بهینه سازی شبکه
  - افزایش لینک های ۱۰۰G
  - راه اندازی سرویس WAN یکپارچه
  - توسعه سرویس MPLS
  - بهبود شبکه OBM

### پروژه ها، طرح ها و برنامه های توسعه :

نام طرح های عمده در دست اجرا	سرمایه گذاری مورد نیاز طرح طبق برآورد اولیه	مخارج برآوردی نهایی		مخارج انجام شده تا پایان ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	درصد پیشرفت کار تا پایان ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	برآورد مخارج باقیمانده تا تکمیل طرح	منابع تامین مالی	تاریخ شروع	برآورد تاریخ بهره برداری	برآورد اثرات سودآوری هر سهم (ریال)	تشریح خروجی مورد انتظار طرح
		ریالی	ارزی								
احداث ساختمان سیلان	۶۱۰,۰۰۰	۶۱۰,۰۰۰	-	۶۰۶,۸۲۵	۹۸٪	۳,۱۷۵	تسهیلات و منابع داخلی شرکت	۱۴۰۰/۰۱/۰۱	پایان ۱۴۰۲	-	افزایش ظرفیت خدمات مرکز داده (دیتاستر)
جمع	۶۱۰,۰۰۰	۶۱۰,۰۰۰	-	۶۰۶,۸۲۵	-	-	-	-	-	-	-

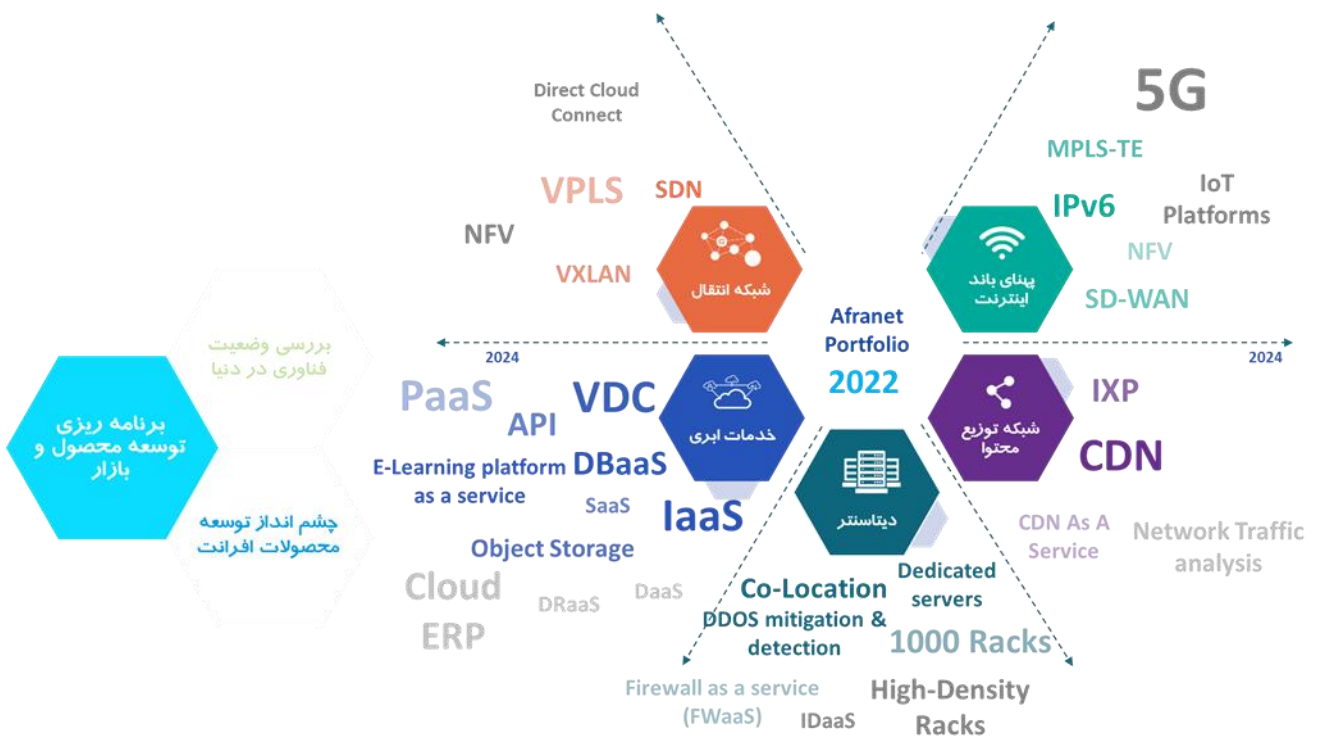
## ۲-۱-۲- در حوزه مطالعات بازار و تحلیل رقبا:

- بررسی رشد بازار خدمات ابری در جهان
- بررسی رشد بازار دیتاستر در جهان
- پیش بینی حجم پتانسیل بازار ایران
- تبیین سهم افرانت از بازار شرکت‌های دانش بنیان

## ۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازار جدید توزیع:

### حمایت و توسعه اقتصاد دانش بنیان

- بررسی وضعیت فناوری در دنیا
- چشم انداز توسعه محصولات افرانت
- توسعه خدمات ابری و مشارکت با تامین کنندگان خدمات



## ۳-۲- بررسی برنامه های واحد های کسب و کار در سال آتی

### ۲-۳-۱- استراتژی دیتاسنتر شرکت افرانت

رسیدن به سهم ۲۷ درصدی از بازار دیتاسنتر و تبدیل شدن به قطب دیتاسنتر تجاری کشور با ظرفیت بیش از هزار و دویست رک، در تراز و استاندارد جهانی بعنوان مطمئن ترین و امن ترین ارائه دهنده خدمات دیتاسنتر در کشور تا پایان سال ۱۴۰۶

### ۲-۳-۲- استراتژی سرویس Cloud شرکت افرانت

ارائه خدمات Cloud بصورت غنی در تمامی لایه های IaaS, PaaS, SaaS، توسعه Marketplace ابری افرانت با مشارکت تامین کنندگان داخلی و خارجی و همچنین افزایش سود ناشی از فروش بسته های ترکیبی سرویس های ابری و خدمات افرانت با هدف توسعه و نفوذ بیشتر در بازارهای جدید

### ۲-۳-۳- استراتژی سرویس Broadband شرکت افرانت

افزایش بهره وری خدمات Broadband و مشارکت با تامین کنندگان خدمات جدید در راستای ارائه سرویس های ترکیبی با هدف افزایش سود حاصله از خدمات پهنای باند در بازار های B2B

### ۲-۳-۴- استراتژی سیستم های مدیریتی و ابزارها

اجرا و پیاده سازی راهکارهایی در واحد سیستم ها و روش ها و واحد فناوری اطلاعات که بدنه سازمان را در ارائه خدمات به مشتری بیرونی و داخلی به صورت روان قادر می سازد. و برای مدیران سازمان امکان رصد وضعیت سیستم، تصمیم سازی و بهبود فراهم آورد.

### ۲-۳-۵- استراتژی منابع انسانی

اجرا و پیاده سازی راهکارهایی در واحد منابع انسانی که سازمان را قادر می سازد تا استعداد های نفرات سازمان به طور فعال در کل مشاغل تبلور یافته و تأثیر مثبت بگذارند همچنین با توجه به افق پیش روی صنعت ICT کشور و تغییر و تحول آن نیروهای متخصص در سازمان پرورش و از خارج از آن متناسب با هدف، جذب شود.

### ۲-۳-۶- استراتژی بازاریابی

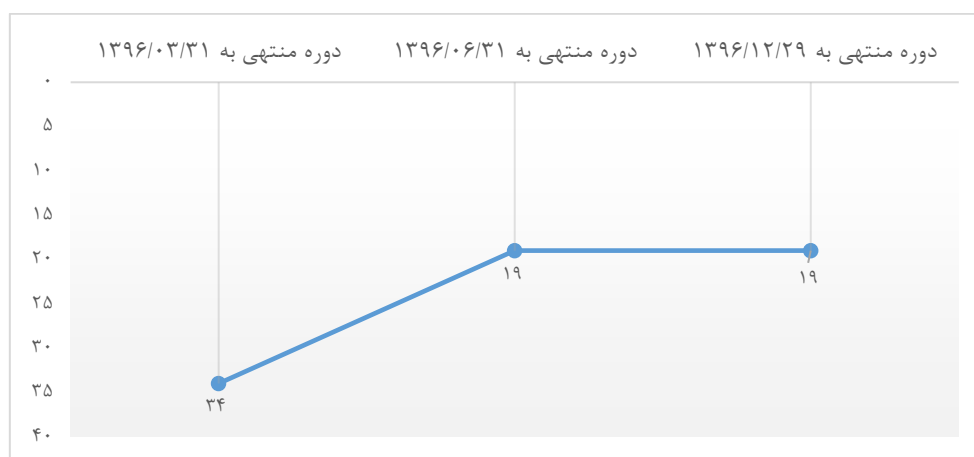
تلاش برای بهبود جایگاه برند افرانت در زمینه سرویس های Cloud و تلاش برای جایگاه سازی مناسب برند افرانت به عنوان پیشرو و نوآور در خدمات غنی برای کسب و کارها بر بستر سرویس های ابری علی الخصوص شرکت های استارت آپ و دانش بنیان به عنوان کامل ترین و حرفه ای ترین کلود کشور با هدف جذب مشتریانی با ارزش و سطح فنی بالاتر

## ۲-۴- امتیاز شفافیت اطلاعاتی و برنامه های بهبود آن

وضعیت رتبه بندی شرکت از لحاظ نقد شونددگی سهام و کیفیت افشا اطلاعات بر اساس آخرین اطلاعیه سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر می باشد:

سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	شرح
۲۳۴	۲۳۰	تعداد روزهای گشایش نماد
۲۳۳	۲۳۰	تعداد روزهای معاملاتی
۶۷٪	٪۹۷	نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه

دوره منتهی به ۱۳۹۶/۰۳/۳۱	دوره منتهی به ۱۳۹۶/۰۶/۳۱	دوره منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹	شرح
۳۴	۱۹	۱۹	آخرین رتبه کیفیت افشاء و اطلاع رسانی



نمودار شماره ۲: روند بهبود رتبه کیفیت افشا و اطلاع رسانی شرکت افراانت

\*آخرین رتبه بندی اعلام شده از سوی سازمان بورس اوراق بهادار مربوط به دوره ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ می باشد.

## ۲-۵- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده

۲-۵-۱- دارایی های ثابت مشهود، بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری می شود. مخارج بعدی مرتبط با دارایی های ثابت مشهود که موجب بهبود وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکردارزیابی شده اولیه آن گردد و منجر به افزایش منافع اقتصادی حاصل از دارایی شود، به مبلغ دفتری دارایی اضافه و طی عمر مفید باقیمانده دارایی های مربوط مستهلک می شود. مخارج روزمره تعمیر و نگهداری دارایی ها که به منظور حفظ وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکردارزیابی شده اولیه دارایی انجام می شود، در زمان وقوع به عنوان هزینه شناسایی می گردد.

۲-۵-۲- دارایی های نامشهود، بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری و در حساب ها ثبت می شود. مخارجی از قبیل مخارج معرفی یک محصول یا خدمت جدید مانند مخارج تبلیغات، مخارج انجام فعالیت تجاری در یک محل جدید یا با یک گروه جدید از مشتریان مانند مخارج آموزش کارکنان، و مخارج اداری، عمومی و فروش در بهای تمام شده دارایی نامشهود منظور نمی شود. شناسایی مخارج در مبلغ دفتری یک دارایی نامشهود، هنگامی که دارایی آماده بهره برداری است، متوقف می شود. بنابر این، مخارج تحمل شده برای استفاده یا بکارگیری مجدد یک دارایی نامشهود، در مبلغ دفتری آن منظور نمی شود.

۲-۵-۳- موجودی مواد و کالا بر مبنای "اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش" هر یک از اقلام و گروههای اقلام مشابه اندازه گیری می شود. در صورت فزونی بهای تمام شده نسبت به خالص ارزش فروش، مابه التفاوت به عنوان زیان کاهش ارزش موجودی شناسایی میشود. بهای تمام شده موجودی ها با به کار گیری روش میانگین موزون تعیین میگردد

۲-۵-۴- سرمایه گذاری بلند مدت در اوراق بهادار بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه گذاری ها محاسبه و سرمایه گذاریهای سریع معامله در بازار به اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش مجموع سرمایه گذاری مزبور و سایر سرمایه گذاریها جاری به همین روش محاسبه و افشا می گردد.

## ۲-۶- گزارش پایداری شرکتی:

در راستای رعایت مفاد مواد ۳۹ و ۴۰ دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار :

### ۲-۶-۱- بعد مسئولیت اجتماعی نظیر کمکهای عام المنفعه، ساعات آموزش کارکنان

شرکت افراننت به عنوان پیشتاز صنعت اینترنت و تجارت الکترونیکی در کشور از طریق برگزاری سمینارها، مصاحبه ها، کنفرانس های مطبوعاتی، تشکیل جلسات با مدیران و تصمیم گیرندگان اصلی کشور در حوزه فضای مجازی به ویژه مدیران و مسئولان ارشد وزارت ICT و شورای عالی فضای مجازی و غیره نقش تعیین کننده ای در ایجاد فرهنگ IT و آشنایی با صنعت مرکز داده (Data Center) بویژه مرکز داده های (Data Center) خدمات ابری (Cloud) در میان مسئولان ارشد، مدیران میانی کشور و عموم مردم داشته است. همچنین شرکت افراننت همواره تلاش کرده است تا افزون بر ارائه این خدمات، فعالیت هایی را فراسوی کسب و کار و براساس رسالت اجتماعی خویش انجام دهد. افراننت علاوه بر تمایل به توسعه پایدار و حرکت در جهت توسعه اقتصادی با هدف حمایت از اقشار آسیب پذیر جامعه اقدام به شناسایی مراکز خیریه و عام المنفعه نموده و در این راستا قدم برمی دارد.

## ۲-۶-۲- مسئولیتهای اجتماعی در حوزه مالی و عام المنفعه

نقش و اهمیت شرکت های نوپا و بنگاه های کوچک و متوسط فعال در کسب و کار مجازی در روند رشد اقتصادی کشور به سرعت رو به افزایش است. یکی از مهم ترین سیاست هایی که می تواند به خلق فرصت های اشتغال در کشور کمک کند، حمایت از طرح ها و ایده های نوآورانه در حوزه ICT برای راه اندازی کسب و کار در این حوزه است.

بی تردید انتقال تجربیات مدیران شرکت های موفق می تواند در ترویج و تشویق کارآفرینی و نوآوری در حوزه ICT نقش موثری را ایفا نماید. مدیریت افرانت با این نگاه که حمایت از کارآفرینان می تواند زمینه رشد و بالندگی کشور را فراهم آورد؛ با حضور در کارگاه ها و سمینارهای آموزشی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، دانشگاه شریف، کنفرانس بین المللی مدیریت، معاونت علمی و فن آوری ریاست جمهوری، سازمان بورس و غیره و آرایه تجربیات خود در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و اثرات حضور این شرکت ها در بورس به مدیران و کارآفرینان، توانسته است گام بلندی در راستای کمک به توسعه کسب و کار دیجیتال در کشور بردارد. همچنین شرکت افرانت در راستای انجام مسئولیت اجتماعی خود کمک به مراکز خیریه، محرومین و ایتم را همواره در دستور کار خود قرار داده است.

از دیگر برنامه های شرکت افرانت در راستای مسئولیت اجتماعی، درج مطالب مفید و آموزنده در شبکه های اجتماعی است که به زودی محقق می گردد.

## ۲-۶-۳- کاهش مصرف انرژی در حوزه ایمنی، بهداشت و محیط زیست:

۱- در راستای حفاظت از محیط زیست این شرکت اقدام به جایگزین نمودن مبرد های قدیمی که تاثیر منفی بر لایه ازن دارند از جمله گاز R22 با مبرد های دوستدار محیط زیست از جمله R407 ، R410 ، R407C نموده است لذا در این راستا جهت تامین چیلر جدید مرکز داده از تامین کنندگان درخواست شد که از گاز R407C جهت تجهیز چیلر استفاده گردد. همچنین در یک برنامه بلند مدت مبرد دستگاه های فعلی به مبرد های دوست دار محیط زیست جایگزین خواهد گردید.

۲- به جهت کاهش برق مصرفی سیستم خنک کننده مرکز داده و استفاده بهینه از انرژی در فصول گرم سال، از سیستم مه پاش جهت خنک کردن کندانسور سیستم خنک کننده و همچنین کاهش فشار در کندانسور استفاده گردیده است. مکانیزم عملکرد به این گونه می باشد که با کاهش فشار در کندانسور برق کمتری توسط فن ها مصرف می گردد و این امر موجب کاهش مصرف انرژی می گردد.

۳- به منظور کاهش مصرف انرژی از سیستم های راهرو گرم و سرد بسته در مراکز داده افرانت استفاده شده است. همان طور که مستحضرید با استفاده از این روش اختلاف دما بین ورودی و خروجی کویل های خنک کننده افزایش پیدا نموده که این امر موجب می گردد که با مصرف انرژی کمتری همان بروودت تولید گردد که این امر باعث افزایش حدود ۱۵ درصدی در شاخص بهره وری انرژی PUE در مرکز داده می گردد.

## ۲-۵-۴- اقدامات برای کاهش آثار مخرب تنوع زیستی و رعایت مسائل زیست محیطی از دید مشتریان :

به منظور تسهیل امور مشتریان و جلوگیری از تردد های غیر ضرور امکان دسترسی از راه دور مشتریان به تجهیزات نصب شده در دیتا سنتر ها فراهم می گردد این امر با حفظ پروتکل های امنیتی به همراه فرآیند های تعریف شده در شرکت افرانت صورت می پذیرد که موجب کاهش تردد ، کاهش آلایندهی و صرفه جویی در زمان و انرژی می گردد.

## ۲-۵-۵- معاینات سلامت شغلی (آزمایشات دوره ای):

مطابق ماده قانونی ۹۲ قانون کار و ماده ۲ دستورالعمل معاینات سلامت شغلی سازمان (-WI-۰۴۹BP) مصوب ۱۴۰۱/۱۰/۱۹، این آزمایشات می بایست بصورت سالیانه (یکبار) توسط مراکز دارای مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار گردد. در اسفند ماه سال ۱۴۰۱ در شرکت افراانت این آزمایشات توسط مرکز تخصصی طب کار و صنعت پیروزی انجام شد. پارامترهای این آزمایش با توجه به ماهیت شغلی افراد متفاوت است. در شرکت افراانت انجام نوار قلب ویژه پرسنل شاغل در واحد نصب رادیو (به سبب انجام کار در ارتفاع)، اسپیرومتری (تست ریه) ویژه پرسنل خدمات عمومی و پذیرایی (به سبب انجام کار با مواد شوینده) و ارزیابی استرس شغلی از پرسنل شیفتی صورت پذیرفت. شایان ذکر است در روند انجام این آزمایشات جهت انجام در سال ۱۴۰۲ در حال پیگیری است. افزون بر این شرکت افراانت در سال ۱۴۰۲ اقدام به اخذ گواهینامه ایمنی از خدمات دهندگان و مشاوران حفاظت فنی ذی صلاح در زمینه آسانسور، سیستم ارتینگ و سیستم اعلام و اطفاء حریق نموده است.

## ۲-۵-۶- سنجش عوامل زیان آور محیط کار:

این سنجش نیز مطابق ماده قانونی ۹۲ قانون کار، بخشنامه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و ماده ۱ دستورالعمل اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار سازمان (-WI-۰۴۵BP) مصوب ۱۴۰۱/۱۱/۱۰، می بایست بصورت سالیانه (یکبار) توسط مراکز دارای مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار گردد. این سنجش به جهت شناسایی و اندازه گیری عوامل زیان آور در محیط کار صورت می پذیرد تا در صورت مغایرت با حدود مجاز مواجهه شغلی مصوب وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، اقدامات کنترلی لازم صورت پذیرد. از تاریخ ۵ الی ۱۴۰۲/۰۲/۰۹ در شرکت افراانت این سنجش توسط مرکز تخصصی طب کار و صنعت پیروزی صورت پذیرفت. پارامترهای اندازه گیری شده عبارتند از: میزان شدت صوت در محیط دیتاستر، میزان شدت روشنایی در تمام محیط های کاری، ارزیابی میزان امواج الکترومغناطیس در دیتاسترها و اتاق های POWER، ارزیابی ارگونومی (وضعیت بدنی پرسنل در حین انجام وظیفه) که به عنوان نمونه از تعداد ۳۰ نفر از پرسنل این ارزیابی صورت پذیرفت. همین طور در ۳ واحد نسبتا پر جمعیت ارزیابی وضعیت آسایش حرارتی صورت گرفت. (واحد پشتیبانی فنی NOC، زیرساخت دیتاستر و تاسیسات و فناوری اطلاعات IT).

## ۲-۵-۷- اخذ کارت بهداشت پرسنل خدمات عمومی و پذیرایی:

با توجه به دستورالعمل های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در خصوص اخذ کارت بهداشت ویژه پرسنل در ارتباط با مواد غذایی، در تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۶ جهت اخذ این کارت ویژه پرسنل خدمات عمومی و پذیرایی اقدام صورت گرفت. هر ۶ نفر پرسنل شاغل در این سمت دارای کارت بهداشت می باشند که تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۶ اعتبار دارد. برنامه شرکت افراانت جهت حذف تلفات نیروی انسانی عبارت است از شناسایی، ارزیابی و کنترل خطرات و ریسک های موجود در محیط های کاری می باشد. تدوین دستورالعمل های ایمن کار، تدوین چک لیست های بازرسی، بازدید های منظم دوره ای و در صورت نیاز به کارگیری اقدامات اصلاحی جهت بهبود مداوم و تامین نیاز های ایمنی و بهداشتی محیط های کاری، از جمله ریز فعالیت هایی است که در این خصوص انجام می گیرد.

**شرکت افرانت (سهامی عام)**  
**گزارش تفسیری مدیریت**  
**دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۲**

**۲-۵-۸- اخذ گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی:**


از آنجا که این گواهینامه مصوب هیئت وزیران در قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۹۷/۱۰/۰۵ و آیین نامه ایمنی امور پیمانکاری مصوب ۱۳۸۹/۰۳/۰۵ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می باشد، به دستور مدیریت محترم عامل روند تکمیل مدارک و اخذ گواهینامه از فروردین ماه ۱۴۰۲ در حال انجام است.

**۲-۵-۹- بعد اقتصادی نظیر عملکرد اقتصادی، سهم بازار خدمات، شاخص های بهره وری تولید و رشد شرکت :**

**عملکرد اقتصادی و سهم بازار**

خدمات ابری (سال مبنا ۱۴۰۱)

توضیحات	مقادیر (میلیارد تومان)	
	توضیحات	مقادیر (میلیارد تومان)
Total Addressable Market (TAM)	ارزش کل بازار سرویس های کوری فرکتور	1,491
SAM (Serviceable Addressable Market)	ارزش کل بازار سرویس های خدمات ابری	529
SOM (Serviceable Obtainable Market)	ارزش بازار هدف شرکت که بر اساس برآورد داشته در نظر گرفته شده است	281
سهم افرانت از بازار فعلی	تقسیم درآمد سال 1401 به اندازه بازار فعلی (صدا-سرو ابری)	1.70%
پیش بینی حجم بازار قابل دسترس در 5 سال آینده	بر اساس CAGR جدول ۷۶	2,649
سهم بازار افرانت بر اساس تحقق برنامه 5 ساله (%)		11%
رشد CAGR (%) (سهم بازار بر اساس تحقق برنامه 5 ساله)		44%



توضیحات: کم بودن سهم شرکت از بازار سرویس های ابری جدا از وضعیت نوپا بودن این سرویس در افرانت مربوط به گستردگی انواع مختلف سرویس های ابری دارد که در این روش محاسبه مستتر است. ولی این سرویس ها در افرانت ارائه نمی شود و یا خیلی نوپا و در دست اقدام است.

دیتاستر (کولوکیشن) (سال مبنا ۱۴۰۱)

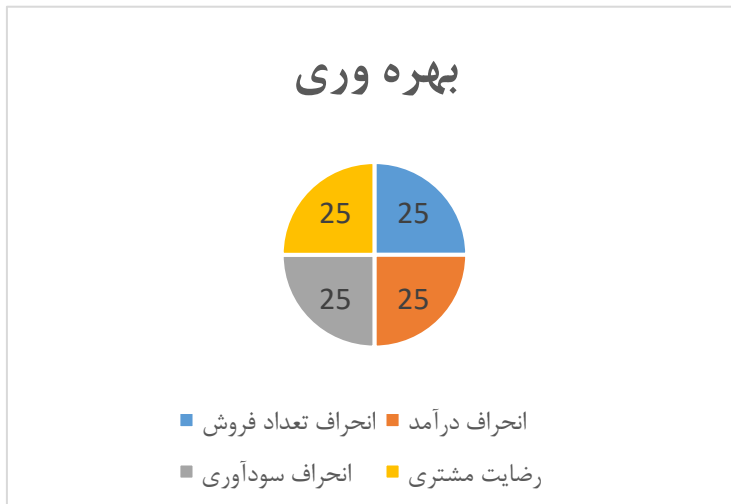
توضیحات	مقادیر (میلیارد تومان)	
	تعداد رک کولوکیشن	مقادیر (میلیارد تومان)
Total Addressable Market (TAM)	ارزش کل بازار دیتاستر، افرانت، مرکز کور	4,524
SAM (Serviceable Addressable Market)	ارزش بازار فعلی دیتاستر کور	2,200
SOM (Serviceable Obtainable Market)	ارزش بازار هدف شرکت طبق برنامه 5 ساله	276
سهم افرانت از بازار فعلی	تقسیم درآمد سال 1401 به SAM	8%
پیش بینی حجم بازار باافعال 5 سال آینده در کشور	بر اساس CAGR جدول ۷۶	3,543
سهم بازار افرانت بر اساس تحقق برنامه 5 (%)		11%
رشد CAGR (%) (سهم بازار بر اساس تحقق برنامه 5 ساله)		0.2%



توضیحات: محاسبه اینکه برای این میزان سهم بازار دیتاستر چه میزان رک لازم است تا ساخته شود مجزا باید محاسبه گردد

## ۲-۵-۱۰- شاخص های بهره وری تولید و رشد شرکت

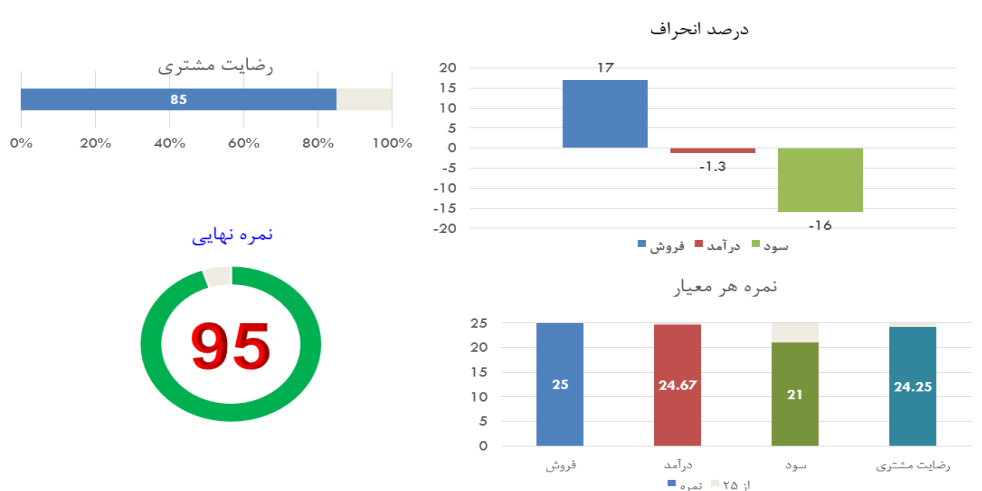
بهره وری در شرکت افراننت بر اساس یک مدل موزون توزیع شده بر اساس چهار معیار به شرح زیر محاسبه می گردد:



هر کدام از معیارها دارای ۲۵ نمره بوده و نمره نهایی بهره وری از ۱۰۰ سنجیده می شود.

با توجه به وجود ساختار بودجه در شرکت افراننت، به صورت سالانه انحراف سه معیار اول با بودجه مطلوب سنجیده می شود و همچنین در همین راستا شرکت افراننت دارای سه گروه محصول اساسی به شرح "خدمات دیتاستر"، "خدمات ابری"، "خدمات پهنای باند" و "خدمات انتقال" می باشد و میزان انحراف مثبت یا منفی هر یک از معیارهای مطرح شده بر اساس فرمول مربوطه محاسبه می گردد پس از آن میزان انحراف برای هر معیار به ازای هر محصول به تفکیک سنجیده شده و در نهایت با میانگین موزون انحراف محصولات، میزان انحراف آن معیار بدست می آید. معیار رضایت مشتری نیز بر اساس نمره رضایت سنجی سالانه که در شرکت افراننت بر اساس مدل ServQual انجام می گیرد. در نهایت با تجمیع نمره این چهار معیار نمره بهره وری محاسبه می گردد.

محاسبات به شرح زیر می باشد



## بخش سوم : مهمترین منابع ، مصارف ، ریسک ها و روابط

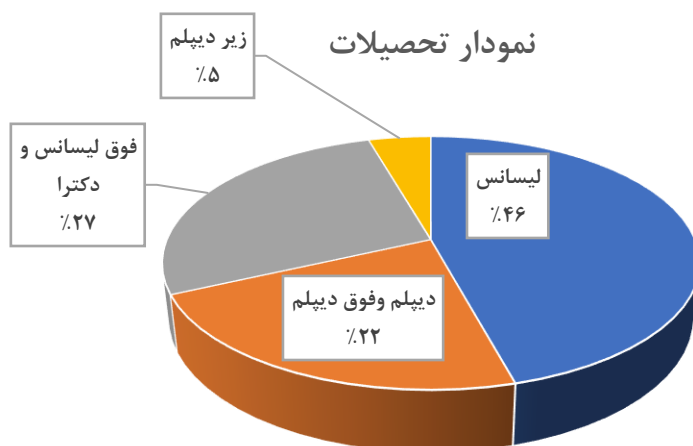
### ۳-۱- منابع و مصارف مالی شرکت

ارقام به میلیون ریال

۱۴۰۰/۰۹/۳۰	۱۴۰۱/۰۹/۳۰	۱۴۰۲/۰۹/۳۰	اقلام جدول شرح
۹۰۰,۶۸۳	۷۴۸,۳۳۵	۸۹۸,۹۲۲	نقد حاصل از عملیات
۸۸۸,۸۳۹	۶۱۳,۹۵۱	۶۹۲,۵۹۴	جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
(۷۹۰,۳۶۰)	(۴۶۵,۶۹۶)	(۲۹۳,۲۲۳)	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری
(۹۰,۸۶۱)	(۱۷۸,۷۱۸)	(۳۵۲,۹۹۵)	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت تامین مالی
۱۸,۷۸۲	۹۱,۲۸۸	۷۷,۶۱۵	مانده موجودی نقد در ابتدای دوره / سال
۲۶,۴۰۰	۶۰,۸۲۵	۱۲۳,۹۹۰	مانده موجودی وجه نقد در پایان دوره / سال

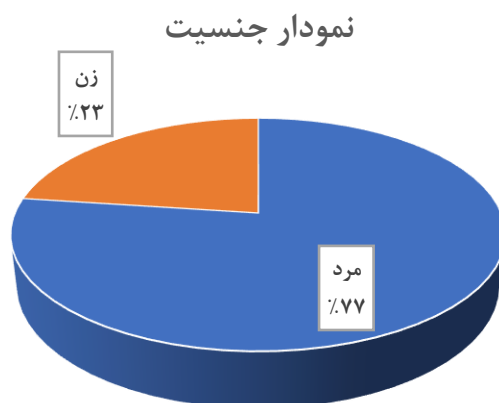
## ۲-۳- نیروی انسانی و فکری

نیروی شاغل در شرکت افرانت در پایان دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۱ جمعا به تعداد ۲۰۱ نفر رسید، که نمودارهای زیر ترکیب ساختاری سرمایه های انسانی شرکت از لحاظ تحصیلات، جنسیت و پراکندگی در واحد های سازمان را نشان می دهد:



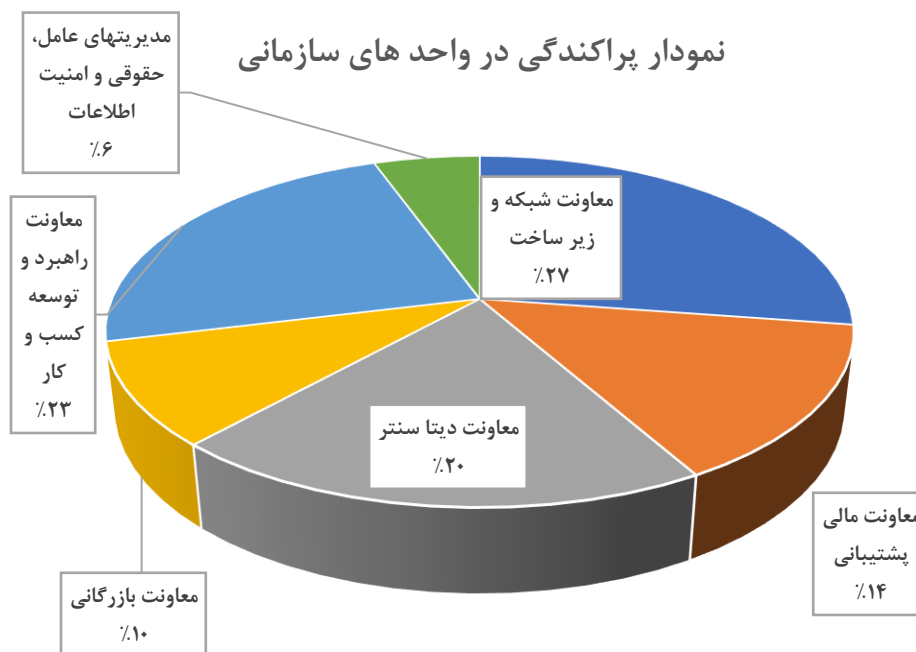
تعداد کل : ۲۰۱ نفر

نمودار شماره ۱: ترکیب نیروی انسانی شرکت افرانت از نظر تحصیلات



تعداد کل : ۲۰۱ نفر

نمودار شماره ۲: ترکیب نیروی انسانی شرکت افرانت از نظر جنسیت



تعداد کل : ۲۰۱ نفر

نمودار شماره ۳ : ترکیب نیروی انسانی شرکت افرانت از نظر پراکندگی در واحدهای سازمانی

### ۳-۳- عوامل ریسک شرکت

با توجه به افزایش بازیگران این صنعت و به تبع آن افزایش فضای رقابت، حفظ سهم بازار و توسعه آن نسبت به گذشته به مراتب سخت‌تر شده است. لذا شرکت افرانت با درک کامل شرایط فضای رقابتی، تحلیل مداوم رقبا و ایجاد مزیت رقابتی، سعی در کنترل این ریسک دارد.

#### ۳-۳-۱- ریسک بازار

نوع فعالیت شرکت به صورت غیر مستقیم، آن را در معرض ریسک تغییرات در نرخ مبادله ارزی قرار می دهد شرکت به منظور مدیریت آسیب پذیری ریسک مذکور در زمینه تقویت تدارکات و همچنین جهت ایجاد دیتاسنتر در مناطق آزاد و ارتقا بهره وری فیزیکی و ریالی تجهیزات، برنامه ریزی نموده است.

#### ۳-۳-۲- ریسک اعتباری

با توجه به ماهیت سرویسهای شرکت افرانت که دریافت بهای سرویس عمدتاً قبل از ارائه سرویس می باشد شرکت فاقد هرگونه ریسک اعتباری در ارتباط با مشتریان خود می باشد. در ارتباط مشتریان عمده نیز با توجه به رتبه اعتباری بالای آن ریسک از بابت عدم تسویه مطالبات متوجه شرکت نمی باشد.

### ۳-۳-۳ ریسک نقدینگی

شرکت جهت مدیریت ریسک نقدینگی، یک چارچوب مناسب جهت مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت تامین وجه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین نموده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی و همچنین از طریق نظارت مستمر بر جریان نقدی پیش بینی شده و واقعی را از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی ها و بدهی های مالی مدیریت می نماید.

### ۳-۳-۴ ریسک تغییر نرخ ارز

طی سالهای گذشته نرخ ارز نوسانات شدیدی را تجربه کرده است. از آن جایی که بخش سخت افزاری خدمات افرانت کاملاً وابسته به نرخ ارز بوده و وارداتی است، این موضوع مشکلاتی را در ارتباط با قیمت گذاری محصولات و ارائه آن به مشتریان به وجود آورده است. افرانت در راستای کنترل این ریسک، برنامه بلند مدتی را برای خود ترسیم نموده و بر اساس آن پیش بینی های سالانه را انجام می دهد. از همین طریق تامین تجهیزات و سخت افزارهای مورد نظر زودتر از موعد همیشگی انجام می شود که تا حدودی از تاثیرات نوسانات نرخ ارز جلوگیری می شود.

### ۳-۳-۵ ریسک تامین به موقع منابع مالی

با توجه به این که محدودیت هایی در واردات تجهیزات و سخت افزارهای مورد نیاز وجود دارد، تامین به موقع منابع مالی از اهمیت ویژه ای برخوردار است. افرانت با برنامه ریزی های مالی مناسب و از پیش تعیین شده سعی بر این دارد تا این ریسک را کنترل نماید.

### ۳-۳-۶ ریسک تغییر فناوری

از مهمترین ویژگی های صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات، تغییرات سریع تکنولوژی در آن است. برای بقا و توسعه در بازار این صنعت بایستی همواره از تغییرات تکنولوژی آگاه بوده و بتوان در اسرع وقت تکنولوژی های جدید را بومی سازی کرده و آن را به صورت محصول به مشتریان ارائه نمود. عقب افتادن از این به روزرسانی هزینه های بسیاری را برای شرکت به بار خواهد آورد. افرانت برای کنترل این ریسک گروهی از متخصصین با تجربه در این صنعت را گرد هم آورده تا به عنوان گروه تحقیق و توسعه همواره تغییرات تکنولوژی را رصد نموده و سعی نمایند تکنولوژی های جدید را به عنوان محصول جدید افرانت ارائه نمایند.

### ۳-۳-۷ ریسک استراتژی

با توجه به این که عوامل بیرونی دائماً در حال تغییرند و فرصت ها و تهدیدها همواره تغییر می کنند، بنابراین داشتن انعطاف پذیری در استراتژی های تدوین و مصوب شده و به روزرسانی آن ها از نقاط قوت یک کسب و کار است. افرانت با زیر نظر گرفتن اخبار بیرونی به ویژه در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات همواره توانایی تغییر و به روزرسانی استراتژی های خود را دارد.

شرکت افرانست (سهامی عام)  
گزارش تفسیری مدیریت  
دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۲

**۳-۳-۸- ریسک سیاست گذاری دولتی و قانونی**

تجربه چند سال اخیر نشان داده است که قانون گذار و رگولاتور تغییرات بسیاری را در قوانین و دستورالعمل‌های خود ایجاد کرده و این موضوع کسب و کار و محصولات افرانست را تحت تاثیر قرار داده است. افرانست سعی دارد با درک الزامات قانون گذار و رگولاتور بتواند تغییرات مورد نیاز را با کمترین تاثیر مخرب پیاده‌سازی نماید.

**۳-۴- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:**

ردیف	موضوع (خواسته/شکایت)	تاریخ دعوی	علیه	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی	آخرین وضعیت رسیدگی	خلاصه ای از رای صادره	توضیحات
۱	پیمانکار گودبرداری و فونداسیون پروژه سبلان (شرکت تهران میلاد بتون سرا) - درخواست الزام به ایفای تعهدات مالی توسط شرکت افرانست مطابق با قرارداد فی مابین و نیز مطالبه خسارت دادرسی و تاخیر تادیه را دارد	اولین جلسه رسیدگی به پرونده در تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۰ برگزار گردید	شرکت افرانست (به عنوان کارفرما پروژه)	مجتمع قضایی شهید صدر تهران	خواسته مطروحه در دادخواست بدوی مقوم شده به مبلغ ۲۰۰/۰۰۱/۰۰۰ ریال	پرونده در مرحله بدوی جهت کارشناسی به کارشناس رسمی دادگستری ارسال شده است	---	لایحه تکمیلی جهت درج در پرونده تهیه و به کارشناس پرونده تحویل شده است

• شرکت از ابتدای سال تاکنون دعوی مطرح شده در هیچ یک از مراجع ذیصلاح قضایی نداشته است.

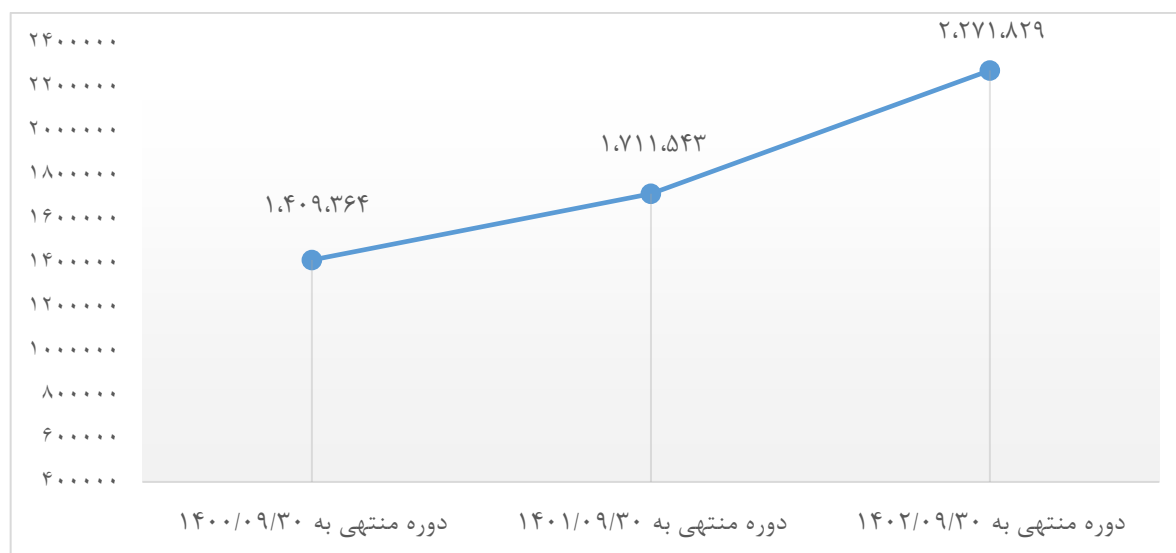
## بخش چهارم: نتایج عملیات و چشم اندازها

### ۱-۴- جدول خلاصه سود و زیان

ارقام به میلیون ریال

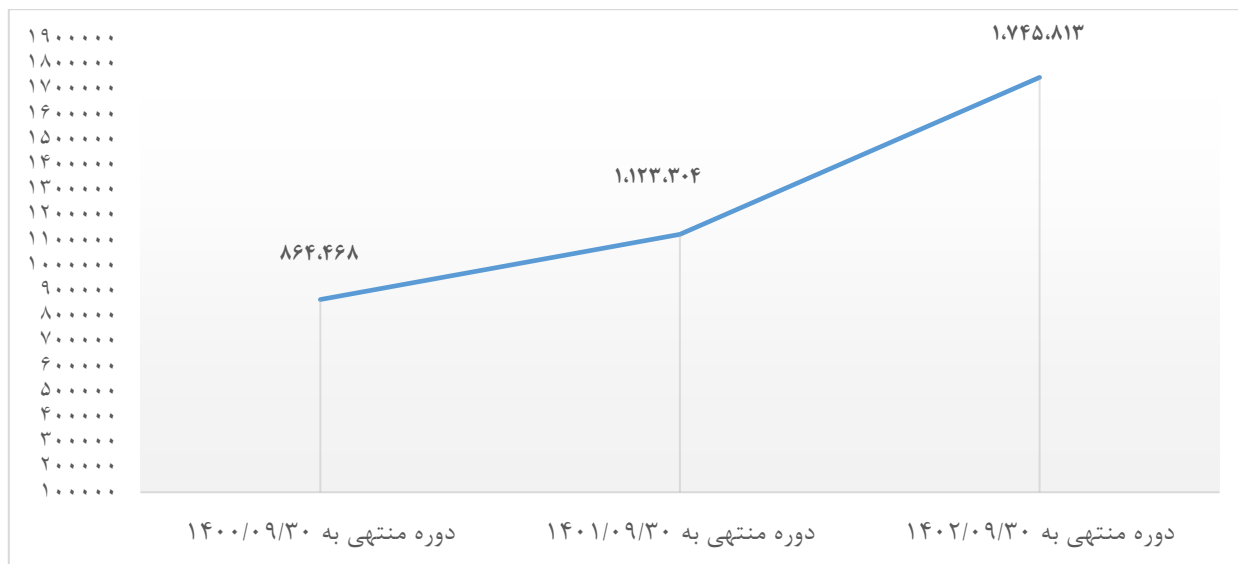
شرح اقلام جدول	۳۰/۰۹/۱۴۰۱	۳۰/۰۹/۱۴۰۲	۱۴۰۰/۰۹/۳۰
فروش و درآمد ارائه خدمات	۱,۷۱۱,۵۴۳	۲,۲۷۱,۸۲۹	۱,۴۰۹,۳۶۴
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۹۹۶,۹۶۵)	(۱,۳۶۳,۳۱۲)	(۶۷۷,۹۲۰)
سود ناخالص	۷۱۴,۵۷۸	۹۰۸,۵۱۷	۷۳۱,۴۴۴
هزینه های اداری، عمومی و فروش	(۲۱۰,۲۶۴)	(۲۷۹,۴۷۰)	(۱۴۶,۳۱۱)
سود عملیاتی	۴۹۹,۶۱۸	۶۲۹,۰۴۷	۵۸۱,۶۷۳
هزینه های مالی	(۳۹,۴۵۷)	(۲۷,۹۵۸)	(۱۹,۰۷۱)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۱۹,۶۸۳	(۵۴,۵۷۵)	۵۱
سود زیان قبل از کسر مالیات	۴۷۹,۸۴۴	۵۴۶,۵۱۴	۵۶۲,۶۵۳
مالیات	(۱۲۳,۶۴۰)	(۱۴۱,۰۱۸)	(۱۳۳,۴۳۹)
سود (زیان) خالص پس از کسر مالیات	۳۵۶,۲۰۴	۴۰۵,۴۹۶	۴۲۹,۲۱۴

### ۲-۴- درآمد ارائه خدمات



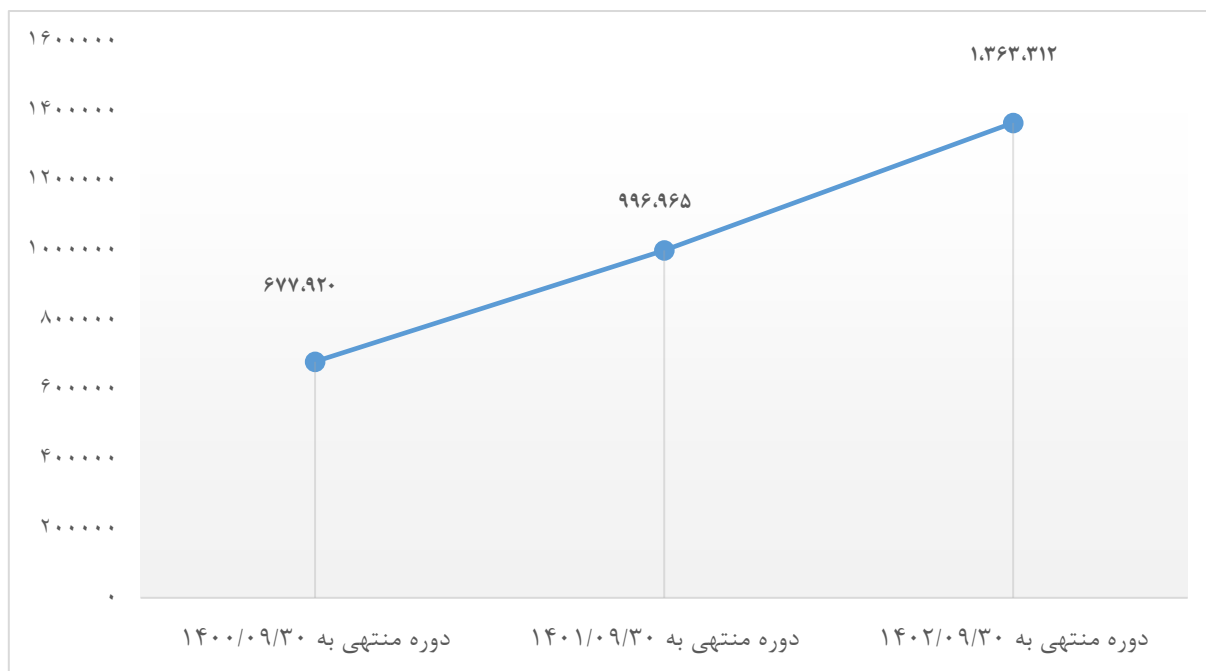
نمودار شماره ۸: روند رشد درآمد حاصل از ارائه خدمات (میلیون ریال)

۱-۲-۴- خدمات دیتا سنتر



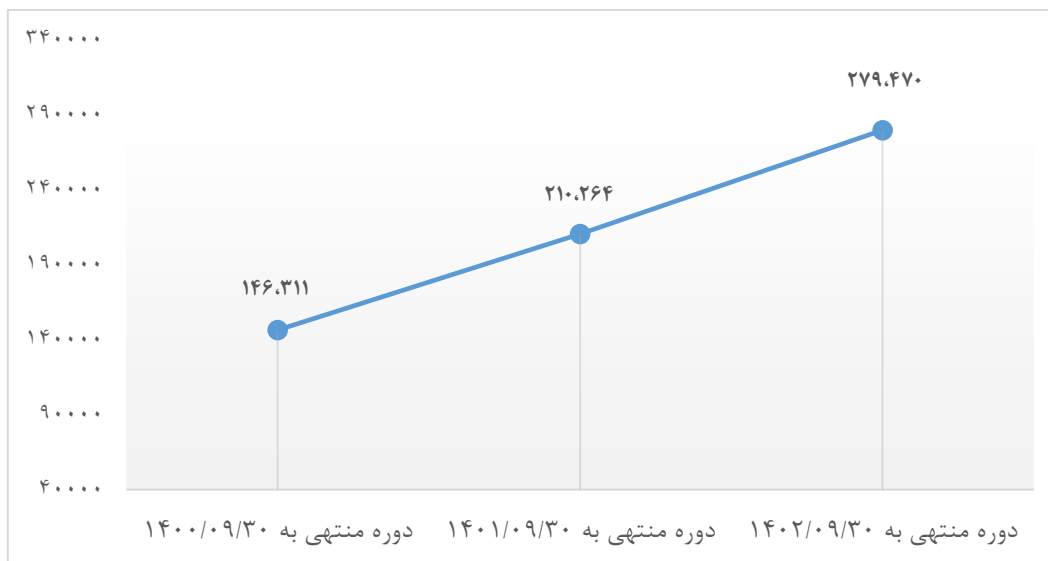
نمودار شماره ۹: روند رشد درآمد بخش خدمات دیتاسنتر (میلیون ریال)

۳-۴- بهای تمام شده خدمات



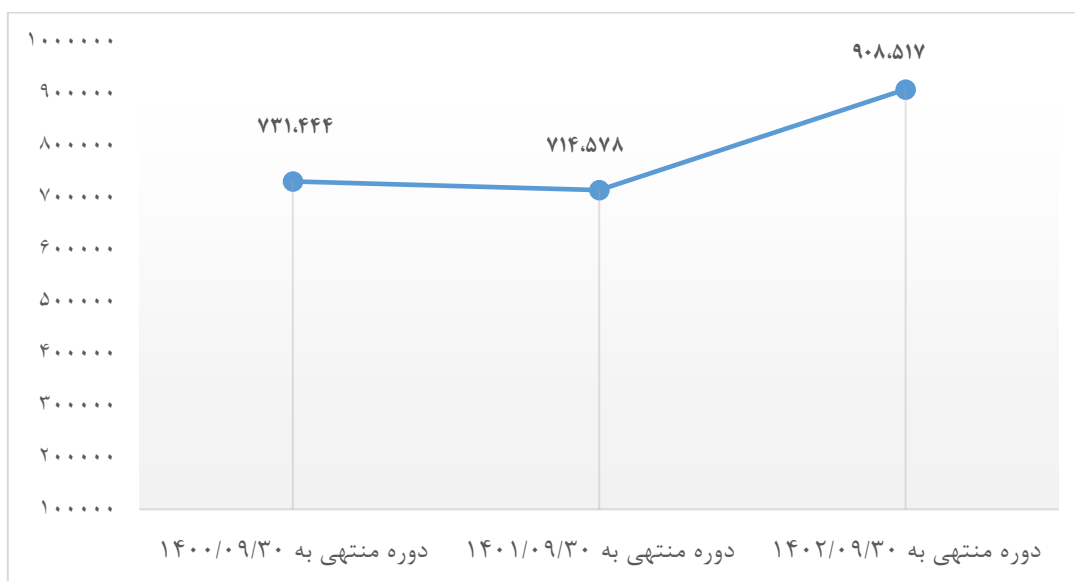
نمودار شماره ۱۰: تغییرات بهای تمام شده کالا و خدمات (میلیون ریال)

#### ۴-۴- هزینه های فروش، اداری و عمومی



نمودار شماره ۱۱: تغییرات هزینه های فروش، اداری و عمومی (میلیون ریال)

#### ۴-۵- روند تغییر سود آوری



نمودار شماره ۱۲: روند رشد سود ناخالص (میلیون ریال)

شرکت افراننت (سهامی عام)  
گزارش تفسیری مدیریت  
دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۲

**۴-۷- آخرین وضعیت پرداخت سود سهام:**

خلاصه سود مصوب مجمع سال ۱۴۰۱ و سنوات قبل به شرح جداول ذیل می باشد:

شرح	مبلغ (میلیون ریال)
سود سهام مصوب مجمع سال مالی ۱۴۰۱	۱۱۷,۵۰۰
سود سهام پرداخت شده توسط سامانه سجام	۳۲,۵۳۴
سود سهام پرداخت شده توسط شرکت	۵۶,۳۶۶
سود سهام پرداخت نشده	۲۸,۶۰۰

مجمع سنوات قبل	مجمع سال ۱۴۰۱	نوع سهامدار	سود سهام پرداخت نشده
۲۹,۵۱۹	۲۸,۶۰۰	حقیقی	
۰	۰	حقوقی	
۰	۰	صندوق ها	
۰	۰	سیدگردان	

**۴-۸- سرمایه گذاری های شرکت:**

۱۴۰۲/۰۶/۳۱	سرمایه گذاریهای
میلیون ریال	
۱۳۰,۸۹۹	اوراق صندوقهای سرمایه گذاری بورسی
۲۸,۰۰۰	سپرده های سرمایه گذاری کوتاه مدت بانکی
۱۵۸,۸۹۹	جمع

**۴-۹- وضعیت پرداخت ها به دولت:**

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰	سال مالی ۱۴۰۱	درصد تغییرات	دلایل تغییرات
۱	مالیات عملکرد	۲۰۶,۳۲۸	۱۱۰,۵۲۳	۱۳۴,۳۸۳	۸۷٪	رشد سود قبل از مالیات
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۱۱۲,۲۹۸	۹۹,۵۱۵	۱۳۰,۰۶۹	۱۳٪	-
۳	بیمه سهم کارفرما	۱۱۱,۴۶۸	۶۶,۷۷۸	۷۵,۶۷۸	۶۷٪	افزایش حقوق و دستمزد بر اساس بخشنامه وزارت کار
	<b>جمع</b>	<b>۴۳۰,۰۹۴</b>	<b>۲۷۶,۸۱۶</b>	<b>۳۴۰,۱۳۰</b>	<b>۵۵٪</b>	
	<b>مانده پرداختنی</b>	<b>۳۳۱,۷۳۴</b>	<b>۳۸۰,۰۷۹</b>	<b>۴۲۶,۱۶۷</b>		

شرکت افراننت (سهامی عام)  
گزارش تفسیری مدیریت  
دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۲

**۴-۱۰- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:**

( مبالغ به میلیون ریال )

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	فروش کالا و خدمات	خرید کالا و خدمات	پیش پرداخت خرید	پیش دریافت	تضامین اعطایی	تضامین دریافتی
شرکت های همگروه	نقش اول کیفیت	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۳,۵۵۹	۳,۳۱۲	-	۲,۴۶۱	-	-
	ارتباطات مبین نت	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۱,۴۶۲	۲۹۲	۶	-	-	-
	پارس ترابران مینا	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۲۵,۳۷۷	-	-	۵۱	-	-
	توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۴۵	-	-	-	-	-
	به پرداز همراه سامانه اول	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۱,۱۸۴	-	-	-	-	-
<b>جمع شرکت های همگروه</b>									
سهامدار نهایی	شرکت مخابرات ایران*	خریدار عمده	-	۲۶	۱۲۹,۰۳۵	-	-	۱۴,۲۰۲	-
	شرکت ارتباطات سیار ایران*	خریدار عمده	-	۳۰۸,۰۱۶	۷۲,۰۰۰	-	۳۹۳,۰۰۰	-	-
<b>جمع شرکت های سهامدار نهایی</b>									
<b>جمع کل</b>									
* با توجه به دستورالعمل الزامات افشای اطلاعات و تصویب معاملات با اشخاص وابسته مصوب ۱۳۹۰/۱۰/۰۳ هیات مدیره سازمان بورس اوراق بهادار و به دلیل داشتن معاملات									
** معاملات با اشخاص وابسته با شرایط حاکم بر معاملات حقیقی تفاوت با اهمیتی نداشته است .									

## بخش پنجم: مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

### ۱-۵-۱-۵- اهداف کلان و فریم ورک استراتژی سازمانی

شرکت افرانس ضمن اهتمام به ارکان جهت ساز خود (ارکان استراتژیک) و بر اساس فرآیندهای جاری شرکت به صورت مداوم اقدام به هدف گذاری کلان استراتژیک (Objectives) سازمان و تعیین اهداف مورد انتظار سازمان از به کارگیری سیستم یکپارچه مدیریت به شرح جدول زیر پرداخته و بر اساس روش اجرایی تدوین، بازنگری و پایش برنامه ها و اهداف آن ها را به صورت مداوم پایش و بازنگری می نماید.

۱-۵-۱-۵- اهداف کلان (Objectives):

اهداف سازمان به شرح جدول زیر می باشد.

ردیف	کد	اهداف کلان سیستم مدیریت یکپارچه (Objects)	تشریح اهداف
۱	Obj1	بهبود کیفیت خدمات	رسیدگی به درخواست و مشخصه های فنی هر خدمت از جمله دسترس پذیری، تداوم، قابلیت اطمینان و قیمت
۲	Obj2	توسعه خدمات و تداوم کسب و کار	مدیریت سبد خدمات، افزایش سهم بازار، افزایش تنوع خدمات، تداوم کسب و کار
۳	Obj3	ارتقاء سطح امنیت خدمات با توجه به معیارهای محرمانگی، یکپارچگی و دسترس پذیری اطلاعات	CIA: Confidentiality, Integrity, Availability
۴	Obj4	رشد سود آوری و رشد بهره وری	- بهبود فرآیندهای سازمان و فرآیندهای ارائه خدمات - افزایش فروش و کاهش هزینه
۵	Obj5	ارتقاء سطح رضایت مشتریان و ماندگاری مشتریان	- شناسایی نیازمندی، الزامات و انتظارات مشتریان، --- مدیریت شکایت و رضایت مشتریان
۶	Obj6	ارتقاء سطح دانش و رضایت کارکنان و بهبود آموزش	- دانش، جبران خدمات، مسیر شغلی، انگیزش و بهره وری

شرکت افراننت (سهامی عام)  
 گزارش تفسیری مدیریت  
 دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۲

