

اطلاعات و صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای



شرکت: قاسم ایران	سرمایه ثبت شده: 5,000,000
نماد: قاسم	سرمایه ثبت نشده: 0
کد صنعت (ISIC): 472101	اطلاعات و صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای 3 ماهه منتهی به 1402/03/31 (حسابرسی نشده)
سال مالی منتهی به: 1402/12/29	وضعیت ناشر: پذیرفته شده در فرابورس ایران

صورت سود و زیان

کلیه مبالغ به میلیون ریال است

درصد تغییر	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹		تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۳/۳۱		دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱		شرح
	حسابرسی نشده		حسابرسی نشده		حسابرسی نشده		
							عملیات در حال تداوم:
۳۱	۱۱۷,۵۵۰,۵۷۵	۲۰,۴۱۳,۹۴۶	۲۶,۷۰۲,۰۲۹				درآمدهای عملیاتی
(۲۸)	(۱۰۷,۲۰۸,۱۳۳)	(۱۷,۸۸۲,۸۵۸)	(۲۴,۵۹۴,۱۵۷)				بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
(۱۷)	۱۰,۳۴۲,۴۴۲	۲,۵۳۹,۰۸۸	۲,۱۰۷,۸۷۲				سود (زیان) ناخالص
(۲۹)	(۷,۷۳۵,۳۵۶)	(۱,۶۶۲,۴۵۵)	(۲,۱۴۹,۷۰۴)				هزینه‌های فروش، اداری و عمومی
۰	۰	۰	۰				هزینه کاهش ارزش دریافتی‌ها (هزینه استثنایی)
۱۷۸,۳۸۳	۲,۲۸۲,۰۴۹	۷۰۸	۱,۳۶۳,۶۵۶				سایر درآمدها
۷۵	(۷۸,۶۳۶)	(۲۴,۱۰۷)	(۶,۰۸۰)				سایر هزینه‌ها
۴۴	۵,۹۱۰,۵۰۹	۸۴۳,۳۳۴	۱,۳۱۵,۷۴۴				سود (زیان) عملیاتی
(۱۶۸)	(۳۲۰,۵۷۴)	(۳۷,۵۶۶)	(۱۰۰,۷۹۷)				هزینه‌های مالی
۴۳	۳۴۷,۲۷۳	۸۳,۵۲۹	۱۱۷,۶۵۲				سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی- درآمد سرمایه‌گذاری‌ها
۳۳,۱۷۹	۲۹۷,۷۰۹	۲,۰۹۳	۴۸۷,۳۳۸				سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی- اقلام متفرقه
۹۳	۶,۲۳۴,۹۱۷	۸۹۰,۳۹۰	۱,۷۱۹,۸۳۷				سود (زیان) عملیات در حال تداوم قبل از مالیات
							هزینه مالیات بر درآمد:
(۴۸)	(۱,۰۸۲,۹۳۷)	(۱۹۱,۸۴۳)	(۲۸۳,۴۴۴)				سال جاری
۰	(۸۷,۳۲۸)	۰	۰				سال‌های قبل
۱۰۶	۵,۱۶۴,۶۶۲	۶۹۸,۴۴۷	۱,۴۳۶,۳۹۳				سود (زیان) خالص عملیات در حال تداوم
							عملیات متوقف شده:
۰	۰	۰	۰				سود (زیان) خالص عملیات متوقف شده
۱۰۶	۵,۱۶۴,۶۶۲	۶۹۸,۴۴۷	۱,۴۳۶,۳۹۳				سود (زیان) خالص

درصد تغییر	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۲/۳۱	دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۲/۳۱	شرح
	حسابرسی نشده	حسابرسی نشده	حسابرسی نشده	
				سود (زیان) پایه هر سهم
۴۳	۹۶۰	۱۲۹	۱۸۵	عملیاتی (ریال)
۸۳۷	۷۳	۱۱	۱۰۲	غیرعملیاتی (ریال)
۱۰۵	۱,۰۲۳	۱۴۰	۲۸۷	ناشی از عملیات در حال تداوم
۰	۰	۰	۰	ناشی از عملیات متوقف شده
۱۰۵	۱,۰۲۳	۱۴۰	۲۸۷	سود (زیان) پایه هر سهم
۱۰۵	۱,۰۲۳	۱۴۰	۲۸۷	سود (زیان) خالص هر سهم- ریال
	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه
				دلایل تغییرات اطلاعات واقعی دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۲/۳۱
				دلایل تغییرات اطلاعات واقعی دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۲/۳۱
				دلایل تغییرات اطلاعات واقعی دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

صورت سود و زیان جامع

کلیه مبالغ به میلیون ریال است

درصد تغییر	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۲/۳۱	دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۲/۳۱	شرح
	حسابرسی شده	حسابرسی نشده	حسابرسی نشده	
۱۰۶	۵,۱۶۴,۶۶۲	۶۹۸,۴۴۷	۱,۴۳۶,۳۹۳	سود (زیان) خالص
				سایر اقلام سود و زیان جامع:
۰	۰	۰	۰	مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت مشهود
۰	۰	۰	۰	تفاوت تسعیر ارز عملیات خارجی
۰	۰	۰	۰	مالیات مربوط به سایر اقلام سود و زیان جامع
۰	۰	۰	۰	سایر اقلام سود و زیان جامع ساک پس از کسر مالیات
۱۰۶	۵,۱۶۴,۶۶۲	۶۹۸,۴۴۷	۱,۴۳۶,۳۹۳	سود (زیان) جامع سال

صورت وضعیت مالی

کلیه مبالغ به میلیون ریال است

درصد تغییر	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۱/۰۱	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۲/۳۱	شرح
	حسابرسی شده	حسابرسی شده	حسابرسی نشده	
				دارایی‌ها
				دارایی‌های غیرجاری

درصد تغییر	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۱/۰۱	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۲/۲۱	شرح
	حسابرسی شده	حسابرسی شده	حسابرسی نشده	
۰	۵,۰۶۷,۷۱۶	۵,۰۴۹,۴۲۱	۵,۰۲۲,۷۲۲	دارایی‌های ثابت مشهود
۰	۰	۰	۰	سرمایه‌گذاری در املاک
(۳)	۵,۲۵۵	۵,۲۵۵	۵,۱۰۴	دارایی‌های نامشهود
۰	۲,۶۲۰,۹۶۵	۴,۷۲۰,۶۷۹	۴,۷۲۰,۶۷۹	سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت
(۲۳)	۲۲,۰۱۹	۴۴,۴۴۶	۲۹,۶۳۱	دریافتی‌های بلندمدت
۵۷	۱۶,۸۹۱	۲۸,۴۲۸	۶۰,۴۴۱	سایر دارایی‌ها
۰	۸,۷۴۲,۸۴۶	۹,۸۶۸,۲۳۹	۹,۸۵۸,۵۸۷	جمع دارایی‌های غیرجاری
				دارایی‌های جاری
(۲۰)	۵۸,۴۱۴	۲۱,۱۸۶	۱۶,۹۷۲	سفارشات و پیش‌پرداخت‌ها
۶۴	۴,۷۲۵,۲۸۷	۹,۰۳۷,۴۳۷	۱۴,۸۱۷,۷۱۳	موجودی مواد و کالا
(۱۴)	۱۴,۰۱۸,۶۹۸	۲۲,۲۲۷,۱۸۹	۲۷,۸۲۲,۲۳۴	دریافتی‌های تجاری و سایر دریافتی‌ها
۰	۰	۰	۰	سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت
۴۷	۱,۲۳۵,۶۷۸	۹۹۵,۵۸۵	۱,۴۶۲,۳۹۶	موجودی نقد
۴	۲۰,۰۲۸,۰۷۷	۴۲,۲۸۱,۳۹۷	۴۴,۱۱۹,۲۱۵	
۰	۰	۰	۰	دارایی‌های نگهداری شده برای فروش
۴	۲۰,۰۲۸,۰۷۷	۴۲,۲۸۱,۳۹۷	۴۴,۱۱۹,۲۱۵	جمع دارایی‌های جاری
۴	۲۸,۷۸۰,۹۲۳	۵۲,۱۴۹,۶۲۶	۵۳,۹۷۷,۹۰۲	جمع دارایی‌ها
				حقوق مالکانه و بدهی‌ها
				حقوق مالکانه
۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه
۰	۰	۰	۰	افزایش سرمایه در جریان
۰	۰	۰	۰	صرف سهام
۰	۰	۰	۰	صرف سهام خزانه
۰	۳۳۲,۶۵۲	۵۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	اندوخته قانونی
۰	۰	۰	۰	سایر اندوخته‌ها
۰	۱۳۰,۳۷۰	۱۳۰,۳۷۰	۱۳۰,۳۷۰	مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها
۰	۰	۰	۰	تفاوت تسعیر ارز عملیات خارجی
(۳۰)	۲,۲۶۸,۸۷۷	۶,۴۰۲,۱۹۱	۴,۴۵۲,۵۸۴	سود (زیان) انباشته
۰	۰	۰	۰	سهام خزانه
(۱۶)	۸,۷۳۲,۸۹۹	۱۲,۰۲۲,۵۶۱	۱۰,۰۸۲,۹۵۴	جمع حقوق مالکانه
				بدهی‌ها
				بدهی‌های غیرجاری

درصد تغییر	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۱/۰۱		تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹		دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۲/۲۱		شرح
	حسابرسی شده		حسابرسی شده		حسابرسی نشده		
۰	۲,۴۱۸		۰		۰		پرداختی‌های بلندمدت
۰	۰		۰		۰		تسهیلات مالی بلندمدت
۲۹	۲۵۲,۶۶۴		۶۶۴,۰۱۱		۸۵۹,۰۲۲		ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
۲۹	۲۵۵,۰۸۲		۶۶۴,۰۱۱		۸۵۹,۰۲۲		جمع بدهی‌های غیرجاری
							بدهی‌های جاری
۳	۱۸,۰۲۹,۱۰۰		۲۵,۲۶۴,۲۰۵		۲۶,۴۷۴,۲۱۷		پرداختی‌های تجاری و سایر پرداختی‌ها
۲۶	۵۵۲,۷۸۸		۱,۰۷۹,۴۸۴		۱,۳۶۲,۸۲۴		مالیات پرداختی
	۰		۰		۲,۳۸۵,۰۰۰		سود سهام پرداختی
(۲۸)	۱,۰۸۵,۱۷۳		۲,۹۰۸,۲۲۵		۱,۸۱۲,۸۷۵		تسهیلات مالی
۰	۰		۰		۰		ذخایر
--	۲۴,۸۸۱		۲۰۱,۰۵۰		۰		پیش‌دریافت‌ها
۹	۱۹,۶۹۲,۹۴۲		۲۹,۴۵۲,۰۶۴		۴۳,۰۳۴,۹۳۶		
۰	۰		۰		۰		بدهی‌های مرتبط با دارایی‌های نگهداری‌شده برای فروش
۹	۱۹,۶۹۲,۹۴۲		۲۹,۴۵۲,۰۶۴		۴۳,۰۳۴,۹۳۶		جمع بدهی‌های جاری
۹	۲۰,۰۴۸,۰۲۴		۴۰,۱۱۷,۰۷۵		۴۳,۸۹۲,۹۴۸		جمع بدهی‌ها
۴	۲۸,۷۸۰,۹۲۳		۵۲,۱۴۹,۶۲۶		۵۲,۹۷۷,۹۰۲		جمع حقوق مالکانه و بدهی‌ها

صورت تغییرات در حقوق مالکانه

کلیه مبالغ به میلیون ریال است

شرح	سرمایه	افزایش سرمایه در جریان	صرف سهام	صرف سهام خزانه	اندرخته قانونی	سایر اندرخته‌ها	مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها	تفاوت تسعیر ارز عملیات خارجی	سود (زیان) انباشته	سهام خزانه	جمع کل
مانده در ۱۴۰۱/۰۱/۰۱	۵,۰۰۰,۰۰۰	۰	۰	۰	۲۳۲,۶۵۲	۰	۱۲۰,۳۷۰	۰	۳,۲۶۸,۸۷۷	۰	۸,۷۳۲,۸۹۹
اصلاح اشتباهات	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
تغییر در رویه‌های حسابداری	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
مانده تجدید ارائه شده در ۱۴۰۱/۰۱/۰۱	۵,۰۰۰,۰۰۰	۰	۰	۰	۲۳۲,۶۵۲	۰	۱۲۰,۳۷۰	۰	۳,۲۶۸,۸۷۷	۰	۸,۷۳۲,۸۹۹
تغییرات حقوق مالکانه در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹											
سود (زیان) خالص گزارش شده در صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹									۵,۱۶۴,۶۶۲		۵,۱۶۴,۶۶۲
اصلاح اشتباهات	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
تغییر در رویه‌های حسابداری	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
سود (زیان) خالص تجدید ارائه شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۵,۱۶۴,۶۶۲	۰	۵,۱۶۴,۶۶۲

شرح	سرمایه	افزایش سرمایه در جریان	صرف سهام	صرف سهام خزانه	انداخته قانونی	سایر اندوخته‌ها	مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها	تفاوت تسعیر ارز عملیات خارجی	سود (زیان) انباشته	سهام خزانه	جمع کل
سایر اقلام سود و زیان جامع پس از کسر مالیات											۰
سود (زیان) جامع سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۵,۱۶۴,۶۶۲	۰	۵,۱۶۴,۶۶۲
سود سهام مصوب									(۱,۸۶۵,۰۰۰)		(۱,۸۶۵,۰۰۰)
افزایش سرمایه	۰		۰			۰			۰		۰
افزایش سرمایه در جریان		۰	۰			۰			۰		۰
خرید سهام خزانه									۰	۰	۰
فروش سهام خزانه									۰	۰	۰
سود (زیان) حاصل از فروش سهام خزانه			۰						۰		۰
انتقال از سایر اقلام حقوق مالکانه به سود و زیان انباشته			۰						۰		۰
تخصیص به اندوخته قانونی					۱۶۶,۳۴۸				(۱۶۶,۳۴۸)		۰
تخصیص به سایر اندوخته‌ها						۰			۰		۰
مانده تجدید ارائه شده در ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۵,۰۰۰,۰۰۰	۰	۰	۰	۵۰۰,۰۰۰	۰	۱۳۰,۳۷۰	۰	۶,۴۰۲,۱۹۱	۰	۱۲,۰۳۲,۵۶۱
تغییرات حقوق مالکانه در دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱											
سود (زیان) خالص در دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱									۱,۴۳۶,۳۹۲		۱,۴۳۶,۳۹۲
سایر اقلام سود و زیان جامع پس از کسر مالیات									۰		۰
سود (زیان) جامع در دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱,۴۳۶,۳۹۲	۰	۱,۴۳۶,۳۹۲
سود سهام مصوب									(۳,۲۸۵,۰۰۰)		(۳,۲۸۵,۰۰۰)
افزایش سرمایه	۰		۰			۰			۰		۰
افزایش سرمایه در جریان		۰				۰			۰		۰
خرید سهام خزانه									۰	۰	۰
فروش سهام خزانه									۰	۰	۰
سود (زیان) حاصل از فروش سهام خزانه			۰						۰		۰
انتقال از سایر اقلام حقوق مالکانه به سود و زیان انباشته			۰						۰		۰
تخصیص به اندوخته قانونی					۰				۰		۰
تخصیص به سایر اندوخته‌ها						۰			۰		۰
مانده در ۱۴۰۲/۰۳/۳۱	۵,۰۰۰,۰۰۰	۰	۰	۰	۵۰۰,۰۰۰	۰	۱۳۰,۳۷۰	۰	۴,۴۵۲,۵۸۴	۰	۱۰,۰۸۲,۹۵۴

صورت جریان‌های نقدی

کلیه مبالغ به میلیون ریال است

شرح	دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۳/۳۱	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	درصد تغییر
	حسابرسی نشده	حسابرسی نشده	حسابرسی شده	
جریان‌های نقدی حاصل از فعالیت‌های عملیاتی:				

درصد تغییر	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۲/۲۱	دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۲/۲۱	شرح
	حسابرسی شده	حسابرسی نشده	حسابرسی نشده	
(۱۶)	۱,۲۶۱,۰۰۳	۱,۳۸۴,۴۳۲	۱,۱۵۶,۳۶۷	نقد حاصل از عملیات
•	(۵۵۷,۳۳۱)	(۹۴)	(۹۴)	پرداخت‌های نقدی بابت مالیات بر درآمد
(۱۶)	۷۰۳,۷۷۲	۱,۳۸۴,۳۳۸	۱,۱۵۶,۳۷۳	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
				جریان‌های نقدی حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری:
۳۳۴,۹۴۷	۳۸۴,۹۸۵	۳۱۱	۴۷۴,۸۴۹	دریافت‌های نقدی حاصل از فروش دارایی‌های ثابت مشهود
(۳۳۷)	(۳۸۵,۹۰۳)	(۲۶,۲۵۵)	(۸۵,۸۶۷)	پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های ثابت مشهود
•	•	•	•	دریافت‌های نقدی حاصل از فروش دارایی‌های نگهداری‌شده برای فروش
	•	•	۱۵۱	دریافت‌های نقدی حاصل از فروش دارایی‌های نامشهود
•	•	•	•	پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های نامشهود
--	۴۵۵,۵۳۷	۱۴,۹۴۶	•	دریافت‌های نقدی حاصل از فروش سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت
--	(۱,۳۰۱,۵۷۳)	(۶۰۷,۷۳۳)	•	پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت
•	•	•	•	دریافت‌های نقدی حاصل از فروش سرمایه‌گذاری در املاک
•	•	•	•	پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاری در املاک
•	•	•	•	دریافت‌های نقدی حاصل از فروش سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت
•	•	•	•	پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت
•	•	•	•	پرداخت‌های نقدی بابت تسهیلات اعطایی به دیگران
•	•	•	•	دریافت‌های نقدی حاصل از استرداد تسهیلات اعطایی به دیگران
•	•	•	•	دریافت‌های نقدی حاصل از سود تسهیلات اعطایی به دیگران
۶۸	۸۶,۷۶۹	۶۹,۵۶۹	۱۱۷,۱۴۰	دریافت‌های نقدی حاصل از سود سهام
(۷۱)	۸۰,۵۴۱	۱,۷۸۳	۵۱۲	دریافت‌های نقدی حاصل از سود سایر سرمایه‌گذاری‌ها
--	(۶۷۹,۶۵۴)	(۵۴۷,۴۷۹)	۵۰۶,۷۸۵	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری
۹۹	۳۴,۱۱۸	۸۳۶,۸۴۹	۱,۶۶۳,۰۵۸	جریان خالص ورود (خروج) نقد قبل از فعالیت‌های تامین مالی
				جریان‌های نقدی حاصل از فعالیت‌های تامین مالی:
•	•	•	•	دریافت‌های نقدی حاصل از افزایش سرمایه
•	•	•	•	دریافت‌های نقدی حاصل از صرف سهام
•	•	•	•	دریافت‌های نقدی حاصل از فروش سهام خزانه
•	•	•	•	پرداخت‌های نقدی برای خرید سهام خزانه
--	۴,۴۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	•	دریافت‌های نقدی حاصل از تسهیلات
(۱۱۲)	(۳,۵۷۶,۸۴۸)	(۵۱۵,۹۸۴)	(۱,۰۹۵,۴۵۰)	پرداخت‌های نقدی بابت اصل تسهیلات
(۱۶۸)	(۳۳۰,۵۷۴)	(۳۷,۵۶۶)	(۱۰۰,۷۹۷)	پرداخت‌های نقدی بابت سود تسهیلات
•	•	•	•	دریافت‌های نقدی حاصل از انتشار اوراق مشارکت
•	•	•	•	پرداخت‌های نقدی بابت اصل اوراق مشارکت

درصد تغییر	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹		تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۲/۲۱		دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۲/۲۱		شرح
	حسابرسی شده		حسابرسی نشده		حسابرسی نشده		
۰	۰		۰		۰		پرداخت‌های نقدی بابت سود اوراق مشارکت
۰	۰		۰		۰		دریافت‌های نقدی حاصل از انتشار اوراق خرید دین
۰	۰		۰		۰		پرداخت‌های نقدی بابت اصل اوراق خرید دین
۰	۰		۰		۰		پرداخت‌های نقدی بابت سود اوراق خرید دین
۰	۰		۰		۰		پرداخت‌های نقدی بابت اصل اقساط اجاره سرمایه‌ای
۰	۰		۰		۰		پرداخت‌های نقدی بابت سود اجاره سرمایه‌ای
۰	(۱,۸۶۵,۰۰۰)		۰		۰		پرداخت‌های نقدی بابت سود سهام
(۲۳۸)	(۲۶۲,۴۲۳)		(۲۵۳,۵۵۰)		(۱,۱۹۶,۲۴۷)		جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های تامین مالی
(۲)	(۲۳۸,۲۰۴)		۴۸۳,۲۹۹		۴۶۶,۸۱۱		خالص افزایش (کاهش) در موجودی نقد
(۱۹)	۱,۳۲۵,۶۷۸		۱,۳۲۵,۶۷۸		۹۹۵,۵۸۵		مانده موجودی نقد در ابتدای سال
۰	۸,۲۱۱		۰		۰		تاثیر تغییرات نرخ ارز
(۱۴)	۹۹۵,۵۸۵		۱,۷۰۸,۹۷۷		۱,۴۶۲,۳۹۶		مانده موجودی نقد در پایان سال
۰	۰		۰		۰		معاملات غیرنقدی
دلایل تغییرات اطلاعات واقعی دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۲/۲۱							
دلایل تغییرات اطلاعات واقعی دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۲/۲۱							
دلایل تغییرات اطلاعات واقعی دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹							
اطلاعات این فرم گزیده ای از اطلاعات گزارش تفسیری مدیریت می باشد که هیئت مدیره شرکت مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن در پیوست این اطلاعیه می باشد و این اطلاعات جایگزین گزارش مذکور نیست.							

درآمدها و بهای تمام شده قراردادهای

مبالغ به میلیون ریال

توضیحات تکمیلی	دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۲/۲۱					سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹			مبانی نحوه شناخت درآمد	مبلغ کل قرارداد	تاریخ انقضاء قرارداد	تاریخ شروع قرارداد	تاریخ انعقاد قرارداد	نام طرف قرارداد	شرح خدمات/ قراردادهای
		بهای تمام شده تجمیعی قرارداد تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۱	درآمد تجمیعی قرارداد تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۱	سود(زیان) ناخالص	بهای تمام شده محقق شده در دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۲/۲۱	درآمد محقق شده در دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۲/۲۱	سود(زیان) ناخالص	بهای تمام شده محقق شده در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	درآمد محقق شده در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹							
	برآورد بهای تمام شده دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	برآورد درآمد دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	بهای تمام شده تجمیعی قرارداد تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۱	درآمد تجمیعی قرارداد تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۱	سود(زیان) ناخالص	بهای تمام شده محقق شده در دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۲/۲۱	درآمد محقق شده در دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۲/۲۱	سود(زیان) ناخالص	بهای تمام شده محقق شده در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	درآمد محقق شده در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹						

توضیحات تکمیلی	دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹		دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱					سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹			مبانی نحوه شناخت درآمد	مبلغ کل قرارداد	تاریخ انقضای قرارداد	تاریخ شروع قرارداد	تاریخ انعقاد قرارداد	نام طرف قرارداد	شرح خدمات/ قراردادهای
	برآورد بهای تمام شده دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	برآورد درآمد دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	بهای تمام شده تجمیعی قرارداد تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۱	درآمد تجمیعی قرارداد تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۱	سود(زیان) ناخالص	بهای تمام شده در دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱	درآمد محقق شده در دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱	سود(زیان) ناخالص	بهای تمام شده در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	درآمد محقق شده در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹							
نرخ های خرید و فروش تابع ضوابط مراجع ذیربط میباشد.	۰	۰	(۲۴,۵۹۴,۱۵۷)	۲۶,۷۰۲,۰۲۹	۲,۱۰۷,۸۷۲	(۲۴,۵۹۴,۱۵۷)	۲۶,۷۰۲,۰۲۹	۱۰,۳۴۳,۴۴۳ (۱۰۷,۲۰۸,۱۳۳)	۱۱۷,۵۵۰,۵۷۵	درآمد عملیاتی حاصل از فروش کالا در زمان تحویل کالا به مشتری شناسایی می شود .	۰	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۰۱/۰۱	۱۴۰۲/۰۱/۰۱			توزیع و پخش
	۰	۰	(۲۴,۵۹۴,۱۵۷)	۲۶,۷۰۲,۰۲۹	۲,۱۰۷,۸۷۲	(۲۴,۵۹۴,۱۵۷)	۲۶,۷۰۲,۰۲۹	۱۰,۳۴۳,۴۴۳ (۱۰۷,۲۰۸,۱۳۳)	۱۱۷,۵۵۰,۵۷۵								جمع

بهای تمام شده

مبالغ به میلیون ریال

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ (میلیون ریال)	دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱ (میلیون ریال)
مواد مستقیم مصرفی	۰	۰
دستمزد مستقیم تولید	۰	۰
سربار تولید	۰	۰
جمع	۰	۰
هزینه جذب نشده در تولید	۰	۰
انتقال به حساب داراییهای ثابت	۰	۰
جمع هزینه های تولید	۰	۰
خالص افزایش (کاهش) موجودی کالای در جریان ساخت	۰	۰
بهای تمام شده کالای تولید شده	۰	۰
خالص افزایش (کاهش) کالای ساخته شده	۰	۰
بهای تمام شده کالای فروش رفته	۰	۰
بهای تمام شده خدمات ارایه شده	۱۰۷,۲۰۸,۱۳۳	۲۴,۵۹۴,۱۵۷
جمع بهای تمام شده	۱۰۷,۲۰۸,۱۳۳	۲۴,۵۹۴,۱۵۷

برآورد شرکت از تغییرات عوامل بهای تمام شده

دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

روند افزایشی متناسب بامیزان فروش پیش بینی میگردد.

وضعیت کارکنان

شرح	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۰۲/۲۱	برآورد ۱۴۰۲/۱۲/۲۹
تعداد پرسنل عملیاتی شرکت	۱,۹۷۷	۲,۰۰۵	
تعداد پرسنل غیرعملیاتی شرکت			

توضیحات وضعیت کارکنان

متناسب با تغییرات ناوگان حمل و توزیع و پخش و لاین بندی کانال فروش غذایی و تغییر در سهم بازار نسبت به تامین نیروی انسانی مورد نیاز اقدام میگردد .

«جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیرقطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»

اطلاعات این فرم گزیده ای از اطلاعات گزارش تفسیری مدیریت می باشد که هیئت مدیره شرکت مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن در پیوست این اطلاعیه می باشد و این اطلاعات جایگزین گزارش مذکور نیست.

هزینه های سربار و هزینه های عمومی و اداری شرکت

شرح	هزینه سربار		هزینه های اداری، عمومی و فروش	
	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۲/۲۱	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۲/۲۱
هزینه حقوق و دستمزد	۰	۰	۶,۲۷۳,۸۷۹	۱,۷۹۳,۵۴۰
هزینه استهلاک	۰	۰	۲۳۵,۰۰۶	۶۰,۷۹۹
هزینه انرژی (آب، برق، گاز و سوخت)	۰	۰	۴۸,۵۸۴	۱۱,۳۴۳
هزینه مواد غیر مستقیم مصرفی	۰	۰	۵۸,۹۴۶	۲۰,۳۸۰
هزینه تبلیغات	۰	۰	۲۴,۸۱۴	۴,۸۳۰
حق العمل و کمیسیون فروش	۰	۰	۳۹۰	۱,۴۲۸
هزینه خدمات پس از فروش	۰	۰	۰	۰
هزینه مطالبات مشکوک الوصول	۰	۰	۴۱,۱۳۷	۰
هزینه حمل و نقل و انتقال	۰	۰	۵۱۴,۲۳۰	۱۲۷,۵۳۳
سایر هزینه ها	۰	۰	۵۲۸,۳۷۰	۱۲۹,۸۴۱
جمع	۰	۰	۷,۷۳۵,۳۵۶	۲,۱۴۹,۷۰۴

برآورد شرکت از تغییرات هزینه های عمومی، اداری، تشکیلاتی و خالص سایر درآمدها (هزینه ها) عملیاتی

دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹
نظر به افزایش حجم فعالیت شرکت و افزایش حقوق و دستمزد سالانه طبق مصوبه شورای عالی کار تغییرات هزینه های عمومی، اداری تشکیلاتی و خالص هزینه های عملیاتی رو به افزایش متناسب با حجم عملکرد فروش خواهد بود .

وضعیت ارزی

۱۴۰۲/۰۳/۳۱		۱۴۰۱/۱۲/۲۹		نوع ارز	شرح
مبلغ ریالی	مبلغ ارزی	مبلغ ریالی	مبلغ ارزی		
۱۵,۹۸۷	۴۰,۱۳۰	۱۵,۹۸۷	۴۰,۱۳۰	دلار	داراییهای ارزی پایان دوره
۵,۳۹۱	۱۱,۹۹۰	۴,۷۱۴	۱۱,۰۴۳	یورو	داراییهای ارزی پایان دوره
«حملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»					
اطلاعات این فرم گزیده ای از اطلاعات گزارش تفسیری مدیریت می باشد که هیئت مدیره شرکت مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن در پیوست این اطلاعیه می باشد و این اطلاعات جایگزین گزارش مذکور نیست.					

سایر درآمدهای عملیاتی

۱۴۰۲/۰۳/۳۱		۱۴۰۱/۱۲/۲۹		شرح
	۰		۳,۴۱۸	
	۱,۳۶۳,۶۵۶		۳,۳۷۸,۶۳۱	سایر
۱,۳۶۳,۶۵۶		۳,۳۸۲,۰۴۹		جمع

سایر هزینه های عملیاتی

۱۴۰۲/۰۳/۳۱		۱۴۰۱/۱۲/۲۹		شرح
	۰		۷۸,۶۳۶	
	۶,۰۸۰		۰	تعدیلات انبار
۶,۰۸۰		۷۸,۶۳۶		جمع

جزئیات منابع تامین مالی شرکت در پایان دوره

مبالغ به میلیون ریال

سایر توضیحات	مبلغ هزینه مالی طی دوره	مانده پایان دوره به تفکیک سررسید		مانده پایان دوره (اصل و فرع)			مانده اول دوره تسهیلات ارزی و ریالی (میلیون ریال)	نرخ سود	محل تامین
		کوتاه مدت	بلند مدت	ارزی					
				معادل ریالی تسهیلات ارزی	مبلغ ارزی	نوع ارز			
	۱۰۰,۷۹۷	۰	۱,۸۱۲,۸۷۵	۰	۰	۱,۸۱۲,۸۷۵	۳,۹۰۸,۳۲۵	۱۸	تسهیلات دریافتی از بانکها
	۰						۰		تسهیلات تسویه شده از ابتدای سال مالی تا پایان دوره
	۱۰۰,۷۹۷	۰	۱,۸۱۲,۸۷۵	۰		۱,۸۱۲,۸۷۵	۳,۹۰۸,۳۲۵		جمع
	۰								انتقال به دارایی
	۱۰۰,۷۹۷								هزینه مالی دوره

برآورد شرکت از برنامه های تامین مالی و تغییرات هزینه های مالی شرکت

دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ | در صورت کسری سرمایه در گردش از تامین مالی استفاده خواهد گردید .

«جملات آینده‌نگر نشان‌دهنده انتظارات، باورها یا پیش‌بینی‌های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک‌ها، عدم قطعیت‌ها و مفروضات غیرقطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»

اطلاعات این فرم گزیده‌ای از اطلاعات گزارش تفسیری مدیریت می‌باشد که هیئت مدیره شرکت مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن در پیوست این اطلاعیه می‌باشد و این اطلاعات جایگزین گزارش مذکور نیست.

تشریح برنامه‌های شرکت جهت تکمیل طرح‌های توسعه

نوع طرح‌های عمده در دست اجرا	هزینه‌های برآوردی ریالی طرح - میلیون ریال	هزینه‌های برآوردی ارزی طرح	نوع ارز	هزینه‌های انجام شده تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۱ - میلیون ریال	هزینه‌های برآوردی تکمیل طرح - میلیون ریال	درصد پیشرفت طرح در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	درصد پیشرفت طرح در تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۱	درصد پیشرفت برآوردی طرح در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	تاریخ برآوردی بهره‌برداری از طرح	تشریح تاثیر طرح در فعالیتهای آتی شرکت	نوضیحات
------------------------------	---	----------------------------	---------	---	---	-------------------------------------	-------------------------------------	---	----------------------------------	---------------------------------------	---------

وضعیت شرکت‌های سرمایه‌پذیر

نام شرکت	سال مالی	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹			دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱			تشریح آخرین وضعیت و برنامه‌های آتی شرکت در شرکت سرمایه‌پذیر
		درصد مالکیت	بهای تمام شده	درآمد سرمایه‌گذاری - میلیون ریال	درصد مالکیت	بهای تمام شده	درآمد سرمایه‌گذاری - میلیون ریال	
صنعتی پارس مینو	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۰.۰۴	۱۹,۴۰۶	۹۸۴	۰.۰۴	۱۹,۴۰۶	۹۵۶	
شوگوبارس	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۰.۰۲	۲۳۷	۱۵۹	۰.۰۲	۲۳۷	۴	
صنایع غذایی مینو فارس	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۵	۱۵,۸۳۰	۱,۸۷۵	۵	۱۵,۸۳۰	۵,۲۵۰	
محصولات غذایی غنچه پرور	۱۴۰۲/۰۹/۳۰	۱۰.۵۵	۱,۵۰۱		۱۰.۵۵	۱,۵۰۱		
صنایع چاپ و بسته‌بندی تندیس مینو	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۰	۱۳۲,۰۰۰		۱۰	۱۳۲,۰۰۰	۹۲۴	
صنایع غذایی مینو کاسپین	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۰	۲۳۰,۰۰۰	۵,۵۸۰	۱۰	۲۳۰,۰۰۰	۲,۹۹۹	
قند مینو فسا	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۰	۲۰۰,۰۰۰		۱۰	۲۰۰,۰۰۰		
کشت و صنعت ماریان	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۰.۵۷	۲۸۰,۱۴۲	۷۴۰	۱۰.۵۷	۲۸۰,۱۴۲	۲,۰۹۱	
توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای پیوند	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۵۹	۵۹۰,۰۰۰		۵۹	۵۹۰,۰۰۰		
صادراتی پر سوئیس	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۰.۰۳	۳	۱۶	۰.۰۳	۳	۲۰	
نمایندگی بیمه پوشش گستر مینو	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۰.۵	۵		۰.۵	۵	۲	
آب معدنی رباط زاگرس	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۳۰	۲۶,۵۱۱		۳۰	۲۶,۵۱۱		
صنایع غذایی مینو شرق	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۰	۴۰	۳۴,۱۵۸	۰	۴۰	۱۶	
شرکت اقتصادی و خودکفایی آزادگان	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۲.۵۸	۱,۷۷۰,۶۳۳	۱۷,۲۰۰	۲.۵۸	۱,۷۷۰,۶۳۳		
صنعتی مینو-خرمدره	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۰.۸۲	۱,۴۵۵,۶۸۰	۲۶,۰۵۷	۰.۸۲	۱,۴۵۵,۶۸۰	۱۰۲,۸۷۰	

سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی - درآمد سرمایه‌گذاری‌ها

شرح	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۰۳/۳۱
سود ناشی از سپرده‌گذاری‌های بانکی	۶,۸۳۶	۵۱۲
سود سهام	۸۶,۷۶۹	۱۱۷,۱۴۰

شرح	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۰۲/۲۱
سود ناشی از فروش سرمایه گذاریها	۲۵۳,۶۶۸	۰
جمع	۳۴۷,۲۷۳	۱۱۷,۶۵۳

سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی - اقلام منفرقه

شرح	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۰۲/۲۱
سود ناشی از تسعیر نرخ ارز	۸,۲۱۱	۰
سود ناشی از فروش داراییهای ثابت مشهود	۳۱۵,۷۹۳	۴۳۳,۰۹۱
سایر سود درآمدهای غیر عملیاتی	۷۳,۷۰۵	۵۴,۱۴۷
جمع	۳۹۷,۷۰۹	۴۸۷,۲۳۸

برنامه شرکت در خصوص تقسیم سود

مبلغ سود انباشته پایان سال مالی گذشته	سود سهام پیشنهادی هیئت مدیره در سال مالی گذشته	مبلغ سود خالص سال مالی گذشته	سود سهام مصوب مجمع سال مالی گذشته	پیشنهاد هیئت مدیره در خصوص درصد تقسیم سود سال مالی جاری
۶,۴۰۲,۱۹۱	۱۰ درصد	۵,۱۶۴,۶۶۳	۳,۲۸۵,۰۰۰	۱۰ درصد

سایر برنامه های با اهمیت شرکت

دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	استفاده کامل از ظرفیت فروش بویژه جهت محصولات گروه صنعتی مینو و سعی در جذب تامین کنندگان جدید و تکمیل سبد کالاهای اساسی نیاز خانوارها در دستور کار این شرکت قرار دارد
---------------------------------	--

سایر توضیحات با اهمیت

۱- هرگونه تغییر در قوانین مالیاتی بویژه مالیات بر ارزش افزوده اثرات غیر قابل پیش بینی را بر درآمد و هزینه شرکت خواهد داشت . ۲- با توجه به بهینه سازی سبد کالا بویژه در بخش کالاهای مورد نیاز خانوار و جذب تامین کنندگان جدید در این خصوص روند رو به افزایش قابل توجه ای در بخش درآمد تصور میگردد . ۳- احتمال ورود و کمک به توزیع و تسریع پخش فراگیر کالاهای اساسی حسب نیاز وجود دارد.
«جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شرکت قاسم
سهمی عام

شماره :
تاریخ :
پوست :

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶ - ۱۳۸۹/۰۶/۲۷ - ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۹۶/ب/۴۴۰/۰۲۴ مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۵) ناشر پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ۳، ۶، ۹ ماهه و سالانه است .

گزارش حاضر مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان های نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورتهای مالی ارائه می نماید .

گزارش تفسیری مدیریت در دوره مالی منتهی به ۳۱/۰۳/۱۴۰۲ شرکت قاسم ایران (سهامی عام) طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۷ به تایید هیات مدیره رسیده است .

امضاء	سمت	اعضای هیئت مدیره
	رئیس هیئت مدیره	شرکت اقتصادی و خودکفائی آزادگان (سهامی عام) با نمایندگی آقای حسین علی اکبر زاده
	نایب رئیس هیئت مدیره	شرکت صنعتی مینو (سهامی عام) با نمایندگی آقای سید مصطفی قاسمی
	عضو هیئت مدیره	شرکت صادراتی پرسونیس (سهامی خاص) با نمایندگی آقای علیمردان عظیمی فشی
	عضو هیئت مدیره	شرکت صنعتی پارس مینو (سهامی عام) با نمایندگی آقای سید محمدعطا رحمانی آبیذر
	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	شرکت شوکو پارس (سهامی عام) با نمایندگی آقای حسین یوسف خزرانی

اداره مرکزی: جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۰، ساختمان مینو تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۳۰ (خط ۱۰) نمابر: ۰۲۱-۴۴۵۴۳۱۰۰ کدپستی: ۱۳۹۹۷۳۷۱۱ صندوق پستی: ۱۴۴۴-۱۳۱۸۵
اداره شهر: میدان فردوسی، کوچه گلپرور، شماره ۱۷ تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۰۴۸۵۰ نمابر: ۰۲۱-۶۶۷۰۸۰۵۴ کدپستی: ۱۱۴۵۶۸۸۱۱ صندوق پستی: ۳۵۵۱-۱۱۳۶۵
شناسه ملی: ۱۰۱۰۹۸۴۷۵۷ کد اقتصادی: ۴۷۴۳-۱۱۳۷-۴۱۱
www.ghasemiran.org Ghasemiranco.ir@hotmail.com

فهرست مطالب

ردیف	عنوان	شماره صفحه
۱-	ماهیت کسب و کار	۱
۲-	اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف	۸
۳-	گزارش پایداری فصل ششم ، ماده ۳۹ و ۴۰ دستور العمل حاکمیت شرکتی	۱۱
۴-	مهمترین منابع ، ریسک ها و روابط	۱۲
۵-	نتایج عملیات و چشم اندازها	۱۵
۶-	مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده	۱۹
۷-	ارزیابی اثر بخشی اعضای هیئت مدیره در شرکت فرعی	۱۹
۸-	گزارش حاکمیت شرکتی	۲۰

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

۱- ماهیت کسب و کار

۱-۱- صنعتی که شرکت در آن فعالیت می کند :

شرکت های تولید کننده با گسترده شدن بازارها و ایجاد تحولات در کسب و کار ، نیازمند سازمانی شدند که کالاهای تولید شده آنها را با حفظ سلامت کامل به بازار مصرف برسانند . از این رو به تاسیس شرکت های توزیع و پخش بعنوان پل ارتباطی بین تولید کننده و مصرف کننده ، اقدام نمودند.

شرکت خوراک (سهامی خاص) توسط خانواده خسرو شاهی در سال ۱۳۳۸ در زمینه امور بازرگانی ، واردات و توزیع شیر و غذای کودک ، دارو و انواع شکلات و ... آغاز به فعالیت فروش و توزیع کالاها نمود . که در سال های بعد با تاسیس شرکت صنعتی پارس مینو (سهامی عام) و سپس شرکت سهامی عام صنعتی مینو توسط صاحبان شرکت خوراک (سهامی خاص) ، به توزیع محصولات مینو نیز می پرداخت.

در سال ۱۳۵۸ شرکت خوراک (سهامی خاص) بر اساس قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران مصوب دهم تیر ماه ۱۳۵۸ شورای انقلاط ، تحت پوشش سازمان صنایع ملی ایران قرار گرفت . در تاریخ ۳ شهریور ماه ۱۳۶۳ « شرکت قاسم ایران » متعلق به سازمان صنایع ملی ایران در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی به ثبت رسید و از تاریخ یکم آذر ماه سال ۱۳۶۳ فعالیت و کارکنان شرکت خوراک به « شرکت قاسم ایران » منتقل شده است . شرکت قاسم ایران از تاریخ ۱۳۹۳/۰۶/۲۵ بعنوان یکصد و دومین نماد معاملاتی (چهل و سومین شرکت در بازار دوم) در فهرست نرخ های فرابورس ایران درج گردید ، در تاریخ صورت وضعیت شرکت سهامی عام صنعتی مینو سهامدار عمده این شرکت در حدود ۸۵ درصد سهام شرکت را در اختیار داشته و مابقی سهامداران زیر یک درصد بوده اند.

سال های بعد از انقلاب اسلامی ، شرکت های پخش بر اساس مقررات یکی پس از دیگری متولد شدند که در نتیجه در برنامه پنج ساله چهارم هم برای اولین بار به این نوع کسب و کار شکل قانونی تحت عنوان «صنعت پخش» داده شد.

۱-۲- موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از :

مبادرت به کلیه امور بازرگانی ، صادرات ، واردات ، خدمات و فعالیتهای تولیدی و صنعتی ، مشارکت در سایر شرکتهای از طریق تاسیس یا تعهد سهام شرکتهای جدید یا خرید یا تعهد سهام شرکتهای موجود در ایران و سایر کشورها ، به طور کلی شرکت میتواند به کلیه عملیات مالی ، تجاری ، خدماتی مجاز ، تولیدی و صنعتی که به طور مستقیم یا غیر مستقیم به تمام یا هر یک از موضوعات مشروحه فوق مربوط باشد ، مبادرت نماید ، مبادرت به انجام حمل و نقل جاده ای داخلی کالا . تهیه ، تامین ، فروش ، پخش و توزیع ، انجام امور صادرات و واردات در مورد مواد غذایی و کلیه اقلام دارویی ، بهداشتی و آرایشی مجاز (اعم از ساخته شده و مواد اولیه) و سایر کالاها و در صورت ضرورت اخذ مجوز از مراجع ذیربط در هر مورد .

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

۱-۲-۱- محصولات و خدمات اصلی :

شرکت قاسم ایران فروش و توزیع فراگیر (سراسری) انواع مختلف محصولات شامل محصولات غذایی، شیرینی و شکلات ، دارو ، تجهیزات پزشکی، داروهای فوریتی ، آرایشی و بهداشتی ، ژل ضدعفونی کننده ، انواع محلول ضدعفونی کننده ، محصولات سلولزی و انواع شوینده ، ماسک و سایر محصولات سبد مصرفی خانوار را عهده دار است که بسته ای کامل از سرویس های خدماتی را به تامین کنندگان (شرکت های تولیدی و وارداتی) از یک سو و مشتریان خود (سوپرمارکت ها، داروخانه ها ، مراکز درمانی و بیمارستانی و ...) از سوی دیگر ارائه می دهد .

۱-۲-۲- وضعیت جاری فعالیت های اصلی شرکت :

فعالیت اصلی شرکت فروش و توزیع محصولات گروه صنعتی مینو (شامل محصولات شیرینی و شکلات ، دارویی ، آرایشی و بهداشتی) از بدو فعالیت تاکنون می باشد. فرآیندهای تجاری و روش توزیع شرکت بصورت فروش مویرگی فراگیر بدینگونه است که شرکت اقدام به خرید کالا از تامین کنندگان (خرید قطعی یا سیر فروش طبق مفاد قرارداد فی مابین) انبارش و پس از اخذ سفارش از مشتریان توسط فروشندگان ، کالا حمل و تحویل مشتری می گردد وصول وجه کالاهای فروش رفته با در نظر گرفتن روابط مالی و تجاری با تامین کنندگان و شرایط بازار و سیاست های شرکت از مشتریان صورت می پذیرد .

۱-۲-۳- فعالیت های فعلی و موقعیت آن :

فعالیت فعلی شرکت، توزیع و پخش کالا در سراسر کشور بوده که به طور فشرده در بندهای پیش توضیح داده شده همچنین در سال ۱۴۰۱ با رهنمود و شعار "سال تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین" افزایش میزان فروش و بهره وری در دستور کار مجموعه قرار قرار دارد . فروش سال ۱۴۰۱ به مبلغ ۱۱،۷۵۵ میلیارد تومان تحقق یافت که نسبت به سال مالی قبل بیش از ۸۱ درصد رشد داشته است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی به مناسبت آغاز سال ۱۴۰۲ هجری شمسی ، مهمترین مسئله کشور در سال گذشته را موضوع اقتصاد و معیشت مردم دانستند و با تاکید بر اینکه امسال نیز اقتصاد ، مسئله اصلی کشور است ، شعار سال ۱۴۰۲ "مهار تورم و رشد تولید" اعلام کردند و شرکت قاسم ایران نیز به عنوان توزیع کننده و بازوی اصلی گروه صنعتی مینو در امر عرضه محصولات این گروه و دیگر تامین کنندگان برای تحقق این شعار تلاش مستمر خواهد نمود تا در کنار رشد تولید " رشد توزیع " نیز رقم بخورد .

۱-۳- بازارهای اصلی، وضعیت رقابتی و جایگاه شرکت :

شرکت قاسم ایران بعنوان توزیع کننده انحصاری محصولات مینو ، و از جمله شرکتهای مهم و راهبردی تحت مالکیت هلدینگ اقتصادی و خودکفایی آزادگان است ، بیش از ۶۳ سال تجربه فعالیت درخشان در زمینه ی توزیع و پخش مویرگی محصولات تولیدی کارخانجات کشور را در کارنامه خود دارد .

رقبای اصلی شرکت پخش قاسم ایران شرکت های پخش سراسرس از قبیل پخش دارو پخش ، پخش هجرت ، پخش رازی و پخش البرز می باشند .

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

مطابق آخرین رتبه بندی سازمان مدیریت صنعتی ایران موسوم به "IMI-100" و به گزارش این مرکز در رتبه بندی شرکت های برتر اقتصادی کشور، در فهرستی که در بهمن ماه ۱۴۰۰ توسط سازمان مدیریت صنعتی منتشر شده است رتبه این شرکت با ۱۲ رتبه صعود به ۱۰۳ ارتقاء یافت و با افتخار رتبه نخست در بین شرکت های صنعت پخش غذایی کشور و جایگاه دومین شرکت برتر صنعت پخش کشور را از آن خود نمود.

محیط کسب و کاری که شرکت قاسم ایران در آن فعال می باشد، شامل بیش از دویست شرکت پخش سراسری می باشد. بازارهای اصلی شرکت بازارهای داخلی کشور بوده که با توجه به نوع فعالیت شرکت به دو بخش دارویی و غیر دارویی تقسیم می شوند:

۱-۳-۱ بخش مشتریان غیر دارویی

در این بخش شرکت به حدود ۱۱۵،۰۰۰ مشتری غیر دارویی در صنوف مختلف شامل سوپر مارکت ها، فروشگاه های زنجیره ای محلی و سراسری، نمایندگی ها، خرده فروشها، عمده فروشها، قنادی، مراکز سیاحتی و خدماتی، شرکتهای، ادارات و سازمانها، هورکا خدمات ارائه می دهند.

۱-۳-۲ بخش مشتریان دارویی

این بخش شامل داروخانه ها و بیمارستانهای دولتی و خصوصی، درمانگاه ها و مراکز بهداشت در سراسر بوده که تعداد مشتریان دارویی شرکت حدود ۱۴،۰۰۰ مشتری می باشند.

۱-۴-۱ قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی:

رعایت مقررات و استانداردهای سازمان غذا و دارو درخصوص توزیع دارو به ویژه زنجیره سرد و مواد غذایی فاسد پذیر، در قالب استانداردهای GDP و GSP از مهمترین قوانین خاص در صنعت پخش می باشد که رعایت آن برای شرکت قاسم ایران الزامی می باشد.

۱-۴-۱-۱ قوانین و محیط حقوقی شرکت شامل قوانین عمومی و اختصاصی از جمله:

۱. قانون اساسی
۲. قانون تجارت
۳. قانون مالیاتهای مستقیم
۴. قانون کار و تامین اجتماعی
۵. قوانین و مقررات وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
۶. قوانین و مقررات محیط زیست
۷. قانون مبارزه با پولشویی
۸. قوانین و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار می باشد

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

۹. استاندارد های حسابداری

۱۰. قوانین و مقررات ستاد مبارزه با مواد مخدر

۱۱. قوانین و مقررات مبارزه با قاچاق کالا

۱۲. اساسنامه شرکت .

۱۳. مجموعه بخشنامه‌ها و مقررات وزارت صنعت، معدن و تجارت

۵-۱- ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی :

ساختار سازمانی این شرکت تحت راهنمایی ها و خط مشی تعیین شده از سوی هیئت مدیره به گونه ای طراحی شده که اهداف شرکت با تعامل و مشارکت کلیه ارکان سازمان تحقق می یابد .

فرآیندهای شرکت پخش عمدتاً بستگی به پارامترهایی همچون ، ماهیت کالا، تعداد اقلام کالا ، سطح پوشش جغرافیایی ، نوع تکنولوژی ، روشهای انجام کار و ... دارد. ارزش آفرینی شرکت حاصل تفاوت قیمت خرید و فروش کالاها که توسط مراجع ذیصلاح تعیین شده (مارژین) می باشد که از همین محل سود مورد انتظار سهامداران و کلیه هزینه های شرکت را تامین می نماید . علاوه بر آن استفاده بهینه از ظرفیت های خالی و بهره برداری مطلوب از تجهیزات و امکانات در اختیار (انبارها، ناوگان حمل و نقل و ...) در افزایش ارزش آفرینی بسیار موثر می باشد .

۶-۱- عوامل موثر بر صنعت و محیط بیرونی شرکت :

مصرف کنندگان ، تامین کنندگان ، مشتریان ، قوانین و مقررات و دستورالعمل های دولتی ، قاچاق کالا ، تغییرات تعرفه های گمرکی ، فناوری اطلاعات و ... از عوامل موثر بر صنعت پخش از جمله شرکت قاسم ایران می باشد.

۷-۱- موضوعات مهم موثر بر عملیات جاری شرکت :

- شرکت با توجه به تنوع سبد محصولات به جهت افزایش سهم بازار و تمرکز بیشتر بر اقلام کالای غذایی اقدام به لاین بندی کانال فروش نموده است .
- همواره تامین و تکمیل وسائط نقلیه مورد نیاز ناوگان حمل و نقل شرکت پخش مورد توجه مدیریت بوده و در همین راستا اولویت نوسازی و بهینه سازی به طور مداوم مورد پایش و اهتمام ویژه قرار دارد ، در این خصوص شرکت اقدام به خرید ۵۰ دستگاه کامیونت مدل HD65 با برند هیوندای با ظرفیت ۵/۷ تن نموده است .
- با توجه به اهمیت سرمایه در گردش در شرکتهای پخش با توجه به مارژین فروش چرخه عملیات از زمان خرید ، فروش و وصول با حساسیت خاصی کنترل می گردد و همواره میزان موجودی کالا با در نظر گرفتن سطح سفارش خرید، متناسب با فروش کالا مورد توجه و تحت کنترل می باشد.
- شرکت در راستای بهبود انضباط مالی و مدیریت وجه نقد اقدام به تمرکز وجوه در برخی بانکهای منتخب و انعقاد قراردادهای فراگیر در سطح کل کشور نموده که منجر به تمرکز وجوه و کاهش هزینه های مالی و افزایش خدمات دریافتی از بانکها و سهولت در اخذ تسهیلات گردیده است .

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

- تغییر سبک زندگی مردم و استقبال آنها از فروشگاه های زنجیره ای سراسری و نیز ظرفیت بزرگ این حوزه در کشور باعث گردیده که گروه صنعتی مینو اقدام به تاسیس فروشگاههای زنجیره ای پیوند با برند مینو مارت نماید که با سرعت در حال گسترش می باشد و شرکت قاسم ایران نیز به عنوان سهامدار عمده این شرکت از این ظرفیت جهت فروش بیشتر محصولات استفاده می نماید.
- الزامات اجرایی و اتفاقاتی که متاثر از حذف ارز ترجیحی از جمله افزایش قیمت و کاهش تقاضای مصرف می باشد .

۸-۱- افشای اطلاعات با اهمیت :

با توجه به تصمیمات اتخاذ شده در مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت قاسم ایران با نماد قاسم مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۳ برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ و تقسیم ۶۷۷ ریال سود نقدی به ازای هر سهم تصویب گردید، از سوی شرکت مکاتبات لازم در خصوص پرداخت سود سهام از طریق سامانه سجام با معاونت محترم عملیات شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سهامی عام) صورت پذیرفته و مقرر گردید سود سهام سهامداران حقیقی که در سامانه سجام ثبت نام کرده اند در تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۳ از طریق سامانه واریز گردید ، لذا مطابق اطلاعیه منتشر شده با شماره پیگیری ۱۰۳۶۳۰۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۷ ضروری است کلیه سهامداران دارای مطالبات ناشی از سود مجمع ذکر شده و دارندگان سود و مطالبات سنواتی در اسرع وقت نسبت به ثبت نام و یا تکمیل ثبت نام خود در سامانه سجام اقدام لازم بعمل آورند.

بدیهی است توزیع سود و مطالبات سنواتی فقط در شرایطی که سهامداران ذی نفع در سامانه سجام ثبت نام شده باشند امکان پذیر می باشد .

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

۹-۱- اطلاعات مدیران شرکت :

۹-۱-۱ - مشخصات اعضای هیئت مدیره به شرح زیر می باشد:

نام	سمت	نماینده شرکت	مدت ماموریت		سوابق
			شروع	خاتمه	
حسین علی اکبرزاده	رئیس هیئت مدیره (غیرموظف)	شرکت اقتصادی و خودکفائی آزادگان (سهامی عام)	۱۴۰۱/۰۳/۰۴	۱۴۰۳/۰۳/۰۴	کارشناسی - رئیس هیئت مدیره شرکت صادراتی پرسوئیس - رئیس هیئت مدیره شرکت اقتصادی و خودکفائی آزادگان (سهامی عام)
سید مصطفی قاسمی	نایب رئیس هیئت مدیره (غیرموظف)	شرکت صنعتی مینو (سهامی عام)	۱۴۰۱/۰۳/۰۴	۱۴۰۳/۰۳/۰۴	کارشناسی ارشد رشته مدیریت - مشاور وزیر آموزش و پرورش - معاون سازمان تربیت بدنی - معاون ثبت اسناد - معاون ثبت احوال - معاون میراث فرهنگی - عضو هیئت مدیره شرکت آلومینیوم فارس و شرکت عمران ایرانیان آینده ساز
علیمردان عظیمی فشی	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	شرکت صادراتی پرسوئیس (سهامی خاص)	۱۴۰۱/۰۳/۰۴	۱۴۰۳/۰۳/۰۴	دکتر حقوق عمومی - مدیر عامل و عضو هیئت مدیره فنر سازی زر ، عضویت در هیات مدیره شرکت های برنا و سایپا پرس گروه خودرو سازی سایپا - مدیر کل حقوقی و حراست گروه خودرو سازی سایپا
سید محمد عطا رحمانی آبیذر	عضو هیئت مدیره (غیرموظف)	شرکت صنعتی پارس مینو (سهامی عام)	۱۴۰۱/۰۳/۰۴	۱۴۰۳/۰۳/۰۴	کارشناسی ارشد رشته مدیریت - عضو هیئت مدیره شرکت قند خرما (سهامی خاص) - حسابرس شرکتها و سازمانها و ارگانهای مختلف - عضو کمیته حسابرسی مجموعه شرکت های خودکفایی آزادگان
حسین یوسف خزرائی	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره (موظف)	شرکت شوکوپارس (سهامی عام)	۱۴۰۱/۰۳/۰۴	۱۴۰۳/۰۳/۰۴	کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار - معاونت فروش و بازرگانی شرکت قاسم ایران - معاونت برنامه ریزی و فناوری اطلاعات گروه خودکفایی آزادگان - عضو هیئت مدیره پیوند - عضو هیئت مدیره مینوکاسپین

۹-۱-۲ - نظر به انتخاب اعضای حقوقی هیات مدیره طبق مصوبه مجمع عمومی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۴ و همچنین جلسه هیئت مدیره روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۴ با حضور کلیه اعضای هیات مدیره تشکیل گردید، با توجه به احکام صادره و معرفی نمایندگان اعضای حقوقی نسبت به تعیین سمت اعضای هیئت مدیره به شرح فوق تصمیم گیری نمودند ضمناً آقای حسین یوسف خزرائی بعنوان مدیر عامل و عضو هیئت مدیره ابقاء و برای ادامه مدت ماموریت ۲ ساله از تاریخ انتخاب اعضای حقوقی هیات مدیره انتخاب گردید.

موضوع تغییرات صورت پذیرفته در تعیین و معرفی نمایندگان حقوقی هیات مدیره در راستای رعایت مفاد تبصره ماده ۹ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان از طریق نامه شماره ۸۹۷۳۳۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۶ در سامانه کدال جهت اطلاع عموم منتشر گردید .

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

۱-۱۰- اعضای کمیته های تخصصی هیئت مدیره و کمیته های فعال در شرکت:

(۱) کمیته حسابرسی

(۲) کمیته جذب و انتصابات

(۳) کمیته وصول

(۴) کمیسیون معاملات

(۵) کمیته خرید

(۶) کمیته ریسک

در راستای رعایت اجرای ماده ۱۴ دستور العمل حاکمیت شرکتی برای ناشران پذیرفته در بورس اوراق بهادار و فرابورس ابلاغیه و دستور العمل ۱۴۰۱/۰۹/۲۲ مطابق صورتجلسه هیات مدیره محترم به تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۹ منشور های هیئت مدیره و کمیته ریسک و سرمایه گذاری، فعالیت حسابرسی داخلی، کمیته انتصابات و منشور کمیته حسابرسی همگی مورد تصویب قرار گرفتند، اقرارنامه های کمیته های تخصصی تهیه و به تایید اعضاء رسید و به نحو مقتضی مطابق دستور العمل افشاء موارد در سامانه کدال منتشر گردید و کلیه منشورهای تایید شده به همراه اقرار نامه ها و منشور اخلاقی شرکت قاسم ایران در سایت این شرکت به آدرس www.ghasemiran.org بارگذاری گردید.

اعضای کمیته ریسک	عنوان	موظف / غیرموظف	مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	سوابق کاری
حسین علی اکبر زاده	رئیس کمیته	غیر موظف	کارشناسی	علوم نظامی	عضویت در هیئت مدیره شرکتها گروه خودکفایی در سنوات مختلف
هادی قلعه نوی	عضو کمیته	موظف	کارشناسی ارشد	مدیریت مالی	حسابرسی شرکت قاسم ایران
هومن مظاهری پور	عضو کمیته	موظف	کارشناسی ارشد	مهندسی صنایع	مدیر برنامه ریزی شرکت دارویی مینو - مدیر برنامه ریزی شرکت قاسم ایران

اعضای کمیته انتصابات	عنوان	موظف / غیرموظف	مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	سوابق کاری
حسین یوسف خزرانی	رئیس کمیته	موظف	کارشناسی ارشد	مدیریت کسب و کار	مدیریت فناوری اطلاعات شرکت قاسم ایران، معاونت فروش غذایی
مانی احراری	عضو کمیته	موظف	دکترا	دامپزشکی	مدیر عامل پخش سها، مدیر شعبه بهسان پخش، هیئت مدیره دارویی مینو، بازرس انجمن صنعت پخش استان فارس
رضا علیخانی	عضو کمیته	موظف	کارشناسی	مهندسی صنایع	مدیر واحد صنایع و فروش، عضو هیئت مدیره مینو زاگرس و مینو فارس

اعضای کمیته حسابرسی	عنوان	موظف / غیرموظف	مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	سوابق کاری
حسین علی اکبر زاده	رئیس کمیته	غیرموظف	کارشناسی	علوم نظامی	عضویت در هیئت مدیره شرکتها گروه خودکفایی در سنوات مختلف
اسماعیل گودرزی	عضو کمیته	غیرموظف	کارشناسی ارشد	حسابداری	حسابدار رسمی، کارشناس رسمی دادگستری، مدرس دانشگاه
افشین حیدری	عضو کمیته	غیرموظف	کارشناسی ارشد	حسابداری	سرپرست سازمان حسابرسی، مدیر مالی شرکت زیراکس

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

۱-۱- سرمایه و سهامداران اصلی شرکت در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به شرح زیر می باشد:

محل افزایش سرمایه	درصد افزایش	سرمایه جدید	مبلغ افزایش	سرمایه قبلی	تاریخ ثبت افزایش سرمایه
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	
از محل تقسیم اندوخته احتیاطی	۷۵۰	۸۵۰	۷۵۰	۱۰۰	۱۳۶۷/۱۲/۲۴
از محل آورده نقدی سهامداران	۴۸۸	۵,۰۰۰	۴,۱۵۰	۸۵۰	۱۳۷۱/۰۴/۱۵
از محل مطالبات حال شده سهامداران	۱۰۰	۱۰,۰۰۰	۵,۰۰۰	۵,۰۰۰	۱۳۷۴/۱۰/۱۲
از محل مطالبات حال شده سهامداران	۵۰۰	۶۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۳۸۵/۱۰/۰۹
از محل سود انباشته	۴۰۰	۳۶۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	۱۳۹۳/۰۶/۱۲
از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران و از محل سود انباشته	۶۶	۶۰۰,۰۰۰	۲۴۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰	۱۳۹۵/۰۳/۱۱
از محل تجدید ارزیابی دارایی ها (فقط زمین)	۳۸۷	۲,۹۲۵,۰۸۹	۲,۳۲۵,۰۸۹	۶۰۰,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۶/۰۴
از محل سود انباشته	۳۸۷	۵,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۷۴,۹۱۱	۲,۹۲۵,۰۸۹	۱۴۰۰/۰۸/۰۵

درصد سهام	تعداد سهام	نام سهامدار
۸۰/۲۸	۴,۰۱۳,۸۱۲,۳۶۹	شرکت سهامی عام صنعتی مینو
۱/۲۷	۶۳,۷۰۷,۱۷۳	شرکت سرمایه گذاری کارکنان صنعت برق در منطقه زنجان
۱/۰۳	۵۱,۳۸۳,۲۶۱	شرکت توسعه فن آوری روی گستران زنجان (سهامی خاص)
۱۷/۴۲	۸۷۱,۰۹۷,۱۹۷	سایر سهامداران (زیر یک درصد)
۱۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف :

۲-۱- اهداف بلند مدت:

شرکت، دستیابی به جایگاه اول پخش کشور را مهمترین هدف بلند مدت خود قرارداده است. این شرکت با برخورداری از زیرساختهایی از قبیل انبارهای مدرن، قابلیت های سخت افزاری و نرم افزاری به روز و خاص شرکت های پخش از توان بالای جذب تامین کنندگان (تولیدکننده و وارد کننده) برخوردار می باشد.

سایر این اهداف شامل:

- ❖ حاکمیت فرهنگ مشتری مداری
- ❖ کسب رضایت و ایجاد روابط عمیق تر با مشتری
- ❖ پیشگام بودن در بازار با عرضه محصولات جدید

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

- ❖ عرضه محصولات با کیفیت عالی
 - ❖ حفظ کیفیت محصولات در کل زنجیره تامین
 - ❖ افزایش تنوع سبد محصولات توزیعی
 - ❖ ایجاد تنوع در کالاها و خدمات
 - ❖ بهبود بهره وری
 - ❖ بهبود و ارتقاء فروش آنلاین B2B
 - ❖ بهبود و ارتقاء شبکه های توزیع
 - ❖ بهبود و ارتقای جایگاه شرکت فروشگاه های زنجیره ای پیوند (مینو مارت) در بین سایر فروشگاه های زنجیره ای
 - ❖ ارتقاء تکنولوژی های نرم افزاری و سخت افزاری یکپارچه و به روز
 - ❖ بهینه سازی استفاده از ظرفیتهای و سیستم لجستیک
 - ❖ نهادینه سازی مشتری مداری
 - ❖ افزایش میزان چابکی شرکت
 - ❖ ارتقاء سرمایه های انسانی توانمند با انگیزه و کارآمد و پر کردن شکاف مهارتهای مورد نیاز برای تحقق اهداف استراتژیک از طریق توسعه منابع انسانی با رشد مستمر مهارتها.
 - ❖ افزایش سهم بازار و پایداری افزایش فروش شرکت
 - ❖ تغییر در ترکیب سبد کالا به نحوی که حجم سبد از کالاهای کم کشش به کالاهای پرکشش تغییر پیدا کند.
 - ❖ دستیابی به زنجیره کامل تامین
 - ❖ کاهش هزینه های عملیاتی از طریق بهبود مستمر فرایندها و سیستم های نرم افزاری
 - ❖ توسعه سیستمهای فروش در جهت همسان سازی خدمات شرکت با نیازهای جدید مشتریان
- ۲-۲- اهداف کوتاه مدت :**

- دستیابی به اهداف بلند مدت نیازمند برنامه ریزی و هدف گذاری در دوره های کوتاه مدت می باشد از این رو افزایش فروش (ارتقاء سهم بازار) ، مدیریت هزینه ها و سودآوری از اهداف کوتاه مدت شرکت می باشد.
- ❖ انجام فروش باکیفیت از طریق توجه به سطح پوشش مناسب مشتریان، وصول به موقع مطالبات و سبد فروشی
 - ❖ تسریع و بهینه سازی سرمایه در گردش.
 - ❖ پیگیری مستمر و موثر مطالبات و معوقات شرکت.
 - ❖ بالا بردن سطح بهره وری شرکت.
 - ❖ افزایش نظارت بر فرآیند پخش .
 - ❖ بالا بردن سطح استفاده از ظرفیتهای تجارت الکترونیک در فرآیندهای عملیاتی شرکت .
 - ❖ افزایش میزان رضایتمندی مشتریان.

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

- ❖ بالا بردن هوشمندی شرکت نسبت به رقبا.
 - ❖ افزایش مبلغ فروش از طریق حفظ مشتریان موجود و جذب مشتریان جدید.
 - ❖ نوسازی ناوگان پخش و توزیع و کاهش هزینه تعمیرات
 - ❖ بالا بردن میزان عملکرد در سطح فرد ، واحد و شعبه.
 - ❖ توسعه فروشگاه های زنجیره ای پیوند(مینو مارت) و افزایش تعداد فروشگاه ها
 - ❖ اضافه شدن ویزیتور تلفنی به عملیات اجرایی شرکت
- ۳-۲- تهدیدها و فرصت ها :

• تهدیدها:

- ❖ عدم تامین برخی از کالاهایی که به صورت انحصار در اختیار بعضی از شرکت های پخش (مالکیتی) قرار می گیرد.
- ❖ عدم تسویه به موقع مطالبات خصوصا در بخش دارو .
- ❖ روند رو به رشد هایپرمارکتها و فروشگاه های زنجیره ای .
- ❖ تحریم های بین المللی و تاثیر آن بر میزان واردات دارو .
- ❖ هزینه های بالا تعمیر و نگهداری ناوگان حمل و نقل
- ❖ کم بودن حاشیه سود شرکتهای پخش به خصوص در مورد داروهای یارانه ای.
- ❖ نرخ تورم بالا و کاهش قدرت خریدمصرف کنندگان و بالطبع کاهش فروش تعدادی کالا.
- ❖ افزایش انتظارات مشتریان .
- ❖ وجود رقبای متعدد و قیمت شکنی و رقابت در اعطای تخفیفات و تسهیلات که منجر به کاهش حاشیه سود میگردد
- ❖ افزایش انتظارات مشتریان .
- ❖ شرایط رقابتی خارج از روال در جذب و استخدام فروشندگان .

• فرصتها:

- ❖ استفاده از منابع هلدینگ(تامین کالاهای پرکشش)
- ❖ امکان ورود به توزیع برخی از اقلام استراتژیک سبد مصرفی خانوار مانند برنج ، شکر ، روغن و ...
- ❖ برند مینو.
- ❖ ظرفیت انبارها ، ناوگان پخش
- ❖ برند ساقه طلائی.
- ❖ روند روبه رشد تعداد کاربران اینترنتی .
- ❖ وجود مدیران و کارکنان مجرب و توانمند و فعال در سطح صف و ستاد .
- ❖ وجود سیستم نرم افزاری یکپارچه و اختصاصی.

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

- ❖ برخورداری از نسبت پرسنلی مناسب و تقریباً استاندارد.
 - ❖ استفاده از روشهای متنوع تسویه حساب مالی.
 - ❖ توانمندی شرکت در انجام تعهدات مالی.
 - ❖ روند مناسب و رو به رشد سودآوری شرکت .
 - ❖ لاین بندی فروش محصولات غذایی.
 - ❖ فروش در سطح مویرگی در تمام استان های کشور.
 - ❖ وجود منابع و امکانات جهت فروش در پایین ترین سطح مشتریان.
- ۴-۲- برنامه توسعه محصولات سبد کالا:

شرکت در خصوص تکمیل سبد محصولات توزیعی نسبت به عقد قرارداد و توزیع اقلام شرکتهای داروسازی سینا دارو ، یاس کویر میبد و پیام تجارت جشنواره ، سلامت سازان آراد ، اکسیر گستر صبا ، داروسازی مداوا ، آرنا حیات دانش ، پوراطب گستر ایرانیان ، بستنی روز ، بازرگانی سپنتا طبیبان توان پخش ، جام تراس پارس و سرنگ شفا اقدام نموده است. شرکت در حال مذاکره با شرکتهای دارویی و غیردارویی جدید میباشد .

۳- گزارش پایداری : فصل ششم ، ماده ۳۹ و ۴۰ دستور العمل حاکمیت شرکتی نزد سازمان بورس و اوراق بهادار

۳-۱- مسئولیت های اجتماعی شرکت :

کارکنان شرکت بعنوان مهمترین سرمایه منابع انسانی ارزشمندترین منبع سازمان به شمار می آیند حفظ و حراست و صیانت از این سرمایه از اولویت های شرکت بوده و میباشد به دلیل تورم و افزایش بی سابقه قیمت ها شرکت در فواصلی اقدام به اعطای بن کارت خرید به کلیه پرسنل نموده و همچنین اقدام به پرداختهای مالی متفرقه ای در مناسبت ها داشته ، تا کارکنان شرکت نگرانی در خصوص معیشت خانواده خود نداشته باشند .

کارکنان شرکت سالیانه مورد معاینات و آزمایشات پزشکی ادواری طب کار قرار گرفته و نتایج توسط تیم پزشکی متخصص مورد پایش و تحلیل قرار می گیرد .

با توجه به شرایط خاص اقتصادی سال ۱۴۰۲ و برخی از کمبودها در بازار شرکت قاسم ایران به منظور کمک به توزیع عادلانه و استفاده از تمام ظرفیتهای توزیعی علیرغم پایین بودن منافع و مارژین کالاهای اساسی نظیر روغن و برنج اقدام به افزایش فروش این کالاها خواهد نمود .

در راستای مسولیت های اجتماعی ، سقف مبلغ بودجه کمک های عام المنفعه ۵ میلیارد ریال به صورت خالص مورد تصویب مجمع عمومی سالیانه برگزار شده در تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۳ قرار گرفت .

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

۳-۲- فعالیت‌های اقتصادی شرکت :

درآمدهای عملیاتی دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲ مبلغ ۲۶,۷۰۲,۰۲۱ میلیون ریال می باشد که نسبت به دوره مشابه افزایش ۳۱ درصدی داشته است و سود خالص شرکت نیز در دوره مالی مورد گزارش ۱۰۶ درصد رشد داشته که این رشد ناشی از عقد قرارداد با تامین کنندگان جدید، اضافه نمودن ویزیتور تلفنی و بروزرسانی انجام عملیات فروش اینترنتی بصورت B2B، بهبود فرایندهای فروش تخصصی در حوزه لاین بندی کانال فروش در کنار افزایش نرخ محصولات توزیعی و گسترش و افزایش تعداد فروشگاههای زنجیره ای پیوند (مینومارت) و فروش به این فروشگاه ها بعنوان فروشگاه تخصصی عرضه محصولات مینو محقق گردیده، سود عملیاتی با افزایش حدود ۴۴ درصد نسبت به سال گذشته رشد چشمگیری داشته است این امر علاوه بر افزایش میزان فروش از سوی دیگر کنترل بهینه و مدیریت هزینه های فروش، عمومی اداری موجبات رشد سود عملیاتی نسبت به دوره مشابه را فراهم آورده است.

۳-۳- مسئولیت و فعالیت‌های زیست محیطی شرکت :

مسئولیت اجتماعی شرکت در برابر جامعه و محیطی است که در آن فعالیت می کند. در شرکت قاسم ایران مسئولیت زیست محیطی در توزیع کالاهایی که مغایر با منافع جامعه و اجتماع نباشد، تعریف شده است و کارکنان، مدیریت و هیات مدیره مسئولیت انجام صحیح آن را بصورت ویژه مراقبت می نمایند. در خصوص کاهش آلاینده‌گی زیست محیطی همواره نوسازی ناوگان توزیع و جایگزینی خودروهای فرسوده از اولویت های این شرکت بوده است. شرکت در محیطی فعالیت مینماید که دارای تصفیه خانه میباشد، مصارف غیر آشامیدنی نظیر آبیاری از محل سیستم تصفیه آب فاضلاب تامین میگردد.

۴- مهمترین منابع، ریسک ها و روابط:

۴-۱- منابع :

۴-۱-۱- منابع مالی و غیرمالی در اختیار شرکت :

- مهمترین منابع مالی در اختیار شرکت، منابع بانکی، دریافتی های تجاری و غیرتجاری و موجودی کالا می باشد. از عوامل چالش زا موثر بر منابع مالی طولانی بودن دوره وصول و عدم پرداخت به موقع معوقات از سوی داروخانه ها و بیمارستانهای دولتی به شرکت های پخش از جمله این شرکت می باشد، با توجه به سیاستهای شرکت امکان استفاده از منابع بانکی و وصول مطالبات از طریق دریافت اوراق بدهی و همچنین امکان فروش داراییهای غیر مولد فراهم می باشد.

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

- سرمایه فکری و مشارکت کارکنان ، منابع انسانی ارزشمندترین منبع سازمان های امروزی به شمار می آیند چرا که به تصمیمات سازمانی شکل داده و باعث حل شدن مسائل و مشکلات سازمان و عینیت بخشیدن به بهره وری می شود و در این راستا شرکت قاسم ایران از سرمایه انسانی بسیار بالا و قوی برخوردار می باشد که این امر تا حد زیادی موجب دسترسی به اهداف مورد نظر شرکت گردیده است.
- زیر ساخت مناسب، برخورداری شرکت از مراکز انبارش و توزیع مدرن و پیشرفته در شهر تهران و سراسر کشور
- برخورداری از ناوگان حمل و نقل مجهز و به روز .

۴-۲- ریسک ها :

مدیریت ریسک در شرکت قاسم ایران دو هدف را دنبال می کند، شناسایی و کاهش سطح ریسک هایی که ممکن است بر موفقیت شرکت تاثیر منفی داشته باشد و بهره برداری از امکانات و فرصت هایی که در این موفقیت ها موثر هستند . شرکت در سطح سازمانی به این مساله اهمیت داده و فرآیند اجرائی را به گونه ای طراحی می کند که رویدادهایی که شرکت را تحت تاثیر قرار می دهند را شناسایی و میزان ریسک پذیری قابل قبول را مدیریت و کنترل نموده و در ارتباط دستیابی به اهداف شرکت ، اطمینان یابد.

۴-۲-۱- ریسک ملاحظات قانونی:

- عدم وجود قوانین شفاف در رابطه با صنعت پخش .
- مقررات و قوانین شرکت همگی تابع قوانین عمومی از جمله قانون کار و تامین اجتماعی، قانون تجارت ، قانون مالیتهای مستقیم ، قوانین بورس اوراق بهادار برای شرکتهای سهامی عام میباشد .
- با توجه به تعیین نرخ از سوی مراجع ذیصلاح با عدم احتساب پهنه توزیع سراسری وجود کاستی هایی از جمله قوانین و عوامل بازدارنده همچنین مقررات شفاف و حمایتی از شرکتهای صنعت توزیع و پخش در خصوص چک های برگشتی ریسک هایی را متحمل کل صنعت پخش و شرکت قاسم ایران مینماید.

۴-۲-۲- ریسک ناشی از نوسانات نرخ ارز :

ریسک نرخ ارز عبارت است از احتمال از دست دادن اصل و فرع سرمایه به دلیل کاهش قدرت خرید پول . از آنجائیکه تامین کنندگان کالای دارویی و غذایی (تولیدکننده و وارد کننده) شرکت در سال های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ از نوسانات نرخ ارز دچار

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

مشکلات عدیده ای شده اند. لذا اقدامات آنها تاثیر در فعالیت های تجاری شرکت داشته است. بهرحال همواره تغییرات نرخ ارز جزء دغدغه های مدیران شرکت است و این ریسک از جمله ریسک های تحت کنترل شرکت نمی باشد.

۴-۲-۳- ریسک قیمت نهاده ها :

نهاده های شرکت ، شامل کالا، حقوق و دستمزد و سربار می باشد. در خصوص کالا تامین کنندگان در سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ بعلت تغییرات بازار با چالش هایی روبرو بودند که در نتیجه بر روی برخی از اقلام با تصویب مراجع ذیصلاح افزایش قیمت اعمال گردیده که با توجه به کاهش قدرت خرید جامعه از عوامل کاهنده رشد بوده ، ولی مسئولیت و تحویل کالا (تولید یا واردات) بر عهده تامین کنندگان می باشد. و از آنجائیکه سیاست های بازرگانی مبتنی بر جذب تامین کنندگان متعدد قرار دارد لذا ریسک از این بابت قابل کنترل بوده است . در ارتباط با حقوق و دستمزد که هر سال از سوی شورای عالی کار افزایش می یابد ، همواره سعی شده که پوشش مناسب در خصوص هزینه های حقوق و دستمزد اعمال گردد . لیکن با توجه به افزایش حقوق و دستمزد در سال ۱۴۰۲ نسبت به سالهای قبل پوشش هزینه های مرتبط در سال آتی چالش زا خواهد بود. در خصوص هزینه های سربار که شامل هزینه حامل های انرژی ، تغذیه ، ایاب و ذهاب ، استهلاک ، ملزومات و تعمیرات و نگهداری و ... می باشد علی رغم افزایش نسبی سالانه بر اساس سیاست های کنترل هزینه (مدیریت هزینه) این نهاده نیز کنترل گردیده است .

۴-۲-۴- ریسک نقدینگی و محدودیت های تامین اعتبار :

نقدینگی همواره مهمترین عامل تاثیرگذار در تصمیم گیری شرکت های پخش از جمله شرکت قاسم ایران است که کسری آن موجب بروز مشکلات متعددی برای شرکت می شود. ریسک وصول مطالبات :در سالهای اخیر با توجه به کاهش توان نقدینگی مشتریان شرکت، دوره وصول مطالبات شرکت نیز تحت تاثیر قرار گرفته است .در این راستا شرکت اقداماتی برای اعتبار سنجی مشتریان، انجام مذاکرات برای وصول مطالبات از بخشهای دولتی و دانشگاههای علوم پزشکی نموده که خوشبختانه قسمت قابل توجهی از مطالبات از طریق دریافت اوراق تسویه گردید. ریسک وصول مطالبات از مشتریان غذایی و دارویی (داروخانه ها و ...) با کاهش مدت زمان دوره وصول مطالبات ، بازنگری ، ممیزی و بهبود رویه های اجرائی و پیگیری ، قابل کنترل می باشد. باتوجه به وضعیت فعلی اقتصاد کشور، عدم تسویه مطالبات شرکت از مشتریان در زمان مقرر میتواند سبب ایجاد مشکلاتی در زمینه توازن دریافتها و پرداختهای نقدی شرکت شده و ریسک نقدینگی شرکت را افزایش دهد. از جمله محدودیت های تامین اعتبار تامین شرایط لازم برای اخذ وام با نرخ مناسب در کوتاه مدت میباشد .

۴-۲-۵- ریسک ورود رقبای جدید :

محدود بودن بازار ، محدود بودن تعداد داروخانه و بیمارستان هاو همچنین ورود رقبای تازه وارد محیط کسب و کار را برای فعالیت صنعت پخش کوچک و رقابت را تشدید می کند .بزرگترین ریسک در چنین محیطی، رقابت های غیر اصولی و شتابزده بوده که انتظارات بازار را نیز از حد معقول و متعارف بالاتر برده و فعالیت در آینده را دچار چالش می سازد.

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

۴-۲-۶- ریسک عدم کفایت مارژین با توجه به هزینه توزیع برخی از اقلام دارویی :

کاهش حاشیه سود سهم شرکت های پخش و افزایش هزینه ها متناسب با تورم موجود در اقتصاد.

تعیین نرخ حاشیه سود شرکت های پخش به صورت دستوری است . درحالی که با توجه به پهناوری ایران، هزینه های توزیع بسیار متغیر هستند و شیوه فعلی تعیین نرخ به خصوص پس از مصوبه اخیر وزارت صمت در خصوص قیمت گذاری کالاها در اغلب موارد باعث می شود تا شرکت با چالش های جدی روبه شود.

۵- نتایج عملیات و چشم اندازها:

۵-۱- نتایج عملیات و بررسی و تحلیل عملکرد نتایج واقعی ۱۴۰۲/۰۳/۳۱ در مقایسه با دوره مشابه:

۵-۱-۱- صورت وضعیت شرکت در تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۱ و مقایسه آن با دوره قبل به قرار زیر می باشد:

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

۱۴۰۱/۰۳/۳۱	۱۴۰۲/۰۳/۳۱	
میلیون ریال	میلیون ریال	دارایی ها
		دارائیهای غیر جاری :
۴,۹۰۴,۶۳۰	۵,۰۳۲,۷۳۲	دارایی های ثابت مشهود
۵,۲۵۵	۵,۱۰۴	دارایی های نامشهود
۴,۲۳۴,۹۲۹	۴,۷۳۰,۶۷۹	سرمایه گذاری های بلند مدت
۳۰,۵۸۸	۲۹,۶۳۱	دریافتنی های بلند مدت
۴۳,۶۳۳	۶۰,۴۴۱	سایر دارایی ها
۹,۲۱۹,۰۳۵	۹,۸۵۸,۵۸۷	جمع دارایی های غیر جاری
		دارایی های جاری :
۵۲,۰۷۳	۱۶,۹۷۲	پیش پرداخت ها
۸,۹۶۰,۵۲۷	۱۴,۸۱۷,۷۱۳	موجودی مواد و کالا
۱۵,۴۷۲,۰۹۸	۲۷,۸۲۲,۲۳۴	دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها
-	-	سرمایه گذاری های کوتاه مدت
۱,۷۰۸,۹۷۷	۱,۴۶۲,۳۹۶	موجودی نقد
۲۶,۱۹۳,۶۷۵	۴۴,۱۱۹,۳۱۵	جمع دارایی های جاری
۳۵,۴۱۲,۷۱۰	۵۳,۹۷۷,۹۰۲	جمع دارایی ها
		حقوق مالکانه و بدهی ها
		حقوق مالکانه
۵,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه
۳۳۳,۶۵۲	۵۰۰,۰۰۰	اندوخته قانونی
-	۱۳۰,۳۷۰	مآزاد تجدسد ارزیابی
۲,۱۰۲,۳۲۴	۴,۴۵۳,۵۸۴	سود انباشته
۷,۴۳۵,۹۷۶	۱۰,۰۸۳,۹۵۴	جمع حقوق مالکانه
		بدهی ها
		بدهی های غیر جاری
-	-	پرداختنی های بلند مدت
۵۶۳,۱۱۵	۸۵۹,۰۲۲	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
۵۶۳,۱۱۵	۸۵۹,۰۲۲	جمع بدهی های غیر جاری
		بدهی های جاری
۲۳,۸۹۳,۱۷۷	۳۶,۴۷۴,۲۱۷	پرداختنی های تجاری و سایر پرداختنی ها
۷۴۵,۵۳۷	۱,۳۶۲,۸۳۴	مالیات پرداختنی
۱,۸۶۵,۰۰۰	۳,۳۸۵,۰۰۰	سود سهام پرداختنی
۷۶۹,۱۸۹	۱,۸۱۲,۸۷۵	تسهیلات مالی
۱۴۰,۷۱۶	-	پیش دریافت ها
۲۷,۴۱۳,۶۱۹	۴۳,۰۳۴,۹۲۶	جمع بدهی های جاری
۲۷,۹۷۶,۷۳۴	۴۳,۸۹۳,۹۴۸	جمع بدهی ها
۳۵,۴۱۲,۷۱۰	۵۳,۹۷۷,۹۰۲	جمع حقوق مالکانه و بدهی ها

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

- ❖ مطالبات شرکت نسبت به دوره مشابه قبل حدود ۸۰ درصد افزایش داشته است . این موضوع ناشی از افزایش متناسب با میزان فروش میباشد.
 - ❖ موجودی کالا شرکت نسبت به دوره مشابه قبل ۶۵ درصد رشد داشته است ، که ناشی از ورود تامین کنندگان جدید و اثر افزایشی نرخ کالا میباشد.
 - ❖ پرداختنی های تجاری شرکت نسبت به دوره مشابه قبل بیش از ۵۳ درصد رشد داشته که ناشی از افزایش خرید کالا میباشد.
 - ❖ میزان رشد تسهیلات مالی شرکت نسبت به دوره مشابه قبل مربوط به دریافت تسهیلات جدید میباشد .
- ۱-۲-۵- مقایسه صورت سود و زیان شرکت در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱ با دوره قبل به شرح زیر میباشد:

	دوره میانی ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱	دوره میانی ۳ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۳/۳۱	
	میلیون ریال	میلیون ریال	
درآمدهای عملیاتی	۲۶,۷۰۲,۰۲۹	۲۰,۴۱۲,۹۴۶	
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۲۴,۵۹۴,۱۵۷)	(۱۷,۸۸۳,۸۵۸)	
سود ناخالص	۲,۱۰۷,۸۷۲	۲,۵۲۹,۰۸۸	
هزینه های فروش ، اداری و عمومی	(۲,۱۴۹,۷۰۴)	(۱,۶۶۲,۴۵۵)	
سایر درآمدها	۱,۲۶۳,۶۵۶	۷۰۸	
سایر هزینه ها	(۶,۰۸۰)	(۲۴,۱۰۷)	
سود عملیاتی	۱,۲۱۵,۷۴۴	۸۴۳,۲۳۴	
هزینه های مالی	(۱۰۰,۷۹۷)	(۳۷,۵۶۶)	
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۶۰۴,۸۹۰	۸۴,۶۲۲	
سود عملیات قبل از مالیات	۱,۷۱۹,۸۳۷	۸۹۰,۲۹۰	
هزینه مالیات بر درآمد	(۲۸۳,۴۴۴)	(۱۹۱,۸۴۳)	
سال جاری	۱,۴۳۶,۳۹۳	۶۹۸,۴۴۷	
سود خالص			

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

- ❖ سود ناخالص شرکت نسبت به دوره گذشته در حدود ۱۷ درصد کاهش داشته که ناشی از تغییر مدل قرارداد شرکت بوده که باعث شده بخشی از درآمد عملیاتی شرکت به سایر درآمدهای عملیاتی منتقل گردیده است .
- ❖ هزینه های فروش ، اداری و عمومی نسبت به دوره مشابه ۲۹ درصد افزایش داشته است که عمدتاً ناشی از افزایش میزان فروش و به تبع افزایش هزینه های متغیر و حقوق و دستمزد و مزایای پرداختی به کارکنان بوده که در ابتدای سال از سوی شورای عالی کار تعیین شده است .
- ❖ سود عملیاتی شرکت ۴۴ درصد رشد داشته که ناشی از بهبود عملیات ، افزایش فروش و استفاده بهینه از ظرفیت های شرکت میباشد.
- ❖ هزینه های مالی نسبت به دوره مشابه گذشته ۱۶۸ درصد افزایش داشته که ناشی از دریافت تسهیلات جدید می باشد.
- ❖ سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی نسبت به دوره قبل افزایش داشته که عمدتاً ناشی از فروش دارایی ثابت و سود سهام میباشد.

۲-۵- چشم انداز شرکت :

برنامه راهبردی شرکت بر افزایش مستمر فروش (ارتقاء سهم بازار) و فروش باکیفیت و وصول به موقع مطالبات ، پیگیری موثر معوقات ، مدیریت استراتژیک هزینه ها و سودآوری پایدار قرار دارد ، این مهم با فراهم آوردن و بکارگیری بهینه و مطلوب امکانات شرکت دست یافتنی می باشد.

برخی از برنامه ها و چشم انداز شرکت در سال ۱۴۰۲ به قرار زیر می باشد:

- ❖ رویکرد مدیریتی و اجرا و انتقال به بدنه شرکت در خصوص انجام فروش مطمئن و با کیفیت وصول به موقع ارقام فروخته شده.
- ❖ بهینه سازی سبد کالای توزیعی با تعدیل تامین کنندگان (تولید کنندگان داخلی و وارد کنندگان)
- ❖ تمرکز بر فروش به صنوف خصوصی با رعایت لزوم خدمت رسانی به صنوف دولتی که میبایست با پیگیری وصول مطالبات و کاهش عمق بدهی این صنوف همراه باشد.
- ❖ بازنگری بر سیستم بهره وری و کارنامه ارزیابی عملکرد شعب .
- ❖ افزودن و توزیع کالاهای اساسی مورد نیاز خانوار .
- ❖ فراگیر نمودن فروش آنلاین و اینترنتی .
- ❖ افزایش اقلامی که بتواند سهم از بازار صنف خصوصی را برای شرکت افزایش دهد، به همین دلیل به دنبال آن هستیم تا با عقد قرارداد با تامین کنندگانی معتبر ضمن افزایش فروش در صنوف خصوصی روند خارج نمودن موجودی تاریخ نزدیک را بهبود ببخشیم.
- ❖ برند سازی و تامین کالای مالکیتی متکی به تولید داخلی .
- ❖ اجرای استراتژی توسعه فعالیت با گسترش مناطق جغرافیایی فروش (فروش مویرگی) با بهره گیری از شبکه های فروش و مدیریت آنها.

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

- ❖ پیگیری مستمر و موثر در خصوص مطالبات و معوقات به ویژه مطالبات از مراکز درمانی دولتی.
 - ❖ بکارگیری شیوه های جدید فروش متناسب با توسعه فعالیت شرکت با تقسیم بندی کالا ، لاین بندی ، هیبریدی، فروش اینترنتی و ...
 - ❖ نظر به اهمیت موضوع لجستیک (انبارها ، ناوگان حمل و نقل و ...) در ساختار شرکت های پخش ، بازرگاری ، تجدید ساختار و اجرای مدیریت هزینه و مدیریت خدمات در این حوزه بصورت مالکیتی یا برون سپاری و ... از برنامه های سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ می باشد.
 - ❖ حذف تامین کنندگانی که سود دهی پایینی دارند .
 - ❖ اقدام به متناسب سازی ، کنترل و مدیریت استراتژیک هزینه ها در سطح شعب و سطح شرکت .توسعه فن آوری اطلاعات با توجه به نیازهای برنامه های عملیاتی شرکت در راستای کاهش هزینه ها و استفاده بهینه از اطلاعات برای بهبود مستمر و ساده سازی فرآیندهای جاری شرکت .
 - ❖ استانداردسازی شعب ، بودجه بندی جامع و تدوین برنامه های عملیاتی آنها با نگرش سود آوری جهت بهره برداری از ظرفیت های خالی شعب شرکت .
 - ❖ بهینه سازی مستمر سیستم های کنترل داخلی شرکت .
- ۶- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی در مقایسه با اهداف اعلام شده :
- تصویر پنج ساله از وضعیت شرکت به شرح ذیل می باشد:

(ارقام به میلیون ریال)

شاخص	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۸*	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۹*	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱
سود ناخالص	۲,۰۶۰,۲۷۸	۳,۳۵۵,۷۶۸	۳,۳۵۵,۷۶۸	۵,۱۸۱,۱۳۱	۵,۱۸۱,۱۳۱	۷,۷۳۶,۳۱۸	۱۰,۳۴۲,۴۴۲
سود عملیاتی (قبل از کسر مالیات)	۳۵۸,۰۲۵	۱,۴۰۱,۸۴۸	۱,۴۰۱,۸۴۸	۳,۱۸۷,۸۷۹	۳,۱۸۷,۸۷۹	۳,۲۷۰,۰۷۲	۶,۳۳۶,۰۵۴
سود خالص	۲۹۱,۰۴۴	۱,۱۶۳,۸۲۷	۱,۱۶۳,۸۲۷	۲,۸۰۸,۴۳۵	۲,۸۰۸,۴۳۵	۲,۶۶۴,۶۳۸	۵,۱۶۵,۵۸۶
سود هر سهم (ریال)	۴۸۵	۱,۹۳۹	۳۹۸	۹۶۰	۹۶۰	۵۲۳	۱,۰۵۱
سود تقسیمی هر سهم (ریال)	۳۲۰	۱,۳۵۰	۲۷۷	۹۶	۹۶	۳۷۳	۶۷۷
سرمایه منقسم (تعداد سهام ۱۰۰۰ ریالی)	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۹۲۵,۰۸۹,۰۰۰	۲,۹۲۵,۰۸۹,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

سال ۱۳۹۸* و ۱۳۹۹* با در نظر گرفتن سرمایه جدید آورده شده است .

۷- ارزیابی اثر بخشی اعضای هیئت مدیره در شرکت فرعی :

شرکت فروشگاههای زنجیره ای پیوند بعنوان شرکت فرعی ، علیرغم اینکه فروش شرکت پیوند از مبلغ ۴۰۵ میلیارد ریال به ۳,۴۰۶ میلیارد ریال افزایش داشته و سود ناخالص شرکت نیز از ۸۰ میلیارد ریال به ۶۵۰ میلیارد ریال افزایش نموده است لیکن زیان عملیاتی نسبت به سال گذشته ۲۵۴ درصد افزایش داشته که این امر ناشی و متأثر از توسعه و افزایش تعداد ۵۴ فروشگاه در سال ۱۴۰۱ بوده و در پایان سه ماهه نخست ۱۴۰۲ تعداد فروشگاههای افتتاح شده ۸۲ فروشگاه که پیش بینی

شرکت قاسم ایران (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲

میگردد تا پایان تیرماه ۱۴۰۲ این تعداد به ۸۵ فروشگاه بالغ گردد که افزایش هزینه های ثابت تجهیز فروشگاهها نظیر قفسه بندی و یخچال و ... که در سالهای آتی در این هزینه ها صرفه جویی خواهد شد و همچنین هزینه متغیر مانند اجاره ، استهلاک تجهیزات در کنار افزایش حقوق دستمزد سالانه و تعداد نفرات اضافه شده به مجموعه در حدود ۱۴۰ نفر و افزایش متناسب با تعداد فروشگاه ها و در نظر گرفتن رقابتی بودن فضای این صنعت و الزام به انجام و پرداخت هزینه های بالاتر ترویج فروش نسبت به رقبا در جهت جذب مشتریان با توجه نو پا بودن در این عرصه ، تا گسترش کامل و فراگیر شدن شعب این فروشگاه با برند مینو مارت بعنوان فروشگاه تخصصی عرضه محصولات مینو انتظار می رود که در سالهای آتی با توجه به افزایش تعداد فروشگاهها و همچنین افزایش مبلغ فروش به سود آوری برسد .

۸= گزارش حاکمیت شرکتی :

هیأت مدیره اهتمام کامل به اجرای مفاد دستورالعمل حاکمیت شرکتی ابلاغیه ۱۴۰۱/۰۹/۲۲ داشته و در راستای این امر تصمیمات کلان شرکت در هیأت مدیره اتخاذ و مصوب میگردد. کلیه خریدها مطابق آئین نامه معاملات انجام و تأیید آنها بر اساس طبقه بندی ارزشی معاملات توسط کمیسیون معاملات بررسی و با تصویب هیأت مدیره انجام گرفته و توسط مدیر عامل شرکت به عنوان رکن اجرایی عملیاتی میگردد مدیران مستقل مطابق با استراتژیها و راهبردهای کلان مصوب هیأت مدیره، نسبت به تدوین برنامه و بودجه شرکت اقدام می نمایند. در طول سال مالی، اندازه گیری و پایش شاخص های برنامه را انجام داده و هر یک از واحدهای مستقل اجرایی در راستای دستیابی به اهداف تعیین شده ، برنامه ها و طرحهای مورد نظر حوزه مربوطه را اعلام و اجرا می نمایند.