

بسمه
تعالی

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام :
شرکت فرآورده های نسوز ایران (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیئت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعاتی را درخصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت مدیره فراهم می آورد. به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۱ به تایید و تصویب هیات مدیره رسیده است.

امضاء	سمت	نماینده شخص حقوقی	اعضا هیات مدیره
	عضو غیر موظف و رئیس هیئت مدیره	ایرج رخصتی	شرکت معدنی املاح ایران
	مدیر عامل و نائب رئیس هیئت مدیره	علی تدین	شرکت سرمایه گذاری صدر تامین
	عضو موظف هیئت مدیره و معاونت خرید	فرهاد کاویانی	شرکت صنایع خاک چینی ایران
	عضو موظف هیئت مدیره و معاونت منابع انسانی	سید کمال الدین میرهادی	شرکت صنایع مس شهید باهنر
	عضو غیر موظف هیات مدیره	قدیر علی شفیعی زاده	شرکت سرمایه گذاری صبا تامین



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی
شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام
منتتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

گزیده اطلاعات

سال مالی	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹
(الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (میلیون ریال)			
درآمد خالص	۹,۸۸۲,۴۳۳	۸,۱۴۹,۰۲۰	۵,۰۱۵,۸۲۲
سود عملیاتی	۱,۷۹۳,۴۳۲	۲,۱۸۹,۱۵۵	۱,۵۲۵,۰۰۴
درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۸۱,۴۹۵	۲۰,۳۶۶	۱۲۸,۷۳۰
سود خالص - پس از کسر مالیات	۱,۳۲۸,۶۳۹	۱,۶۸۴,۵۳۳	۱,۳۱۷,۴۸۵
وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی	۲,۳۲۳,۸۲۷	۳,۰۶۰,۹۵۴	۲۴۳,۱۷۲
(ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (میلیون ریال)			
جمع دارایی ها	۱۱,۹۹۱,۵۳۲	۱۱,۷۱۶,۸۵۸	۶,۵۷۷,۴۰۰
جمع بدهی ها	۸,۴۰۱,۹۰۸	۷,۸۶۲,۲۷۹	۴,۳۴۴,۹۴۷
سرمایه ثبت شده	۲,۰۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰
جمع حقوق صاحبان سهام	۳,۵۸۹,۶۲۴	۳,۸۵۴,۵۷۸	۲,۲۳۲,۴۵۳
(ج) نرخ بازده (درصد)			
سود خالص / دارایی	۱۱	۱۴	۲۰
سود خالص / ارزش ویژه	۳۷	۴۴	۵۹
(د) اطلاعات مربوط به هر سهم			
تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع (میلیون سهم)	۲۰۰۰	۸۰۰	۸۰۰
سود واقعی هر سهم - ریال	۶۶۴	۲,۱۰۶	۲,۲۰۳
سود نقدی هر سهم - ریال (سال جاری پیشنهادی)	۵۹۸	۱,۸۹۵	۱,۵۲۰
آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تایید گزارش - ریال	۱۱,۹۸۰	۹,۵۶۰	۴۷,۴۶۰
ارزش دفتری هر سهم - ریال	۱۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰
نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم - مرتبه	۱۵/۲۷	۴/۷۵	۲۸/۷۶
(ه) سایر اطلاعات			
تعداد کارکنان - نفر (پایان سال)	۶۰۱	۴۷۵	۴۰۴



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

مرور کلی بر وضعیت و تحولات صنعت نسوز در سال ۱۴۰۱

وضعیت کلی عملکرد بخش فروش و خدمات مهندسی در سال مالی مورد گزارش و در مقایسه با عملکرد سه سال گذشته بشرح ذیل میباشد :

سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸	
۴۸,۴۲۲	۹۸,۹۶۷	۵۵,۹۵۰	۵۱,۵۱۸	سفارشات دریافت شده (تن)
۱۰,۵۱۸,۶۶۹	۲۲,۲۲۳,۰۷۷	۷۸۱۲۲۱۵	۳۹۶۳۸۷۴	سفارشات دریافت شده (میلیون ریال)
۵۳,۵۲۳	۵۲,۲۲۲	۴۴۸۷۳	۳۹۷۹۵	فروش و حمل محصول (تن) + صادرات + دولومیت
۹,۸۸۲,۴۴۳	۸,۲۶۲,۳۲۰	۴۶۱۸۸۴۴	۳۱۷۹۲۶۸	فروش و حمل محصول (میلیون ریال) + صادرات + دولومیت
۱۸۴,۶۳۸	۱۵۸,۲۱۵	۱۰۲۹۳۱	۷۹,۸۹۱	میانگین ارزش ریالی فروش هر کیلوگرم محصول

بررسی صدها درخواست واصله از سوی مشتریان منجر به صدور ۱۶۱۷ فقره پیشنهاد فروش به وزن ۲۰۱,۶۲۱ تن گردیده که مجموعاً تعداد ۷۳۷ فقره به وزن ۴۸,۴۲۲ تن تبدیل به سفارش شده‌اند.

بیان استراتژی شرکت در سال ۱۴۰۱

در ابتدای سال شرکت با یک بازنگری کلی در برنامه استراتژیک کار خود را ادامه داد که در این بازنگری بیانیته بصورت زیر تعریف شد.

شرکت فرآورده های نسوز ایران به عنوان یکی از شرکت های موفق در عرصه تولید فرآورده های نسوز کشور، همواره ارتقاء کیفیت محصولات، خدمات مرتبط و بهبود مستمر را مدنظر داشته است. این شرکت با تولید محصولات نسوز با استانداردهای جهانی و نوآوری، ارائه خدمات فنی مرتبط، برقراری پیوند با سرمایه های نسوز دنیا و الگو برداری از نمونه های موفق در این صنعت و به کارگیری توان و مشارکت کارکنان خود در رسیدن به اهداف، ارزش های مورد نظر مشتریان و ذینفعان را فراهم می نماید. برای ادامه فعالیت های شرکت دو سیاست کلی تعریف شد:

۱. حفظ و ارتقاء شرایط فعلی

۲. توسعه بازار محصولات

تحلیل رقبا به عنوان پیش نیاز برای شناسایی نقاط قوت و ضعف، فرصت و تهدید های سازمان از فعالیت های اصلی در تدوین برنامه می باشد که طی آن مشخص گردید این شرکت در سر فصل های کیفیت، قیمت تمام شده، تکنولوژی و توانایی بهره برداری (تحقق ظرفیت های اسمی) در بین رقبای داخلی حائز



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

رتبه نخست نمی باشد لذا نسبت به شناسایی و تجزیه و تحلیل نقاط قوت و ضعف سازمان همچنین فرصت ها و تهدید های محیطی اقدام و از طریق تشکیل ماتریس SWOT، استراتژی های کلان استخراج شدند که به طور مختصر بر مدیریت هزینه و کاهش قیمت تمام شده، بهینه سازی فرآیندهای تولید و پشتیبانی، توسعه سهم بازار داخلی، توسعه کسب و کار، توسعه بازار یابی و فروش صادراتی، تقویت نظام راهبری تمرکز داشت.

نهایتاً استراتژی های اجرایی شرکت توسط ۱۱۴ سنج و بصورت کمی هدف گذاری شدند.

جدول ۱-۱ وضعیت پیشرفت پروژه های مرکز تحقیقات

در سال ۱۴۰۱ به منظور توسعه تحقیق و پژوهش کاربردی پروژه های زیر طراحی و تکوین محصولات جدید در کنار ایجاد فن آوری بومی در تجهیز و ارتقاء دانش مدیریتی و زنجیره تامین سرفصل پروژه ها قرار داده شد.

ردیف	عنوان پروژه	درصد پیشرفت (سال ۱۴۰۱)	
		برنامه ای	واقعی
۱	تعریف و اجرای پروژه های توسعه و بهینه سازی محصول یا تمرکز بر بومی سازی مواد اولیه و کاهش بهای تمام شده	۱۰۰	۱۰۰

استراتژی و برنامه های شرکت در سال مالی (۱۴۰۱)

پیشگفتار

با توجه به پیش بینی ادامه روند شرایط تحریمی در سال ۱۴۰۱ و ادامه اثرات سوء آن بر کاهش فروش نفت و درآمد های ارزی ایران، محدودیت های سهمیه بندی ارزی برای صنایعی که دارای نیاز ارزی برای واردات مواد اولیه هستند از جمله صنعت نسوز همچنان وجود خواهد داشت. این موضوع باعث افزایش ریسک نرخ ارز و مشکلات دسترسی به منابع ارزی شده و این صنعت را به سمت خرید ارز از بازار آزاد و افزایش قیمت تمام شده سوق می دهد. از طرفی مشتریان عمده این صنعت که وابسته به دولت هستند (صنایع فولاد) نیز شامل تحریم های سیاسی شده و در زمینه نقل و انتقال ارز های حاصل از صادرات خود با تهدید جدی مواجه می باشند. مشکلات رکود بازار داخل همچنان بر صنعت سیمان سایه افکنده و صادرات برای این صنعت بسیار حیاتی می باشد. کشورهای عراق و سوریه به عنوان بازار هدف این صنعت مطرح است. از طرفی با توجه به پایین بودن قیمت محصول آنها و حجیم بودن محصولات لازمست برای مقدار مشخص درآمد ارزی حجم زیادی از محصول را صادر نمایند که با توجه به شرایط تحریمی کشتیرانی



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

جمهوری اسلامی عملا فروش و حمل دریائی کالا به کشورهای حاشیه خلیج برای آنها محدود می باشد. محدود شدن توان درآمدی مشتریان ، افزایش ریسک های تجاری ، اعتباری و نقدینگی برای صنعت نسوز را به همراه خواهد داشت. بر اساس این توضیحات به نظر می رسد در این شرایط برای پوشش دادن ریسک های موجود لازمست صنعت نسوز علاوه بر حضور در بازارهای هدف صادراتی ، با توجه ویژه به امر تحقیق و توسعه ، استفاده از جایگزین های مواد اولیه وارداتی در تولید محصولات و همچنین رصد دائمی شرایط مشتریان از نظر وضعیت تجاری ، اعتباری و نقدینگی اقدام نماید.

بطور کلی لازم است تمام واحدهای شرکت ، همسو و همگام در مسیر این اهداف گام برداشته و نتیجه نهایی را برای آنها در برنامه استراتژیک و بودجه سالیانه شرکت مشخص نمائیم و برای اطمینان بیشتر در مقاطع زمانی مشخص (سه ماهه) این اهداف اندازه گیری و پایش شده و میزان دستیابی به اهداف اعلام می شود .

بیانیه شرکت

شرکت فرآورده های نسوز ایران به عنوان یکی از شرکت های موفق در عرصه تولید فرآورده های نسوز کشور، همواره ارتقاء کیفیت محصولات، خدمات مرتبط و بهبود مستمر را مد نظر داشته است. این شرکت با تولید محصولات نسوز با استانداردهای جهانی و نوآوری، ارائه خدمات فنی مرتبط، برقراری پیوند با سرمایه های تولید کنندگان نسوز دنیا و الگو برداری از نمونه های موفق در این صنعت و به کارگیری توان و مشارکت کارکنان خود در رسیدن به اهداف، ارزش های مورد نظر مشتریان و ذینفعان را فراهم می نماید . بر همین اساس بیانیه راهبردی شرکت به شرح زیر ارائه می گردد :

- هم راستایی با اصول و سیاست های اقتصاد مقاومتی و سیاست های کلی شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا) و هلدینگ صدرتامین در جهت نیل به اهداف مورد نظر
- ایجاد ساز و کارها و تقویت ظرفیت های مدیریتی و کارشناسی به منظور افزایش سطح کمی و کیفی محصولات و خدمات شرکت
- تقویت و تحکیم نام تجاری (برند) و حضور فعال و مؤثر در مجامع و تشکل های صنفی و حرفه ای مرتبط با فعالیت های شرکت
- مدیریت و ساماندهی مصارف از طریق "اصلاح الگوی مصرف" و ایجاد "انضباط سازمانی و اقتصادی" و ارتقاء "وجدان کاری" و تعدیل هزینه ها از طریق متناسب سازی و درست مصرف کردن و استفاده حداکثری از ظرفیت ها و امکانات در اختیار و "صرفه جویی در مقیاس"



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

- مدیریت و ساماندهی منابع از طریق "کنترل منابع و مصارف" و تحصیل و تامین منابع مورد نیاز جهت حضور فعال و مؤثر در بازار
- اعمال روش های علمی و پیاده سازی ساختارهای مبتنی بر "مهندسی ارزش" و "اقتصاد دانش بنیان" و سامان دهی یک سازمان چابک و منعطف و پاسخگو به نیازهای روز و شرایط متغیر کشور
- ایجاد هم آوایی، هم راستایی و هم افزایی در مجموعه فعالیت های شرکت
- بهره گیری از آثار و برکات تضارب آراء و افکار مدیریتی و کارشناسی و شکل دهی نظامات "تصمیم سازی"، "تصمیم گیری" و "اجرایی" با بهره گیری از خرد جمعی و مدیریت تیمی و مشارکت جویانه
- نوآوری و خلاقیت متناسب با نیاز های روبه رشد مشتریان و بازار
- استفاده حداکثری از دانش روز و آخرین تکنولوژی ها در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کلیه فرآیندهای کاری شرکت
- تنوع سبد محصولات جهت حضور موثر و گسترده تر در بازار
- تلاش در جهت افزایش سهم در بازار داخلی و حضور در بازارهای بین المللی
- بازاریابی موثر و فعال برای انواع خدمات و محصولات قابل عرضه
- بهینه سازی ترکیب ساختار سازمانی و توزیع منابع انسانی و مالی در راستای فعالیت های شرکت



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران-سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

ماموریت شرکت فرآورده های نسوز ایران(ایرفکو)

تامین ، تولید و فروش انواع محصولات نسوز مورد نیاز صنایع همراه با نوآوری و ارائه خدمات مرتبط به منظور سود آوری و تامین منافع کلیه ذی نفعان

هدف آرمانی

هدف آرمانی : رسیدن به تراز تجاری مثبت در صنعت نسوز
(درآمد ارزی صادرات بیش از مخارج ارزی واردات مواد اولیه صنعت نسوز)
استراتژی اصلی صنعت نسوز : تولید در کلاس جهانی

ارزشهای محوری	چشم انداز
پیشرو بودن و برتری چشمگیر در فعالیت های شرکت مشتری مداری و توجه به منافع ذینفعان کار ایمن و با کیفیت ، با نگرش زیست محیطی تقویت شایسته سالاری و تشویق ابتکارات فردی پایبندی به ارزش های اسلامی و اخلاقی	شرکت فرآورده های نسوز ایران بر آن است تا با تکیه بر فن آوری های نوین از نظر کیفیت محصولات ،تنوع تولید و ارزش فروش در بین تولید کنندگان داخلی ،کشور های همسایه و منطقه خاورمیانه پیشتاز باشد.

اهداف کلان

- انتخاب اول مشتریان از نظر کیفیت محصولات
- تامین سبد کامل از نیازهای مشتریان
- افزایش ارزش فروش(تناژ× متوسط قیمت فروش) محصولات
- به روز رسانی فناوری محصولات ، تجهیزات و اطلاعات

موقعیت نسوز ایران در مقایسه با رقبا				دامنه (scope) چشم انداز
فناوری	ارزش فروش	تنوع محصولات	کیفیت محصولات	
اول	اول	اول	اول ^۱	رقبای داخلی (دیرگداز- مهرگداز- مهر آریان- آذر شهاب)
اول	دوم	اول	اول	رقبا در کشورهای همسایه (شرکتهای نسوز ترکیه ای)
اول	اطلاع نداریم	اول	اول	رقبا در منطقه آسیا (چین و هند و کره جنوبی)
دوم	بیش از ۱۰۰ برابر	دوم	دوم	رقبای اروپایی (RHI, Refratechnik, Vesuvius)
۱در بخش آجر های MC ,AMC رتبه دوم داریم.				



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران-سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

ماتریس SWOT

با بکارگیری روش طوفان مغزی با حضور اعضای کمیته راهبردی تدوین برنامه و بودجه ، ضعف ها و قوت ها ، تهدیدها و فرصت های شرکت در جدول ذیل استخراج گردیده و راهبردهای استراتژیک سال ۱۴۰۰ به این شرح مشخص گردید.

ضعف ها:	قوت ها:	فرصت ها:
<ul style="list-style-type: none"> * ضعف در بازاریابی صادراتی * ضعف در سیستم جبران خدمت نیروهای متخصص * توقفات پیش بینی نشده و افت راندمان تولید * ضعف حضور در مجامع علمی و آکادمیک خارج از کشور * عدم بکارگیری موثر سیستم اطلاعات مدیریت و هوش تجاری * ضعف در فرآیند شناسایی و جذب نیروهای متخصص کیفی جدید و جانشین پروری * ضعف در فرآیند زنجیره تامین مواد اولیه 	<ul style="list-style-type: none"> * توانمندی در مدیریت سبد محصول و مشتریان * دارا بودن نیروی کارشناسی مجرب * حسن شهرت و نام تجاری (سابقه بیش از ۴۰ ساله) * دارا بودن نظامهای نوین مدیریتی (سیستم های مدیریت یکپارچه ، مدیریت استراتژیک ، مدیریت ریسک) * انعطاف پذیری در حوزه فناوری (محصول - تجهیزات) * وجود قابلیت های تحقیقاتی و آموزش های کاربردی * امکان بهره برداری از واحد فرآوری مواد اولیه در جمبزه * وجود سفارشات قابل تولید مشتریان در شرکت 	<ul style="list-style-type: none"> * وجود بازار داخلی خوب برای محصولات نسوز * استفاده از منابع مواد اولیه داخلی (دولومیت و...) * بهره گیری از فرصت هم افزایی در شرکت های گروه تامین * وجود بازارهای صادراتی در منطقه * موقعیت جغرافیایی استراتژیک شرکت در کشور * بهره گیری از معافیت های مالیاتی عملکرد ، امور تحقیقاتی ، آموزش و ورزش و طرح توسعه جمبزه * بهره گیری از فرصت ارائه خدمات
<ul style="list-style-type: none"> ➤ توسعه بازاریابی و فروش صادراتی (محصولات و خدمات) ➤ تمرکز بر تامین مواد اولیه همگن ➤ توسعه سیستم جبران خدمت نیروهای متخصص ، توسعه جانشین پروری ، تقویت سازمان روابط عمومی ، مدیریت عملکرد کارکنان و آموزش های کاربردی همسو با نیاز بازار نسوز ➤ توسعه سیستم اطلاعات مدیریت و هوش تجاری ➤ توسعه همکاری های شرکت با دانشگاه های برتر داخلی و 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ تحقیق و توسعه محصول با تمرکز بر داخلی سازی مواد اولیه ➤ توسعه تامین مالی ➤ حفظ سهم بازار داخلی (محصولات و خدمات) ➤ بازاریابی و توسعه ارائه خدمات (خدمات نصب محصولات و خدمات آزمایشگاهی) 	



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

<p>خارجی</p>		<p>نصب نسوز و خدمات آزمایشگاهی</p> <ul style="list-style-type: none"> * بهره گیری از منابع مالی اعتباری در جهت تامین مواد اولیه * امکان تکمیل زنجیره ارزش از طریق اجرای پروژه های توسعه ای شرکت
<ul style="list-style-type: none"> ➤ توسعه حضور فعال در مجامع علمی و آکادمیک خارجی ➤ تمرکز بر بهبود نحوه انجام مسئولیت های اجتماعی ➤ تمرکز بر نوسازی تجهیزات (تقویت واحد نت) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ توسعه و اجرای فاز دوم طرح فرآوری مواد اولیه جمبزه و طرح فرآوری مواد اولیه دولومیتی نهادند از محل منابع داخلی ، تسهیلات و افزایش سرمایه ➤ توسعه روشهای مدیریت ریسک با تمرکز بر اقدامات پیشگیرانه ➤ توسعه تولید 	<p>تهدید ها:</p> <ul style="list-style-type: none"> * کمبود عرضه منیزیت های گرید پایین در کشور * تاثیر تحریم های بین المللی بر بازار مشتریان و فرآیند های تامین و حمل کالاهای خارجی (واردات ، صادرات) * انتقال ریسک کمبود و مشکلات تامین نقدینگی مشتریان به شرکت * رقابت شدید بین تولید کنندگان نسوز با موقعیت مالی خوب * وابستگی محصولات به مواد اولیه خارجی و لزوم خرید نقدی * افزایش نرخ ارز و عدم کفایت تخصیص های بانکی برای خریدهای خارجی * تجمع ریسک در بازار سرمایه * افزایش فشارها و محدودیت های مالیاتی و قوانین و مقررات حوزه HSEE * تغییرات قوانین بازرگانی خارجی کشور * افزایش نرخ حامل های انرژی * حجم بالای مانده سفارشات تولید و تحویل نشده * استفاده از منابع سرمایه در گردش شرکت در پروژه های توسعه ای جاری شرکت



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران-سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

راهبرد های شرکت

خط مشی های کلی حاکم بر برنامه و بودجه شرکت در طی سال ۱۴۰۱

با عنایت به بیانیه شرکت برای سال ۱۴۰۱، نکات کلیدی توافقات حاصله در هیات مدیره شرکت، اهداف و برنامه های پیش بینی شده شرکت، خط مشی و سیاست های راهبردی حاکم بر برنامه و بودجه شرکت در سال ۱۴۰۱ در سطوح مختلف به شرح زیر تعیین می گردد :

الف- حوزه مالی و اقتصادی

➤ راهبرد : توسعه تامین مالی ، ناب سازی فرآیند گزارش دهی مالی ، تمرکز بر اقدامات

پیشگیرانه (متناسب با نتایج ارزیابی ریسک فرآیندها)

خط مشی های پشتیبان:

- مدیریت بهینه منابع و مصارف ریالی و ارزی (مدیریت اثربخش نقدینگی)
- بهبود نسبتهای فعالیت به منظور افزایش کارآیی سرمایه گذاری های ثابت و در گردش (ارتقای بهره وری دارایی ها)
- توجه جدی به امر بنگاه داری و تلاش در جهت افزایش ثروت سهامداران از طریق حذف هزینه های غیر ضروری، انجام صرفه جویی، اتخاذ روش های اقتصادی مناسب جهت افزایش بهره وری واحدهای مختلف شرکت و همچنین تلاش برای تحقق وصول کامل درآمدها و استفاده موثر از ظرفیت های موجود (سود آوری و بازدهی پایدار مالی)
- تعیین ساختار مالی مناسب در راستای تعیین میزان کفایت سرمایه و میزان تامین مالی مورد نیاز (بهبود ساختار مالی)
- انجام به موقع تکالیف مجامع ، ارسال به موقع بودجه و پرداخت سهم سود هلدینگ طبق توافقات و اجرای حسابرسی داخلی و قانونی (راهبری موثر شرکتی)



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران-سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

ب- حوزه تامین و تدارکات

➤ راهبرد: تمرکز بر تامین مواد اولیه همگن، ناب سازی فرآیند خرید، تمرکز بر اقدامات پیشگیرانه (متناسب با نتایج ارزیابی ریسک فرآیندها)

خط مشی های پشتیبان:

- تامین به موقع مواد اولیه همگن متناسب بانيازسفارشات مشتری با رویکرد صرفه و صلاح شرکت (بهبود فرآیند تامین مواد اولیه)
- تامین به موقع قطعات یدکی و ملزومات و خدمات طبق درخواست واحد متقاضی و جلوگیری از رکود سرمایه (بهبود فرآیند تامین قطعات و ملزومات)
- توسعه زنجیره تامین از طریق شناسایی و جایگزینی منابع تامین با قیمت کمتر و کیفیت برتر بصورت خرید اعتباری و دوره پرداخت طولانی تر (توسعه زنجیره تامین)

ج- حوزه تولید و پشتیبانی

➤ راهبرد: تمرکز بر نوسازی تجهیزات (تقویت واحد نت)، ناب سازی فرآیندهای تولید و پشتیبانی در راستای مدیریت هزینه ها و کاهش بهای تمام شده محصولات تولیدی، تمرکز بر اقدامات پیشگیرانه (متناسب با نتایج ارزیابی ریسک فرآیندها)

خط مشی های پشتیبان:

- توسعه سطح کمی و کیفی تولید طبق سفارش مشتری با کمترین میزان ضایعات (پرت) و برگشتی و در حداقل زمان ممکن (ارتقای بهره وری و کارایی عملیاتی)
- هماهنگی با واحد فروش در تولید و تحویل به هنگام سفارشات مشتریان (تحويل به موقع سفارشات)
- هماهنگی با واحد خرید در درخواست به موقع مواد اولیه، ملزومات بسته بندی و قطعات یدکی (کنترل بهینه موجودیها)



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

- کاهش سطح موجودیها و تهیه لیست اقلام راکد انبار ها و پیگیری برای تبدیل به احسن نمودن از طریق واحد بازرگانی (کنترل بهینه موجودیها)
- توجه به مقوله یکنواختی کیفیت محصولات با به کارگیری روش های کنترل کیفیت در ایستگاه های کنترلی حین فرآیند همچنین فرهنگ سازی جهت خود کنترلی پرسنل تولید (ارتقای اثربخشی سیستم مدیریت کیفیت)
- آماده به کار بودن تجهیزات تولید و پشتیبانی (ترانسپورت صنعتی، قالب و اجزای آن، هوای فشرده و...) با پیاده سازی سیستم نت پیشگیرانه (بهینه سازی نت تجهیزات)
- کنترل مصارف انرژی و اجرای پروژه های کاهش مصرف انرژی (بهینه سازی مصرف انرژی)
- تکمیل پروژه ارتقای سامانه های مدیریتی شرکت از جمله سیستم IMS و هوش تجاری شستا (ارتقای اثربخشی سامانه های مدیریتی)

د- حوزه بازاریابی و فروش

- راهبرد : حفظ سهم بازار داخلی (محصولات و خدمات) ، توسعه بازاریابی و فروش صادراتی (محصولات و خدمات) ، بازاریابی و توسعه ارائه خدمات (خدمات نصب محصولات و خدمات آزمایشگاهی) ، ناب سازی فرآیند بازاریابی و فروش ، تمرکز بر اقدامات پیشگیرانه (متناسب با نتایج ارزیابی ریسک فرآیندها)، توسعه محصول با استفاده از فناوری جدید و تعدیل قیمت

خط مشی های پشتیبان :

- افزایش پیگیری ها برای وصول هرچه سریعتر مطالبات (ارتقای بهره وری دارایی ها)
- تقویت بازاریابی برای صادرات محصولات شرکت از طریق نفوذ در بازارهای هدف (افزایش سهم بازار خارجی)
- مدیریت برند در عرصه بازارهای داخلی و توسعه ماموریت شرکت در حوزه نصب فرآورده ها و ارائه خدمات آزمایشگاهی با مدیریت موثر و کارآمد (افزایش سهم بازار داخلی محصولات و خدمات)
- شناخت بیشتر وضعیت رقبا در بازار از طریق کسب اطلاع بازخوردهای مشتریان از محصولات آنها (ارتقای جایگاه رقابتی شرکت)



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران-سهامی عام منتتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

- بهبود هر چه بیشتر روابط با مشتریان با انجام بازدید های ادواری از سایت آنها و انعکاس نظرات و خواسته آنها (افزایش رضایت مشتریان)
- شناسایی و انعکاس نیازهای مشتریان در بازار رقابتی به واحد تحقیقات جهت اصلاح و بهینه سازی سبد محصولات (اصلاح و بهینه سازی محصولات فعلی ، ابداع و توسعه محصولات جدید)
- افزایش قدرت رقابت پذیری با کاهش در قیمت تمام شده و برون سپاری با تاکید برافزایش کیفیت
- حفظ مشتریان و افزایش مزیت هزینه ای با تمرکز بر واحد R&D
- پرورش نیروی انسانی با قابلیت جذب مشتریان جدید و بازارهای هدف صادراتی

ه- حوزه سازماندهی و ساماندهی (منابع انسانی)

- راهبرد : توسعه سیستم جبران خدمت نیروهای متخصص ، توسعه جانشین پروری ، تقویت سازمان روابط عمومی ، مدیریت عملکرد کارکنان و آموزش های کاربردی همسو با نیاز بازار نسوز ، ناب سازی فرآیند اداری و منابع انسانی ، تمرکز بر اقدامات پیشگیرانه (متناسب با نتایج ارزیابی ریسک فرآیندها)

خط مشی های پشتیبان :

- ارتقا فرهنگ سازمانی در زمینه بها دادن به کارهای تیمی ، مشارکتی ، نظام پیشنهادات و جانشین پروری (تعالی منابع انسانی)
- توسعه سیستم جبران خدمت نیروهای متخصص و برقراری ارتباط با نظام مدیریت عملکرد کارکنان (تعالی نظام جبران خدمت کارکنان)
- تقویت سازمان روابط عمومی و اطلاع رسانی (توسعه کانال های ارتباطی)
- توسعه آموزش های کاربردی همسو با نیاز بازار نسوز ، جذب و تربیت نیروی ماهر جهت ارائه خدمات نصب و اجرای نسوز و تلاش برای سازماندهی و ارتقای آنها (تعالی منابع انسانی)



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران-سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

و- حوزه توسعه محصولات

➤ راهبرد: تحقیق و توسعه محصول با تمرکز بر داخلی سازی مواد اولیه همسو با نیاز بازار نسوز، توسعه همکاری های شرکت با دانشگاه های برتر داخلی و خارجی، توسعه حضور در مجامع علمی و آکادمیک خارجی، ناب سازی فرآیند تحقیق و توسعه، تمرکز بر اقدامات پیشگیرانه (متناسب با نتایج ارزیابی ریسک فرآیندها)

خط مشی های پشتیبان:

- استفاده بهینه از ظرفیت های موجود تحقیقاتی در داخل شرکت (اصلاح و بهینه سازی محصولات فعلی)
- ارتباط با مراکز علمی و تحقیقاتی و بهره گیری از مشاوره و اجرای پروژه مشترک با تامین کنندگان مواد اولیه، اساتید و صاحب نظران در حوزه صنعت و دانشگاه در راستای توسعه دامنه محصولات (ابداع و توسعه محصولات جدید)
- توسعه فناوری جهت بهبود تولید و کاهش قیمت تمام شده و افزایش قدرت جهت ورود به بازارهای صادراتی

ز- حوزه توسعه و تحول

➤ راهبرد: توسعه و اجرای فاز دوم طرح فرآوری مواد اولیه جمبزه از محل منابع داخلی، تسهیلات و افزایش سرمایه، توسعه سیستم اطلاعات مدیریت و هوش تجاری، ناب سازی فرآیند های توسعه ای، تمرکز بر اقدامات پیشگیرانه (متناسب با نتایج ارزیابی ریسک فرآیندها)

خط مشی های پشتیبان:

- شناسایی زمینه های مشارکت و هم افزایی با شرکتهای تابعه شستا (افزایش مشارکتهای درون گروهی)
- تکمیل و بکارگیری سیستم اطلاعات مدیریت و هوش تجاری (توسعه سازمانی و ارتقای ICT)



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

- پیگیری جهت اجرای پروژه های توسعه تجهیزات (اجرای عملیات فاز دوم طرح توسعه فرآوری مواد اولیه جمبزه) وسایر پروژه هابراساس برنامه های مدون شده (اجرای پروژه های توسعه ای)
- حضور در نمایشگاه ها ، بازارهای هدف و شناسایی منابع تامین جدید مواد اولیه و تجهیزات در عرصه بین الملل (افزایش فعالیتهای بین المللی)

ح- حوزه مسئولیتهای اجتماعی

➤ راهبرد : تمرکز بر بهبود نحوه انجام مسئولیت های اجتماعی سازمان و ایفای نقش فعال شهروندی بعنوان سازمانی مسئول و پاسخگو در قبال فرهنگ ، اقتصاد ، سلامت و دانش منطقه و جامعه ، توسعه همکاری صنعت نسوز با دانشگاه های برتر

خط مشی های پشتیبان :

- اندازه گیری دوره ای آلاینده های زیست محیطی و عوامل زیان آور محیط کار و اجرای دستورالعمل های مربوطه (ارتقای اثربخشی سامانه های مدیریتی)
- برگزاری جلسات هم اندیشی با مسئولین شهر و منطقه در جهت ارتقا سطح فرهنگ و اقتصاد و سلامت مردم منطقه و کارکنان (توسعه مسئولیت اجتماعی سازمان)
- همکاری با مجامع علمی و پژوهشی و بنیاد های خیریه (توسعه مسئولیت اجتماعی سازمان)
- روزآمد سازی سامانه های مدیریتی حوزه HSEE و تداوم دریافت گواهینامه صنعت سبز (ارتقای اثربخشی سامانه های مدیریتی)
- تقویت ارتباط صنعت با دانشگاههای معتبر در زمینه همکاری های پژوهشی و آموزشی (توسعه مسئولیت اجتماعی سازمان)
- در راستای مسئولیتهای اجتماعی شرکت در سال مورد گزارش مبلغ ۴,۹۶۸ میلیون ریال مساعدت نموده است . این مبلغ براساس مصوبه مجمع عمومی عادی صاحبان سهام مورخ ۱۴۰۱/۳/۳ بوده است .

جهت پیشبرد اهداف در حوزه های ذکر شده پروژه هایی مربوط به هر حوزه با مدیران و کارشناسان مجرب تهیه و برنامه ریزی گردید. که در جدول زیر به آن اشاره شده است.



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

ردیف	عنوان پروژه	درصد پیشرفت (سال ۱۴۰۱)	
		برنامه ای	واقعی
۱	طرح فرآوری مواد اولیه جمبزه	۱۰۰	۹۸
۲	طرح فرآوری مواد اولیه دولومیتی نهاوند	۱۰۰	۱۰۰
۳	پیاده سازی سیستم اطلاعات مدیریت یکپارچه	۱۰۰	۱۰۰
۴	پیاده سازی سیستم جانشین پروری	۱۰۰	۱۰۰
۵	پیاده سازی سیستم ارزیابی و مدیریت عملکرد کارکنان	۱۰۰	۹۵
۶	تعریف و اجرای پروژه های توسعه و بهینه سازی محصول یا تمرکز بر بومی سازی مواد اولیه و کاهش بهای تمام شده	۱۰۰	۱۰۰
۷	بازاریابی و برند سازی محصولات صادراتی	۱۰۰	۹۵
۸	اجرای نت پیشگیرانه با رویکرد tpm	۱۰۰	۹۰
۹	بهبود ساختار مالی (اعمال افزایش سرمایه)	۱۰۰	۱۰۰
۱۰	توسعه منابع تامین داخلی و خارجی	۶۰	۵۰

سیاست های حاکم و نافذ بر برنامه و بودجه شرکت در طی سال ۱۴۰۱

با عنایت به بیانیه شرکت و وجود ارزش های نهفته در فعالیت های اساسی شرکت، جهت گیری های اصلی در دو سیاست کلی زیر در نظر گرفته شده است. شایان ذکر است این سیاست ها به عنوان سرلوحه اجرای برنامه های راهبردی و برنامه های عملیاتی در شرکت مدنظر قرار گرفته اند.

الف - سیاست اول : حفظ و بهبود شرایط فعلی

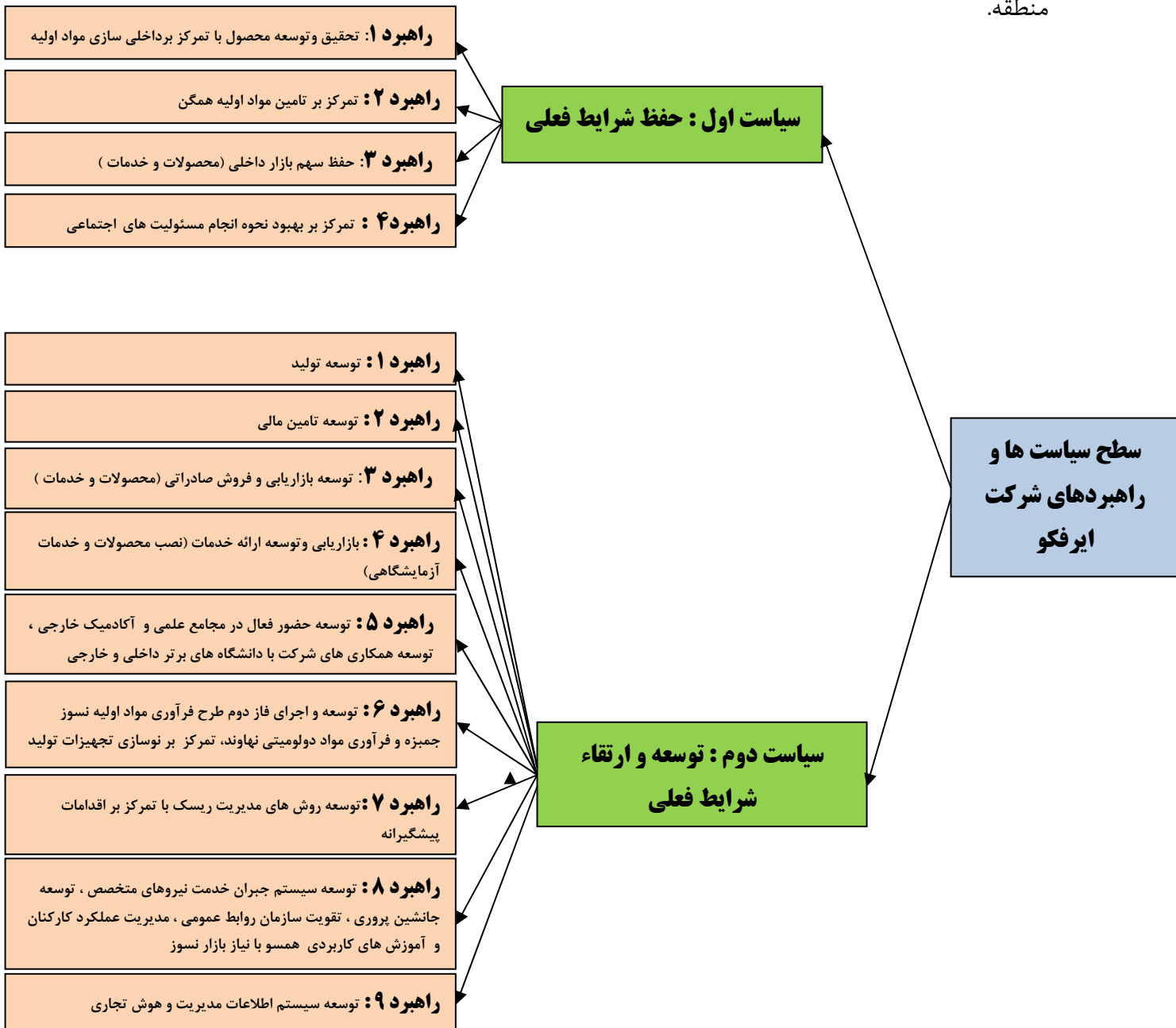
جهت حفظ و ارتقای سطح حضور در بازارهای موجود و ایجاد زمینه های حفظ مستمر درآمدهای ناشی از عملیات و افزایش سطح بهره وری و کارایی، کلیه فعالیت های موجود در زنجیره ارزش فعالیت های شرکت، از تامین مواد اولیه تا عرضه محصولات به مشتریان با رویکرد حفظ سود مستمر سهامداران اصلی شرکت و ایجاد تضمین در کسب حداقل سود، مورد انتظار است.



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی
شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام
منتتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

ب- سیاست دوم : توسعه و ارتقاء شرایط کار در آینده

جهت توسعه و افزایش سطح حضور موثر و مستمر در بازارهای جدید و ایجاد زمینه های رشد درآمد و کسب حداکثری از ظرفیت های بالقوه و بالفعل بازار در داخل و حضور هوشمندانه و برنامه ریزی در بازارهای منطقه.





برنامه های عملیاتی معطوف به برنامه های راهبردی

نظر به اهمیت نگرش جامع به برنامه های راهبردی و اتصال آن به برنامه های عملیاتی و در نهایت کمی کردن برنامه ها در قالب فرم های بودجه ای، در ذیل هر یک از برنامه های راهبردی و عملیاتی متناظر با فرم های بودجه ای لحاظ گردیده است. شایان ذکر است برنامه های عملیاتی شامل اکثر مواردی است که در طی جلسات منظم در هیات مدیره تهیه و تدوین گردیده است. همچنین یکی از مهم ترین اقدامات در این خصوص نگرش مدیریت ریسک جهت تحقق برنامه های عملیاتی است که جهت التزام به دقت در اجرای موفق برنامه ها در نظر گرفته شده است. بر همین اساس یازده راهبرد اصلی شرکت در زیر دو سیاست اصلی به همراه برنامه های عملیاتی منطبق بر فرم های بودجه ای در نظر گرفته شده است.

سیاست اول - حفظ شرایط فعلی

➤ راهبرد اول: تحقیق و توسعه محصول با تمرکز بر داخلی سازی مواد اولیه

- اجرای تحقیق و توسعه با همکاری دانشگاه و طراحی و تکوین محصولات جدید طبق لیست پروژه های مرکز تحقیقات
- کنترل کیفیت و اصلاح و بهینه محصولات و توجه به شاخص کیفی با هدف افزایش ارزش افزوده برای مشتریان

شایان ذکر است جهت بررسی ابعاد ریسک های مرتبط با این راهبرد، ریسک های احتمالی و راهکارها در جدول زیر ارائه شده است

شرح ریسک	راهکارها
طولانی شدن زمان فرآیند عرضه محصول جدید به بازار	تدوین برنامه زمانبندی برای طرح ها و پروژه ها و کنترل برنامه و انجام اقدامات به موقع
خروج پرسنل کلیدی	ایجاد انگیزه، آموزش و جانشین پروری

➤ راهبرد دوم: تمرکز بر تامین مواد اولیه همگن

- مدیریت بحر های خرید و اقدام در راستای افزایش خرید های اعتباری و تبدیل منابع در اختیار به تامین همگن مواد اولیه، با توجه به تولید براساس سفارش مشتری در این صنعت، تامین مواد اولیه، تجهیزات و ملزومات تجهیزات طرح های توسعه ای با توجه به نیازسفرشات و درصدی پیش بینی برپایه سنوات گذشته و برنامه مصرف کنندگان انجام می شود. این نیازها بصورت دوره ای توسط



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران-سهامی عام منتتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

واحد برنامه ریزی تولید محاسبه و بروز رسانی می شوند و ملاک تصمیم گیری برای حجم و زمان خرید قرار می گیرند.

- خرید مواد اولیه جدید مصرفی و حتی الامکان داخلی سازی منابع تامین مواد اولیه در طی سال ۱۴۰۱ که بنا به شرایط خاص، برنامه ریزی شده و در خرید مواد اولیه، صرفه و صلاح شرکت با رویکرد استفاده از منابع ارزان تر و با کیفیت تر و خرید اعتباری در نظر گرفته شده است. شایان ذکر است مواد اولیه مورد نیاز در این رابطه شامل مواردی می باشد که مقرر است به عنوان محصولات جدید در سبد محصولاتی شرکت اضافه گردد.
- خرید بهینه مواد اولیه داخلی با رعایت صرفه و صلاح شرکت (در صورت پیدا نمودن منابع جدید و ارزان قیمت قطعا از منابع جدید خریداری خواهد گردید) که برای برخی مواد اولیه (خاک سمیرم) پیش خریدهای بلند مدت و برای برخی اقلام ۱ الی ۲ ماهه در نظر گرفته شده است. در این بخش سعی می گردد که یک بالانس مناسبی فی مابین سطح موجود کالا و دوره خرید کالا با توجه به نوسانات بازار و نیاز سفارشات در نظر گرفته شود. همچنین یکی از مهم ترین اقدامات در این بخش جایگزین نمودن مواد با مواد مناسب ترمی باشد.
- خرید ملزومات بسته بندی و لوازم یدکی : خرید لوازم بسته بندی و ادوات قالب از منابع داخلی برای خطوط تولیدی و خرید ابزارهای یدکی اضافی برای تجهیزاتی که دارای ارزش راهبردی بوده و در صورت کمبود، امکان توقف خطوط تولید، قابل انتظار می باشد.
- حضور در نمایشگاه ها، سمینارها و سمپوزیوم (داخلی و خارجی) جهت منبع یابی مواد اولیه و تجهیزات با حداقل واسطه گری
- ناب سازی فرآیند خرید در راستای مدیریت هزینه ها و تعیین حد بهینه سفارش دهی
- شایان ذکر است جهت بررسی ابعاد ریسک های مرتبط با این راهبرد، ریسک های احتمالی و راهکارها در جدول زیر ارائه شده است

شرح ریسک	راهکارها
افت کیفیت محصولات و خدمات	مدیریت ریسک های کیفی، کنترل کیفیت، کنترل تولید، کاربرد مواد اولیه با مشخصات بهتر
عدم تامین بموقع مواد و ملزومات و قطعات یدکی	چابکی فرآیند خرید



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران-سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

➤ راهبرد سوم : حفظ سهم بازار داخلی (محصولات و خدمات)

- مدیریت فروش محصولات به مشتریان صنایع فولاد ، سیمان و بخش نفت ، گاز و پتروشیمی و محیط های احیا
- افزایش درآمد فروش حاصل از مدیریت سبد محصولات
- متنوع نمودن سبد مشتریان و مدیریت سقف های اعتباری مشتریان
- حضور در نمایشگاه ها، همایش ها و سمپوزیوم ها(داخلی و خارجی) جهت شناسایی نیازهای جدید مشتریان و بازار
- شایان ذکر است جهت بررسی ابعاد ریسک های مرتبط با این راهبرد ، ریسک های احتمالی و راهکارها در جدول زیر ارائه شده است

راهکارها	شرح ریسک
انجام اقدامات اصلاحی در بازه های زمانی مناسب	عدم تحقق پیش بینی فروش
افزایش فروش محصولات با ارزش افزوده بالا	عدم تحقق سود پیش بینی شده
به روز رسانی قیمت های فروش -کنترل هزینه	تورم
تعیین سقف اعتباری برای مشتریان	ریسک اعتباری مشتریان(نکول)
کسب مزیت های رقابتی (قیمت ، کیفیت، تحویل از موجودی انبار ،ارائه محصولات انحصاری)	ریسک بازار به دلیل حضور رقبا و کاهش قیمت های فروش

➤ راهبرد چهارم : تمرکز بر بهبود نحوه انجام مسؤلیتهای اجتماعی

- اقدامات در راستای حفظ گواهینامه صنعت سبز
- امحاء ضایعات (لامپ های کم مصرف و روغن های ضایعاتی و دفع پسماندهای پزشکی
- اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار جهت اقدام برای کنترل و کاهش این عوامل از جمله کاهش سر و صدا و غبار
- شناسایی طرح های بهینه سازی مصرف انرژی (آب ، برق و گاز طبیعی ...) و اجرای آنها
- توجه به ایمنی و بهداشت کارکنان و اندازه گیری و کنترل آلاینده های زیست محیطی تجهیزات و عوامل زیان آور محیط کاردر جهت ارتقای اثربخشی سیستم HSEE ایرفکو



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

- برگزاری جلسات هم اندیشی با مسئولان منطقه در جهت ارتقا سطح فرهنگ و اقتصاد و سلامت منطقه و کارکنان
- شایان ذکر است جهت بررسی ابعاد ریسک های مرتبط با این راهبرد ، ریسک های احتمالی و راهکارها در جدول زیر ارائه شده است.

شرح ریسک	راهکارها
جرایم و محکومیت های ناشی از عدم رعایت قوانین و مقررات	شناسایی و اجرای قوانین
گروه های فشار در منطقه	برگزاری جلسات هم اندیشی

سیاست دوم – توسعه و ارتقاء شرایط فعلی

➤ راهبرد اول : توسعه تولید

- شناسایی و حذف اتلاف ها (MUDA) (اتلاف تولید بیش از حد مورد نیاز ، اتلاف زمان انتظار، اتلاف حمل و نقل اضافی ، اتلاف فرآیند های نادرست ، اتلاف انبارش غیر ضروری ، اتلاف حرکات اضافی ، اتلاف دوباره کاری و ضایعات) در کلیه فرآیند های شرکت در راستای تحقق سیستم تولید ناب (Lean Production) و تولید کیفی بر اساس سفارش مشتری
- ایجاد فرهنگ درست مصرف کردن در سازمان و توجه به هزینه- فایده فعالیتها
- کاهش مصرف انرژی ویژه ، کاهش ضایعات و برگشتی های خام و پخته
- کنترل بهینه موجودیها و هزینه های دستمزد، سربار و مصرف مواد و توجه به تحویل به موقع محصولات
- اجرای نت اثربخش تجهیزات ، تاسیسات ، ساختمانها و مدیریت مصرف انرژی
- اصلاح فرمولاسیون محصولات و مصرف مواد اولیه مناسب تر مطابق با کیفیت مطلوب مشتری
- استفاده بهینه از تجهیزات پشتیبانی نظیر قالبها ، تجهیزات حمل و نقل و نظارت بر خدمات پیمانکاران
- توجه به مقوله رفاهیات پرسنل در راستای افزایش رضایتمندی و تعلق خاطر کارکنان
- نگهداشت استانداردهای سیستم مدیریت یکپارچه IMS



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

شایان ذکر است جهت بررسی ابعاد ریسک های مرتبط با این راهبرد ، ریسک های احتمالی و راهکارها در جدول زیر ارائه شده است.

راهکارها	شرح ریسک
مدیریت ریسک های کیفی ، کنترل کیفیت، کنترل تولید، کاربرد مواد اولیه با مشخصات بهتر	افت کیفیت محصولات و خدمات
طراحی سیستم مدیریت هزینه و حذف فعالیتها و فرآیندهایی که ایجاد ارزش افزوده نمی کنند	افزایش بهای تمام شده محصول
چابکی فرآیندهای عملیاتی	نارضایتی مشتریان ناشی از عدم تحویل به موقع
چابکی فرآیند خرید	عدم تامین بموقع مواد و ملزومات و قطعات یدکی
اقدام از طریق کمیته FMEA	مخاطرات پرسنلی و آلاینده های زیست محیطی

➤ راهبرد دوم : توسعه تامین مالی

- پیگیری اخذ تسهیلات ارزان قیمت (بهره گیری از اهرم مالی
- پیگیری مداوم وصول مطالبات و ارتباط مداوم با مشتریان
- توسعه سرمایه در گردش و منابع در راستای اجرای پروژه های سرمایه ای
- فعال کردن کمیته منابع و مصارف شرکت بطور ماهانه در راستای مدیریت اثربخش نقدینگی
- پیگیری اجرای سیستم مدیریت اطلاعات یکپارچه(تکمیل سیستم در بخش مالی) در راستای چابک سازی گزارش دهی مالی

شایان ذکر است جهت بررسی ابعاد ریسک های مرتبط با این راهبرد ، ریسک های احتمالی و راهکارها در جدول زیر ارائه شده است

راهکارها	شرح ریسک
اعمال سیاستهای تشویقی برای وصول مطالبات مصرف مواد اولیه راکد در محصولات جذب منابع	انحراف از حد بهینه خالص سرمایه در گردش به دلیل عدم توفیق در اعمال سیاستهای خرید نسبه و کاهش موجودی های راکد انبار و وصول مطالبات
توسعه آموزش های کاربردی	عدم توانمندی پرسنل
کنترل نسبتهای فعالیت و اهرمی	درماندگی مالی



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

➤ راهبرد سوم: توسعه بازاریابی و فروش صادراتی (محصولات و خدمات)

- فعالیت مستمر و موثر فروش صادراتی مستلزم حضور فعال در این عرصه بوده که حتما می بایست توسط اصلاح ساختار سازمانی و از طریق واحد مستقل با مدیریت تخصصی هدایت گردد. در این واحد ظرفیت سنجی بازارها و تعیین استراتژی و جغرافیای بازارهای جدید انجام می گردد و همزمان پتانسیل های بازارهای صادراتی گذشته شرکت مورد استفاده قرار گیرد. توجه به تقویت خدمات مهندسی فروش و توانمندی در زمینه خدمات بازرگانی مرتبط با صادرات نیز باید در این واحد مد نظر قرار گیرد.
 - کاهش قیمت تمام شده محصولات و کیفیت مناسب خدمات (زمان تحویل، عمر کارکرد، سهولت کاربرد، خدمات مهندسی فروش و بسته بندی مناسب) در این زمینه تنوع تولیدات ایرفکو و ظرفیت های بالقوه و مازاد تولیدی بسترهای مناسبی برای ایجاد سهم بازار قابل توجه صادراتی می باشد. حضور رقبای چینی و هندی و ترکیه ای قیمت های پائینی را در بازار تثبیت نموده است. لذا یکی از اهرم های موثر (و گاهی مهم تر از کیفیت) در جذب سفارشات صادراتی کاهش قیمت تمام شده و ارائه خدمات مهندسی فروش و بازرگانی بهتر میباشد.
 - تقویت روشهای بازاریابی الکترونیکی و معرفی شرکت به مشتریان در بازارهای هدف از طریق ارتقاء و بروز رسانی سایت اینترنتی چند زبانه شرکت و تهیه بروشورها و استفاده از ابزارهای چند رسانه ای مناسب برای صادرات اهرمهای بسیار موثری خواهند بود.
 - پیگیری رفع کلیه موانع قانونی و بانکی برای تسهیل در امر صادرات و حمل و ارسال محصولات ساخته شده نسوز به بازارهای منطقه از طریق انجمنها و تشکل های مربوطه
 - صادرات محصول به کشورهای همسایه
 - حضور در نمایشگاه ها، همایش ها و سمپوزیوم ها (داخلی و خارجی) جهت شناسایی نیازهای جدید مشتریان و بازار
- شایان ذکر است جهت بررسی ابعاد ریسک های مرتبط با این راهبرد، ریسک های احتمالی و راهکارها در جدول زیر ارائه شده است.



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران-سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

راهکارها	شرح ریسک
انجام اقدامات اصلاحی در بازه های زمانی مناسب	عدم تحقق پیش بینی فروش
بهینه کردن قیمت تمام شده و رقابتی کردن قیمت های فروش	افزایش قیمت تمام شده محصولات در مقایسه با رقبا خارجی
طراحی محصولات انحصاری	حضور رقبا (در بازار)
افزایش فروش محصولات با ارزش افزوده بالا	عدم تحقق سود پیش بینی شده
فروش نقدی - اخذ تضمین از نمایندگی - تعیین سقف اعتباری برای مشتریان	ریسک اعتباری مشتریان (نکول)

➤ راهبرد چهارم : بازاریابی توسعه ارائه خدمات (نصب محصولات و خدمات آزمایشگاهی)

- فعالیت مستمر و موثر فروش خدمات اعم از نصب فرآورده ها در محل مصرف و ارائه خدمات آزمایشگاهی مستلزم حضور فعال در این عرصه بوده که حتما می بایست توسط اصلاح ساختار سازمانی و از طریق واحد خدمات مهندسی هدایت گردد. در این واحد ظرفیت سنجی بازارها و تعیین استراتژی و جغرافیای بازارهای جدید انجام می گردد. توجه به تقویت خدمات مهندسی فروش و توانمند سازی پرسنل نصاب ماهر در این حوزه مد نظر قرار می گیرد.
- شایان ذکر است جهت بررسی ابعاد ریسک های مرتبط با این راهبرد، ریسک های احتمالی و راهکارها در جدول زیر ارائه شده است.

راهکارها	شرح ریسک
بررسی راهکارهای ورود به بازار	حضور رقبا (در بازار)
برگزاری آموزش های مهارتی	عدم توانمندی پرسنل نصاب

➤ راهبرد پنجم : توسعه حضور فعال در مجامع علمی و آکادمیک ، توسعه همکاری های شرکت با دانشگاه های برتر داخلی و خارجی

- حضور فعال در کنفرانس ها، همایش ها با ارائه مقاله در مجامع علمی و آکادمیک به منظور معرفی توانمندی ها و دستاوردهای ایرفکو با هدف توسعه همکاری های متقابل صنعت نسوز و



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران-سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

مجموع علمی و پژوهشی در راستای معرفی زمینه های تحقیقاتی جدید ، بازاریابی و فروش ایده های جدید با توجه به نیاز مشتریان و فعالیت های رقبا داخلی و خارجی

- کسب اطلاعات از رقبا از طریق سایت ها، شبکه های اجتماعی و اخبار مربوط به فعالیت رقبا

شایان ذکر است جهت بررسی ابعاد ریسک های مرتبط با این راهبرد، ریسک های احتمالی و راهکارها در جدول زیر ارائه شده است.

شرح ریسک	راهکارها
آکادمیک بودن ایده ها و عدم امکان تبدیل آنها به محصولات قابل عرضه به مشتری	همکاری متقابل دانشگاه و صنعت در راستای عملیاتی کردن ایده های آکادمیک
عدم توانمندی پرسنل	جذب نیروهای متخصص کیفی

➤ راهبرد ششم : توسعه طرح فرآوری مواد اولیه نسوز جمبزه و طرح فرآوری مواد دولومیتی نهانند از محل منابع داخلی ، تسهیلات و افزایش سرمایه ، تمرکز بر نوسازی تجهیزات (تقویت واحد نت)

- شناسایی زمینه های مشارکت و هم افزایی با شرکتهای تابعه شستا در حوزه هایی عملیاتی و سرمایه گذاری ، منابع انسانی ، اطلاعاتی ، مدیریت دانش شامل فروش و خرید اعتباری به شرکت های گروه ، خرید تجهیزات از شرکت های گروه برای طرح جمبزه و همکاری با بانک رفاه
- پیگیری طراحی و اجرای فاز دوم طرح توسعه فرآوری مواد اولیه نسوز جمبزه
- اجرای پروژه های نوسازی تجهیزات

شایان ذکر است جهت بررسی ابعاد ریسک های مرتبط با این راهبرد، ریسک های احتمالی و راهکارها در جدول زیر ارائه شده است.

شرح ریسک	راهکارها
خواب سرمایه به دلیل طولانی شدن اجرای طرح های توسعه	اجرا بر اساس برنامه زمانبندی
انحرافات هزینه ای و زمانی از برنامه اجرای پروژه های توسعه ای و نوسازی تجهیزات	برنامه ریزی و کنترل پروژه
افت کیفیت پروژه	تقویت سازمان پروژه ، نظارت ، بازرسی و کنترل کیفیت طراحی و اجرای پروژه



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران-سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

➤ راهبرد هفتم: توسعه روش های مدیریت ریسک با تمرکز بر اقدامات پیشگیرانه

- تمرکز بر اقدامات کنترلی و پیشگیرانه در راستای مدیریت ریسک های شناسایی شده در کلیه فرآیند ها
 - برگزار کردن کمیته مدیریت ریسک در بخش های شرکت و پیگیری اجرای مصوبات کمیته
 - توسعه آموزش مدیران و سرپرستان در حوزه مدیریت ریسک
 - توسعه اهرم های تشویقی در زمینه شناسایی و ارزیابی و مدیریت ریسک ها و بهره گیری از فرصت ها
- شایان ذکر است جهت بررسی ابعاد ریسک های مرتبط با این راهبرد ، ریسک های احتمالی و راهکارها در جدول زیر ارائه شده است.

شرح ریسک	راهکارها
خطا در ارزیابی و شناسایی ریسک ها	اعمال اصلاحات دوره ای با توجه به واقعیت ها
عدم مشارکت در فرآیند مدیریت ریسک	اعمال سیاستهای تشویق و تنبیه

➤ راهبرد هشتم: توسعه سیستم جبران خدمت نیروهای متخصص ، توسعه جانشین پروری ،

تقویت سازمان روابط عمومی ، مدیریت عملکرد کارکنان و آموزش های کاربردی

همسو با نیاز بازار نسوز

- روزآمد سازی سیستم جبران خدمت نیروهای متخصص با توجه شرایط تورمی اقتصاد کشور
- تکمیل پروژه ی جانشین پروری طبق شناسنامه پروژه تدوین شده
- تقویت سازمان روابط عمومی
- شناسایی و مدیریت کانال های ارتباطی درون و برون سازمانی
- تکمیل پروژه ی مدیریت عملکرد کارکنان طبق شناسنامه پروژه تدوین شده
- برگزاری دوره های آموزشی کاربردی بر اساس سیستم مدیریت آموزش ایرفکو
- جذب و تربیت نیروی انسانی ماهر نصاب جهت ارائه خدمات نصب فرآورده ها



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی
شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام
منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

راهکارها	شرح ریسک
ایجاد انگیزه ، آموزش و فرهنگ سازی	عدم تمایل افراد مجرب به انتقال تجربیات
برنامه ریزی و کنترل پروژه	انحراف زمانی ، هزینه ای و کیفیت از برنامه تدوین شده پروژه
اعمال کنترل ، نظارت و فیلترینگ اطلاعات	انتشار اطلاعات محرمانه به بیرون سازمان
اعمال کنترل ، نظارت و آموزش	انتشار اطلاعات ناقص
ایجاد انگیزه ، آموزش و جانشین پروری ، بهره گیری از نیروهای مجرب به عنوان مشاور	خروج پرسنل کلیدی

➤ **راهبرد نهم: توسعه سیستم اطلاعات مدیریت و هوش تجاری**

- تکمیل و بکارگیری سیستم اطلاعات مدیریت (ایجاد و برقراری سیستم مدیریت اطلاعات یکپارچه
- اتصال بانک های اطلاعاتی سیستم اطلاعات مدیریت یکپارچه شرکت به سامانه هوش تجاری شستا

شایان ذکر است جهت بررسی ابعاد ریسک های مرتبط با این راهبرد ، ریسک های احتمالی و راه کارها در جدول زیر ارائه می گردد.

راهکارها	شرح ریسک
تخصیص منابع و اجرا بر اساس برنامه زمانبندی	خواب سرمایه به دلیل طولانی شدن اجرای پروژه ها
درگیر کردن کاربران در فرآیند طراحی و اجرای سیستم	عدم پذیرش سیستم اطلاعاتی توسط کاربران

با توجه به سیاست و راهبردهای شرکت در سال ۱۴۰۱ ، مدیران ارشد در جلسات ماهیانه به بررسی ریسک های بالفعل مربوط به این سیاستها (ریسک های کسب و کار) پرداخته و کلیه جوانب، علل و راهبردهای پیشنهادی را تا رفع ریسک پیگیری می نمودند.



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

شماره	خلاصه شرح رویکرد و یا اقدام اساسی ریسک کسب و کار منتهی به اسفند ۱۴۰۱
۱	ریسک ناشی از قدیمی و فرسودگی تجهیزات و ماشین آلات موجود در سایت فعال شرکت (راهبرد کاهش ریسک: تنظیم برنامه زمانبندی جهت اورهال کامل و جایگزینی تکنولوژی روز در خط تولید با تکیه بر دانش بومی)
۲	ریسک ناشی از ارتباط شبکه اطلاعات طرح توسعه جمبزه و نهواند با شبکه اطلاعات یکپارچه شرکت (راهبرد کاهش ریسک: ایجاد یک شبکه اینترنت داخلی با حفظ شرایط امنیت اطلاعات)
۳	ریسک ناشی از بالا بودن هزینه ثابت نسبت به میانگین صنعت (خروجی گزارش عارضه یابی شرکت) که منجر به افزایش بهای تمام شده محصولات به خصوص مواد ویژه نسبت به رقبا شده است (راهبرد کاهش ریسک: ایجاد بستر برون سپاری تولید مواد ویژه تحت لیسانس شرکت جهت کاهش هزینه های ثابت و افزایش بهره وری در شاخص های سرمایه ، انرژی و مصارف واسطه ای و جایگزینی مواد اولیه با قیمت های کمتر و گسترش زنجیره تامین مواد اولیه فعلی)
۴	ریسک حفظ مشتری ناشی از کاهش حاشیه سود به علت عدم توازن رشد قیمت فروش محصولات نسبت به رشد بهای تمام شده در مقایسه با رقبای خود (خروجی گزارش عارضه یابی شرکت) (راهبرد کاهش ریسک: تقویت کارایی عملیاتی از طریق توسعه محصول و تعدیل قیمت (اهداف راهبردی گزارش عارضه یابی) و شناسایی تامین کنندگان جدید و خرید از تامین کنندگان دست اول و نهایتاً ایجاد بستر جهت جایگزینی مواد اولیه داخلی به جای مواد اولیه وارداتی)
۵	ریسک ناشی از افزایش قیمت حمل و نقل بار (داخلی و خارجی) به خصوص حمل و نقل دریایی در حوزه ایران و تاخیر در حمل محموله های مواد اولیه توسط کشتیرانی به دلیل وجود تحریم ها (راهبرد کاهش ریسک: تمرکز بر جایگزین کردن مواد اولیه خارجی ، تقویت و حمایت مرکز تحقیقات و سوق دادن تفکر شرکت به سوی ایجاد محصولات بر پایه مواد داخلی و تکنولوژی بومی)
۶	ریسک ناشی از دامپینگ قیمتی توسط رقبای برند و نوظهور به خصوص در رابطه با جریمه های نسوز (راهبرد کاهش ریسک: با توجه به عارضه یابی اقدام به ایجاد بستر جهت کاهش هزینه های بهای تمام شده و تعدیل قیمت متناسب با حاشیه سود مطمئن برای از بین بردن جذابیت بالای سود حاصله برای رقبادر رابطه با محصولات خاص)
۷	ریسک ناشی از ورود رقبا در تولید محصولات انحصاری شرکت با توجه به رویکرد توسعه ای در صنعت نسوز (راهبرد کاهش ریسک: افزایش حمایت از واحد مرکز تحقیقات و ایجاد سبد کالای انحصاری متناسب با مشتریان خود)
۸	ریسک ناشی از تاثیر حذف ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی و افزایش سطح تقاضای ارز نیمایی و آزاد که باعث ایجاد مشکلاتی در تامین و بالا رفتن قیمت تمام شده محصول می گردد. (راهبرد کاهش ریسک: بررسی کشتش پذیر بودن افزایش قیمت محصولات متناسب با میزان هزینه تحمیل شده در قیمت تمام شده و تجمیع سفارشات خرید تا حد امکان)
۹	ریسک ناشی از افزایش سهم بدهی ها در ساختار مالی (راهبرد کاهش ریسک: بهره برداری از طرح های توسعه ای و ارتقاء سود دهی و ایجاد کانالهای تامین مالی بانکی و وصول مطالبات به همراه فروش نقدی)
۱۰	ریسک ناشی از توافق برجام که باعث حضور رقبای خارجی با قدرت مالی و رقابتی بالا در بازار داخلی می گردد (راهبرد کاهش ریسک: ایجاد برنامه استراتژیک موثر جهت ارتقا کیفیت محصولات در کنار کاهش هزینه های تولید و افزایش شاخص های مالی جهت رقابت با رقبای خارجی)
۱۱	فرصت ناشی از توافق برجام که باعث تسهیل در امور مالی و بازرگانی بین المللی و نهایتاً کاهش هزینه های لجستیک و مواد اولیه می گردد (راهبرد و اقدام جهت اعتلای فرصت: شناسایی و تقویت منابع تامین مواد اولیه و کانالهای مالی جهت ارتباط سریعتر بعد از



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

	احیای توافق برجرام)
۱۲	ریسک ناشی از شبکه های ارتباطی و سرور شرکت به دلیل تغییر پیمانکار و جهت گیری های جدید در حوزه امنیت سایبری (راهبرد کاهش ریسک: تشکیل منظم کمیته حفاظت سایبری و اقدام و پیگیری دستورالعمل ها و مصوبات کمیته با نظر مشاور)
۱۳	ریسک ناشی از دوران گذار از سیستم اطلاعات جزیره ای به سیستم اطلاعات یکپارچه ایریسا(راهبرد کاهش ریسک: پیگیری جهت رفع مغایرتهاو اتصال سیستم مدیریت اطلاعات طرح های توسعه ای به سیستم یکپارچه)
۱۴	ریسک ناشی از نکول تعهدات مشتریان از جمله ذوب آهن(راهبرد کاهش ریسک: پیگیری وصول مطالبات و دریافت موجودیهای جنسی از مشتریان و تبدیل به احسن آنها)
۱۵	ریسک ناشی از افزایش بدهی به تامین کنندگان داخلی و تسهیلات و سود سهام(راهبرد کاهش ریسک: توسعه تامین کنندگان و بهره گیری از خط اعتباری جدید کاهش هزینه های مالی و بهره برداری و به سوددهی رساندن سریعتر از پروژه ها)

کلیاتی درباره شرکت :

تاریخچه :

شرکت فرآورده های نسوز ایران در تاریخ ۱۳۵۱/۱۱/۱۶ تحت شماره ۱۶۵۰۳ در اداره کل ثبت شرکتهای مالکیت غیر تجاری تهران بصورت سهامی خاص به ثبت رسیده و در تاریخ ۱۳۷۱/۰۵/۱۷ پس از انتقال محل قانونی شرکت به اصفهان، پرونده ثبتی شرکت نیز به اداره کل ثبت شرکتهای و مالکیت صنعتی اصفهان منتقل و تحت شماره ۹۲۱۶ به ثبت رسید. در تاریخ ۱۳۷۴/۰۲/۲۶ براساس تصمیمات متخذه در جلسه مجمع عمومی فوق العاده شخصیت حقوقی شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل گردیده و در تاریخ ۱۳۷۶/۰۳/۲۹ براساس مصوبات مجمع عمومی فوق العاده محل قانونی شرکت مجدداً به تهران منتقل و تحت شماره پرونده ثبتی قبلی (۱۶۵۰۳) ابقاء ثبت گردید. شرکت در تاریخ ۱۳۷۴/۰۷/۳۰ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است و مرکز اصلی آن تهران - خیابان بهار شیراز خیابان سلیمان خاطر بعد از خیابان ملایری پور پلاک ۵۱- واحد ۳ و کارخانه آن در کیلومتر ۵۲ جاده اصفهان - مبارکه واقع گردیده است.



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

سرمایه و ترکیب سهامداران :

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۳ میلیون ریال (شامل تعداد ۳,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال) بوده که طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شامل تعداد ۲,۰۰۰,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال) در سال مالی مورد گزارش افزایش و ثبت شده است .

بر اساس مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۱ شرکت افزایش سرمایه از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی را از مبلغ ۸۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (۱۵۰ درصد) را در سال مالی مورد گزارش به ثبت رسانید.

تغییرات سرمایه شرکت (میلیون ریال)				
محل افزایش سرمایه	درصد افزایش	سرمایه جدید	سرمایه قبلی	تاریخ افزایش سرمایه
واریز نقدی	۹۰۰٪	۳۰	۳	۵۲/۴/۵
واریز نقدی	۱۰۰٪	۶۰	۳۰	۵۳/۴/۲۹
واریز نقدی	۱۰۰٪	۱۲۰	۶۰	۵۳/۸/۱۸
واریز نقدی	۵۰٪	۱۸۰	۱۲۰	۵۳/۱۲/۳
واریز نقدی	۳۳٪/۳۳	۲۴۰	۱۸۰	۵۴/۲/۱۰
واریز نقدی	۲۵٪	۳۰۰	۲۴۰	۱۳۵۴
واریز نقدی	۵۰٪	۴۵۰	۳۰۰	۵۴/۷/۱۰
از محل مطالبات حال شده و واریز نقدی	۲۰۰٪	۱,۳۵۰	۴۵۰	۷۳/۷/۱۴
	۱۲۲٪/۲۲	۳,۰۰۰	۱,۳۵۰	۷۴/۴/۱۸
از محل مطالبات حال شده و واریز نقدی	۱۰۰٪	۶,۰۰۰	۳,۰۰۰	۷۵/۱۰/۳۰
واریز نقدی	۲۰٪	۷,۲۰۰	۶,۰۰۰	۷۸/۳/۳۱
واریز نقدی	۱۲۹٪	۱۶,۵۰۰	۷,۲۰۰	۷۹/۵/۱۸
واریز نقدی	۱۰۰٪	۳۳,۰۰۰	۱۶,۵۰۰	۷۹/۱۲/۱۴
واریز نقدی	۱۰۶٪/۱۰۶	۶۸,۰۰۰	۳۳,۰۰۰	۸۷/۵/۲۹
اندوخته طرح و توسعه	۱۰۰٪	۱۳۶,۰۰۰	۶۸,۰۰۰	۹۲/۹/۱۷
از محل مطالبات حال شده و واریز نقدی	۱۷۴٪/۱۸	۳۷۲,۸۸۶	۱۳۶,۰۰۰	۹۵/۱۲/۳۰
تجدید ارزیابی دارایی ها (زمین)				
از محل آورده نقدی، سود انباشته و مطالبات حال شده سهامداران	۱۱۴,۵٪	۸۰۰,۰۰۰	۳۷۲,۸۸۶	۹۹/۱۲/۳۰
از محل مطالبات و آورده نقدی	۱۵۰٪	۲,۰۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰	۱۴۰۰/۰۹/۲۱



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

سهامداران دارای مالکیت بیش از ۱٪ سهام شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ و تاریخ تایید گزارش به شرح جدول زیر است :

لیست سهامدار عمده شرکت در پایان سال ۱۴۰۱ و تاریخ تایید گزارش

تاریخ تایید گزارش		۱۴۰۱/۱۲/۲۹		نام سهامدار	ردیف
درصد	تعداد سهام	درصد	تعداد سهام		
۶۴/۲۵	۱,۲۸۵,۹۰۲,۰۲۴	۶۴/۲۹	۱,۲۸۵,۹۰۲,۰۲۴	شرکت سرمایه گذاری صدرتامین	۱
۴/۵	۸۹,۱۰۰,۰۰۰	۴/۵	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	شخص حقیقی	۲
۳۱/۲۵	۶۲۴,۹۹۷,۹۷۶	۳۱/۲۰	۶۲۴,۰۹۷,۹۷۶	سایرین	۳
۱۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع	

شرکت از منظر بورس و اوراق بهادار:

شرکت در تاریخ ۱۳۷۴/۷/۳۰ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه کانی های غیر فلزی با نماد کفرا درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۷۴/۱۲/۵ مورد معامله قرار گرفته است. گزارش وضعیت شرکت از منظر بورس به شرح زیر است:

پایان سال مالی

سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	ارزش بازار	قیمت سهم	سرمایه
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال		است	میلیون ریال	ریال	میلیون ریال
۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۲۳۰,۴۶۶,۵۰۳	۳,۶۷۱,۸۷۳	۲۲۶	۲۲۴	۵,۳۳۶,۰۰۰	۶,۶۷۰	۸۰۰,۰۰۰
۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۶۹۸,۸۲۸,۳۵۵	۵,۴۸۱,۸۹۱	۲۳۸	۲۲۸	۲۰,۲۸۰,۰۰۰	۱۰,۱۴۰	۲,۰۰۰,۰۰۰



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

پیش بینی های درآمد هر سهم و عملکرد واقعی

اطلاعات مربوط به پیش بینی درآمد هر سهم شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ و عملکرد واقعی آن به شرح زیر بوده است :

ارقام میلیون ریال	اولین	شرح
عملکرد واقعی	پیش بینی	
واقعی	سال ۱۴۰۱	
سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۱	
۹,۸۸۲,۴۳۳	۱۰,۵۷۲,۲۲۰	فروش و درآمد حاصل از ارائه خدمات
(۷,۲۲۶,۰۴۲)	(۷,۰۸۱,۷۹۷)	بهای تمام شده کالای فروش رفته
۲,۶۵۶,۳۹۱	۳,۴۹۰,۴۲۳	سود ناخالص
(۷۸۱,۰۰۴)	(۵۷۸,۰۳۲)	هزینه های فروش ، اداری و عمومی
(۸۱,۹۵۶)	۲۵۲,۳۴۳	خالص سایر در آمد ها و هزینه های عملیاتی
۱,۷۹۳,۴۳۲	۳,۱۶۴,۷۳۳	سود عملیاتی
(۳۴۲,۵۰۰)	(۳۵۴,۰۰۴)	هزینه های مالی
۸۱,۴۹۵	۲۸,۸۸۱	خالص سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۱,۵۳۲,۴۲۶	۲,۸۳۹,۶۱۰	سود قبل از کسر مالیات
(۲۰۳,۷۸۸)	(۵۴۴,۵۶۱)	مالیات سال جاری
۱,۳۲۸,۶۳۸	۲,۲۹۵,۰۴۹	سود خالص
۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه

جایگاه شرکت در صنعت :

زمینه فعالیت شرکت فرآورده های نسوز ایران تولید محصولات دیرگداز (شکل دار با آجرها و بی شکل یا اجرام نسوز) می باشد همانگونه که اشاره گردید، مبلغ فروش شرکت در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال مالی قبل ۲۱ درصد رشد داشته است . با وجود تحریم های ظالمانه ، مشکلات تامین مواد اولیه وارداتی ، تولید سفارشات با کیفیت و ابعاد خاص ، تولید آجرهای با وزن حجمی پایین همچنین قطعی گاز شرکت تلاش نموده که تناژ فروش محصول انحراف نداشته باشد و همچنین سیاست شرکت اخذ سفارش به سمت محصولات با ارزش افزوده بیشتر بوده است در سال ۱۴۰۱ راه اندازی کوره پخت دولومیت صورت گرفت و در نهایت منجر به فروش حدود ۳,۹۹۶ تن دولومیت کلسینه به مشتریان گردید. ارزش ریالی فروش در سال



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران-سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

۱۴۰۱ مبلغ ۹,۸۸۲,۴۳۳ میلیون ریال و از لحاظ مقدار با فروش ۵۳,۵۲۳ تن حدود ۱۶ درصد از کل بازار داخلی را به خود اختصاص داده است .

درصد سهم شرکت از بازار داخلی

همانگونه که اشاره شد سهم شرکت از بازار داخلی (حدود ۱۶ درصد) می باشد . در سالیان گذشته علاوه بر واحد های شناخته شده نسوز از قبیل ایرفکو، آذر، پارس و دیرگداز ایران ، واحدهای دیگری نیز به عرصه تولید نسوز وارد شده اند که ویژگی مشترک آنها تولید اختصاصی یک گروه خاص از محصولات می باشد. شرکت های نسوز مهر و مهرآریان و برخی تولید کنندگان جرم و قطعات پیش ساخته در زمره اینگونه شرکت ها می باشند. بدلیل سهولت تولید مواد ویژه نسبت به آجر، تعداد بیشماری از تولید کنندگان در حال فعالیت جهت تولید این محصولات هستند که اطلاع آمار دقتی از میزان فعالیت بعضی از آن ها در دست نیست و اطلاعات پراکنده حاکی از فعالیت گسترده ایشان دارد. لیکن با بررسی میزان مصرف نسوز در هر تن تولید سالیانه فولاد ، سیمان و شیشه می توان به درصد سهم بازار دست پیدا نمود .

اتکا ایرفکو به برند، تجهیزات و تکنولوژی مدرن ، نیروهای کارآمد و تنوع تولیدات متناسب با نیاز بازار از جمله فرصت هائی است که غفلت از هر کدام تهدیدی جدی بشمار می آید.

افزایش حجم بازار در آینده و اتکا به صادرات فرصت مغتنمی است که می بایستی برای بهره برداری از آن برنامه ریزی نمود. از سوی دیگر ظهور رقبائی با شکل و شمایل متفاوت می تواند ما را در بزنگاه های غیر منتظره بازار مصرف زمینگیر نماید. تغییر عملکرد مهرگداز و روی آوردن به تولید فرآورده های آلومینی و مگدولومائی، اقدام مهرآریان به تولید آجرهای مگدولومائی و با قصد تصرف بخشی از بازار AMC و دولومیتی ها، اقدام نسوز کشور به ورود رسمی به بازار فروش فرآورده ها ، احیا مجدد نسوز پارس با رویکردی متفاوت ، در زمره مهم ترین تهدیدها بشمار می روند.

توجه به کیفیت و یکنواختی آن و مدنظر قرار دادن خواسته های مشتریان باعث می گردد ایرفکو همواره در صدر تامین کنندگان کیفی مواد نسوز باقی مانده و مزیت نسبی خود را از منظر کیفیت حفظ نماید. احراز امتیازات فنی منجر به امکان ورود به عرصه وسیع تر مناقصات می گردد.



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران-سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

خوشبختانه در سال ۱۴۰۱ با افزایش ظرفیت تولید، ارائه محصولات جدید مبتنی بر فناوری های نو علیرغم ریسک هایی از جمله نوسانات نرخ ارز و مشکلات ناشی از آن و مشکلات حوزه منابع مالی ، این شرکت با رصد مداوم بازار (رصد فعالیت رقبای داخلی و خارجی و محصولات جدید ارائه شده از سوی ایشان) گام های موثری در خصوص افزایش سهم بازار در سال ۱۴۰۲ برداشته است .

محیط حقوقی شرکت :

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از :

- قانون تجارت
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون کار
- قانون تامین اجتماعی
- قوانین و مقررات بورس اوراق بهادر
- قوانین و مقررات مرتبط دولتی
- اساسنامه شرکت
- استانداردهای حسابداری و حسابرسی
- مصوبات هیئت مدیره

در حد اطلاعات هیئت مدیره بجزء قانون هدفمندی سازی یارانه ها و مصوبات هیئت مدیره قوانین و مقرراتی که تاثیر قابل ملاحظه ای بر فعالیت های شرکت داشته یا انتظار برود تاثیر قابل ملاحظه ای بر فعالیت شرکت داشته باشد طی سال مالی مورد گزارش وضع نشده است .



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری : ۱. اقلام صورت سود و زیان شامل :

ارقام به میلیون ریال

شرح	سال مالی ۱۴۰۱	سال مالی ۱۴۰۰	درصد تغییرات
فروش و درآمد حاصل از ارائه خدمات	۹,۸۸۲,۴۳۳	۸,۱۴۹,۰۲۰	۲۱
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۷,۲۲۶,۰۴۲)	(۵,۴۳۱,۶۶۶)	۳۳
سود ناخالص	۲,۶۵۶,۳۹۱	۲,۷۱۷,۳۵۴	(۲)
هزینه های فروش ، اداری و عمومی	(۷۸۱,۰۰۴)	(۵۱۳,۴۵۰)	۵۲
خالص سایر در آمد ها و هزینه های عملیاتی	(۸۱,۹۵۶)	(۱۴,۷۵۰)	۴۵۶
سود عملیاتی	۱,۷۹۳,۴۳۲	۲,۱۸۹,۱۵۵	(۱۸)
هزینه های مالی	(۳۴۲,۵۰۰)	(۲۱۷,۶۹۸)	۵۷
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۸۱,۴۹۵	۲۰,۳۶۶	۳۰۰
سود قبل از کسر مالیات	۱,۵۳۲,۴۲۶	۱,۹۹۱,۸۲۳	(۲۳)
مالیات سال جاری	(۲۰۳,۷۸۸)	(۳۰۷,۲۹۰)	(۳۴)
سود خالص	۱,۳۲۸,۶۳۸	۱,۶۸۴,۵۳۳	(۲۱)

۲. آمار تولید و فروش :

مقدار تولید :

شرح	واحد	سال مالی ۱۴۰۱	سال مالی ۱۴۰۰	درصد تغییرات
آجر	تن	۴۰,۸۵۱	۴۱,۱۷۴	۰
مواد ویژه	تن	۱۰,۹۲۴	۱۲,۲۶۵	(۱۱)
دولومیت	تن	۱۶,۴۲۸	-	۱۰۰
جمع کل		۶۸,۲۰۳	۵۳,۴۳۹	۲۸

مقدار فروش :

شرح	واحد	سال مالی ۱۴۰۱	سال مالی ۱۴۰۰	درصد تغییرات
آجر	تن	۳۹,۵۹۳	۳۹,۵۳۴	۰
مواد ویژه	تن	۱۰,۰۵۳	۱۲,۶۸۸	(۱۸)
دولومیت		۳,۸۷۷	-	۱۰۰
جمع کل		۵۳,۵۲۳	۵۲,۲۲۲	۳



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی
شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام
منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

			مبلغ فروش :	
درصد تغییرات	سال مال ۱۴۰۰	سال مالی ۱۴۰۱	واحد	شرح
۲۴	۶,۹۴۴,۲۳۶	۸,۶۲۶,۲۰۳	میلیون ریال	آجر
۵	۱,۲۰۴,۷۸۴	۱,۲۲۷,۸۱۹	میلیون ریال	موادویژه
۱۰۰	-	۲۸,۴۱۱	میلیون ریال	دولومیت
۲۱	۸,۱۴۹,۰۲۰	۹,۸۸۲,۴۳۳		جمع کل

۳. تغییرات در دارایی ثابت ها شامل :

دارائیهای ثابت

ارقام به میلیون ریال				
درصد تغییرات	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	شرح	ردیف
۵۳	۲۶۳,۱۲۰	۴۰۳,۳۲۶	زمین	۱
۲۵۸	۶۲,۰۲۷	۲۲۱,۸۸۳	ساختمانها	۲
۶۳۳	۲۳۶,۰۳۷	۱,۷۲۹,۸۴۰	ماشین آلات	۳
۱۲۴	۵۴,۵۴۳	۱۲۲,۲۰۶	تاسیسات	۴
۴۹۹	۸۴۶	۵,۰۶۷	وسائط نقلیه	۵
۱	۲۷,۰۴۲	۲۷,۴۱۷	اثاثیه و منصوبات	۶
(۳۸)	۶,۷۱۸	۴,۱۷۶	ابزارآلات و قالبها	۷
۱۰۰	-	۶۲,۷۵۸	مخارج ایجاد معدن	۸
(۱۳)	۳,۷۱۴,۶۹۸	۳,۲۱۹,۵۳۸	دارائیهای در جریان تکمیل	۸
(۵۱)	۱۸۸,۷۲۲	۹۲,۴۷۶	پیش پرداخت سرمایه ای	۹
۳۵۶	۵,۲۱۹	۲۳,۸۲۲	اقلام سرمایه ای در انبار	۱۰
۳۰	۴,۵۵۸,۹۷۲	۵,۹۱۲,۵۰۹	جمع	



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی
شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام
منتتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

۴. تغییرات در ساختار سرمایه و سیاست های تامین مالی شامل :

حقوق صاحبان سهام :

ارقام میلیون ریال				شرح
درصد تغییرات	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱		
۱۵۰	۸۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰		سرمایه (۲ میلیارد سهم ۱۰۰۰ ریالی عادی تمام پرداخت شده)
-	۱,۱۵۳,۵۹۳	-		افزایش سرمایه در جریان
۸۴	۸۰,۰۰۰	۱۴۷,۸۵۸		اندوخته قانونی
(۲۱)	۱,۸۲۰,۹۸۵	۱,۴۴۱,۷۶۶		سود انباشته
۷	۳,۸۵۴,۵۷۸	۳,۵۸۹,۶۲۴		جمع حقوق صاحبان سهام

بدهی های بلند مدت

ارقام میلیون ریال				شرح
درصد تغییرات	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱		
۴۷	۱,۴۴۰	۲,۱۱۸		حسابهای پرداختی بلند مدت
-	-	-		تسهیلات مالی بلند مدت
۳۹	۲۷,۳۴۰	۳۷,۹۹۴		ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
۳۹	۲۸,۷۸۰	۴۰,۱۱۲		جمع بدهیهای غیر جاری

تقسیم سود

		سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	شرح
		۱,۸۹۵	۲۲۵	پیشنهادی (ریال) - الزام ماده ۹۰ قانون تجارت و اصلاحیه های بعد از آن
		۲,۰۵۰	-	واقعی (ریال) - بر اساس مصوبه مجمع قابل پرداخت می باشد



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

۵. تغییرات در وضعیت نقدینگی شامل :

ارقام میلیون ریال

شرح	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	درصد تغییرات
جریان خالص وجه نقد ناشی از فعالیتهای عملیاتی	۲,۳۲۳,۸۲۷	۳,۰۶۰,۹۵۴	(۲۴)
جریان خالص وجه نقد ناشی از فعالیتهای سرمایه گذاری	(۱,۵۰۱,۲۱۸)	(۳,۲۴۴,۵۹۴)	(۵۴)
جریان خالص وجه نقد ناشی از فعالیت های تامین مالی	(۸۴۱,۸۲۷)	۹۷,۰۷۴	(۹۶۷)

۶. بیان سیاست های تامین مالی و سیاست های اعتباری شرکت :

طی سال مورد گزارش تامین سرمایه در گردش شرکت متکی به دریافت مطالبات تجاری، اخذ تسهیلات کوتاه مدت بانکی در مواردی پیش دریافت از مشتریان بوده است. انتظار می رود طی سال مالی آینده به دلیل طولانی شدن بیش از حد انتظار دوره وصول مطالبات و اجرای طرح های توسعه استفاده از تسهیلات مالی همچنان افزایش یابد. بنابراین احتمال افزایش هزینه مالی و ایجاد مشکل نقدینگی همچنان به عنوان ریسک مطرح خواهد بود.

۷. تغییرات در سرمایه در گردش :

تغییرات در سرمایه در گردش ارقام میلیون ریال			
شرح	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	درصد تغییرات
سرمایه در گردش	(۲,۷۲۳,۶۶۶)	(۱,۱۰۹,۸۴۵)	۱۴۵

۸. مهمترین نسبت های مالی شامل موارد زیر میباشد :

شرح	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	درصد تغییرات
دوره گردش موجودی	۱۶۳	۱۸۱	(۱۰)
دوره وصول مطالبات	۳۴	۲۸	۲۱
نسبت جاری	۰/۶۷	۰/۸۶	(۲۳)
نسبت بدهی	۰/۷	۰/۶۷	۴



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

۹. صورت ریز داراییهای شرکت (زمین ها و ساختمان ها):

شرح دارایی	بهای تمام شده (میلیون ریال)	استهلاک انباشته (میلیون ریال)	ارزش دفتری (میلیون ریال)	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراز	تشریح وضعیت و وثیقه	تشریح پرونده های حقوقی
زمین :									
زمین محل کارخانه	۲۱۹,۱۸۹	-	۲۱۹,۱۸۹	تولیدی	شش دانگ تک برگی	کیلومتر ۵۲ جاده اصفهان مبارکه	۱۶۳,۴۴۰	رهن بانک تجارت	*
زمین چاه آب	۲۲,۹۷۶	-	۲۲,۹۷۶	فضای سبز	فاقد سند	شهرستان مبارکه بخش گرکن جنوبی روستای خولنجان		*	*
زمین شمال کارخانه	۲۰۱	-	۲۰۱	مسکونی	فاقد سند	کیلومتر ۵۲ جاده اصفهان مبارکه	۳,۰۰۰	*	*
زمین کارخانه نهاوند	۱۲۵,۹۴۱	-	۱۲۵,۹۴۱	تولیدی	اجاره به شرط تملیک	شهرستان نهاوند		*	*
زمین چاه آب نهاوند	۹,۰۰۰	-	۹,۰۰۰	فضای سبز	فاقد سند	شهرستان نهاوند	۴,۲۰۰	*	*
زمین ناحیه صنعتی جمبزه	۲۶,۰۱۹	-	۲۶,۰۱۹	تولیدی	قرارداد واگذاری شهرکهای صنعتی	اصفهان شهرستان دهقان شهرک صنعتی جمبزه	۹۹,۴۵۳	*	*
جمع کل	۴۰۳,۳۲۶	۴۰۳,۳۲۶	۴۰۳,۳۲۶						
ساختمان :									
ساختمان اداری کارخانه	۱۵,۹۳۹	۵,۸۸۴	۱۰,۰۵۵	اداری	شش دانگ تک برگی	کیلومتر ۵۲ جاده اصفهان مبارکه	۱۵,۰۶۵	*	*
ساختمان کارگاهی کارخانه	۱۲,۰۷۰	۸,۳۷۹	۳,۶۹۱	تولیدی	شش دانگ تک برگی	کیلومتر ۵۲ جاده اصفهان مبارکه	۶۹,۵۲۴	*	*
آپارتمان دفتر مرکزی تهران	۳,۰۴۲	۲,۰۴۰	۱,۰۰۲	اداری	شش دانگ منگوله دار	تهران خیابان بهار شیراز خیابان سلیمان خاطر طبقه اول پلاک ۵۱	۱۰۲,۸۴	رهن بانک صادرات	*
ساختمان نهاوند	۲۰۳,۴۶۲	۱۹,۲۷۶	۱۸۴,۱۸۶	اداری	فاقد سند	شهرستان نهاوند		*	*
آپارتمان نهاوند دو طبقه	۲۶,۲۰۰	۳,۲۵۰	۲۲,۹۵۰	مسکونی	شش دانگ تک برگی	نهاوند شهرک شهید حیدری بلوک ۵ - هجده متری فرهنگ	۲۶,۰۷۹	*	*
جمع کل	۲۶۰,۷۱۳	۳۸,۸۲۹	۲۲۱,۸۸۴						

فعالیت های مربوط به خدمات پس از فروش :

واحدهای تولیدی با رویکرد مشتری مداری نیازمند پاسخگوئی به مشتریان خود در ارتباط با مسائل فنی و کاربردی می باشند. خدمات قبل، حین و پس از فروش بخش مهمی از فرایند ارتباط با مشتری است که از آموزش به مشتری آغاز و تا انتخاب فرآورده مناسب و نحوه کاربرد فرآورده ها، بررسی و رسیدگی به شکایات امتداد می یابد. خدمات فنی و بازدید های ادواری



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

بمنظور اطمینان از نحوه کاربرد صحیح فرآورده ها در محل های مصرف می تواند منجر به افزایش سهم بازار گردد. واحد فروش شرکت فرآورده های نسوز ایران در سال ۱۴۰۱ از طریق این فرایند به مشکلات موجود در روند فعالیت خود آگاه شده و با بهره گیری از نقطه نظرات مشتری، موفق به یافتن نقاط بهبود گردیده است. بسیاری از ورودی های کمیته اقدام اصلاحی و پیشگیرانه، اصلاح محصولات موجود و ابداع محصولات جدید از این فرایند آغاز شده است.

معاملات با اشخاص وابسته :

معاملات با اشخاص وابسته با تایید هیئت مدیره شرکت و ضمن رعایت مفاد ماده ۱۲۹ قانون تجارت انجام می شود معاملات مذکور در یادداشت شماره ۳۲ صورتهای مالی افشاء شده است.

تعهدات مالی آتی شرکت :

به جزء تعهدات مالی مندرج در یادداشت شماره ۳۲ صورت های مالی، تعهدات آتی دیگری برای شرکت وجود ندارد.

نظام راهبری شرکت :

ساختار هیئت مدیره :

اعضاء هیئت مدیره	سمت	تحصیلات	تاریخ انتصاب	نماینده
شرکت معدنی املاح ایران	رئیس هیئت مدیره	ارشد	۹۹/۰۷/۱۹	ایرج رخصتی
شرکت سرمایه گذاری صدر تامین	مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره	ارشد	۹۹/۰۷/۱۹	علی تدین
شرکت صنایع خاک چینی	عضو هیئت مدیره	لیسانس	۴۰۱/۱۲/۲۵	فرهاد کاویانی
شرکت صنایع مس شهید باهنر	عضو هیئت مدیره	ارشد	۹۹/۰۷/۱	کمال میر هادی
شرکت سرمایه گذاری صبا تامین	عضو هیات مدیره عضو هیات مدیره	لیسانس	۹۹/۱۰/۱۷	قدیرعلی شفیع زاده

تعداد جلسات هیئت مدیره و حضور اعضاء در جلسات :

جلسات هیئت مدیره طی سال مورد گزارش ماهیانه تشکیل که شرح کار و تصمیمات جلسات هیئت مدیره طی سال مورد گزارش در صورت جلسات شماره ۱ الی ۲۱ منعکس گردیده است .



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

حقوق و مزایا و پاداش مدیرعامل و اعضاء هیئت مدیره :

حقوق و مزایای مدیرعامل و اعضاء هیئت مدیره از طریق احکام صادره شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی تعیین و ابلاغ می گردد . پاداش مدیرعامل و اعضاء هیئت مدیره همچنین حق حضور در جلسات اعضاء غیر موظف هیئت مدیره توسط مجمع عمومی عادی تعیین می گردد .

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق	حقوق و حق حضور ماهیانه - ریال	تاریخ شروع فعالیت
ایرج رخصتی	رئیس هیات مدیره - غیر موظف	ارشد جغرافیا	مدیرعامل ذوب آهن اصفهان و مدیر بخشهای مختلف ذوب آهن	۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۹۹/۰۷/۱۹
علی تدین	مدیرعامل و نائب رئیس هیات مدیره	ارشد عمران	مدیر عامل بخشهای مختلف صنعت سیمان	۳۰۵,۳۸۱,۶۳۷	۱۳۹۹/۰۷/۱۹
سید کمال الدین میرهادی	عضو هیات مدیره - موظف	ارشد مدیریت صنعتی	معاونت اجرائی اداره کل کار استان	۲۵۹,۵۷۳,۵۹۲	۱۳۹۹/۰۷/۰۱
مهدی نادرخانی	عضو هیات مدیره - موظف	ارشد حسابداری	مدیر مالی پتروشیمی جم و ...	۲۵۹,۵۷۴,۳۷۹	۱۳۹۸/۰۶/۰۱
قدیرعلی شفیع زاده	عضو هیات مدیره - غیر موظف	کارشناس مدیریت صنعتی	مدیر عامل شرکت معدنی حوض ماهی - مدیر مجتمع فولادسنگ - مدیر پروژه شرکت پویش معادن ذوب آهن	۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۹۹/۱۰/۱۷
فرهاد کاویانی	عضو موظف هیات مدیره - موظف	کارشناس مواد	مدیرعامل صنایع مهرگداز زاگرس - مدیر خرید خارجی شرکت نسوز ایران	۱۵۹,۱۴۴,۹۴۰	۱۴۰۱/۱۲/۲۵

حقوق اعضاء موظف هیات مدیره مربوط به جمع حکم حقوقی طبق بخشنامه های ابلاغی سازمان تامین اجتماعی میباشد.

حسابرس مستقل و بازرس قانونی :

حسابرس شرکت از حسابرسان معتمد بورس اوراق بهادار و توسط مجمع عمومی عادی انتخاب می شود طبق مصوبه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۳. موسسه حسابرسی ارقام نگر آریا (حسابداران رسمی) به عنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی اصلی و موسسه حسابرسی رازدار بعنوان بازرس علی البدل برای مدت یکسال انتخاب شده است.



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت :

• نرخ بهره

همانگونه که اشاره شد موضوع استفاده از تسهیلات به منظور تامین منابع مالی در تامین مواد اولیه و اجرای پروژه های بازسازی و نوسازی تجهیزات در سال ۱۴۰۱ در دستور کار شرکت قرار داشت. باید اضافه شود که این رویکرد با آنچه سال های اخیر به مرحله اجرا درآمد و متکی به تامین سرمایه در گردش از طریق وصول مطالبات تجاری در حادقل زمان ممکن ، دریافت اعتبار از مشتریان و نهایتاً اخذ تسهیلات کوتاه مدت بود متفاوت است و استفاده از تسهیلات بلند مدت در سال ۱۴۰۱ متأثر از ضرورت های موجود است. بر این اساس نرخ بهره از موارد قابل توجه این شرکت در دوره مالی پیش رو خواهد بود و هرگونه نوسانات در آن در عملکرد شرکت در شیوه تامین مالی و هزینه های مالی و پیش بینی بودجه تاثیر گذار خواهد بود .

• کیفیت محصولات

عملکرد شرکت در سال ۱۴۰۱ نشان می دهد که محصولات عرضه شده به بازار از تکنولوژی و کیفیت مطلوب مشتریان عمده برخوردار بوده اند. شاخص های کیفی محصولات، میزان رضایتمندی مشتریان و شکایات واصله از آنها نیز که در چهار چوب سیستم کیفیت شرکت تحت اندازه گیری و پایش هستند همگی حاکی از ارتقاء جایگاه شرکت از منظر کیفیت نزد این مشتریان است. این نتایج حاصل از اهتمام شرکت به مقوله حفظ و ارتقاء کیفیت و انجام فعالیت های تحقیقاتی مبتنی بر نیاز بازار می باشد. شرکت فرآورده های نسوز ایران بنا به ضرورت های موجود و همانگونه که در برنامه راهبردی خود نیز مورد تاکید قرار داده است بر آن است تا رتبه کیفی و تنوع محصولات خود را نزد مشتریان ارتقاء بخشیده و در این زمینه به عنوان پیشتاز عمل نماید و خوشبختانه از قابلیت های لازم برای تحقق این چشم انداز نیز برخوردار است. لذا اصولاً تهدیدی از ناحیه کیفیت محصولات و خدمات در سال ۱۴۰۲ احساس نمی شود.

• نرخ ارز

صنعت نسوز کشور و از جمله شرکت فرآورده های نسوز ایران در زمینه تامین بخش مهمی از مواد اولیه خود به منابع خارجی وابسته اند شرکت فرآورده های نسوز ایران علاوه بر موضوع مواد اولیه در زمینه بازسازی و نوسازی تجهیزات خود که یکی از ارکان برنامه های استراتژیک شرکت می باشد نیز نیازمند انجام خریدهای ارزی است.

در نقطه مقابل موضوع صادرات به عنوان منبعی برای تامین ارز مورد نیاز در صنعت نسوز ایران فاقد جایگاه است زیرا اولاً تولیدات داخلی، جوابگوی نیازهای داخلی نیست و ثانیاً بازارهای جهانی بگونه ای است که صادرات فقط به کشورهای منطقه آن هم به میزان ناچیز محدود می گردد .

بطور خلاصه باید صنعت نسوز کشور را نیازمند منابع ارزی ارزیابی کرد و از این رو نرخ ارز به یک فاکتور کلیدی برای این صنعت تبدیل می شود .



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

البته افزایش نرخ ارز، واردات محصولات نسوز توسط مصرف کنندگان نسوز را نیز با افزایش قیمت مواجه کرده و زمینه را برای افزایش قیمت محصولات داخلی نسوز فراهم می نماید اما در مجموع براینند این اتفاقات، افزایش نرخ ارز را به عنوان یک تهدید برای صنعت نسوز مطرح می نماید .

• قیمت نهاده های تولیدی

افزایش قیمت نهاده های تولید در هرشرایط به عنوان یک تهدید برای بنگاه های تولیدی مطرح بوده است درشرایط حاضر نیز افزایش قیمت نهاده های تولید ناشی ازافزایش نرخ انرژی و نوسانات نرخ ارز یکی از دغدغه های اصلی بنگاه های تولیدی از جمله صنعت نسوز می باشد .

بطور مثال افزایش نرخ سوخت و بدنبال آن بالارفتن هزینه های حمل، هزینه های قابل ملاحظه ای را به فرایند خرید مواد اولیه ای که از بنادر یا سایر معادن داخلی به شرکت حمل می شوند تحمیل می کند. یا افزایش قیمت خدمات و ملزوماتی که از منابع و پیمانکاران داخلی دریافت می گردد. هزینه های تولید را تحت تاثیر قرار داده است .

• تغییر در قیمت محصولات

افزایش متوسط قیمت فروش محصولات طی سال ۱۴۰۱ را داشتیم که این روند ناشی از تغییر در ترکیب فروش محصولات با افزایش سهم آجر نسبت به جرم در سبد فروش محصولات و تورم ناشی از تغییر قیمت ارز برای مواد اولیه و قطعات وارداتی بوده است . که بخشی ناشی از خریدهای مشتریان خصوصاً در ارتباط با کالاهای استراتژیک (بعنوان مثال محصولات منیزیت- کربنی در صنعت فولاد) بوده است.

• عوامل بین المللی و تغییر مقررات دولتی

در رابطه با عوامل بین المللی تغییرات عمده ای که منحصراً متوجه صنعت نسوز باشد پیش بینی نمی شود اما محدودیت هایی که به صورت عام متوجه موضوع «واردات» است و کلیه صنایع را در بر می گیرد تهدیداتی را متوجه صنعت نسوز نیز نموده است و لازم است تداوم و یا حتی افزایش این محدودیت ها در برنامه ریزی ها و سیاست گذاری های سال ۱۴۰۱ مورد توجه قرار گیرد . این محدودیت ها مسئله واردات مواد اولیه را شامل خواهد شد اما بیشتر از آن واردات کالاهای صنعتی (قطعات و تجهیزات) را با مشکل مواجه می نماید که این موضوع، طرح های بازسازی و نوسازی تجهیزات فرآورده های نسوز و تامین قطعات مصرفی برای تامین نیازهای جاری در زمینه های تعمیرات و نگهداری تجهیزات را تهدید می نماید. از آنجا که این مشکلات عمدتاً در مبادلات با طرفهای اروپایی ظاهر می شوند لذا یافتن منابع تامین مطمئن داخلی یا کشورهای غیر اروپایی از جمله کشور چین در دستور کار قرار دارد. بطور مثال تغییر منابع تامین سیمان های نسوز آلومین بالا از اروپا به چین ویا تهیه برخی کالا و قطعات فنی از چین و ترکیه مورد نظر می باشد.



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

تغییر مقررات دولتی در جهتی که صنعت نسوز را تهدید نماید پیش بینی نمی شود بویژه آن که در سال ۱۴۰۱، و با توجه به شعار سال مبنی بر رونق تولید، اهتمام دولت در حمایت از صنایع داخلی نسبت به گذشته بیشتر خواهد شد بهر حال تلاش بر این است تا با تعامل مناسب با سایر تولید کنندگان داخلی نسوز و ارتباط با نهادهای تصمیم گیری و قانون گذاری در کشور هیچگونه نگرانی و مخاطره های از بابت تغییر مقررات دولتی بوجود نیاید.

• ریسک تجاری

وضعیت ریسک تجاری در سال ۱۴۰۱ بهتر از سال قبل بوده است و شرایط محیط کسب و کار و بازار داخلی وضعیت بهتری داشت که این تاثیر باعث افزایش تقاضای مشتریان داخلی برای محصولات (به ویژه محصولات شکلدار) که منجر به افزایش ارزش فروش نسبت به سال قبل شده است

اقبال مشتریان به محصولات جایگزین

خوشبختانه فرآورده های نسوز ایران ارتباط مستمر و تنگاتنگی با مشتریان عمده خود دارد مضافاً این که با توجه خاصی که به موضوع تحقیقات از طریق استفاده از خدمات مشاوره ای با افراد و مراکز معتبر، در جریان آخرین تحولات تکنولوژیک در صنعت نسوز قرارداد و نیازها و خواسته های حال و آینده مشتریان قویاً تحت کنترل است لذا قادر خواهد بود تا با اتکاء به تجارب و پیشینه قدرتمند خود، گرایش مشتریان به محصولات جدید و جایگزین با هدف تعدیل قیمت جهت حفظ مشتریان و افزایش کیفیت را با قراردادن این محصولات در سبد خود پاسخگو باشد لذا در مجموع و از این ناحیه تهدید جدی وجود نخواهد داشت.

• ریسک نقدینگی

با توجه به اینکه ایرفکو در نظر دارد توان سخت افزاری و نرم افزاری خود را برای افزایش سودپایدار، تقویت نماید؛ لازمست مساله تامین نقدینگی از محل وصول مطالبات و تامین وام های با بهره کم همچنان مورد باشد.

انتظار بر این است که سهامداران محترم حاضر در مجمع با درک صحیح از این نگرانی ها، حداکثر حمایت ممکن را از شرکت به عمل آورند و فرصت لازم را برای برنامه ریزی های بلند مدت در اختیار شرکت قرار دهند.



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

گزارش اقدامات شرکت در رابطه با رعایت اصول حاکمیت شرکتی

در راستای حمایت از حقوق سرمایه گذاران پیشگیری از وقوع تخلفات و نیز ساماندهی و توسعه بازار شفاف و منصفانه اوراق بهادار طبق بندهای ۱،۸،۲، ۱۱، ۱۸ و ماده ۷ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران (مصوب آذرماه ۱۳۸۴ مجلس شورای اسلامی) شرکت فرآورده های نسوز ایران سهامی عام دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب ۱۸ مهرماه سال ۱۴۰۱ سازمان بورس و اوراق بهادار را در جلسات هیات مدیره بررسی و تصویب و بدین ترتیب شرکت الزامات مورد نیاز براساس دستورالعمل فوق الذکر را برای شرکت جاری نموده است .

حاکمیت شرکتی در شرکت فرآورده های نسوز ایران (سهامی عام) فرایندی در حال پیشرفت است که در حین محافظت از منافع ذینفعان نقش و مسئولیت های همه اشخاص موثر در حوزه حاکمیت شرکتی، در راستای پاسخگو کردن در انجام مسئولیت های خود را مطالبه وهدف عمده آن ارزش آفرینی برای سهامداران است.

حاکمیت شرکتی در شرکت فرآورده های نسوز ایران بر اساس مقررات رسمی ، رویه ها و دستورالعمل های جامع بوده و هدف آن استقرار یک فرآیند مستمر و نظام مند اثر بخش و پایدار است.

اصول حاکمیت شرکتی

هیات مدیره بر اساس ماده ۲ و ۳ دستور العمل حاکمیت شرکتی به صورت دوره ای نسبت به ایجاد ، استمرار و تقویت ساز و کارهای اثر بخش جهت کسب اطمینان معقول از محقق شدن اصول حاکمیت شرکتی جهت اثر بخشی چارچوب حاکمیت شرکتی، حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها ، رعایت حقوق سایر ذینفعان ، انگیزه بخشی به ذینفعان ، افشا و مسئولیت پذیری هیئت مدیره اقدام می نماید. شرکت در خصوص حفظ حقوق سهامداران طبق برنامه زمانی اعلام شده در سامانه کدال نسبت به پرداخت سود ، طی مدت قانونی اقدام نموده است. در خصوص افشای اطلاعات و شفافیت مطابق زمان اعلام شده از سوی ناظر سازمان بورس و اوراق بهادار تمام گزارشات در موعد مقرر از طریق سامانه کدال به اطلاع سهامداران شرکت و فعالان بازار سرمایه رسیده است در خصوص موضوعاتی که آثار مالی با اهمیتی بر شرکت دارند پس از استماع گزارش بالاترین مقام مالی در هیات مدیره اتخاذ تصمیم انجام می گردد.

در راستای رعایت مفاد ماده ۵ دستور العمل حاکمیت شرکتی

منشور اخلاق سازمانی در شرکت تدوین شده و در نتیجه تعامل سازنده بین نیروهای شاغل در بخش های مختلف و التزام افراد و ارزش های مورد ارزیابی و بازخورد قرار می گیرد.

در راستای ماده ۶ دستور العمل حاکمیت شرکتی

هیات مدیره با اتخاذ رویه های مناسب ، در چارچوب قوانین و مقررات ، حداکثر دقت را در رعایت یکسان حقوق کلیه سهامداران از جمله حضور و اعمال حق رای در مجامع صاحبان سهام ، دسترسی به اطلاعات به موقع قابل اتکای شرکت ، سهیم بودن در منافع شرکت و پرداخت به موقع سود سهام را برقرار نموده است.



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

در راستای رعایت مفاد ماده ۷ دستورالعمل حاکمیت شرکتی

معاملات با اشخاص وابسته پس از کنترل مناسب تضاد منافع و اطمینان از رعایت منافع شرکت و سهامداران در هیات مدیره مصوب می گردد. اطلاعات معاملات انجام شده با اشخاص وابسته در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ در یادداشت ۳۲ صورت های مالی افشا گردیده است.

گزارش پایداری:

در راستای ماده ۳۹ و ۴۰ دستورالعمل حاکمیت شرکتی نزد سازمان بورس و اوراق بهادار:

بعد محیط زیست:

اندازه گیری دوره ای آلاینده های زیست محیطی و عوامل زیان آور محیط کار و اجرای دستورالعمل های مربوطه (ارتقای اثربخشی سامانه های مدیریتی) ارائه گزارش پایش های آلاینده های هوا به اداره کل محافظت محیط زیست استان استفاده از کامیون های آپاش همزمان با عملیات اجرائی به طور مداوم جهت جلوگیری از خیزش گرد و غبار بخصوص در طرحهای توسعه . انتقال پسماندهای صنعتی و امحا آن توسط شرکت دارای صلاحیت. ارائه گزارش های مستمر پایش های سه ماهه آلودگی هوا به اداره کل حفاظت محیط زیست استان. ارائه گزارش های مستمر سه ماهه خود اظهاری پسماند های کارخانه به اداره کل حفاظت محیط زیست استان.

بعد مسؤلیت های اجتماعی:

در سال مورد گزارش مبلغ ۴,۹۶۸ میلیون ریال در راستای مسؤلیتهای اجتماعی هزینه شده است که اهم موارد آن به شرح زیر میباشد . لازم به توضیح است مبلغ مصوب شده در مجمع عمومی عادی صاحبان سهام مورخ ۱۴۰۱/۳/۳ بابت مسؤلیتهای اجتماعی مبلغ ۷,۰۰۰ میلیون ریال بوده است .

بعد اقتصادی:

شرکت به منظور افزایش سهم بازار محصول در سال مورد گزارش دو طرح توسعه ای خود و همچنین چند طرح زیر سقفی را به بهره برداری رسانید که تاثیر آن افزایش تولید و رشد شرکت بوده است. مهمترین آنها طرح دولومیت کلسینه نپاوند و طرح فرآوری مواد اولیه جمبزه می باشد. -افزایش راندمان دستگاههای پرس با توجه به نوسازی و تعمیر برج های خنک کننده



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران-سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

بعد انرژی:

خرید چندین دستگاه دیزل ژنراتور به منظور تولید برق کارخانه در زمان قطعی برق

گزارش عملکرد اجتماعی شرکت (ایمنی ، بهداشت ، محیط زیست و انرژی -HSEE)

نظام ایمنی، بهداشت ، محیط زیست و انرژی (HSEE) با هدف حفظ و ارتقاء سطح سلامت و بهداشت نیروی کار ، ایمنی و ایجاد محیط کار ایمن و سالم ، کاهش خطرات ، بهبود شرایط ایمنی ، بهداشت و حفظ و ارتقای محیط زیست متناسب با نظام مدیریت HSEE و بر اساس استاندارد ISO ۴۵۰۰۱:۲۰۱۸ و ISO ۲۰۱۵: ۱۴۰۰۱ سعی نموده اهداف ، برنامه ها و فعالیت های مختلفی را در دستور کار بخش قرار داده و جهت حصول و دستیابی به شاخص های مربوطه آنها را مورد پیگیری قرار دهد. از جمله این فعالیت ها به اختصار میتوان به موارد زیر اشاره نمود:

- بازرسی ، پایش و نظارت بر محیط های کار
- بازدید و بازرسی از واحدها و قسمت های مختلف کارخانه به صورت روزانه، دوره ای و پیگیری شفاهی و کتبی براساس چک لیست ها ، پیگیری موارد مغایر و نقص مشاهده شده بصورت کتبی (بر اساس فرمهای مربوطه) و یا شفاهی ،انجام بهسازی و بهبود شرایط محیطی و رفع موارد مغایر مشاهده شده .
- بازدید و بازرسی از سرویس های ایاب و ذهاب هر سه ماه یکبار و پیگیری شفاهی و کتبی موارد مغایر .
- بازدید و بازرسی روزانه ، هفتگی از رستوران ، تاسیسات بهداشتی، آبرسدکن ها .
- بازدید و بازرسی روزانه خودروهای آتش نشانی و آمبولانس و پیگیری موارد نقص آن ها به جهت ضرورت آماده به کار بودن اورژانسی و اضطراری آنها ، سرویس تعمیر آمبولانس و ماشین آتش نشانی
- پیگیری و نظارت بر سلامت و شارژ کپسول های آتش نشانی در موعدهای مقرر به جهت ضرورت آماده به کار بودن ، تست هیدرواستاتیک و همچنین پیگیری خرید و جایگزین نمودن آنها.
- برنامه ریزی و انجام مانورهای واکنش در شرایط اضطراری به صورت دوره ای ، تمرین مکرر تیم اطفاء حریق با خاموش کننده های و اجرای برنامه های آموزشی متعاقب آن.
- بازدید و بازرسی روزانه از اگروزهای تجهیزات تولیدی.
- پیگیری موارد مصوب ، در دست اقدام در کمیته ایمنی ، بهداشت و محیط زیست، کمیته بررسی حوادث، کمیته جابجایی های شغلی.
- مدیریت نظارت و کنترل بر تامین، خرید و مصرف دارو در خانه بهداشت کارگری
- نظارت ، کنترل و پیگیری انجام سم پاشی و طعمه گذاری در واحدهای مختلف سازمان طی نوبت های مورد نیاز



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

- نظارت بر تامین توزیع شیر خوراکی روزانه بین کارکنان.
- نظارت و پیگیری بر سلامت و تست چاه های ارت نظیر دریافت گواهینامه و کنترل دوره ای.
- نظارت و کنترل دوره ای ماشین آلات صنعتی (لیفتراک - لودر - بیل) و پیگیری رفع نواقص آنها.
- نظارت بر آب آشامیدنی ، سلامت آن، کنترل روزانه کلر سنجی آب.
- نظارت بر روی برنامه های محیط زیستی ، مدیریت پسماندها ، عملکرد تصفیه خانه فاضلاب ، جمع آوری دفع صحیح زباله ها ، جداسازی ضایعات ، بازیافت ، صرفه جویی در مصارف انرژی و منابع ، پیگیری برنامه های کنترل و پیشگیری از آلودگی های محیط زیست (آب ، خاک ، هوا، پساب) . همچنین اجرای قانون مدیریت پسماندها با تهیه، تدوین و اجرای دستورالعمل مدیریت پسماندها، اجرای برنامه تفکیک از مبدا جهت پسماندها همچنین اختصاص یک نیروی خدماتی مجزا جهت نظارت بر جمع آوری و جداسازی ضایعات و پسماند در اختیار واحد قرار گرفته است.
- نظارت بر تهیه و توزیع قرص ویتامین D بین کارکنان به منظور ارتقاء سلامت بصورت ماهیانه توزیع قرص ویتامین C بصورت روزانه
- نظارت بر تهیه و توزیع یک وعده میوه بین کارکنان همراه با توزیع غذای روزانه ناهار و شام
- کنترل و نظارت بر توسعه فضای سبز کارخانه، حفظ و نگهداری فضای سبز
- بهینه نمودن برنامه های تامین و توزیع وسایل حفاظت فردی مطابق آیین نامه های کشوری و داخلی متناسب با شرایط شغل و محیط کار و نظارت بر استفاده بهینه و مطلوب از این لوازم توسط کارکنان در نواحی مختلف سازمان و پیمانکاران
- نظارت و کنترل عملکرد HSEE پیمانکاران با در نظر گرفتن شرایط ایمنی، بهداشت و محیط زیست، آموزش بدو ورود، ابلاغ دستورالعمل ها ، رعایت دستورالعمل ها در حین کار و کنترل و نظارت ماهیانه بر عملکرد HSE آنان، دریافت گواهی صلاحیت ایمنی از آنان، معرفی مسئول ایمنی و کارشناس بهداشت به منظور پیگیری و نظارت امور HSE شرکتها، انجام معاینات بدو استخدام، دوره ای و اختصاصی کارکنانشان و... (ایجاد شرایط کاملاً مشابه با سازمان در امور HSEE برای کارکنان پیمانکار)
- بازنگری مقررات و الزامات ایمنی ، بهداشت و محیط زیست ، آیین نامه ها و دستورالعمل ها و دستور العمل ایمنی مواد MSDS .
- کنترل ، نظارت ، بازنگری و به روز رسانی کامل فرمهای ارزیابی جنبه ها و ریسک های کارخانه بر اساس تجزیه و تحلیل خطرات و جنبه های فرآیندها و فعالیت ها (فرمهای FMEA) ، بروز رسانی و تعیین برنامه های دستیابی به اهداف استخراج شده از ارزیابی فرمهای FMEA .
- بررسی و تجزیه و تحلیل حوادث، رویدادها و پتانسیل های خطر، بررسی علل آن و ارائه راهکار برای پیشگیری از بروز حوادث.



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران-سهامی عام منتتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

- شناسایی ، ارزیابی و اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار مشتمل بر سروصدا ، گرد و غبار ، دود و دمه فلزی ، روشنایی ، استرس حرارتی، ارگونومی و موارد عندالزوم دیگر و تعیین راهکارهای مدیریتی ، فنی مهندسی در جهت کاهش و کنترل عوامل و بررسی کارهای سخت و زیان آور.

• آموزش ، برنامه ریزی و اجرای آن

- برگزاری دوره های آموزشی مرتبط با موضوعات ایمنی ، بهداشت و محیط زیست ،دستور العمل های عمومی و اختصاصی ایمنی ، بهداشت و محیط زیست ،دوره آموزشی عمومی ایمنی پیمانکاران زیر نظر مرکز تحقیقات، تعلیمات و بهداشت کار، کارآموزان، نیروهای روزمزد ، پیمانکاران.

- تهیه و نصب بنر ، تراکت و شعارهای ایمنی و بهداشتی و محیطی زیستی ،متناسب با شرایط و موضوعات و مناسبتهاى مختلف در تابلوها و مکان های مناسب و اطلاع رسانی به منظور فرهنگ سازی و ارتقاء دانش و آگاهی کارکنان.

- آموزش چهره به چهره کارکنان با موضوعات HSE در بازرسی ها.

- ارائه آموزش های عمومی و تخصصی به پرسنل قبل از شروع به کار در بدو ورود، آموزش در جابجایی ها و تغییر شغل.

- نصب تابلوهای ایمنی و علائم هشدار دهنده در مکانهای مختلف.

- همکاری با فصل نامه شرکت در خصوص موضوعات مرتبط با HSEE به منظور ارتقاء دانش و آگاهی کارکنان

• برنامه طب کار و تیم سلامت شغل

- برنامه ریزی و انجام فعالیتهای طب کار، معاینات قبل از استخدام، دوره ای و اختصاصی در بازگشت بکار در دوران غیبت کارکنان در اثر بیماری، حوادث .

- آنالیز و تجزیه و تحلیل پرونده های پزشکی طب کار و ارائه گزارش و راهکارهای کنترلی متعاقب آن

لازم به توضیح است کلیه کارکنان رسمی، قراردادی و پیمانکار تحت پوشش طب کار بوده و دارای پرونده پزشکی و کنترل های پیرامون آن میباشند.

- اقدامات انجام شده در خصوص ارزیابی ایستگاههای کاری، پوسچرهای کاری انجام شده، اصلاحاتی نیز در این خصوص، از جمله آموزش ارگونومی نیروهای دارای مشکلات اسکلتی عضلانی، تعویض صندلی های معیوب و آسیب دیده و ... انجام شده که در کنترل روند و شیب صعودی این مشکلات برای کارکنان بی تاثیر نبوده است.



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

- اقدامات انجام شده در خصوص گرد و غبار از جمله اندازه گیری روزانه غبار و ذرات در محیط کار و کنترل گرد و غبار متعاقب نتایج استخراج شده در همکاری با دفتر امور فنی، پشتیبانی فنی و امور تولید

- کنترل و کاهش بیماریهای غیر شغلی از جمله دیابت، چربی خون، فشارخون و غیره، در رابطه با کاهش فشارخون، دیابت و چربی خون تغذیه کارکنان در رژیم غذایی کم نمک، کم کردن نمک در طبخ غذا، کنترل دارویی فشارخون در افراد دارای فشارخون بالا و کنترل رژیم غذایی کارکنان در مصرف حداقلی نمک و چربی در رستوران و طبخ غذا (سرو غذاهای کباب شده، حذف غذاهای سرخ کردنی، افزایش چلو ماهی)، حذف سرو نوشابه، توزیع میوه همراه با غذا بصورت روزانه، حذف ته دیگ در کاهش آن بسیار موثر بوده است.

وضعیت مصرف انرژی و تمهیدات انجام شده در مورد بهینه سازی مصرف

فعالیت‌های مربوط به بهینه سازی مصرف انرژی در فرآورده های نسوز ایران طی سال ۱۴۰۱ نیز دنبال گردید گزارش مبسوطی از آن ارائه شده است.



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران-سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

گزارش عملکرد امور اداری و منابع انسانی در سال ۱۴۰۱

احتراماً سرفصلهای عملکرد امور اداری و منابع انسانی در سال ۱۴۰۱ که با رویکرد ارتقاء سرمایه های نامشهود و با همکاری و مشارکت کلیه پرسنل شاغل در این امور به انجام رسیده است رابه شرح زیر باستحضار می رسا ند .

الف) پروژه استعدادیابی و جانشین پروری

استمرار پروژه استعدادیابی و جانشین پروری براساس گانت چارت و مدل مفهومی توسعه مدیران آینده سازمان و مدل اجرائی استعدادیابی و جانشین پروری شرکت فرآورده های نسوز ایران تعیین شده ادامه یافته ودر راستای جذب نفرات جدید و آموزش و ارتقاء سایر نفرات براساس کارراهه تعیین شده اقدات لازم بعمل آمد. شایان ذکر است در سال ۱۴۰۱ تعداد ، ۱ حکم معاونت ، ۱ حکم مدیریت و ۸ حکم سرپرستی در همین راستا توسط مدیریت محترم عامل شرکت صادر گردید.

ب) پروژه ارزیابی عملکرد کارکنان

در راستای تکمیل فرآیندهای منابع انسانی شرکت ، تدوین و استقرارمدیریت عملکرد بعنوان محور و قلب فرآیندهای منابع انسانی جزو پروژههای اموراتداری و منابع انسانی شرکت به تصویب رسید. به همین منظور وبر اساس برنامه زمان بندی این پروژه اقدامات زیر به انجام رسیده است:

- ۱- برگزاری جلسات آموزشی برای مدیران و سرپرستان بمنظور آشنایی با مدل ارزیابی و اخذ نظرات آنان درخصوص شاخصهای ارزیابی و وزن دهی به آنان
- ۲- تدوین ، اولویت بندی و وزن دهی به شاخصهای ارزیابی عملکرد عمومی ، تخصصی عمومی ، تخصصی مرتبط با شغل و مشتری برای تمامی پستهای سازمانی
- ۳- گروه بندی پستهای همگن و فرمول نویسی آماری بمنظور انجام محاسبات دقیق ارزیابی و به حداقل رساندن خطاهای ارزیابان
- ۴- تهیه دستورالعمل ارزیابی عملکرد کارکنان
- ۵- انتخاب نرم افزار مورد نیاز ارزیابی عملکرد (از شرکت نرم افزارهای منابع انسانی سیمرغ) جهت جاری سازی پروژه
- ۶- انتقال اطلاعات مربوط به شاخصهای عملکردی و فرمولهای محاسباتی به نرم افزار
- ۷- ارائه آموزش درخصوص چرایی و چگونگی اجرای نظام مدیریت عملکرد کارکنان به کلیه همکاران در قالب گروههای ارزیابی کنندگان و ارزیابی شوندگان
- ۸- حضور در هجدهمین کنفرانس بین المللی توسعه منابع انسانی کشور و ارائه تجربیات مرتبط با این پروژه



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

ج) اقدامات انجام شده در حوزه آموزش و توسعه منابع انسانی :

- همانگونه در طی سالهای گذشته نیز **ریسک شناسایی شده در مرکز آموزش** انجام فرایند نیازسنجی دقیق و اجرایی شدن استاندارد آموزش مشاغل بود، در سال جاری نیز توانستیم با استفاده از سامانه آموزش جام و برنامه ریزی و اجرای دوره های آموزشی با اولویت بالا موجود در استاندارد آموزش مشاغل، نیازسنجی دقیقی از کلیه واحدها و کارکنان داشته باشیم و این ریسک را تا حد زیادی کاهش دهیم.
- حذف کلیه جزوات آموزشی مکتوب و در دسترس قراردادن فایلهای الکترونیکی آن برای همکاران از طریق سیستم شبکه و اتوماسیون در راستای آموزش سبز
- طبق روال سالهای گذشته استخراج ساعات آموزشی به ازای هر نفر و ارائه گزارش آن به کمیته طبقه بندی مشاغل و لحاظ نمودن ساعات آموزشی جهت جبران کسری تحصیل کارکنان در طرح طبقه بندی مشاغل.
- حذف تعداد زیادی از فرم های کاغذی مورد استفاده در فرایند آموزش و ثبت و ورود اطلاعات و گزارش گیری آماری از طریق سامانه آموزش جام در راستای پیاده سازی سیستم یکپارچه نرم افزار داده ها و اطلاعات
- تشکیل و تکمیل پرونده های آموزشی پرسنل استخدام شده از سال ۱۳۹۹ صرفا به صورت الکترونیکی در سامانه آموزش جام
- ارائه "الگو طراحی سیستم مدیریت عملکرد سازمان" به عنوان تجربه صنعت در هفدهمین کنفرانس بین المللی توسعه منابع انسانی
- برگزاری ۱۲۰۰۰ نفر ساعت آموزش که جزییات آن در جدول زیر آمده است.

شاخص ها	نفر ساعت آموزش
آموزش کل سال ۱۴۰۱	۱۲۰۰۰ ساعت
آموزشهای تخصصی	۸۲۶۵ ساعت
آموزشهای عمومی	۲۱۲۲ ساعت
آموزشهای ویژه مدیران و سرپرستان	۵۰۰ ساعت
آموزشهای ایمنی و بهداشت عمومی و تخصصی	۴۷۲ ساعت
آموزشهای مجازی (آنلاین)	۲۸۲ ساعت
آموزش های نرم افزاری	۸۳۸ ساعت
آموزشهای ارائه شده توسط مدرسان داخلی	۶۰ ساعت
آموزشهای بدو استخدام و جابجایی شغلی	۱۵۰۰ ساعت

- شاخص سرانه آموزش ۳۱ نفر ساعت آموزش برای هر نفر بوده است.



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران-سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

- برنامه ریزی و اقدام جهت ۴۴ نفر کارآموز جذب شده در کلیه واحدهای سازمان در سطح هنرستان های فنی و دانشگاه ها در راستای تقویت ارتباط صنعت با دانشگاه
- برگزاری ۶۶ ردیف دوره آموزشی در سال ۱۴۰۱ که ۵۶ ردیف آن مصوب تقویم آموزشی و ۱۰ ردیف از طریق آموزش حل مسئله در واحدها برنامه ریزی و اجرا شده است.
- درصد آموزش دیدگان (کارکنانی که حداقل یکبار در سال آموزش دیده اند) ۸۵ درصد می باشد.
- میانگین اثربخشی دوره های آموزشی برگزار شده ۹۱ درصد بوده است.
- تهیه ، تدوین، چاپ و توزیع ۲ شماره فصلنامه داخلی- خبری- آموزشی شرکت فرآورده های نسوز ایران در سال ۱۴۰۱ انجام کلیه اقدامات جهت اخذ مجوز مرکز آموزش بین کارگاهی شرکت از اداره کل فنی و حرفه ای استان اصفهان و صدور مجوز مربوطه

د) اقدامات انجام شده در حوزه خدمات، رستوران و فضای سبز:

- ۱- اجرای امور خدماتی و نظارت بر عملکرد پیمانکار خدمات و فضای سبز و همچنین برنامه ریزی بلند مدت و کوتاه مدت جهت انجام امور محوله به قسمت خدمات.
 - ۲- جاری سازی نرم افزار رستوران با قابلیت رزرو غذا ، انواع گزارشهای مدیریتی ، مدیریت انبار مواد غذایی ، آنالیز مواد غذایی و ...
- حفظ و گسترش فضای سبز شامل خزانه گیری گل فصل، گل کاری ، سم پاشی و... که در حال حاضر در مجموع ۴/۵ هکتار فضای سبز در شرکت موجود می باشد
- نظافت مستمر کارخانه اعم از خیابان ها و دفاتر ، رینگ پیرامونی و همچنین حمل زباله به خارج کارخانه.
- نظافت کلیه سقف های شرکت قبل از فصل بارندگی
- نگهداری و ارائه خدمات مربوط به رختکن کارگری و پیگیری رفع مشکلات .
- انجام کلیه امور تصفیه خانه شرکت به صورت روزانه توسط پرسنل خدمات
- مرتب سازی و تخلیه گودال ضایعات .
- همه‌گنی و مساعدت با کلیه بخش های کارخانه در زمینه ارائه خدمات مورد نیاز توسط نیروهای خدمات.
- برنامه ریزی و نظارت بر عملکرد سرویس های ایاب و ذهاب و سرویس دهی پرسنل چهار نوبتی، شبکار ، اضافه کار و شیفتهای سوم
- برنامه ریزی و همه‌گنی سرویس های ایاب و ذهاب پرسنل جهت انجام مأموریت های داخل و خارج استان
- نظارت بر پیمانکار رستوران و همچنین طبخ و توزیع غذا در دو نوبت نهار و شام در شرکت و طرح توسعه جمبزه با آمار تقریبی متوسط روزانه ۷۰۰ پرس



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران-سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

تنظیم برنامه غذایی جهت رستوران

انجام امور تشریفات و پذیرایی مراسم های مختلف .

ه) اقدامات انجام شده در حوزه کارگزینی و بیمه :

۱. تنظیم قراردادهای کار پرسنل
۲. ارائه آموزشهای لازم به کارشناس استخدامی امور اداری و منابع انسانی در شهرستان نهاوند و ونیز اضافه نمودن دستگاه ساعت زن با قابلیت شناسایی چهره و اثر انگشت در کارخانه نهاوند.
۳. صدور احکام کارگزینی و انجام کلیه اقدامات لازم در طول سال اعم از ارتقاء ، جابجایی نفرات و...
۴. انجام امور تسویه حساب سالانه با پرسنل قراردادی
۵. انجام امور استخدامی ۴۴ نفر پرسنل جدید در سال ۱۴۰۱ شامل ، ۵ نفر پرسنل قراردادی و ۳۹ نفر پرسنل تامین نیرو.
۶. پیگیری امور مربوط به تبدیل وضعیت ۸۰ نفر از پرسنل خانواده های معظم شهدا و ایثارگر به استخدام رسمی در راستای اجرای قاتون تبدیل وضعیت ایثارگران
۷. کنترل دقیق صورت وضعیت کلیه پیمانکاران جهت اطمینان از پرداخت کلیه مطالبات و حقوق پرسنل ، لیست های بیمه ، لیست های پاداش ها ، بیمه مسئولیت مدنی ، کارکرد و...
۸. پیگیری بازنشستگی پرسنل دارای شرایط (۲۲ نفر در سال ۱۴۰۱) و انجام امور تسویه حساب پرسنل بازنشسته و سایر پرسنل خارج شده. ضمناً ۲۰ نفر از پرسنل بازنشسته دارای سوابق سخت و زیان آور در شرکت پاک سرند بوده اند که با پیگیریهای مستمر و ویژه به نتیجه رسید.
۹. اقدام و پیگیری بررسی امور مربوط به مشاغل سخت و زیان آور
۱۰. پیگیری و انجام کلیه اقدامات در خصوص ارسال به موقع گزارش حوادث و اخذ خسارت و تسویه حساب با پرسنل حادثه دیده از طریق بیمه مسئولیت مدنی .
۱۱. ارائه اطلاعات مورد نیاز جهت عقد قرارداد های بیمه مسئولیت مدنی ، تکمیل درمان ، عمر و حوادث و آتش سوزی
۱۲. انجام کلیه مراحل دریافت حق بیمه های بیش از ۱۲۰۰ نفر عضو بیمه مکمل درمان
۱۳. اعلام تغییرات پرسنلی (حذف و اضافه نفرات) به شرکت بیمه جهت اعمال در بیمه نامه های مسئولیت مدنی ، عمر و حادثه گروهی و صدور الحاقیه.
۱۴. تکمیل جداول مربوط به گزارشات سه ، شش و نه ماهه سال ۱۴۰۱ و جداول بودجه سال ۱۴۰۲ که از طریق امور مالی ارائه گردید.
۱۵. تنظیم لیست های کارتهای هدایا و توزیع هدایای غیر نقدی در ایام و مناسبتهای مختلف.
۱۶. تنظیم لیست کارکرد ماهیانه ، حق جذب و بهره وری ماهانه و پاداش ویژه و پاداش افزایش تولید شش ماهه
۱۷. کنترل و ارائه گزارشات مربوط به اضافه کار پرسنل و بخشهای مختلف شرکت



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

ترکیب نیروی انسانی:

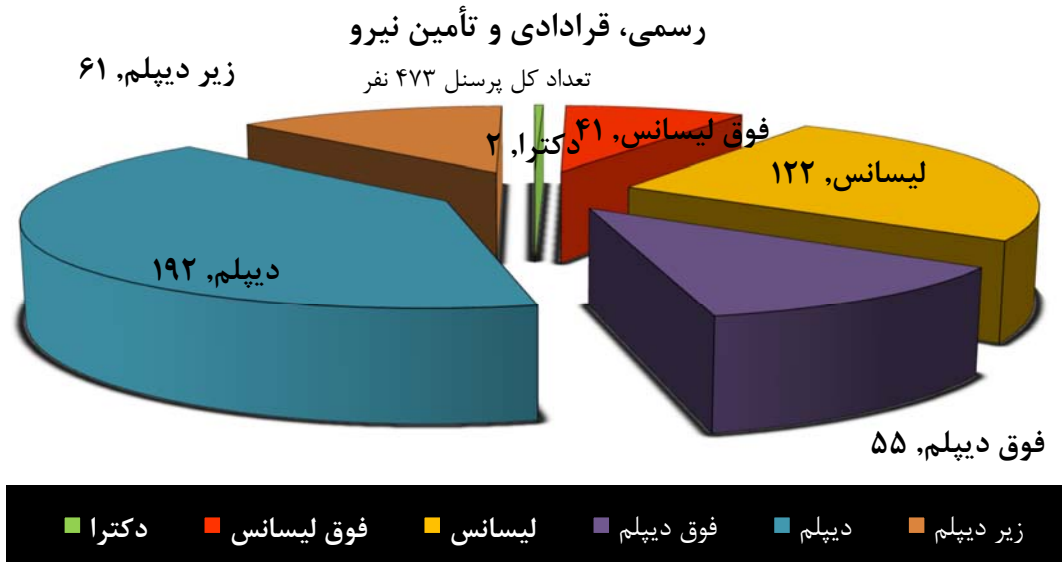
پراکندگی نیروی انسانی بر حسب میزان تحصیلات (رسمی ، قراردادی و تأمین نیرو)

نوع مدرک	تولید	فنی و برق	پشتیبانی فنی	برنامه ریزی تولید و انبارها	اداری	ایمنی بهداشت	سیستمها و روشها	مالی ، حسابرسی	تحقیقات	کنترل کیفی	حراست	معاون فروش تحقیق و توسعه	معاون خرید	مدیریت شرکت	معاون بهره برداری پروژه ها	معاونت سرمایه گذاری و	دفتر تهران	جمع
دکتر							۱							۱				۲
فوق لیسانس	۸	۱	۲	۴	۵	۲	۲	۴	۲	۱	۱	۲	۲			۱	۱	۴۱
لیسانس	۳۰	۱۹	۸	۱۰	۱۰	۲		۱۰	۲	۱۰	۲	۸	۳	۱	۱	۲		۱۲۲
فوق دیپلم	۲۰	۱۶	۵	۵	۱					۲	۲	۱				۱	۱	۵۵
دیپلم	۸۲	۲۴	۲۱	۱۶	۱۶			۱	۵	۴	۱۴	۱	۳	۱		۴		۱۹۲
زیر دیپلم	۲۹	۷	۲	۴	۴					۱	۹			۱		۲		۶۱
جمع	۱۶۹	۶۷	۴۰	۳۹	۳۶	۶	۳	۱۵	۱۱	۱۸	۳۰	۱۲	۸	۴	۱	۱۲	۲	۴۷۳



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی
شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام
منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

نمودار پراکندگی نیروی انسانی بر میزان تحصیلات





گزارش فعالیت و عملکرد عمومی
شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام
منتتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

پراکندگی نیروی انسانی بر حسب رده سازمانی (رسمی ، قراردادی و تأمین نیرو)

ردۀ سازمانی	تولید	فنی و برق	پشتیبانی فنی	انبار	اداری	ایمنی بهداشت	سیستمها و روشها	مالی ، حسابرسی	تحقیقات	کنترل کیفی	حراست	توسعه	معاون فروش تحقیق و توسعه	معاون خرید	مدیریت	معاون بهره برداری	معاون سرمایه گذاری و پروژه ها	دفتر تهران	جمع
معاون					۱			۱					۱	۱			۱		۶
مدیر	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱		۱		۱		۱۴
سرپرست / کارشناس	۱۳	۶	۷	۶	۱۱	۲	۲	۱۰	۴	۲	۲	۸	۲	۲	۱		۳	۱	۸۰
مسئول / کاردان	۵۲	۱۹	۱۴	۸	۴	۳		۳	۱	۱۴	۱	۱	۱		۱		۱		۱۲۲
تکنسین / اپراتور / کارمند	۶۷	۳۶	۱۰	۱۳	۳				۵	۱		۱	۵				۱	۱	۱۴۳
کارگر	۳۶	۵	۸	۱۱	۱۶						۲۶				۱		۵		۱۰۸
جمع	۱۶۹	۶۷	۴۰	۳۹	۳۶	۶	۳	۱۵	۱۱	۱۸	۳۰	۱۲	۸	۴	۱	۱۲	۲	۴۷۳	

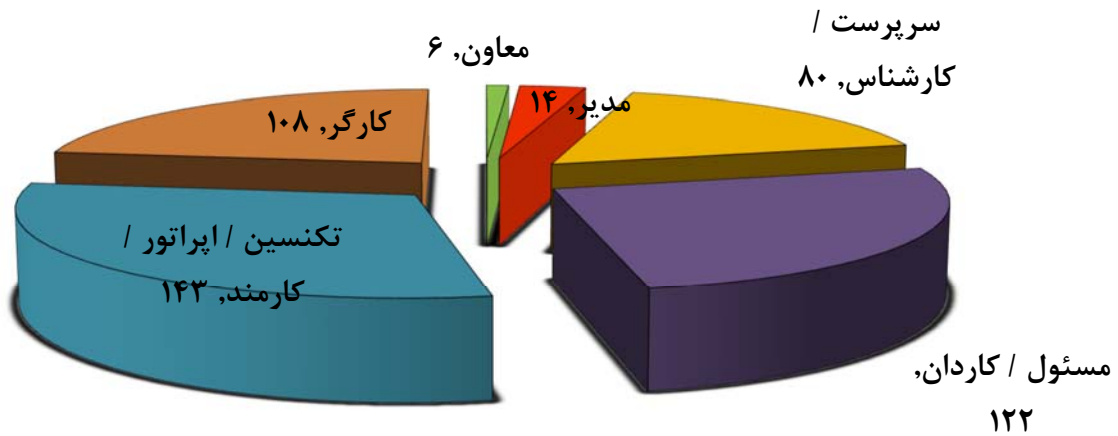


گزارش فعالیت و عملکرد عمومی
شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام
منتتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

نمودار پراکندگی نیروی انسانی بر حسب رده سازمانی

رسمی، قراردادی و تأمین نیرو

تعداد کل پرسنل ۳۲۵ نفر



■ کارگر ■ تکنسین / اپراتور / کارمند ■ مسئول / کاردان ■ سرپرست / کارشناس ■ مدیر ■ معاون



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

و) اقدامات انجام گرفته در حوزه دبیرخانه و بایگانی

- ۳- استقرار سیستم اتوماسیون اداری در شرکت و انجام کلیه مکاتبات اداری (ثبت ۸۰۷ نامه وارده و ۱۴۱۵ نامه صادره)
- ۷- انجام امور تشکیل و بایگانی پرونده های پرسنلی اعم از پرسنل جدید ورود و تکمیل پرونده های پرسنل شاغل
- ۸- تایپ نامه ها ، گزارشات کمیته های مختلف ، و موارد ارجاعی از بخش های مختلف کارخانه

ز) اقدامات انجام گرفته در حوزه روابط عمومی

- ۱- برگزاری مراسم افتتاحیه پروژه نهانند با حضور وزیرمخترم تعاون کار و رفاه اجتماعی و معاونین ، مدیران عامل شستا و تاسیکو و ساخت کلیپ مراسم
- ۲- برنامه ریزی بازدید مدیران محترم عامل شستا و صدرتامین از کحل شرکت و پروژه توسعه جمبزه
- ۳- تهیه برند بوک شرکت
- ۴- برگزاری دو نشست خبری با حضور مدیر عامل شرکت
- ۵- برگزاری پویش نجات عالم با حسین است
- ۶- برگزاری مسابقات کتابخوانی بصورت فصلی
- ۷- برگزاری مسابقات قرآنی در دهه فجر
- ۸- ارتباط با رسانه و انعکاس اخبار شرکت در رسانه ملی (۴ برنامه)
- ۹- برگزاری جشن دهه فجر و ۲۲ بهمن
- ۱۰- حضور در نمایشگاههای سمپوزیوم فولاد، سیمان و صنعت دیرگدازها
- ۱۱- برنامه ریزی استفاده از تخصیص ویلاهای شمال و چادگان وزائرسرای مشهد برای پرسنل
- ۱۲- برگزاری مراسم اهتزاز پرچم مقدس جمهوری اسلامی ایران در ایام الله دهه فجر
- ۱۳- برگزاری همایش روز شوراهای اسلامی شهر و روستای شهرستان مبارکه با حضور فرماندار و اعضای شوراهای شهر و روستای شهرستان در شرکت
- ۱۴- برگزاری مراسم روز درختکاری و کاشت چند اصل نهال با حضور مدیر عامل ، معاونین و مدیران شدکت
- ۱۵- تقدیر مناسبت های ملی و مذهبی ، روز پرستار، روز حسابدار ، روز پژوهش
- ۱۶- برگزاری جشن ولادت حضرت زینب
- ۱۷- برگزاری مراسم عزاداری تاسوعای حسینی
- ۱۸- برگزاری مراسم عزاداری در دهه فاطمیه
- ۱۹- برگزاری مراسم جشن ولادت امام زمان (عج)
- ۲۰- برنامه ریزی بازدید دانشجویان و اساتید گروه نانو دانشگاه اصفهان و دانشگاه صنعتی شریف تهران از خط تولید و مرکز تحقیقات شرکت
- ۲۱- برگزاری مراسم استقبال از کاروان اهالی بهشت در شرکت (شهادی تازه تفحص شده)
- ۲۲- بزرگداشت روز جهانی کار و کارگر و ساخت کلیپ
- ۲۳- تهیه کلیپ پروژه های زیرسقفی و پروژه نهانند و جمبزه



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران-سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

- ۲۴- بزرگداشت رحلت امام خمینی و برنامه ریزی اعزام تعدادی از همکاران به مرقد مطهر امام خمینی (ره)
- ۲۵- همکاری با فصلنامه تخصصی شرکت
- ۲۶- ارسال پیام تبریک ، تسلیت به کارکنان در مناسبت های شادی و غم
- ۲۷- همکاری در برگزاری نماز جماعت
- ۲۸- انعکاس اخبار عملکرد سازمان در بخش های مختلف به رسانه ها
- ۲۹- برگزاری مصاحبه مدیران سازمان با خبرگزاریها و مطبوعات
- ۳۰- تدوین و اجرای تبلیغات برای فضا سازی فرهنگی در داخل و خارج شرکت
- ۳۱- تهیه هدایای تبلیغاتی برای اهدا به مخاطبان

ح) اقدامات انجام گرفته در راستای ایفای مسئولیتهای اجتماعی :

در سال مورد گزارش مبلغ ۴,۹۶۸ میلیون ریال در راستای مسئولیتهای اجتماعی هزینه شده است که اهم موارد آن به شرح زیر میباشد . لازم به توضیح است مبلغ مصوب شده در مجمع عمومی عادی صاحبان سهام مورخ ۱۴۰۱/۳/۳ بابت مسئولیتهای اجتماعی مبلغ ۷,۰۰۰ میلیون ریال بوده است .

- ۱- مشارکت در طرح مواسات و کمکهای مومنانه شهرستانهای مبارکه و دهاقان
- ۲- کمک به اردوگاه کرامت جهت بازپروری و نگهداری معتادین شهرستان مبارکه
- ۳- مساعدت با ستاد اقامه نماز شهرستان مبارکه بمنظور ترویج فرهنگ نماز و نمازخوانی
- ۴- پرداخت کمک هزینه آموزشی به فرزندان معلول پرسنل
- ۵- اهداء هدیه و بسته معیشتی به خانواده پرسنل مرحوم شرکت در ایام نوروز
- ۶- کمک به فدراسیون ورزشهای نابینایان و کم نابینایان جهت خرید میدل باس
- ۷- پرداخت هزینه آزادی دو زندانی
- ۸- مساعدت با دبیر گردهمایی تخریب چیان تیپ ۴۴ قمر بنی هاشم و ۹۱ بقیه اله (عج)
- ۹- پرداخت هزینه و مساعدت با هیئت کونگ فو شهرستان مبارکه
- ۱۰- پرداخت به موکب حضرت عباس در ایام اربعین
- ۱۱- مساعدت در برگزاری یادواره ۲۲۰ شهید روستاهای بخش گرکن جنوبی
- ۱۲- پرداخت هزینه غذا جهت برگزاری مراسم ازدواج توسط دهیاری علی آباد جمبزه
- ۱۳- مساعدت به انجمن خوشنویسان ایران
- ۱۴- مساعدت بابت کاروان عظیم منتظران ظهور هیئت رزمندگان اسلام شهرستان مبارکه
- ۱۵- مساعدت با بنیاد بین المللی غدیر
- ۱۶- خرید و اهداء چای نیم جهت هیات مذهبی مبارکه و دهاقان در ایام محرم

ط) اقدامات انجام گرفته در حوزه رفاهی و ورزشی:



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

- ۱- کسب مقام اول مسابقات فوتسال جام کارگری شهرستان مبارکه
- ۲- کسب جام اخلاق در مسابقات کشوری جام کارگری
- ۳- اجاره سالن ورزشی و چمن مصنوعی جهت استفاده همکاران
- ۴- برگزاری مسابقات ورزشی در رشته های فوتسال ، تنیس روی میز و استقامت بدنی به مناسبت ایام ا... دهه فجر و تجلیل از نفرات و تیمهای برتر
- ۵- اجاره ویلا در شمال و دهکده فرهنگی تفریحی چادگان و نیز زائر سرا در مشهد مقدس جهت استفاده همکاران و خانواده های محترم در ایام تابستان
- ۶- قرارداد با فروشگاه هایپر الماس مبارکه بمنظور خرید اعتباری همکاران و استفاده از تسهیلات فروشگاه در ایام سال
- ۷- قرارداد با رستوران و فروشگاههای مختلف در شهرستان مبارکه جهت استفاده همکاران
- ۸- قرارداد با آموزشگاههای زبان و کامپیوتر بمنظور معرفی خانواده محترم همکاران و استفاده از کلاسهای آموزشی با تخفیف ویژه
- ۹- اهداء کارت هدیه سفر
- ۱۰- توزیع بسته های معیشتی در ایام و مناسبتهای ملی و مذهبی
- ۱۱- بیمه تکمیل درمان همکاران و خانواده های محترم

ظ (علاوه بر مواد فوق الذکر می توان به مواردی دیگر نیز به شرح زیر اشاره نمود :

- * حضور در جلسات کمیته ایمنی و بهداشت و پیگیری مصوبات
- * برگزاری و حضور در جلسات کمیته انضباطی
- * برگزاری و حضور در جلسات رفاهی و پیگیری مصوبات
- * ارتقاء نرم افزارها و سخت افزارهای سیستم کارگزینی و اداری و آموزش
- * تشکیل جلسات منظم با شورای اسلامی کار جهت پیش برد اهداف شرکت و مشارکت پرسنل



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع عمومی عادی مورخ ۲۹ / ۱۲ / ۱۴۰۰:

- در خصوص بند ۱ تکالیف و بند ۵ گزارش حسابرس موضوع مسائل مالیاتی، با پیگیریهای لازم تا تاریخ تهیه این گزارش شرکت نسبت به تسویه حساب تا سال ۱۳۹۹ را انجام داده، سال ۱۴۰۰ بررسی و در مرحله تشخیص میباشد شرکت نسبت به رسیدگی سال ۱۴۰۰ اعتراض دارد.
- تا پایان سال ۱۳۹۹ برگ قطعی صادر و تسویه گردیده است.
- در خصوص بند ۲ تکالیف مجمع و بند ۸ گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی موضوع استرداد اسناد تضمینی تعهد شده به استحضار می رساند شرکت کلیه تعهدات انجام شده را طبقه بندی نموده و در حال رفع تعهد اسناد و استرداد آنها میباشد.
- در خصوص بند ۳ تکالیف مجمع و بند ۱۱ و ۱۲ گزارش حسابرس مستقل به استحضار می رساند: شرکت همواره سعی نموده کلیه آئین نامه های سازمان بورس را بمنظور شفافیت رعایت نماید.

پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود:

میزان سود قابل تخصیص مبلغ ۱,۴۴۱,۷۶۶ میلیون ریال

نحوه تخصیص سود: نقدی

- اندوخته قانونی	۶۷,۸۵۷ میلیون ریال
- سود سهام مصوب سال ۱۴۰۰	۱,۶۴۰,۰۰۰ میلیون ریال
- حداکثر سود قابل تقسیم	۱,۴۴۱,۷۶۶ میلیون ریال
- پیشنهاد تقسیم سود	۲۲۵ ریال برای هر سهم از سود سهام سال جاری

برنامه زمان بندی شرکت برای تقسیم سود به شرح ذیل می باشد:

اطلاعیه پرداخت سود سهام مربوط به عملکرد سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

شرکت فرآورده های نسوز ایران (سهامی عام)

در راستای نامه شماره ۱۰۱۵۷۳/۱۲۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۵ سازمان بورس و اوراق بهادار تهران مبنی بر اجرای بند م تبصره ۵ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور، و نیز ابلاغیه شماره ۱۲۲/۱۲۵۰۷۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۹ آن سازمان، سود تقسیمی مصوب مجمع عمومی با همکاری شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سهامی عام) از طریق سامانه جامع اطلاعات مشتریان (سجام) به سهامداران پرداخت خواهد گردید. لذا از سهامداران محترمی که تا کنون ثبت نام خود را در سامانه سجام نهایی ننموده



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران-سهامی عام منتتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

اند درخواست می شود به منظور دریافت سود سهام، در اسرع وقت نسبت به ثبت نام یا تکمیل مشخصات در سامانه مذکور اقدام فرمایند. همچنین به منظور رعایت مفاد ماده ۱۲ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، برنامه زمانبندی پرداخت سود سهامداران محترم شرکت فرآورده های نسوز ایران (سهامی عام) که در تاریخ برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۲۳ خرداد ۱۴۰۲ سهامداران این شرکت می باشند، به شرح زیر اعلام می گردد:

۱- سهامداران حقیقی

- جهت تسهیل در امور سهامداران، سود سهامداران حقیقی، صندوقهای سرمایه گذاری و سبد گردانها توسط شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سهامی عام) به شماره حساب معرفی شده در سامانه سجام در ۲۳ مهر ماه ۱۴۰۲ پرداخت می گردد.

۲- سهامداران حقوقی

- در صورت همکاری سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه در ۲۳ مهرماه ۱۴۰۲ از طریق واریز به حساب فعال معرفی شده در سامانه سجام پرداخت خواهد شد .
- لازم به ذکر است کلیه سهامداران که تا کنون در سامانه سجام ثبت نام ننموده اند، می توانند تا قبل از تاریخ مذکور نسبت به ثبت نام خود اقدام نمایند.
- مضافاً به اطلاع می رساند آن دسته از سهامدارانی که در زمان مقرر موفق به دریافت سود سهام خود نشده اند و در صورت هرگونه سوال و نحوه دریافت سود به شماره ۰۳۱-۵۲۵۴۳۷۴۰ داخلی ۲۶۹ واحد امور سهام شرکت تماس حاصل فرمایند.
بر اساس هماهنگی با شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سهامی عام) هر نوع تغییر آتی در نحوه و یا زمانبندی پرداخت اعمال شود متعاقباً اعلام خواهد شد.

طرح های توسعه شرکت :

طرح توسعه فرآوری مواد اولیه جمبزه: طرح مذکور در اردیبهشت ۱۴۰۲ مورد بهره برداری آزمایشی قرار گرفت .
طرح توسعه دولومیت کلسینه نهاوند: این طرح در مرداد ۱۴۰۱ به بهره برداری کامل رسید .

برنامه های آینده شرکت در سال جدید :

پیگیری و خرید معدن بمنظور تکمیل زنجیره تامین
ورود به بازارهای بین المللی

تنوع تولید محصولات با توجه به راه اندازی طرحهای توسعه ای شرکت



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

تکمیل سیستم اطلاعات مدیریت و سیستم یکپارچه
ارتقای استانداردهای ایزو به ویرایش جدید

گزارش عملکرد کمیته حسابرسی در سال مالی مورد گزارش

مشخصات اعضای فعلی کمیته حسابرسی

ردیف	نام و نام خانوادگی	عضو هیأت مدیره	تحصیلات	سمت در کمیته
۱	آقای ایرج رخصتی	بلی	فوق لیسانس	رئیس کمیته
۲	آقای غلامرضا عباسی	خیر	دانشجوی دکترا	عضو مستقل و عضو مالی
۳	آقای احمد سلیمی	خیر	دکترا	عضو مستقل و عضو مالی
۴	آقای حسین میجانی	خیر	دانشجوی دکترا	عضو مستقل و عضو مالی
۵	آقای امیر حسین ذاکری	خیر	دانشجوی دکترا	عضو مستقل و عضو مالی

خلاصه عملکرد کمیته حسابرسی در سال مالی ۱۴۰۱

۱۱	تعداد کل جلسات برگزار شده کمیته حسابرسی
۷۷	تعداد تصمیمات اخذ شده
۷۷	تعداد پیشنهادهای ارجاع شده به هیات مدیره جهت تصمیم گیری
۵۴	تعداد پیشنهادهایی که اجرایی شده

مسئولیت های کمیته حسابرسی در دوره مورد گزارش (منطبق با منشور) :

کنترل های داخلی و مدیریت ریسک

- کسب اطمینان معقول کمیته از کفایت دامنه بررسی مدیر حسابرسی داخلی با اطلاع از موارد بررسی شده توسط حسابرس داخلی (طبق صورتجلسات کمیته حسابرسی)



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

- برگزاری جلسه توسط مدیر حسابرسی داخلی با سایر مدیران شرکت در مورد مدیریت ریسک، تجزیه و تحلیل، ارزیابی مدیریت ریسک با همکاری مدیر سیستم ها و روشها در مقاطع سه ماهه، شش ماهه، نه ماهه و سالانه
- پیگیری اجرای توصیه ها و رفع نقاط ضعف کنترلهای داخلی گزارش شده توسط حسابرس داخلی و مستقل به کمیته حسابرسی
- ارائه گزارش کنترلهای داخلی به هیات مدیره
- کسب اطمینان معقول از اثربخشی فرایند مدیریت ریسک مشتمل بر شناسایی، اندازه گیری، تجزیه و تحلیل، ارزیابی، مدیریت و نظارت بر سیستم مدیریت ریسک

گزارشگری مالی

- بررسی گزارش عملکرد سه ماهه اول، دوم، سوم و سالانه سال مالی ۱۴۰۱ و بودجه سال مالی ۱۴۰۲ با موضوعات: برآوردها، رویه های حسابداری، قابل اطمینان بودن، رعایت استانداردهای حسابداری و افشای معاملات با اشخاص وابسته و ارائه پیشنهاد به هیات مدیره
- بررسی پیش نویس گزارش های مالی شرکت قبل از تصویب هیات مدیره

حسابرس داخلی

- برگزاری حداقل یک جلسه در ماه و بررسی گزارشهای حسابرسی داخلی و ارسال آن به هیات مدیره
- تدوین برنامه کاری حسابرسی داخلی در سال ۱۴۰۱ و ارسال به هیات مدیره جهت تصویب
- بررسی منشور و ساختار سازمانی حسابرسی داخلی و اطمینان از کفایت ساختار و استقلال آن در جهت ایفای وظایف
- بررسی صلاحیت و توانایی مدیر حسابرسی داخلی
- برقراری امکان ارتباط آزاد و کامل مدیر حسابرسی داخلی با کمیته حسابرسی
- بررسی و نظارت بر اثربخشی و عملکرد صحیح حسابرسی داخلی طبق ضوابط و مقررات
- کسب اطمینان معقول از پیروی واحد حسابرسی داخلی از استاندارد ها و دسترسی به اطلاعات مورد نیاز
- کسب اطمینان معقول از دسترسی واحد حسابرسی داخلی به منابع و اطلاعات مورد نیاز برای ایفای مسئولیت های آن.



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

حسابرسی مستقل

- بررسی شرایط قرارداد سال ۱۴۰۱ حسابرس مستقل و تناسب حق الزحمه دریافتی حسابرس مستقل
- مذاکره با حسابرس مستقل در خصوص برنامه ریزی کلی و راهبرد حسابرسی
- بررسی و پیگیری اقدامات انجام شده برای رفع بندهای مندرج در گزارش حسابرسی سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ و تکالیف تعیین شده توسط مجامع عمومی
- بررسی پیش نویس گزارش حسابرس مستقل در دوره های شش ماهه و سالانه
- برقراری امکان ارتباط آزاد و کامل حسابرس مستقل با کمیته حسابرسی
- پایش استقلال، عدم تضاد منافع بالقوه و اثر بخشی عملکرد حسابرس مستقل و نتایج کار آنها

رعایت قوانین، مقررات و الزامات

- کسب اطمینان از رعایت کلیه آیین نامه ها، مقررات و دستورالعمل های سازمان بورس و اوراق بهادار و قانون تجارت در شرکت
- پیگیری آثار تغییرات صورت گرفته در قوانین و مقررات بر فعالیت شرکت
- بررسی وجود برنامه راهبردی و پیگیری اجرای راهبردهای شرکت

گزارش دهی

- شناسایی و ثبت کنترل های داخلی چرخه خرید مواد اولیه
- شناسایی و ثبت کنترل های داخلی چرخه فروش و بازاریابی
- بررسی فرآیند انبارها
- بررسی گزارش روند انبارگردانی سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
- بررسی دعاوی له و علیه شرکت.
- تدوین برنامه کاری سالانه کمیته حسابرسی در سال ۱۴۰۱ و ارسال به هیات مدیره جهت تصویب
- بررسی چک لیست حاکمیت شرکتی
- تدوین گزارش فعالیت سالانه کمیته حسابرسی جهت درج در گزارش فعالیت هیات مدیره به مجمع عمومی سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
- بررسی پرونده ۸۸M



گزارش فعالیت و عملکرد عمومی شرکت فرآورده های نسوز ایران - سهامی عام منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

- بازنگری منشور کمیته حسابرسی و حسابرسی داخلی

سایر مسئولیت ها

- نظارت بر اطلاعات، شرایط و رعایت الزامات مرتبط با معاملات با اشخاص وابسته
- حضور رئیس کمیته حسابرسی در مجمع عمومی جهت پاسخگویی به سهامداران
- انجام سایر فعالیتهای منطبق با منشور
- کسب اطمینان معقول از آگاهی هیات مدیره از موضوعاتی که ممکن است اثر با اهمیتی بر وضعیت مالی و یا امور مرتبط شرکت داشته باشد.

اطلاعات تماس با شرکت :

نحوه دستیابی به اطلاعات تکمیلی

- سرمایه گذاران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس زیر مراجعه نمایند :
- دفتر : تهران / خیابان بهار شیراز / خیابان سلیمان خاطر بعداز ملایری پور / پلاک ۲۳
مرکزی - طبقه اول واحد چهار / تلفن : ۰۲۱ - ۸۸۳۴۳۴۰۸ - ۹
- کارخانه : اصفهان کیلومتر ۵۲ جاده اصفهان مبارکه - صندوق پستی ۸۱۴۶۵/۴۳۸۱
تلفن ۰۳۱ ۵۲۵۴۳۷۴۰
- سایت : www.irefco.ir
- E-mail : irefco@yahoo.com