

اطلاعات و صورت‌های مالی میاندوره‌ای 

شرکت: شرکت ایرانی تولید انومیل (سایپا)	سرمایه ثبت شده: 195,510,550
نماد: خساپا	سرمایه ثبت نشده: 0
کد صنعت (ISIC): 341007	اطلاعات و صورت‌های مالی میاندوره‌ای 6 ماهه منتهی به 1401/06/31 (حسابرسی نشده)
سال مالی منتهی به: 1401/12/29	وضعیت ناشر: پذیرفته شده در بورس تهران

صورت سود و زیان

کلیه مبالغ به میلیون ریال است

درصد تغییر	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۲۰۰/۱۲/۲۹		تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۲۱		دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۲۱		شرح
	حسابرسی نشده		حسابرسی شده		حسابرسی نشده		
							عملیات در حال تداوم:
۶۳	۴۴۱,۱۰۶,۵۲۰	۱۶۵,۵۴۷,۵۲۸	۳۶۷,۶۰۰,۰۱۱				درآمدهای عملیاتی
(۳۶)	(۴۷۵,۷۰۶,۶۹۳)	(۱۸۹,۴۳۶,۹۹۷)	(۲۵۷,۳۴۲,۲۶۷)				بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
--	(۳۴,۶۰۰,۱۶۳)	(۲۳,۸۷۹,۴۵۹)	۱۰,۳۵۷,۷۴۴				سود (زیان) ناخالص
(۵۵)	(۲۵,۷۹۷,۶۲۵)	(۱۲,۰۳۷,۴۳۷)	(۱۸,۶۹۶,۸۱۸)				هزینه‌های فروش، اداری و عمومی
۰	۰	۰	۰				هزینه کاهش ارزش دریافتی‌ها (هزینه استثنایی)
(۴۶)	۱۵,۱۵۱,۹۶۲	۹,۷۲۶,۸۴۳	۵,۲۸۴,۴۱۷				سایر درآمدها
(۷۳)	(۶۵۰,۵۵۳)	(۱۷۷,۷۱۴)	(۳۰۸,۰۷۱)				سایر هزینه‌ها
۸۷	(۴۵,۸۹۶,۳۷۸)	(۲۶,۳۴۷,۷۵۷)	(۳,۲۶۲,۷۳۸)				سود (زیان) عملیاتی
۳	(۴۵,۶۷۹,۱۲۲)	(۲۳,۸۹۲,۹۸۲)	(۲۳,۲۳۰,۴۵۴)				هزینه‌های مالی
(۴۷)	۵,۵۳۳,۱۹۹	۱,۱۰۸,۵۸۵	۵۸۴,۰۴۸				سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی - درآمد سرمایه‌گذاری‌ها
۱,۹۸۵	(۷,۳۰۲,۸۳۱)	۳۶۱,۶۷۴	۷,۵۴۳,۲۱۹				سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی - اقلام متفرقه
۶۳	(۹۳,۳۴۶,۱۴۳)	(۴۸,۷۷۰,۴۸۰)	(۱۸,۵۶۶,۸۱۵)				سود (زیان) عملیات در حال تداوم قبل از مالیات
							هزینه مالیات بر درآمد:
۰	۰	۰	۰				سال جاری
۰	۰	۰	۰				سال‌های قبل
۶۳	(۹۳,۳۴۶,۱۴۳)	(۴۸,۷۷۰,۴۸۰)	(۱۸,۵۶۶,۸۱۵)				سود (زیان) خالص عملیات در حال تداوم
							عملیات متوقف شده:
۰	۰	۰	۰				سود (زیان) خالص عملیات متوقف شده
۶۳	(۹۳,۳۴۶,۱۴۳)	(۴۸,۷۷۰,۴۸۰)	(۱۸,۵۶۶,۸۱۵)				سود (زیان) خالص
							سود (زیان) پایه هر سهم
۸۷	(۲۳۵)	(۱۲۵)	(۱۷)				عملیاتی (ریال)
۳۳	(۲۴۲)	(۱۱۵)	(۷۸)				غیرعملیاتی (ریال)
۶۳	(۴۷۷)	(۲۵۰)	(۹۵)				ناشی از عملیات در حال تداوم
۰	۰	۰	۰				ناشی از عملیات متوقف شده

درصد تغییر	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	شرح
	حسابرسی نشده	حسابرسی شده	حسابرسی نشده	
۶۳	(۴۷۷)	(۲۵۰)	(۹۵)	سود (زیان) پایه هر سهم
۶۳	(۴۷۷)	(۲۴۹)	(۹۵)	سود (زیان) خالص هر سهم- ریال
	۱۹۵,۵۱۰,۵۵۰	۱۹۵,۵۱۰,۵۵۰	۱۹۵,۵۱۰,۵۵۰	سرمايه
				دلایل تغییرات اطلاعات واقعی دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱
				دلایل تغییرات اطلاعات واقعی دوره منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱
				دلایل تغییرات اطلاعات واقعی دوره منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

صورت سود و زیان جامع

کلیه مبالغ به میلیون ریال است

درصد تغییر	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	شرح
	حسابرسی شده	حسابرسی شده	حسابرسی نشده	
۶۳	(۹۳,۳۴۶,۱۴۳)	(۴۸,۷۷۰,۴۸۰)	(۱۸,۵۶۶,۸۱۵)	سود (زیان) خالص
				سایر اقلام سود و زیان جامع:
۰	۰	۰	۰	مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت مشهود
۰	۰	۰	۰	تفاوت تسعیر ارز عملیات خارجی
۰	۰	۰	۰	مالیات مربوط به سایر اقلام سود و زیان جامع
۰	۰	۰	۰	سایر اقلام سود و زیان جامع سال پس از کسر مالیات
۶۳	(۹۳,۳۴۶,۱۴۳)	(۴۸,۷۷۰,۴۸۰)	(۱۸,۵۶۶,۸۱۵)	سود (زیان) جامع سال

صورت وضعیت مالی

کلیه مبالغ به میلیون ریال است

درصد تغییر	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۰/۰۱/۰۱	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	شرح
	حسابرسی شده	حسابرسی شده	حسابرسی نشده	
				دارایی‌ها
				دارایی‌های غیرجاری
(۴)	۸۸,۴۷۱,۳۱۹	۸۷,۳۸۹,۹۶۹	۸۴,۰۰۲,۰۵۷	دارایی‌های ثابت مشهود
۰	۰	۰	۰	سرمايه‌گذاري در املاک
(۷)	۳۱۰,۹۷۶	۸۴,۹۷۳	۷۹,۱۰۸	دارایی‌های نامشهود
۱	۳۳۸,۴۸۶,۴۹۸	۳۳۸,۳۳۸,۹۸۵	۳۳۱,۹۹۵,۵۸۷	سرمايه‌گذاري‌هاى بلندمدت
۰	۷۳,۸۳۳,۱۶۷	۱۱,۴۶۸,۵۰۷	۱۱,۴۷۴,۳۴۷	دریافتنی‌های بلندمدت
(۳)	۱,۵۸۵,۰۶۱	۱,۵۶۳,۳۱۱	۱,۵۱۶,۰۰۱	سایر دارایی‌ها
۰	۴۰۳,۵۸۷,۰۳۱	۳۳۸,۷۳۴,۶۴۵	۳۳۹,۰۶۷,۱۰۰	جمع دارایی‌های غیرجاری
				دارایی‌های جاری
۷۰	۱۳,۹۳۱,۵۵۶	۱۸,۶۵۹,۳۹۶	۳۱,۷۹۵,۰۹۹	سفارشات و پیش‌پرداخت‌ها
(۵۰)	۴۹,۹۴۶,۹۶۸	۶۸,۴۶۴,۲۵۶	۳۴,۲۰۹,۰۲۳	موجودی مواد و کالا

درصد تغییر	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۰/۰۱/۰۱	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	شرح
	حسابرسی شده	حسابرسی شده	حسابرسی نشده	
۵۲	۶۴,۸۷۲,۷۰۲	۷۹,۶۱۴,۴۳۴	۱۲۰,۷۳۳,۷۳۴	دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌ها
.	.	.	.	سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت
۸۶	۱۹,۰۹۳,۲۷۲	۱۳,۳۹۹,۶۰۶	۳۲,۸۶۰,۹۱۱	موجودی نقد
۱۷	۱۴۷,۸۳۴,۵۹۸	۱۷۹,۰۳۷,۵۹۳	۳۰۹,۵۹۸,۷۶۶	دارایی‌های نگهداری شده برای فروش
.	.	.	.	جمع دارایی‌های جاری
۱۷	۱۴۷,۸۳۴,۵۹۸	۱۷۹,۰۳۷,۵۹۳	۳۰۹,۵۹۸,۷۶۶	جمع دارایی‌ها
۵	۵۵۰,۴۱۱,۶۱۹	۶۰۷,۷۷۳,۳۳۷	۶۳۸,۶۶۵,۸۶۶	حقوق مالکانه و بدهی‌ها
				حقوق مالکانه
.	۱۹۵,۵۱۰,۵۵۰	۱۹۵,۵۱۰,۵۵۰	۱۹۵,۵۱۰,۵۵۰	سرمایه
.	.	.	.	افزایش سرمایه در جریان
.	.	.	.	صرف سهام
.	.	.	.	صرف سهام خزانه
.	۱,۴۹۰,۹۹۷	۱,۴۹۰,۹۹۷	۱,۴۹۰,۹۹۷	اندرخته قانونی
.	.	.	.	سایر اندوخته‌ها
.	.	.	.	مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها
.	(۱۵۰,۰۶۹,۶۳۳)	.	.	تفاوت تسعیر ارز عملیات خارجی
(۸)	.	(۲۴۲,۴۸۳,۸۱۸)	(۲۶۱,۹۸۲,۶۰۵)	سود (زیان) انباشته
.	(۴۲,۰۳۸)	.	.	سهام خزانه
(۴۰)	۲۶,۸۸۹,۸۸۷	(۴۶,۲۸۲,۳۷۱)	(۶۴,۹۸۱,۰۵۸)	جمع حقوق مالکانه
				بدهی‌ها
				بدهی‌های غیرجاری
--	.	۳۱۳,۶۳۳	.	پرداختنی‌های بلندمدت
۹	۱۸,۷۰۹,۰۰۰	۳۱,۴۸۷,۰۵۶	۳۳,۴۸۸,۷۶۷	تسهیلات مالی بلندمدت
۲۳	۷,۷۳۶,۳۹۸	۱۰,۹۸۰,۵۳۴	۱۳,۳۹۵,۶۳۹	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
۱۳	۲۶,۴۴۵,۳۹۸	۳۲,۶۸۰,۳۳۳	۳۶,۸۸۴,۳۹۶	جمع بدهی‌های غیرجاری
				بدهی‌های جاری
۶	۳۰۲,۵۳۲,۹۷۷	۳۷۸,۸۶۵,۳۳۵	۳۹۶,۶۳۵,۳۰۲	پرداختنی‌های تجاری و سایر پرداختنی‌ها
.	.	.	.	مالیات پرداختنی
.	۳,۳۶۵,۳۷۴	۳,۱۱۴,۶۶۲	۳,۱۱۴,۸۰۴	سود سهام پرداختنی
۱۴	۹۳,۳۵۰,۰۴۸	۱۶۰,۹۳۶,۶۱۷	۱۸۳,۸۱۱,۳۳۳	تسهیلات مالی
۲۳	۷,۷۶۹,۰۶۲	۹,۳۵۲,۶۰۵	۱۳,۴۱۸,۷۷۴	ذخایر
۱	۱۷۱,۱۵۸,۸۷۳	۱۷۰,۳۱۵,۱۵۶	۱۷۳,۷۸۲,۳۱۵	پیش‌دریافت‌ها
۷	۴۷۷,۰۷۶,۳۳۴	۶۳۱,۵۷۴,۳۷۵	۶۶۶,۷۶۲,۵۲۸	بدهی‌های مرتبط با دارایی‌های نگهداری‌شده برای فروش
.	.	.	.	جمع بدهی‌های جاری
۷	۴۷۷,۰۷۶,۳۳۴	۶۳۱,۵۷۴,۳۷۵	۶۶۶,۷۶۲,۵۲۸	جمع بدهی‌ها
۸	۵۰۳,۵۲۱,۷۳۳	۶۵۴,۳۵۴,۵۰۸	۷۰۳,۶۴۶,۹۳۴	

درصد تغییر	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۰/۰۱/۰۱		تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹		دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱		شرح
	حسابرسی شده		حسابرسی شده		حسابرسی نشده		
۵	۵۵۰,۴۱۱,۶۱۹		۶۰۷,۷۷۲,۲۲۷		۶۲۸,۶۶۵,۸۶۶		جمع حقوق مالکانه و بدهی‌ها

صورت تغییرات در حقوق مالکانه

کلیه مبالغ به میلیون ریال است

شرح	سرمایه	افزایش سرمایه در جریان	صرف سهام	صرف سهام خزانه	اندوخته قانونی	سایر اندوخته‌ها	مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها	تفاوت تسعیر ارز عملیات خارجی	سود (زیان) انباشته	سهام خزانه	جمع کل
مانده در ۱۴۰۰/۰۱/۰۱	۱۹۵,۵۱۰,۵۵۰	۰	۰	۰	۱,۴۹۰,۹۹۷	۰	۰	۰	(۱۵۰,۰۶۹,۶۳۲)	(۲۲,۰۲۸)	۴۶,۸۸۹,۸۸۷
اصلاح اشتباهات	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
تغییر در رویه‌های حسابداری	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
مانده تجدید ارائه شده در ۱۴۰۰/۰۱/۰۱	۱۹۵,۵۱۰,۵۵۰	۰	۰	۰	۱,۴۹۰,۹۹۷	۰	۰	۰	(۱۵۰,۰۶۹,۶۳۲)	(۲۲,۰۲۸)	۴۶,۸۸۹,۸۸۷
تغییرات حقوق مالکانه در سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹											
سود (زیان) خالص گزارش شده در صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹									(۹۲,۳۴۶,۱۴۲)		(۹۲,۳۴۶,۱۴۲)
اصلاح اشتباهات	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
تغییر در رویه‌های حسابداری	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
سود (زیان) خالص تجدید ارائه شده سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	(۹۲,۳۴۶,۱۴۲)	۰	(۹۲,۳۴۶,۱۴۲)
سایر اقلام سود و زیان جامع پس از کسر مالیات									۰		۰
سود (زیان) جامع سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	(۹۲,۳۴۶,۱۴۲)	۰	(۹۲,۳۴۶,۱۴۲)
سود سهام مصوب									۰		۰
افزایش سرمایه	۰		۰				۰		۰		۰
افزایش سرمایه در جریان		۰							۰		۰
خرید سهام خزانه									(۳۰۱,۶۱۹)	(۳۰۱,۶۱۹)	(۳۰۱,۶۱۹)
فروش سهام خزانه									۳۴۳,۶۴۷	۳۴۳,۶۴۷	۳۴۳,۶۴۷
سود (زیان) حاصل از فروش سهام خزانه			۰						۰		۰
انتقال از سایر اقلام حقوق مالکانه به سود و زیان انباشته			۰				۰		(۶۸,۰۴۴)		(۶۸,۰۴۴)
تخصیص به اندوخته قانونی					۰				۰		۰
تخصیص به سایر اندوخته‌ها									۰		۰
مانده تجدید ارائه شده در ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۹۵,۵۱۰,۵۵۰	۰	۰	۰	۱,۴۹۰,۹۹۷	۰	۰	۰	(۲۴۲,۴۸۲,۸۱۸)	۰	(۴۶,۴۸۲,۲۷۱)
تغییرات حقوق مالکانه در دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱											
سود (زیان) خالص در دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱									(۱۸,۵۶۶,۸۱۵)		(۱۸,۵۶۶,۸۱۵)
سایر اقلام سود و زیان جامع پس از کسر مالیات									۰		۰
سود (زیان) جامع در دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	(۱۸,۵۶۶,۸۱۵)	۰	(۱۸,۵۶۶,۸۱۵)
سود سهام مصوب									۰		۰
افزایش سرمایه	۰		۰				۰		۰		۰
افزایش سرمایه در جریان		۰							۰		۰
خرید سهام خزانه									۰		۰
فروش سهام خزانه									۰		۰

شرح	سرمایه	افزایش سرمایه در جریان	صرف سهام	صرف سهام خزانه	اندرخته قانونی	سایر اندرخته‌ها	مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها	تفاوت تسعیر ارز عملیات خارجی	سود (زیان) انباشته	سهام خزانه	جمع کل
سود (زیان) حاصل از فروش سهام خزانه				۰							۰
انتقال از سایر اقلام حقوق مالکانه به سود و زیان انباشته				۰			۰	۰	۶۸,۰۲۸		۶۸,۰۲۸
تخصیص به اندرخته قانونی					۰				۰		۰
تخصیص به سایر اندرخته‌ها						۰			۰		۰
مانده در ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۱۹۵,۵۱۰,۵۵۰	۰	۰	۰	۱,۴۹۰,۹۹۷	۰	۰	۰	(۲۶۱,۹۸۲,۶۰۵)	۰	(۶۴,۹۸۱,۰۵۸)

صورت جریان‌های نقدی

کلیه مبالغ به میلیون ریال است

شرح	دوره منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱		
	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	تجدید ارائه شده دوره منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	درصد تغییر
	حسابرسی نشده	حسابرسی شده	حسابرسی شده
جریان‌های نقدی حاصل از فعالیت‌های عملیاتی:			
نقد حاصل از عملیات	۸۸۹,۸۹۲	۵۰,۴۷۲,۸۹۹	(۹۸)
پرداخت‌های نقدی بابت مالیات بر درآمد	۰	۰	۰
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی	۸۸۹,۸۹۲	۵۰,۴۷۲,۸۹۹	(۹۸)
جریان‌های نقدی حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری:			
دریافت‌های نقدی حاصل از فروش دارایی‌های ثابت مشهود	۸,۶۰۳,۷۹۷	۲۵۸,۸۷۶	۲,۲۲۴
پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های ثابت مشهود	(۱,۱۶۶,۷۶۸)	(۲,۶۰۹,۴۶۲)	۵۵
دریافت‌های نقدی حاصل از فروش دارایی‌های نگهداری‌شده برای فروش	۰	۰	۰
دریافت‌های نقدی حاصل از فروش دارایی‌های نامشهود	۰	۰	۰
پرداخت‌های نقدی برای خرید دارایی‌های نامشهود	(۷۳۱)	(۸,۶۷۵)	۹۳
دریافت‌های نقدی حاصل از فروش سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۵۲۸,۲۳۲	۱۱۵,۹۵۱	۲۵۶
پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	(۴,۰۵۵,۲۳۷)	(۶۳,۵۴۱,۵۲۵)	۹۴
دریافت‌های نقدی حاصل از فروش سرمایه‌گذاری در املاک	۰	۰	۰
پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاری در املاک	۰	۰	۰
دریافت‌های نقدی حاصل از فروش سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	۰	۰	۰
پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	۰	۰	۰
پرداخت‌های نقدی بابت تسهیلات اعطایی به دیگران	۰	۰	۰
دریافت‌های نقدی حاصل از استرداد تسهیلات اعطایی به دیگران	۰	۰	۰
دریافت‌های نقدی حاصل از سود تسهیلات اعطایی به دیگران	۱۱,۸۵۶	۱۰,۶۸۵	۱۱
دریافت‌های نقدی حاصل از سود سهام	۱۶۲	۴۰۱,۲۳۸	(۱۰۰)
دریافت‌های نقدی حاصل از سود سایر سرمایه‌گذاری‌ها	۵۸۴,۰۲۸	۷۰۷,۲۴۷	(۱۷)
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری	۴,۵۰۵,۴۴۰	(۶۴,۶۶۵,۵۶۵)	--
جریان خالص ورود (خروج) نقد قبل از فعالیت‌های تامین مالی	۵,۳۹۵,۳۳۲	(۱۴,۱۹۲,۶۶۶)	--
جریان‌های نقدی حاصل از فعالیت‌های تامین مالی:			
دریافت‌های نقدی حاصل از افزایش سرمایه	۰	۰	۰

نوع کالا	واحد	ظرفیت عملی	مبانی و مرجع قیمت گذاری	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱		سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹						دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱						برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹		
				تعداد فروش	مبلغ فروش	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش	مبلغ فروش	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش	مبلغ فروش	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش	مبلغ فروش	تعداد تولید	تعداد فروش	نرخ فروش
خانواده X200 (تیبیا، کوئیک، سانبا)	دستگاه	۰	سایر	۱۵۰,۳۲۴	۱۳۰,۱۷۵,۴۴۳	۲۶۰,۳۲۵	۲۶۳,۳۶۴	۹۴۹,۹۲۵,۶۸۸	۲۵۰,۰۸۳,۸۶۹	۲۹۶,۲۵۸,۰۵۲	۴۶,۱۷۴,۱۸۳	۱۲۵,۲۰۴	۱۵۳,۶۲۳	۱,۲۸۶,۲۹۲,۶۵۳	۱۹۷,۶۰۲,۸۵۰	۲۰۲,۱۱۷,۸۹۳	۴,۵۱۵,۰۲۳	۱۴۳,۰۰۰	۱۴۳,۰۰۰	۳۰۹,۳۴۸,۶۵۸
شاهین	دستگاه	۰	سایر	۹,۰۶۸	۲۱,۴۴۸,۶۳۳	۳۰,۸۶۶	۳۱,۹۵۰	۲,۴۵۵,۵۵۸,۷۷۰	۵۳,۸۹۹,۵۱۵	(۵۴,۶۷۸,۵۳۰)	(۷۷۹,۰۱۵)	۱۳,۱۸۲	۱۳,۱۸۲	۳,۹۹۳,۱۷۸,۵۱۳	۳۸,۱۱۲,۱۳۲	(۳۱,۴۷۲,۲۰۱)	۶,۶۳۹,۹۴۱	۳۵,۵۰۰	۳۵,۵۰۰	۱۰۷,۵۱۹,۳۳۹
وانت ۱۵۱	دستگاه	۰	سایر	۱۱,۴۲۱	۹,۲۹۰,۸۳۴	۲۳,۲۷۹	۲۴,۴۸۹	۹۷۶,۲۰۴,۶۶۷	۲۳,۹۰۸,۷۳۵	(۱۵,۶۵۴,۴۶۲)	۸,۲۵۴,۲۶۳	۱۹,۴۲۸	۲۱,۷۰۰	۱,۲۵۸,۷۸۸,۳۴۱	۲۹,۴۸۵,۷۰۷	(۲۳,۹۵۷,۳۳۵)	۶,۵۲۸,۲۶۲	۱۹,۰۰۰	۱۹,۰۰۰	۳۶,۲۰۳,۲۷۸
خانواده X100	دستگاه	۰	سایر	۵۸	۱۹,۶۹۳	۰	۱۳۷	۰	۳۳۱,۰۳۱,۴۹۶	(۱۵,۰۹۷)	(۵۷,۱۳۸)	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
سراتو	دستگاه	۰	سایر	۱	۳,۶۱۶	۰	۱	۰	۲,۶۱۵,۰۰۰,۰۰۰	(۲,۰۸۶)	۵۳۹	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
چانگان C525	دستگاه	۰	سایر	۳۶۲	۱,۵۱۰,۳۴۹	۰	۳۶۲	۰	۴,۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	(۷۷۱,۱۱۰)	۷۳۵,۳۴۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
آریو	دستگاه	۰	سایر	۱	۹۳۴	۱۳۰	۴	۰	۹۳۴,۰۰۰,۰۰۰	(۱۲,۰۴۹)	(۸,۳۵۳)	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
فروش قطعات تولیدی	دستگاه	۰	سایر	۰	۰	۰	۰	۰	۱۰۹,۰۶۹,۱۹۳	(۱۰۶,۵۳۷,۵۱۸)	۲,۵۴۱,۶۷۴	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
خودروهای تبدیلی پارس خودرو	دستگاه	۰	سایر	۰	۲,۰۲۳,۷۰۸	۰	۰	۰	۶۹۹,۰۹۸	۰	۶۹۹,۰۹۸	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
سایر	دستگاه	۰	سایر	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع فروش داخلی				۱۷۱,۳۵۵	۱,۶۴۴,۴۷۱,۰۷۹	۲۰۴,۵۲۰	۳۱۰,۱۹۸	۴۳۹,۳۱۵,۲۰۲	۴۳۹,۳۱۵,۲۰۲	(۴۳۴,۷۴۵,۷۳۳)	۱۵۸,۰۰۱	۱۸۸,۲۸۲	۱,۰۰۴,۰۹۳,۵۱۱	۲۳۷,۹۳۹	۲۶۷,۲۱۹,۹۳۵	(۲۵۷,۰۲۶,۹۳۹)	۱۰,۲۹۳,۰۱۴	۱۹۷,۵۰۰	۱۹۷,۵۰۰	۳۴۳,۹۷۱,۳۷۵
فروش صادراتی:																				
SKD	دستگاه	۰	هیئت مدیره	۹۶۰	۸۱۸,۱۶۱	۱,۴۸۰	۱,۶۰۰	۸۶۵,۸۳۰,۰۰۰	۱,۳۸۵,۳۳۸	(۱,۲۹۳,۵۰۷)	۹۱,۸۲۱	۳۳۰	۱,۰۱۶,۹۶۰,۰۰۰	۲۰۳,۳۹۳	۲۰۳,۳۹۳	(۱۵۳,۳۹۱)	۵۰,۰۰۱	۵۰۰	۵۰۰	۵۵۰,۵۷۸
صادراتی CBU	دستگاه	۰	هیئت مدیره	۱۹۹	۳۴۹,۱۱۲	۳۹۸	۳۹۸	۱,۳۵۰,۱۴۸,۲۴۱	۴۹۷,۵۵۹	(۴۵۲,۳۴۱)	۴۵,۳۱۸	۵۵	۱,۲۷۵,۰۹۰,۹۰۹	۷۰,۱۲۰	۷۰,۱۲۰	(۶۱,۹۴۷)	۸,۱۸۳	۰	۰	۰
فروش صادراتی قطعات آپشن تیبیا	دستگاه	۰	هیئت مدیره	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
پراید	دستگاه	۰	هیئت مدیره	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع فروش صادراتی				۱,۱۵۹	۱,۰۶۷,۲۷۳	۱,۸۷۸	۱,۹۹۸	۱,۸۸۲,۸۸۷	۱,۸۸۲,۸۸۷	(۱,۷۴۵,۷۴۸)	۱۳۷,۱۲۹	۲۷۵	۲۵۵	۳۷۳,۵۲۲	۳۷۳,۵۲۲	(۲۱۵,۳۳۸)	۵۸,۱۸۴	۵۰۰	۵۰۰	۵۵۰,۵۷۸
درآمد ارائه خدمات:																				
فروش تجهیزات و خدمات	دستگاه	۰		۹,۱۸۶	۰	۰	۰	۰	۸,۴۴۱	۰	۸,۴۴۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع درآمد ارائه خدمات				۹,۱۸۶	۰	۰	۰	۰	۸,۴۴۱	۰	۸,۴۴۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
سایر				۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع				۱۷۳,۴۱۴	۱,۶۵۵,۵۴۷,۵۳۸	۲۰۶,۳۹۸	۳۱۳,۱۹۶	۴۴۱,۱۰۶,۵۳۰	۴۴۱,۱۰۶,۵۳۰	(۴۳۴,۷۰۶,۶۹۳)	۱۵۸,۲۹۳	۱۸۸,۵۳۷	۱,۰۲۵,۷۴۳	۳۶۷,۶۰۰,۰۱۱	۳۶۷,۶۰۰,۰۱۱	(۳۵۷,۲۴۳,۲۶۷)	۱۰,۲۵۷,۷۴۳	۱۹۸,۰۰۰	۱۹۸,۰۰۰	۳۴۳,۵۳۱,۸۵۳

روند فروش و بهای تمام شده در 5 سال اخیر

کلیه مبالغ درج شده به میلیون ریال می باشد

شرح	سال مالی ۱۳۹۶/۱۲/۲۹	سال مالی ۱۳۹۷/۱۲/۲۹	سال مالی ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	سال مالی ۱۳۹۹/۱۲/۲۰	سال مالی ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	سال مالی ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
-----	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	--

شرح	سال مالی ۱۳۹۶/۱۲/۲۹	سال مالی ۱۳۹۷/۱۲/۲۹	سال مالی ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	سال مالی ۱۳۹۹/۱۲/۲۰	سال مالی ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	سال مالی ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
مبلغ فروش	۹۰,۴۲۷,۴۲۵	۸۴,۷۴۳,۹۱۲	۱۳۵,۱۴۷,۲۴۳	۱۷۶,۳۹۹,۸۲۶	۴۴۱,۱۰۶,۵۳۰	۲۶۷,۶۰۰,۰۱۱	۳۴۳,۵۲۱,۸۵۳
مبلغ بهای تمام شده	(۷۱,۰۴۹,۹۳۶)	(۱۰۴,۳۷۱,۳۴۴)	(۱۳۳,۶۱۱,۴۹۱)	(۱۹۱,۷۴۶,۸۱۱)	(۴۷۵,۷۰۶,۶۹۳)	(۲۵۷,۲۴۳,۲۶۷)	(۳۳۱,۴۴۵,۵۰۰)

اهداف و راهبردهای آتی مدیریت در خصوص تولید و فروش محصولات

با توجه به شرایط اقتصادی کشور، تغییرات نرخ ارز و نهاده های تولید، احتمال تغییر ترکیب تولیدات و فروش محصولات در آینده وجود خواهد داشت.

برآورد شرکت از تغییرات نرخ فروش محصولات

نرخ فروش محصولات	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	نرخ فروش محصولات بر اساس مصوبه شورای رقابت تعیین میگردد.
------------------	--	--

بهای تمام شده

کلیه مبالغ درج شده به میلیون ریال می باشد

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ (میلیون ریال)	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ (میلیون ریال)	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
مواد مستقیم مصرفی	۲۵۰,۵۰۰,۰۵۵	۲۰۷,۳۹۱,۱۵۳	۳۰۸,۰۹۶,۵۰۰
دستمزد مستقیم تولید	۷,۳۳۶,۴۱۱	۴,۸۸۴,۷۴۳	۶,۶۹۱,۰۰۰
سربارتولید	۲۸,۴۸۲,۶۶۹	۱۸,۹۵۵,۵۸۹	۳۸,۱۲۴,۰۰۰
جمع	۳۹۶,۳۲۰,۱۲۵	۳۳۱,۲۳۱,۴۸۴	۳۴۳,۹۱۱,۵۰۰
هزینه جذب نشده درتولید	۰	۰	۰
جمع هزینه های تولید	۳۹۶,۳۲۰,۱۲۵	۳۳۱,۲۳۱,۴۸۴	۳۴۳,۹۱۱,۵۰۰
خالص موجودی کالای درجریان ساخت	۹۳,۱۴۰,۵۵۸	(۷,۹۲۵,۶۴۹)	(۱۰,۳۹۱,۰۰۰)
ضایعات غیرعادی	۰	۰	۰
بهای تمام شده کالای تولید شده	۴۸۹,۴۶۰,۶۹۳	۳۳۳,۲۹۵,۸۳۵	۳۳۳,۵۲۰,۵۰۰
موجودی کالای ساخته شده اول دوره	۲۴,۴۵۳,۰۳۴	۴۸,۳۰۷,۰۳۴	۱۴,۳۶۰,۵۹۳
موجودی کالای ساخته شده پایان دوره	(۴۸,۳۰۷,۰۳۴)	(۱۴,۳۶۰,۵۹۳)	(۱۵,۳۳۵,۵۹۳)
بهای تمام شده کالای فروش رفته	۴۷۵,۷۰۶,۶۹۳	۲۵۷,۲۴۳,۲۶۷	۳۳۱,۴۴۵,۵۰۰
بهای تمام شده خدمات ارایه شده	۰	۰	۰
جمع بهای تمام شده	۴۷۵,۷۰۶,۶۹۳	۲۵۷,۲۴۳,۲۶۷	۳۳۱,۴۴۵,۵۰۰

برآورد شرکت از تغییرات عوامل بهای تمام شده

برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	کلیه نرخها از طریق کمیته آنالیز بهای تمام شده در شرکت سایپا صورت می پذیرد.
«جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسکها، عدم قطعیتها و مفروضات غیرقطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»	
اطلاعات این فرم گزیده ای از اطلاعات گزارش تفسیری مدیریت می باشد که هیئت مدیره شرکت مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن در پیوست این اطلاعیه می باشد و این اطلاعات جایگزین گزارش مذکور نیست.	

گردش مقداری - ریالی موجودی کالا

شرح محصول	واحد	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱														
		موجودی اول دوره			تولید			نعدیلات			فروش			موجودی پایان دوره		
		مقدار	نرخ - ریال	بهای تمام شده - میلیون ریال	مقدار	نرخ - ریال	بهای تمام شده - میلیون ریال	مقدار	نرخ - ریال	بهای تمام شده - میلیون ریال	مقدار	نرخ - ریال	بهای تمام شده - میلیون ریال	مقدار	نرخ - ریال	بهای تمام شده - میلیون ریال
خانواده X200 (تیبیا، کوئیک، سایپا)	دستگاه	۳۷,۸۲۸	۱,۱۷۰,۵۸۲,۱۱۳	۴۴,۲۹۳,۴۸۶	۱۳۴,۶۳۹	۱,۳۵۵,۹۶۴,۶۴۳	۱۶۹,۰۰۶,۰۷۷	۰	۰	۰	۱۵۳,۶۷۷	۱,۳۱۵,۶۱۵,۴۷۹	۲۰۳,۱۷۹,۸۴۰	۸,۸۰۰	۱,۳۶۳,۴۹۱,۳۵۰	۱۱,۱۱۸,۷۳۳

شرح محصول	واحد	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱														
		موجودی اول دوره			تولید			تعدیلات			فروش					
		مقدار	نرخ - ریال	بهای تمام شده - میلیون ریال	مقدار	نرخ - ریال	بهای تمام شده - میلیون ریال	مقدار	نرخ - ریال	بهای تمام شده - میلیون ریال	مقدار	نرخ - ریال	بهای تمام شده - میلیون ریال			
وانت ۱۵۱	دستگاه	۴,۵۷۲	۷۴۰,۳۲۹,۰۶۴	۳,۳۸۴,۳۷۳	۱۹,۴۳۸	۱,۱۳۷,۱۶۳,۹۰۶	۳۱,۹۰۹,۸۱۲	.	.	.	۲۱,۷۰۰	۱,۰۵۷,۹۴۳,۱۶۶	۲۲,۹۵۷,۲۴۵	۳,۳۱۰	۱,۰۱۱,۶۱۹,۰۴۸	۲,۳۳۶,۸۳۰
شاهین	دستگاه	۱۰۳	۳,۴۹۲,۰۶۷,۹۶۱	۳۵۶,۶۸۳	۱۲,۹۵۱	۲,۴۷۱,۵۷۸,۴۸۸	۳۲,۰۰۹,۴۱۳	.	.	.	۱۲,۷۳۲	۲,۴۷۱,۷۰۳,۵۲۶	۳۱,۴۷۲,۲۰۱	۳۳۱	۲,۴۷۳,۱۹۳,۱۴۶	۷۹۳,۸۹۵
سایر	دستگاه	۱۵۶	۱,۷۵۳,۰۸۹,۷۴۴	۳۷۳,۴۸۳	۸۹	۲,۴۳۹,۷۹۷,۷۵۳	۲۱۷,۱۴۲	.	.	.	۳۳۷	۲,۱۱۳,۲۹۰,۷۴۹	۴۷۹,۴۹۰	۱۸	۶۱۸,۵۵۵,۵۵۶	۱۱,۱۳۴
صادراتی SKD	دستگاه	.	.	.	۳۰۰	۷۶۶,۹۵۵,۰۰۰	۱۵۳,۳۹۱	.	.	.	۳۰۰	۷۶۶,۹۵۵,۰۰۰	۱۵۳,۳۹۱	.	.	.
جمع کل			۴۸,۲۰۷,۰۳۴				۲۳۲,۳۹۵,۸۳۵						۲۵۷,۳۲۳,۲۶۷			۱۴,۳۶۰,۵۹۲

گردش مقداری - ریالی موجودی کالا (برآوردی)

شرح محصول	واحد	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹														
		موجودی اول دوره			تولید			تعدیلات			فروش					
		مقدار	نرخ - ریال	بهای تمام شده - میلیون ریال	مقدار	نرخ - ریال	بهای تمام شده - میلیون ریال	مقدار	نرخ - ریال	بهای تمام شده - میلیون ریال	مقدار	نرخ - ریال	بهای تمام شده - میلیون ریال			
خانواده X200 (تیبا، کونیک، ساین)	دستگاه	۸,۸۰۰	۱,۲۶۳,۳۹۱,۲۵۰	۱۱,۱۱۸,۷۳۳	۱۴۳,۰۰۰	۱,۵۴۳,۲۳۷,۷۶۲	۳۳۰,۵۴۰,۰۰۰	.	.	.	۱۴۳,۰۰۰	۱,۵۳۹,۲۴۰,۵۵۹	۳۳۰,۱۴۰,۰۰۰	۸,۸۰۰	۱,۳۰۸,۹۴۵,۷۹۵	۱۱,۵۱۸,۷۳۳
وانت ۱۵۱	دستگاه	۳,۳۱۰	۱,۰۱۱,۶۱۹,۰۴۸	۳,۳۳۶,۸۴۰	۱۹,۰۰۰	۱,۱۵۷,۱۰۵,۲۶۲	۳۱,۹۸۵,۰۰۰	.	.	.	۱۹,۰۰۰	۱,۱۲۶,۵۷۸,۹۴۷	۳۱,۵۹۵,۰۰۰	۳,۳۱۰	۱,۱۸۰,۴۵۰,۳۱۶	۲,۷۳۶,۸۴۰
شاهین	دستگاه	۳۳۱	۳,۴۷۳,۱۹۳,۱۴۶	۷۹۳,۸۹۵	۳۵,۵۰۰	۲,۵۱۶,۰۰۰,۰۰۰	۸۹,۳۱۸,۰۰۰	.	.	.	۳۵,۵۰۰	۲,۵۱۵,۹۱۵,۴۹۳	۸۹,۳۱۵,۰۰۰	۳۳۱	۳,۴۸۳,۵۳۸,۹۴۱	۷۹۶,۸۹۵
سایر	دستگاه	۱۸	۶۱۸,۵۵۵,۵۵۶	۱۱,۱۳۴	۱۸	۶۱۸,۵۵۵,۵۵۶	۱۱,۱۳۴
صادراتی SKD	دستگاه	.	.	.	۵۰۰	۷۹۱,۰۰۰,۰۰۰	۳۹۵,۵۰۰	.	.	.	۵۰۰	۷۹۱,۰۰۰,۰۰۰	۳۹۵,۵۰۰	.	.	.
جمع کل			۱۴,۳۶۰,۵۹۲				۲۳۲,۳۲۸,۵۰۰						۳۳۱,۲۴۵,۵۰۰			۱۵,۰۵۳,۵۹۲

گردش مقداری - ریالی موجودی کالا (برآوردی پایان سال آینده)

خرید و مصرف مواد اولیه

شرح	واحد	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱														
		موجودی اول دوره			خرید طی دوره			مصرف			موجودی پایان دوره					
		مقدار	نرخ	مبلغ	مقدار	نرخ	مبلغ	مقدار	نرخ	مبلغ	مقدار	نرخ	مبلغ			
مواد اولیه داخلی:																
مواد اولیه	میلیون ریال	۱	۲۰,۲۵۷,۲۳۲	۲۰,۲۵۷,۲۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۱	۲۰۷,۰۸۲,۳۵۱	۲۰۷,۰۸۲,۳۵۱,۰۰۰,۰۰۰	۱	۲۰۷,۰۸۲,۳۵۱	۲۰۷,۰۸۲,۳۵۱,۰۰۰,۰۰۰	۱	۲۰,۲۵۷,۲۳۲	۲۰,۲۵۷,۲۳۲,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱۹,۹۴۸,۴۳۰	۱۹,۹۴۸,۴۳۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع مواد اولیه داخلی																
مواد اولیه وارداتی:																
جمع مواد اولیه وارداتی																
جمع کل																

خرید و مصرف مواد اولیه (برآوردی)

شرح	واحد	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹			
		موجودی اول دوره	خرید طی دوره	مصرف	موجودی پایان دوره

شرح	واحد	مقدار	نرخ	مبلغ	مقدار	نرخ	مبلغ	مقدار	نرخ	مبلغ	مقدار	نرخ	مبلغ
مواد اولیه داخلی:													
مواد اولیه	میلیون ریال	۱	۱۹,۹۴۸,۴۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۹,۹۴۸,۴۳۰	۱	۳۰۶,۰۴۸,۵۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۶,۰۴۸,۵۴۰	۱	۳۰۸,۰۹۶,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۸,۰۹۶,۵۰۰	۱	۱۷,۹۰۰,۴۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۷,۹۰۰,۴۷۰
جمع مواد اولیه داخلی				۱۹,۹۴۸,۴۳۰		۳۰۶,۰۴۸,۵۴۰			۳۰۸,۰۹۶,۵۰۰			۱۷,۹۰۰,۴۷۰	
مواد اولیه وارداتی:													
جمع مواد اولیه وارداتی				۰		۰			۰			۰	
جمع کل				۱۹,۹۴۸,۴۳۰		۳۰۶,۰۴۸,۵۴۰			۳۰۸,۰۹۶,۵۰۰			۱۷,۹۰۰,۴۷۰	

خرید و مصرف مواد اولیه (برآوردی پایان سال آینده)

برآورد شرکت از تغییرات نرخ خرید مواد اولیه

نرخ خرید مواد اولیه	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	کلیه نرخها از طریق کمیته آنالیز بهای تمام شده در شرکت سایپا صورت می پذیرد.
«جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسکها، عدم قطعیتها و مفروضات غیرقطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»		
اطلاعات این فرم گزیده ای از اطلاعات گزارش تفسیری مدیریت می باشد که هیئت مدیره شرکت مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن در پیوست این اطلاعیه می باشد و این اطلاعات جایگزین گزارش مذکور نیست.		

هزینه های سربرار و هزینه های عمومی و اداری شرکت

کلیه مبالغ درج شده به میلیون ریال می باشد

شرح	هزینه سربرار			هزینه های اداری، عمومی و فروش		
	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
هزینه حقوق و دستمزد	۲۳,۶۶۴,۶۶۹	۱۵,۸۱۲,۵۸۲	۱۹,۲۸۱,۰۰۰	۵,۹۹۲,۸۸۴	۴,۵۰۶,۹۳۷	۴,۷۰۰,۰۰۰
هزینه استهلاک	۳,۸۶۹,۰۶۹	۲,۳۲۲,۲۸۲	۲,۳۱۰,۰۰۰	۱۹۱,۸۸۵	۱۰۲,۰۹۶	۱۱۰,۰۰۰
هزینه انرژی (آب، برق، گاز و سوخت)	۲۸۴,۲۴۰	۱۴۹,۲۱۰	۱۹۵,۰۰۰	۰	۱۵,۰۵۰	۱۷,۵۰۰
هزینه مواد مصرفی	۱,۸۷۹,۶۴۵	۱,۰۷۲,۰۶۲	۱,۵۵۷,۰۰۰	۰	۰	۰
هزینه تبلیغات	۰	۰	۰	۰	۰	۰
حق العمل و کمیسیون فروش	۰	۰	۰	۷,۹۸۳,۹۳۴	۶,۲۸۲,۷۶۲	۷,۶۹۳,۶۵۹
هزینه خدمات پس از فروش	۰	۰	۰	۵,۱۲۰,۲۵۹	۲,۵۲۲,۲۵۷	۲,۳۱۲,۱۹۴
هزینه مطالبات مشکوک الوصول	۰	۰	۰	۰	۰	۰
هزینه حمل و نقل و انتقال	۸۱۱,۴۰۲	۴۱۲,۸۴۲	۵۷۲,۰۰۰	۲,۸۲۰,۰۲۹	۱,۹۴۲,۸۷۹	۲,۱۲۹,۰۴۶
سایر هزینه ها	۷,۹۷۴,۵۴۴	(۸۱۴,۲۸۹)	۴۲۵,۰۰۰	۳,۶۷۸,۵۴۴	۲,۳۱۴,۸۳۷	۲,۹۵۹,۲۹۲
جمع	۲۸,۴۸۲,۶۶۹	۱۸,۹۵۵,۵۸۹	۲۴,۳۴۱,۰۰۰	۲۵,۷۹۷,۶۲۵	۱۸,۶۹۶,۸۱۸	۲۱,۸۲۲,۷۹۱

برآورد شرکت از تغییرات هزینه های عمومی، اداری، تشکیلاتی و خالص سایر درآمدها (هزینه ها) عملیاتی

برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	عوامی که بر بهای تمام شده شرکت اثر با اهمیت دارند، عمدتاً شامل تغییرات نرخ ارز و تورم بر نهاده های تولید می باشد.
--	---

وضعیت کارکنان

نام شرکت	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹				دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱				برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹					
	درصد مالکیت	بهای تمام شده	سال مالی شرکت سرمایه پذیر	درآمد سرمایه گذاری - میلیون ریال	درصد مالکیت	بهای تمام شده	درآمد هر سهم	درآمد نقدی هر سهم	درآمد سرمایه گذاری - میلیون ریال	درصد مالکیت	بهای تمام شده	درآمد هر سهم	درآمد نقدی هر سهم	درآمد سرمایه گذاری - میلیون ریال
زامیاد	۳۹	۴,۷۷۰,۳۳۳	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۰	۳۹	۴,۷۷۰,۳۳۳	۰	۰	۰	۳۹	۴,۷۷۰,۳۳۳	۰	۰	۰
پارس خودرو	۴۲	۲۶,۰۹۵,۳۰۲	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۰	۴۲	۲۶,۰۹۵,۳۰۲	۰	۰	۰	۴۲	۲۶,۰۹۵,۳۰۲	۰	۰	۰
رایان سایپا	۴۸	۱۱,۴۶۹,۸۲۳	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۹۰۸,۰۱۹	۴۸	۱۱,۳۷۳,۱۳۵	۰	۰	۰	۴۸	۱۱,۳۷۳,۱۳۵	۰	۰	۰
پلاستیکوکار	۵۴	۱,۵۶۱,۳۰۲	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۰	۵۴	۱,۵۶۱,۳۰۲	۰	۰	۰	۵۴	۱,۵۶۱,۳۰۲	۰	۰	۰
کمک فتر ایندامین	۵۱	۹۱۵,۹۰۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۰	۵۱	۹۱۵,۹۰۹	۰	۰	۰	۵۱	۹۱۵,۹۰۹	۰	۰	۰
سایپا آذین	۵۲	۳,۶۵۳,۸۰۸	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۰	۵۲	۳,۶۵۳,۸۰۸	۰	۰	۰	۵۲	۳,۶۵۳,۸۰۸	۰	۰	۰
سایپا شیشه	۶۸	۱,۳۶۷,۸۳۶	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۰	۶۸	۱,۳۶۷,۸۳۶	۰	۰	۰	۶۸	۱,۳۶۷,۸۳۶	۰	۰	۰
فترساز زر	۰	۱,۰۵۴	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۳۷	۰	۱,۰۵۴	۰	۰	۰	۰	۱,۰۵۴	۰	۰	۰
سرمایه گذاری توسعه صنعتی نیوان ابتکار	۱۰۰	۳۹,۷۵۹,۶۴۳	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۰	۱۰۰	۳۹,۷۵۹,۶۴۳	۰	۰	۰	۱۰۰	۳۹,۷۵۹,۶۴۳	۰	۰	۰
تولیدی موتور گیربکس واکسل سایپا	۱۰۰	۲۸,۹۲۹,۵۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۰	۱۰۰	۲۸,۹۲۹,۵۳۰	۰	۰	۰	۱۰۰	۲۸,۹۲۹,۵۳۰	۰	۰	۰
سازه گستر	۱۰۰	۱۰۳,۷۹۴,۸۱۸	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۰	۱۰۰	۱۰۳,۷۹۴,۸۱۸	۰	۰	۰	۱۰۰	۱۰۳,۷۹۴,۸۱۸	۰	۰	۰
بازرگانی سایپاپدک	۱۰۰	۱۵,۴۵۰,۰۳۶	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۸۴,۹۱۳	۱۰۰	۱۵,۴۵۰,۰۳۶	۰	۰	۰	۱۰۰	۱۵,۴۵۰,۰۳۶	۰	۰	۰
توسعه صنعتی خودرو	۷۷	۳,۹۳۵,۶۰۶	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۰	۷۷	۳,۹۳۵,۶۰۶	۰	۰	۰	۷۷	۳,۹۳۵,۶۰۶	۰	۰	۰
سیویکو	۸۷	۲۰۰,۹۱۸	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۰	۸۷	۲۰۰,۹۱۸	۰	۰	۰	۸۷	۲۰۰,۹۱۸	۰	۰	۰
مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا	۱۰۰	۳,۷۴۳,۴۶۴	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۶۷۴	۱۰۰	۳,۷۴۳,۴۶۴	۰	۰	۰	۱۰۰	۳,۷۴۳,۴۶۴	۰	۰	۰
حمل و نقل چند وجهی سایپا	۵۱	۱,۳۰۵,۹۳۸	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۰	۵۱	۱,۳۰۵,۹۳۸	۰	۰	۰	۵۱	۱,۳۰۵,۹۳۸	۰	۰	۰
مهندسی توسعه سایپا	۱۰۰	۴۹۷,۱۱۸	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۰	۱۰۰	۴۹۷,۱۱۸	۰	۰	۰	۱۰۰	۴۹۷,۱۱۸	۰	۰	۰
مهندسین مشاور صنایع و سانات نقلیه خودروایران	۹۴	۹۱,۵۱۱	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۳۸	۹۴	۹۱,۵۱۱	۰	۰	۰	۹۴	۹۱,۵۱۱	۰	۰	۰
فرهنگی ورزشی سایپا	۱۰۰	۱,۳۸۸,۷۷۶	۱۴۰۰/۰۴/۳۱	۰	۱۰۰	۱,۳۸۸,۷۷۶	۰	۰	۰	۱۰۰	۱,۳۸۸,۷۷۶	۰	۰	۰
کارگزاری رسمی بیمه مستقیم سایپا	۸۰	۳,۹۳۰,۶۰۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۴۳۷,۳۸۰	۸۰	۳,۹۳۰,۶۰۰	۰	۰	۰	۸۰	۳,۹۳۰,۶۰۰	۰	۰	۰
سرمایه گذاری گروه صنعتی رنا	۳	۴۹۹,۸۰۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	۱۱,۰۵۴	۳	۴۹۹,۸۰۱	۰	۰	۰	۳	۴۹۹,۸۰۱	۰	۰	۰
کار گاز سیستم	۶۰	۱۶۸,۷۳۵	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۰	۶۰	۱۶۸,۷۳۵	۰	۰	۰	۶۰	۱۶۸,۷۳۵	۰	۰	۰
خدمات مسافرتی هوایی ایران	۸۵	۹۳,۳۳۷	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۰	۸۵	۱۴۶,۹۴۳	۰	۰	۰	۸۵	۱۴۶,۹۴۳	۰	۰	۰
سایر شرکتهای پذیرفته شده در بورس	۰	۱۷	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۵	۰	۱۸	۰	۰	۰	۰	۱۸	۰	۰	۰
سایر شرکتهای خارج از بورس	۰	۶۶,۶۱۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱,۷۹۳	۰	۶۶,۶۰۹	۰	۰	۰	۰	۶۶,۶۰۹	۰	۰	۰
سایپا سیتروئن	۵۰	۳۱,۹۸۱,۱۶۴	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۰	۵۰	۳۱,۹۸۱,۱۶۴	۰	۰	۰	۵۰	۳۱,۹۸۱,۱۶۴	۰	۰	۰
آزمون جاده ای خودرو	۳۴	۷۵,۹۳۴	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۰	۳۴	۷۵,۹۳۴	۰	۰	۰	۳۴	۷۵,۹۳۴	۰	۰	۰
صنایع رنگ و رزین طیف سایپا	۱۰۰	۳,۰۷۱,۶۳۵	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۰	۱۰۰	۳,۰۷۱,۶۳۵	۰	۰	۰	۱۰۰	۳,۰۷۱,۶۳۵	۰	۰	۰
مجموعه های پرسی توسعه صنایع خودرو	۱۱	۴۳۶,۶۹۱	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱,۱۴۴	۱۱	۴۳۶,۶۹۱	۰	۰	۰	۱۱	۴۳۶,۶۹۱	۰	۰	۰
سرمایه گذاری سایپا	۶۶	۳۴,۹۹۹,۳۹۴	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۳,۴۰۵,۶۹۴	۶۶	۳۴,۸۰۸,۳۳۷	۰	۰	۰	۶۶	۳۴,۸۰۸,۳۳۷	۰	۰	۰
S.C.T	۱۰۰	۸۴,۸۹۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۰	۱۰۰	۸۴,۸۹۰	۰	۰	۰	۱۰۰	۸۴,۸۹۰	۰	۰	۰

نام شرکت	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹				دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۲۱				برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹				
	درصد مالکیت	بهای تمام شده	سال مالی شرکت سرمایه پذیر	درآمد سرمایه گذاری - میلیون ریال	درصد مالکیت	بهای تمام شده	درآمد هر سهم	درآمد سرمایه گذاری - میلیون ریال	درصد مالکیت	بهای تمام شده	درآمد هر سهم	درآمد نقدی هر سهم	درآمد سرمایه گذاری - میلیون ریال
رادینور ایران	۱۸	۸۵۵,۶۱۲	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۳,۲۱۲	۱۸	۸۵۵,۶۱۲	۰	۰	۱۸	۸۵۵,۶۱۲	۰	۰	۰
سایپا گام	۱۰۰	۲,۸۰۴,۸۳۴	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۰	۱۰۰	۲,۸۰۴,۸۳۴	۰	۰	۱۰۰	۲,۸۰۴,۸۳۴	۰	۰	۰

توضیحات در خصوص وضعیت شرکت های سرمایه پذیر

«جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیرقطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»
اطلاعات این فرم گزیده ای از اطلاعات گزارش تفسیری مدیریت می باشد که هیئت مدیره شرکت مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن در پیوست این اطلاعیه می باشد و این اطلاعات جایگزین گزارش مذکور نیست.

سایر درآمدهای عملیاتی

کلیه مبالغ درج شده به میلیون ریال می باشد

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۲۱	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
فروش ضایعات	۱,۵۶۱,۵۱۹	۱,۱۳۴,۰۲۵	۱,۱۴۵,۳۶۵
فروش سایر خدمات	۲,۰۰۳,۵۶۹	۱,۴۷۵,۱۵۶	۱,۴۹۱,۱۲۰
برگشت ذخیره زیان تعهدات معوق فروش	۲,۶۳۶,۱۷۵	۱۱۷,۷۸۹	۱۱۸,۹۶۶
سود ناشی از تسعیر دارائی های ارزی عملیاتی	۳,۱۷۴,۰۲۰	۷۷۳,۴۸۶	۲۱,۸۷۸
سود حاصل از فروش مواد اولیه	۴,۶۹۹,۰۴۶	۱,۵۱۶,۲۳۷	۱,۷۳۳,۵۴۰
سایر	۲۳۰,۴۰۴	۲۶,۱۲۴	۱,۸۵۳,۷۵۸
فروش خودروهای مزایده ای	۸۶۷,۳۳۰	۲۴۱,۵۹۰	۰
جمع	۱۵,۱۵۱,۹۶۳	۵,۲۸۴,۴۱۷	۶,۳۵۴,۶۲۷

سایر هزینه های عملیاتی

کلیه مبالغ درج شده به میلیون ریال می باشد

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۲۱	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
زیان تسعیر ارز	۳۹۸,۴۶۸	۳۰۸,۰۷۱	۱,۷۵۰,۰۰۰
فروش خودروهای مزایده ای	۰	۰	۰
خودرو های تبدیلی	۲۵۲,۰۸۵	۰	۰
جمع	۶۵۰,۵۵۳	۳۰۸,۰۷۱	۱,۷۵۰,۰۰۰

منابع تامین مالی

کلیه مبالغ درج شده به میلیون ریال می باشد

محل تامین	نرخ سود	مانده اول دوره تسهیلات ارزی و ریالی (میلیون ریال)	منابع تامین مالی شرکت در دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۲۱				مبلغ هزینه مالی طی دوره	سایر توضیحات
			مانده پایان دوره (اصل و فرع)					
			ریالی	ارزی	معادل ریالی تسهیلات ارزی (میلیون ریال)	سررسید		
			نوع ارز	مبلغ ارزی	معادل ریالی تسهیلات ارزی (میلیون ریال)	کوتاه مدت	بلند مدت	

منابع تامین مالی شرکت در دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱

محل تامین	نرخ سود	مانده اول دوره تسهیلات ارزی و ریالی (میلیون ریال)	مانده پایان دوره (اصل و فرع)				ریالی
			ارزی			معادل ریالی تسهیلات ارزی (میلیون ریال)	
			نوع ارز	مبلغ ارزی	کوتاه مدت		
تسهیلات دریافتی از بانکها	۰	۰	۰	۰	۰	۰	
تسهیلات دریافتی از بانکها	۰	۱۸۲,۴۱۳,۶۷۳	۰	۰	۰	۰	
تسهیلات تسویه شده از ابتدای سال مالی تا پایان دوره		۰					
جمع		۱۸۲,۴۱۳,۶۷۳	۰	۰	۰	۰	
			انتقال به دارایی				
			هزینه مالی دوره			۲۳,۳۲۰,۴۵۴	

منابع تامین مالی (برآوردی)

کلیه مبالغ درج شده به میلیون ریال می باشد

برآورد منابع تامین مالی شرکت در دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

محل تامین	نرخ سود	مانده اول دوره تسهیلات ارزی و ریالی (میلیون ریال)	مانده پایان دوره (اصل و فرع)				ریالی
			ارزی			معادل ریالی تسهیلات ارزی (میلیون ریال)	
			نوع ارز	مبلغ ارزی	کوتاه مدت		
تسهیلات دریافتی از بانکها	۰	۰	۰	۰	۰	۰	
تسهیلات دریافتی از بانکها	۰	۲۰۶,۳۰۰,۱۰۰	۲۱۹,۰۴۸,۷۶۷	۰	۰	۰	
تسهیلات تسویه شده از ابتدای سال مالی تا پایان دوره		۰					
جمع		۲۰۶,۳۰۰,۱۰۰	۲۱۹,۰۴۸,۷۶۷	۰	۰	۰	
			انتقال به دارایی				
			هزینه مالی دوره			۲۷,۳۰۰,۰۰۰	

منابع تامین مالی (برآوردی پایان سال آینده)

توضیحات در خصوص جزئیات منابع تامین مالی شرکت در پایان دوره

شرکت سایپا برنامه اخذ تسهیلات با بانکهای مختلف را دستور کار دارد که در کنار آن به دنبال کاهش نرخ سود تسهیلات دریافتی نیز می باشد.

برآورد شرکت از برنامه های تامین مالی و تغییرات هزینه های مالی شرکت

شرکت سایپا برنامه استفاده از ابزارهای مالی نوین از بازار سرمایه را نیز در دستور کار دارد.

سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی - درآمد سرمایه گذاری ها

کلیه مبالغ درج شده به میلیون ریال می باشد

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
درآمد حاصل از سرمایه گذاری در سهام شرکتها	۳,۹۸۳,۹۵۴	۰	۰

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
درآمد حاصل از سپرده های سرمایه گذاري	۱,۵۴۹,۲۴۵	۵۸۴,۰۴۸	۵۸۹,۸۶۸
جمع	۵,۵۳۲,۱۹۹	۵۸۴,۰۴۸	۵۸۹,۸۶۸

سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی - اقلام متفرقه

کلیه مبالغ درج شده به میلیون ریال می باشد

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
درآمدفروش اقساطی	۲۲,۲۸۵	۱۱,۸۵۶	۱۱,۹۷۵
درآمد حاصل از فروش سرمایه گذاريها	۸۷,۲۵۹	۲۰۷,۵۸۵	۲۰۹,۶۶۰
سود(زیان)حاصل ازفروش دارائيهای ثابت	۱۷۰,۳۴۹	۷,۲۶۲,۲۹۲	۲,۰۸۶,۲۰۰
حق الامتياز	۱,۴۴۰,۰۰۰	۷۶۵,۲۷۴	۷۷۲,۹۲۶
سایر	(۹,۰۲۲,۷۲۴)	(۸۰۵,۷۸۸)	(۸۱۰,۵۰۰)
جمع	(۷,۲۰۳,۸۳۱)	۷,۵۲۲,۳۱۹	۲,۲۷۰,۲۶۱

برنامه شرکت در خصوص تقسیم سود

کلیه مبالغ درج شده به میلیون ریال می باشد

مبلغ سود انباشته پایان سال مالی گذشته	سود سهام پیشنهادی هیئت مدیره در سال مالی گذشته	مبلغ سود خالص سال مالی گذشته	سود سهام مصوب مجمع سال مالی گذشته	پیشنهاد هیئت مدیره درخصوص درصد تقسیم سود سال مالی جاری
(۲۴۲,۴۸۲,۸۱۸)	۰	(۹۲,۲۴۶,۱۴۲)	۰	۰

سایر برنامه های با اهمیت شرکت

برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	برنامه توسعه محصولات به منظور افزایش سهم بازار به منظور جبران زیانهای تجمیل شده در دستور کار قرار دارد.
--	---

سایر توضیحات با اهمیت

در کنار اقدامات جاری جهت افزایش سهم بازار ، بازنگری در هزینه های مختلف تولیدی، عملیاتی و مالی جهت کاهش و بهینه سازی آنها در دستور کار قرار دارد.
«جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسکها، عدم قطعیتها و مفروضات غیرقطععی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»



گروه خودروسازی سایپا

گزارش تفسیری مدیریت

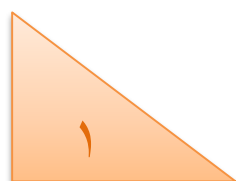
گروه خودروسازی سایپا

بر اساس عملکرد منتهی به ۱۴۰۱/۰۶/۳۱

Iranian Automobile Manufacturing Co. (SAIPA) Public Joint-Stock
Financial and Economic Deputy of SAIPA GROUP



شماره صفحه	فهرست مطالب
۲	تأییدیه هیأت مدیره شرکت
۳	مقدمه
	فصل اول: ماهیت کسب و کار
۴	کلیاتی در مورد شرکت
۵	مرکز اصلی شرکت
۶	محصولات شرکت
۹	قوانین، مقررات و سایر عوامل برون سازمانی
۱۰	اطلاعات اعضای هیأت مدیره شرکت
۱۱	سرمایه و اطلاعات سهامداران شرکت
۱۳-۱۶	جایگاه تولید، کیفیت، فروش، صادرات
	فصل دوم: اهداف و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۱۷-۲۱	اهداف و سیاستهای کلان سال ۱۴۰۱ شرکتهای گروه خودروسازی سایپا
۲۲-۲۵	فصل سوم: مهمترین منابع، ریسک ها و روابط
۲۶-۳۰	فصل چهارم: نتایج عملیات و چشم اندازها



گزارش تفسیری مدیریت

بر اساس عملکرد سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۱

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ ، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷ ، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ ، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرا بورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت (مصوب مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط گزارش تفسیری مدیریت تهیه و به تایید هیأت مدیره شرکت رسیده است.

اعضای هیأت مدیره	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت
شرکت گروه سرمایه گذاری کارکنان سایپا	آقای محمدعلی تیموری	مدیر عامل و نایب رئیس هیأت مدیره
شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی رنا	آقای علیمردان عظیمی فشی	رئیس و عضو موظف هیأت مدیره
شرکت توسعه سرمایه رادین	آقای علی شیدائی نرمیقی	عضو موظف هیأت مدیره
موسسه صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد	آقای معصوم نجفیان	عضو موظف هیأت مدیره
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران	آقای بهمن حسین زاده	عضو موظف هیأت مدیره

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت باید همراه با صورت‌های مالی و یادداشت‌های همراه آن مطالعه شود. این گزارش شامل جملات آینده‌نگری است که با رویدادهای آتی یا عملکرد مالی آتی شرکت در ارتباط می‌باشد. کلماتی نظیر «پیش‌بینی»، «باور»، «برآورد»، «انتظار»، «تمایل»، «خواسته»، «احتمالاً» و اصطلاحات مشابهی که به شرکت مربوط است بیانگر جملات آینده‌نگر است.

جملات آینده‌نگر نشان‌دهنده انتظارات، باورها یا پیش‌بینی‌های جاری از رویدادها و عملکرد مالی آتی است. این جملات در معرض ریسک‌ها، عدم قطعیت‌ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

فصل اول: ماهیت کسب و کار

◆ کلیاتی در مورد شرکت

شرکت سایپا در سال ۱۳۴۴ با سرمایه اولیه ۱۶۰ میلیون ریال به نام "شرکت ایرانی تولید اتومبیل سیتروئن ایران" تأسیس گردید. در تاریخ ۱۵ اسفند ماه ۱۳۴۵ با شماره ۱۱۳۳۱ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران ثبت و در اواخر سال ۱۳۴۷ با شماره پروانه ۳۲۱۰۹ به مرحله بهره برداری رسید. نام شرکت در اوایل سال ۱۳۵۱ به شرکت سهامی عام ایرانی تولید اتومبیل با نام اختصاری "سایپا" تغییر یافت و در سال ۱۳۵۵ به سهامی عام تبدیل شد. این شرکت در ۱۶ تیر ماه ۱۳۵۸ به استناد تبصره ۲ قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران مشمول بند الف قانون مزبور گردید. شرکت سایپا از آذر ماه ۱۳۶۰ تحت سرپرستی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران قرار گرفت و متعاقب آن بر اساس مصوبه ۱۳۶۵/۰۲/۰۱ هیأت وزیران کلیه سهام آن به نمایندگی از سوی دولت به نام سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران منتقل گردید.

سهام شرکت در اواخر سال ۱۳۷۴ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شد و بعد از آن در دی ماه ۱۳۷۸ به موجب تبصره ۳۵ قانون بودجه کشور، ۵۱ درصد سهام شرکت سایپا در بورس اوراق بهادار واگذار گردید.

شرکت سایپا در تاریخ ۱۳۷۵/۰۳/۲۲ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه وسائط نقلیه با نماد خسپا پذیرفته شده است.

شرکت سایپا در سال ۱۳۷۸ با خرید اکثریت سهام شرکتهای پارس خودرو، زامیاد و سایپا دیزل تبدیل به گروه خودروسازی سایپا شد.



◆ مرکز اصلی شرکت

در ابتدای تأسیس ، موضوع فعالیت شرکت ساخت اتومبیل های سیتروئن و اجزاء ، لوازم و قطعات یدکی آنها ، فروش مصنوعات مذکور و هر گونه فعالیت بازرگانی و صنعتی دیگری که به نحوی مستقیم یا غیر مستقیم با موضوع شرکت مربوط بوده یا آن را تسهیل نماید، تعیین گردیده بود. در حال حاضر موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۱۳ اساسنامه عبارت از تولید و ساخت انواع خودرو سبک و سنگین و اجزاء ، لوازم و قطعات آنها و فروش این فرآورده ها و همچنین انجام هر نوع سرمایه گذاری و عملیات صنعتی ، بازرگانی و خدماتی سودآور می باشد. مرکز اصلی شرکت در ۱۵ بزرگراه شهید لشگری (جاده مخصوص کرج) واقع است. محل استقرار مدیریت فروش شرکت نیز در ۱۱ کیلومتر بزرگراه شهید لشگری (جاده مخصوص کرج) می باشد .



◆ محصولات شرکت

(۱) شاهین



خودروی شاهین به عنوان اولین خودروی صندوقدار تولید شده روی این پلت فرم SP گروه سایپا و منطبق با استانداردهای روز اروپا و استانداردهای به روز شده بازار ایران ۸۵ (گانه) باقابلیت پاسخگویی به آزمون انتشار آلاینده‌ی یورو ۵ و همچنین نگاه به بازارهای هدف صادراتی، طراحی شده است.

خودرو شاهین با هدف کسب امتیاز بر اساس الزامات Euro NCAP سه ستاره طراحی شده و به

تجهیزاتی مانند چراغهای روشنایی در روز (DRL)، مجهز به ABS، ۲ کیسه هوا، فرمان برقی، سیستم ورود و استارت بدون کلید، آینه های جانبی برقی، سنسور عقب، مه شکن جلو، مه شکن عقب، دستگیره های بیرونی، صندلی راننده دستی ۶ حرکت، صندلی سرنشین دستی ۴ حرکت می باشد. امکانات اضافه تیپ پلاس خودرو شاهین نیز عبارتند از رینگ آلومینیومی، روکش چرم، دکمه های تنظیم بر روی فرمان، آینه های جانبی تاشونده اتوماتیک، سیستم تهویه نیمه اتوماتیک، چراغ مشایعت، سانروف، زیرآرنجی، GPS، دوربین دید عقب و مولتی مدیا Touch-Screen Display ۷" می باشد.

(۲) آریا



خودرو آریا یکی دیگر از خودروهای نسل پیشرفته گروه خودروسازی سایپا است که در پلتفرم SP100 طراحی و به بازار عرضه شده است. این گروه با معرفی آریا به عنوان نخستین کراس اوور بومی ایران، ضمن مطالعه مزایای تمامی کراس اوورهای شهری موجود در بازار ایران، محصول نهایی را آماده عرضه به بازار در سال ۱۴۰۱ کرده است که نه تنها نسبت به گزینه های پیشین برتری های محسوسی دارد بلکه گزینه ای رقابتی در برابر رقبای خارجی در بازارهای صادراتی

نیز به حساب می آید. آریا در تیپ فول به امکاناتی نظیر تهویه اتوماتیک، ترمیم داخلی چرم، فرمان کمکی برقی، سانروف، مالتی مدیا و نمایشگر لمسی، رهیاب ماهواره ای، دوربین و سنسور پارک عقب، سنسور نور، چراغ روشنایی روز، سامانه نمایش تعویض دنده GSI، سنسور پایش باد تایرها، رینگ آلومینیومی، دو کیسه هوا، ترمز ABS، EBD و BAS، ساختار BCM، استارت دکمه ای، آینه برقی، سامانه ورود بدون کلید و...مجهز است.

۳) کوئیک و کوئیک آر



این خودرو که حاصل چندین سال تجربه و تبحر در دانش طراحی و ساخت خودرو است، به طور کامل توسط مهندسين ایرانی طراحی گردیده و محصول جدید گروه خودروسازی سایپا می باشد. این محصول در کنار داشتن امکانات و تجهیزات رفاهی مدرن با استانداردهای جهانی تولید می گردد. امکاناتی همچون سیستم استارت دکمه ای، نمایشگر لمسی ۷ اینچی، کروز کنترل، بلوتوث، صندلی برقی چند حالتی برای راننده، گیربکس اتوماتیک و آپشن های متعدد دیگر در خودرو مدرن، چابک و به روز کوئیک در دسترس مشتریان قرار گرفته است.



از سال ۱۳۹۸ به علت نیاز بازار به خودرویی جوان پسند؛ محصول کوئیک R به سبد محصولات گروه اضافه گردید و مورد استقبال بازار قرار گرفت. تنوع رنگ و ظاهری زیبا از ویژگی های این خودرو می باشد.

۴) ساینا



مدیریت پلتفرم یکی از ویژگی های خودروسازان بزرگ دنیا است. این محصول حاصل مدیریت پلتفرم گروه خودروسازی سایپا می باشد. خانواده های ایرانی می توانند تمام انتظارات خود را از یک خودروی خانوادگی در این محصول مجسم نمایند. ویژگی هایی همچون ارگونومی مناسب، دسترسی آسان به تجهیزات داخلی، طراحی مطلوب نمای بیرونی و همچنین سیستم تعلیقی که از استاندارد های روز دنیا پیروی می نماید را میتوان در این خودرو دید. این خودرو دارای موتور ۱.۵ لیتری منطبق با استاندارد یورو ۴ اروپا می باشد. ترمز ABS مجهز به سیستم EBD از ویژگی های دیگر

این محصول می باشد. تمامی این ویژگی های عنوان شده می تواند لذت صفر تا صد رانندگی را برای سرنشینان این محصول به ارمغان آورد. خودروی ساینا اتومات با گیربکس CVT نیز در انتهای سال ۹۵ به مشتریان معرفی شده و تولید این محصول در سال ۹۶ آغاز شده است. امکانات این خودرو علاوه بر گیربکس اتومات شامل کروز کنترل، فرمان برقی، نمایشگر لمسی ۷ اینچی، سنسور پارک و ... می باشد.

ساینا و کوئیک S & G

گروه خودروسازی سایپا این بار با تکیه بر نظرسنجی‌های عمومی از مشتریان و علاقه‌مندان حوزه طراحی استایل خودرو، اقدام به تغییر نمای ظاهری خودرو ساینا و کوئیک و تجهیز آن به امکانات و آپشن‌های روز مورد نیاز در بازار نمود تا محصولاتی متفاوت و منطبق با خواست و سلیقه مخاطبان خود تولید و عرضه کند. این محصولات با برخورداری از امکانات و تجهیزات متفاوت و ظاهر زیبا و به‌روز، علاوه بر موفقیت در همه آزمون‌های استاندارد در کشور، به‌عنوان محصولاتی در رده قیمتی اقتصادی می‌توانند رضایت مشتریان را فراهم کنند. همپا با تولد سایپای نوین و ورود این خودروساز به عرضه محصولات متفاوت از گذشته، این خودروساز دو محصول ساینا و کوئیک S & G را عرضه می‌کند.

۵) وانت سایپا ۱۵۱

وانت ۱۵۱ محصولی از پلتفرم X100 است که در گروه خودروهای تجاری سایپا قرار دارد که با موتور جدید یورو ۴ توانی معادل ۷۱ اسب بخار تولید می‌کند. این خودرو محصولی کارا برای حمل و نقل‌های سبک شهری تا سقف ۵۰۰ کیلو گرم محسوب می‌شود با توجه به امکاناتی نظیر راحتی کابین راننده، ارگونومی صندلی‌ها و سیستم تهویه مطبوع، مناسب و متمایز برای حمل بار می‌باشد.



◆ قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی

مهمترین قوانین ، مقررات و عوامل برون سازمانی حاکم بر فعالیت شرکت عبارتست از :

✓ قانون تجارت

✓ آئین نامه ها و قوانین مربوط به سازمان بورس اوراق بهادار تهران

✓ قوانین بانک مرکزی

✓ قوانین وزارت صنعت، معدن و تجارت

✓ قوانین سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان

✓ قوانین وزارت دارایی

✓ قوانین کار و تامین اجتماعی

✓ شورای سیاست گذاری خودرو

✓ قانون ارتقای کیفی خودرو

◆ اطلاعات اعضاء هیأت مدیره شرکت

حقوق و مزایای هیأت مدیره : حق حضور اعضاء غیر موظف هیأت مدیره بر اساس صورتجلسه مجمع سالیانه و اعضاء موظف و مدیر عامل بر اساس سیاست ها و آئین نامه های سهامدار اصلی تعیین می گردد.

اعضای هیأت مدیره	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	مدرک تحصیلی
شرکت گروه سرمایه گذاری کارکنان سایپا	آقای محمدعلی تیموری	مدیر عامل و نایب رئیس هیأت مدیره	فوق لیسانس
شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی رنا	آقای علیمردان عظیمی فشی	رئیس و عضو موظف هیأت مدیره	دکتر
شرکت توسعه سرمایه رادین	آقای علی شیدائی نرمیقی	عضو موظف هیأت مدیره	دکتر
موسسه صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد	آقای معصوم نجفیان	عضو موظف هیأت مدیره	فوق لیسانس
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران	آقای بهمن حسین زاده	عضو موظف هیأت مدیره	دکتر

◆ سرمایه و اطلاعات سهامداران شرکت

سرمایه شرکت در زمان تاسیس مبلغ ۱۶۰ میلیون ریال بوده که طی چند مرحله افزایش که جزئیات آن در جدول زیر ارائه شده است، به مبلغ ۱۹۵،۵۱۰ میلیارد ریال افزایش یافته است.

نحوه تامین	تغییرات سرمایه شرکت			سال	
	ازمحل آندوخته ها و سودانباشته	ازمحل آورده نقدی و مطالبات	درصد افزایش		مبلغ سرمایه
-	-	-	-	۲۳	۱۳۷۰
%۱۰۰	-	%۱۱۷	۲۷	۵۰	۱۳۷۵
-	%۱۰۰	%۳۰۰	۱۵۰	۲۰۰	۱۳۷۹
%۵۰	%۵۰	%۲۰۰	۴۰۰	۶۰۰	۱۳۷۹
%۱۰۰	-	%۳۳	۲۰۰	۸۰۰	۱۳۸۱
%۹۲	%۸	%۷۵	۶۰۰	۱۴۰۰	۱۳۸۲
%۱۰۰	-	%۱۵۰	۲۱۰۰	۳۵۰۰	۱۳۸۳
-	%۱۰۰	%۵۰	۱۷۵۰	۵۲۵۰	۱۳۸۴
-	%۱۰۰	%۳۳	۱۷۵۰	۷۰۰۰	۱۳۸۵
-	%۱۰۰	%۳۸	۲۶۵۴	۹۶۵۴	۱۳۸۶
-	%۱۰۰	%۸	۷۴۶	۱۰۴۰۰	۱۳۸۷
-	مازاد تجدید ارزیابی دارائیهها	%۶۸	۷۰۴۳	۱۷۴۴۳	۱۳۹۳
-	مازاد تجدید ارزیابی سرمایه گذارینها	%۱۲۵	۲۱۸۲۴	۳۹۲۶۷	۱۳۹۴
-	مازاد تجدید ارزیابی دارائیهها	%۳۹۸	۱۵۶۲۴۳	۱۹۵۵۱۰	۱۳۹۸

ترکیب سهامداران شرکت در تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ به شرح جدول ذیل می باشد:

نام سهامدار	تعداد سهم	درصد مالکیت
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران	۳۳,۸۴۳,۷۲۹,۴۷۴	٪۱۷,۳۱
شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی رنا	۳۲,۷۶۹,۷۴۰,۳۲۷	٪۱۶,۷۶
صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد	۳۰,۳۷۳,۶۷۶,۲۸۱	٪۱۵,۵۴
شرکت پیشگامان بازرگانی ستاره تابان	۱۹,۰۳۱,۱۲۳,۱۳۷	٪۹,۷۳
شرکت گروه سرمایه گذاری سایپا	۱۷,۳۵۴,۵۴۷,۰۸۱	٪۸,۸۸
شرکت تجارت الکترونیک خودرو تابان	۵,۸۲۶,۳۱۷,۱۷۳	٪۲,۹۸
سرمایه گذاری و توسعه صنعتی نیوان ابتکار	۲,۴۸۷,۶۶۴,۳۵۱	٪۱,۲۷
سایر سهامداران	۵۳,۸۲۳,۷۵۲,۱۷۶	٪۲۷,۵۳
جمع	۱۹۵,۵۱۰,۵۵۰,۰۰۰	٪۱۰۰

◆ جایگاه تولید، کیفیت، فروش، صادرات

❖ تولید











تعداد تولید ۶ ماهه سال ۱۴۰۱ گروه خودروسازی سایپا

تولید تجمعی	عملکرد	ماه
۲۰,۸۴۶	۲۰,۸۴۶	فروردین
۵۵,۹۱۶	۳۵,۰۷۰	اردیبهشت
۹۹,۸۳۹	۴۳,۹۲۳	خرداد
۱۳۷,۲۱۴	۳۷,۳۷۵	تیر
۱۷۰,۱۹۹	۳۲,۹۸۵	مرداد
۲۱۲,۵۶۷	۴۲,۳۶۸	شهریور

❖ کیفیت

شاخص آدیت محصول توسط شرکت ایدرو (IVA)

IVA - شاخص ارزشیابی ایدرو (نمره منفی)

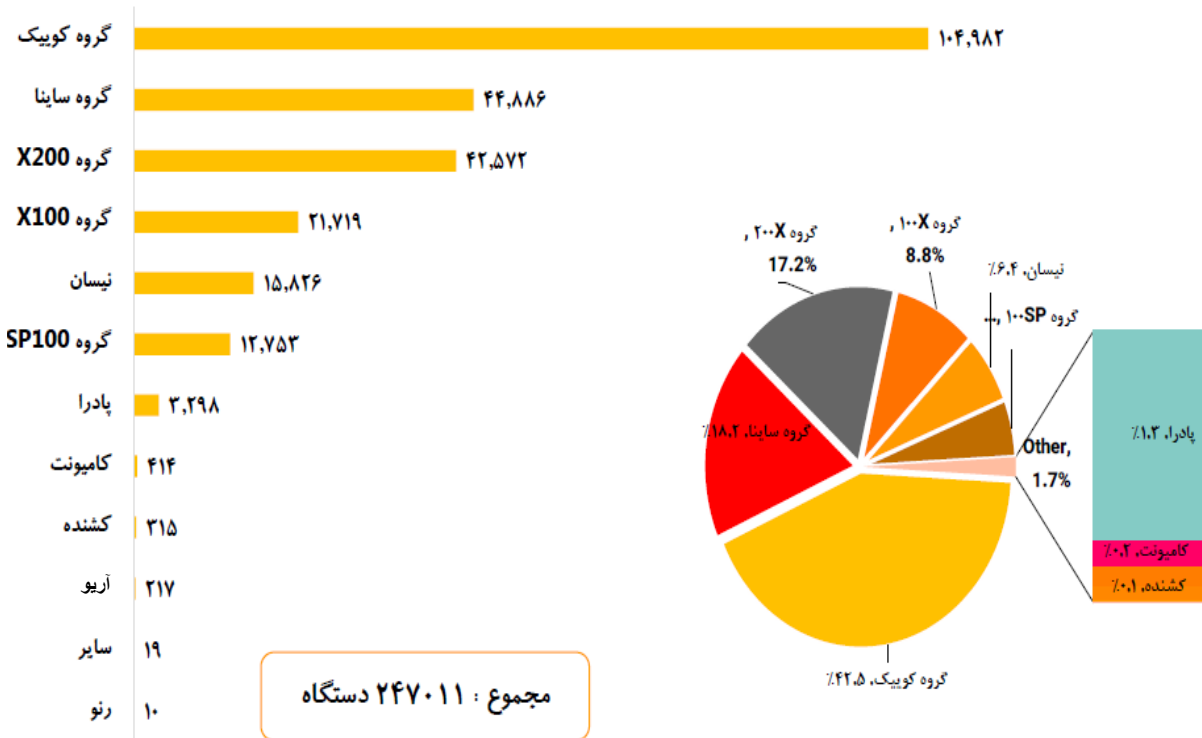
<p>P100</p>  <p>SHAHIN ★★★★★</p> <p>عملکرد: ۹۰ هدف سال: ۸۰</p>	<p>Q200</p>  <p>QUIK ★★★★★</p> <p>عملکرد: ۱۱۲.۱ هدف سال: ۱۰۰</p>	<p>Q200</p>  <p>QUIK R ★★★★★☆</p> <p>عملکرد: ۱۰۸.۶ هدف سال: ۱۰۰</p>	<p>S200</p>  <p>SAINA ★★★★★</p> <p>عملکرد: ۱۴۱ هدف سال: ۱۳۰</p>	<p>X200</p>  <p>TIBA 2 ★★★★★</p> <p>عملکرد: ۱۴۱.۱ هدف سال: ۱۳۰</p>
<p>X200</p>  <p>TIBA ★★★★★</p> <p>عملکرد: ۱۴۱.۱ هدف سال: ۱۳۰</p>	<p>X100</p>  <p>SAIPA 151 ★★★★★</p> <p>عملکرد: ۱۱۴.۹ هدف سال: ۱۱۰</p>	<p>وانت</p>  <p>PADRA+ ★★★★★</p> <p>عملکرد: ۱۲۸.۳ هدف سال: ۱۱۵</p>	<p>وانت</p>  <p>ZAMYAD 24 Petrol ★☆☆</p> <p>عملکرد: ۲۰۰.۴ هدف سال: ۱۸۰</p>	<p>وانت</p>  <p>ZAMYAD 24 Bi-fuel ★☆☆</p> <p>عملکرد: ۲۵۰ هدف سال: ۱۸۰</p>

❖ فروش

تعداد فاکتور محصولات گروه خودروسازی سایپا

تعداد تجمعی فاکتور محصولات گروه خودروسازی سایپا از ابتدای سال

فروش و پس از فروش



❖ صادرات

تعداد صادرات محصولات گروه خودروسازی سایپا

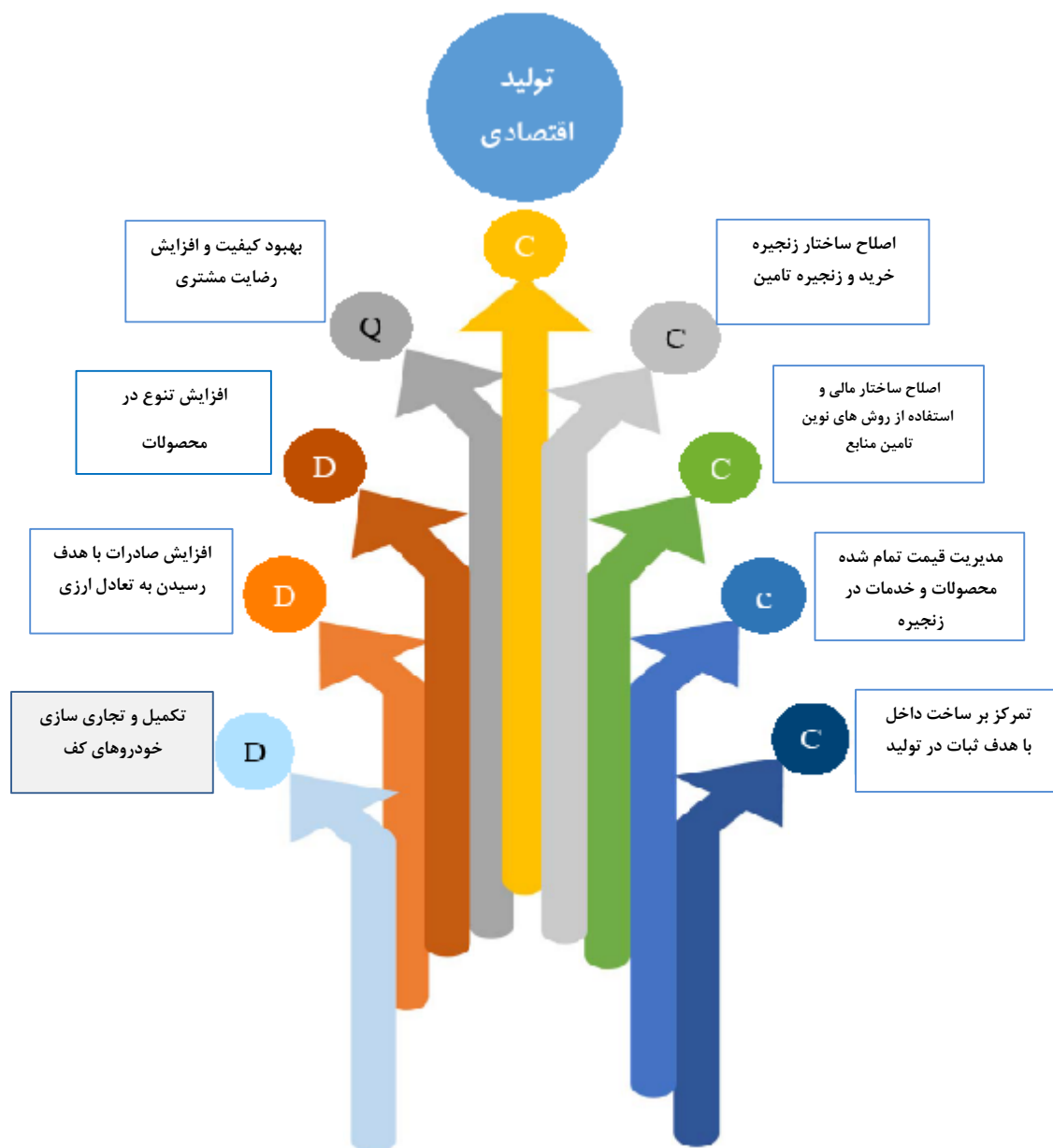
ارزش تجمعی صادرات خودرو :
۱,۸۱۷,۴۰۴ دلار

ارزش کل صادرات قطعه و خودرو :

۴,۱۸۶,۳۵۹
دلار

فصل دوم: اهداف و راهبردهای مدیریت

♦ اهداف و سیاست های کلان سال ۱۴۰۱ شرکتهای گروه خودروسازی سایپا



۱) سبد محصول متنوع به روز

۱-۱) برنامه های توسعه محصول

- ✓ راهبری پروژه های محصول
- ✓ اخذ استانداردهای ۸۵ گانه
- ✓ استاندارد آلودگی یورو ۵ محصولات (ساینا و کوئیک اتوماتیک- تیبا و ساینا دوگانه سوز)
- ✓ توسعه برنامه های توسعه محصول به شرح ذیل:

۲) تأمین و تولید پایدار، بهره ور و با کیفیت

۲-۱) زنجیره تأمین : مطمئن و رقابتی

- ✓ یکپارچه سازی خرید در سطح گروه
- ✓ تأمین حداکثری مواد و قطعات از شرکتهای گروه
- ✓ یکپارچه سازی خدمات لجستیکی در زنجیره ارزش
- ✓ استفاده از پتانسیل بازارهای خارج گروه بمنظور افزایش درآمد شرکت های قطعه ساز (در صورت ظرفیت مازاد)
- ✓ تغییر منابع خرید از خارجی به داخلی
- ✓ ایجاد منابع متنوع برای قطعات تک منبعی و انحصاری

۲-۲) تولید : منعطف و ناب

- ✓ توسعه و تعمیق سیستم مدیریت کارخانه در گروه سایپا
- ✓ بهره برداری حداکثری از ظرفیت شرکت های خودروساز و قطعه ساز گروه
- ✓ نرخ ۱۰۰ درصدی تحقق ترکیب محصولات
- ✓ تحقق به موقع و ۱۰۰ درصدی MRP تخصیص داده شده به شرکت های تأمین کننده
- ✓ نوسازی و بهسازی خطوط تولید شرکت های قطعه ساز گروه

۳-۲) کیفیت مطلوب مشتریان :

- ✓ کاهش متوسط زمان رسیدگی به شکایت مشتریان متناسب با اهداف تعریف شده وزارت "صمت"
- ✓ استقرار نظام یکپارچه تضمین کیفیت فرآیند طراحی و تکوین محصول در گروه (استقرار APQP)
- ✓ یکپارچه سازی سیستمهای مدیریت کیفیت در سطح گروه مطابق الزامات شرکت مادر
- ✓ ایجاد یکنواختی سطح کیفیت در حوزه قطعه سازی بر اساس الگوهای برتر
- ✓ مدیریت شبکه خدمات پس از فروش و نظارت دقیق بر فعالیتهای شبکه خدمات رسانی
- ✓ ارتقاء سطح کیفی شبکه نمایندگی ها از طریق آموزش و استانداردسازی و ارزیابی
- ✓ کاهش هزینه های کیفیت در کل زنجیره ارزش خودروسازی گروه سایپا

۳) خودکفایی در تأمین ارز مورد نیاز

۳-۱) صادرات ؛ نفوذ و توسعه

- ✓ افزایش صادرات محصولات، قطعات و خدمات
- ✓ شناسایی و جذب شرکای تجاری برای صادرات محصولات و تولید در بازارهای هدف
- ✓ توسعه سبد قطعات آپشن جهت خودروهای صادراتی
- ✓ توسعه پیمان های منطقه ای جهت توسعه صادرات

۳-۲) ساخت داخل

- ✓ افزایش عمق ساخت داخل در محصولات با برند داخلی با هدف کاهش ارزبری محصولات
- ✓ توسعه همکاری با شرکت های دانش بنیان و نهادهای نظامی جهت ساخت داخل قطعات با تکنولوژی بالا

۴) گروه تولیدی کارآمد و یکپارچه

۴-۱) سازمان : چابک

- ✓ یکپارچه سازی فرآیندهای مشابه در گروه
- ✓ یکپارچگی اطلاعاتی و برقراری جریان اطلاعات بین تمامی بخشهای سازمان (ERP)
- ✓ اصلاح ساختار شبکه نمایندگیها
- ✓ افزایش رضایت کارکنان (عوامل شغلی و حمایتی)

- ✓ توسعه و بهبود کارایی فرآیندها
 - ✓ ترویج فرهنگ بهره‌وری، مشارکت، خلاقیت، نوآوری، ارزش‌های سازمانی و اخلاق حرفه‌ای
 - ✓ تعامل دوسویه گروه با دانشگاه‌ها با هدف برخورداری از ایده‌ها، خلاقیت‌ها و راهکارها
 - ✓ توانمندسازی کارکنان از طریق آموزش و مهارت، مدیریت دانش و استعدادها
 - ✓ خانواده‌موتور به روز
 - ✓ سیستم یکپارچه طراحی و توسعه محصول
 - ✓ مدیریت خرید و تأمین یکپارچه
 - ✓ ارتقای کیفی سطح نیروی انسانی
- ۴-۲) فروش و پس از فروش : متمایز و سرآمد
- ✓ کسب رتبه اول خدمات فروش و خدمات پس از فروش در میان شرکت‌های تولیدکننده داخلی
 - ✓ توسعه نمایندگی‌های (فروش و خدمات پس از فروش) دارای رتبه یک
 - ✓ رشد فروش قطعه در بازار پس از فروش در هر سال (بدون احتساب تورم)
 - ✓ توسعه فروش از طریق (توسعه فروش آپشن، فروش سازمانی، خودرو کارکرده، فرسوده، تاکسی)
 - ✓ یکپارچه نمودن سیستم توزیع و کاهش هزینه‌های حمل و لجستیک (کل گروه)
 - ✓ توسعه سبد خدمات بیمه‌ای
 - ✓ ارتقای نمره ارزش اجتماعی برند گروه سایپا
 - ✓ توسعه زیرساخت‌های ارتباط با مشتریان
 - ✓ توسعه ناوگان امداد و کسب و کار Home Service
 - ✓ توسعه فروش اینترنتی گروه در بخش‌های بیمه، خودرو، آپشن و لیزینگ
- ۴-۳) مالی و اقتصادی : بازدهی مطلوب
- ✓ توجه ویژه به انضباط مالی
 - ✓ ایجاد انضباط و تمرکز در پرداخت‌ها با اولویت تولید
 - ✓ کاهش مطالبات قطعه‌سازان از گروه سایپا
 - ✓ وصول مطالبات گروه سایپا از مشتریان
 - ✓ شفافیت و هوشمندی مالی
 - ✓ کسب سود در شرکت‌های گروه
 - ✓ افزایش توان اعتباردهی گروه به مشتریان

- ✓ تأمین مالی با استفاده از ابزارهای نوین (خطوط اعتباری خارجی، پیش فروش، بازار پول و سرمایه و ...)
- ✓ مدیریت قیمت تمام شده محصولات و خدمات
- ✓ مدیریت هزینه‌ها در سطح گروه (مالی، خرید کالا و خدمات و ...) و افزایش بهره‌وری
- ✓ شناسایی و واگذاری دارایی‌های مازاد در همه شرکت‌های گروه

۴-۴) محیط زیست : مدیریت سبز ، تولید پاک و کم کربن

- ✓ کاهش مصرف سرانه حامل‌های انرژی و آب به ازای تولید هر محصول به میزان ۰.۵٪ نسبت به خط مبنای همان سال کاهش تولید سرانه پسماند به ازای تولید هر محصول به میزان ۱.۵٪ نسبت به سال پایه
- ✓ مدیریت ردپای کربن در گروه سایپا (اندازه‌گیری و مدیریت میزان انتشار دی‌اکسید کربن)
- ✓ توسعه استفاده از انرژی تجدیدپذیر

فصل سوم: مهمترین منابع، ریسک ها و روابط

◆ منابع، ریسک ها و روابط موثر بر ارزش شرکت و مدیریت آنها

مدیریت سرمایه گذاری

شرکت سرمایه خود را مدیریت می کند تا اطمینان حاصل کند در حین حداکثر کردن بازده ذینفعان از طریق بهینه سازی تعادل بدهی و سرمایه، قادر به تداوم فعالیت خواهد بود. ساختار سرمایه شرکت از خالص بدهی و حقوق مالکانه تشکیل می شود. همچنین با توجه به زیان انباشته ایجاد شده در شرکت و مشمولیت ماده ۱۴۱ اصلاحیه قانون تجارت، هیات مدیره شرکت از ابزار تجدید ارزیابی دارایی ها جهت اصلاح ساختار مالی استفاده نموده است.

اهداف مدیریت ریسک مالی

ریسک شرکت، خدماتی برای دسترسی هماهنگ به بازارهای مالی داخلی و بین المللی و نظارت و مدیریت ریسک های مالی مربوط به عملیات شرکت از طریق گزارش های ریسک داخلی که آسیب پذیری را بر حسب درجه و اندازه ریسک ها تجزیه و تحلیل می کند، ارائه می دهد. این ریسک ها شامل ریسک بازار؛ ریسک اعتباری و ریسک نقدپنگی می باشد. (شامل ریسک نرخ ارز و ریسک سایر قیمت ها)

مدیریت ریسک ارزی

شرکت معاملاتی را به ارز انجام می دهد که در نتیجه، در معرض آسیب پذیری از نوسانات نرخ ارز قرار می گیرد. آسیب پذیری از نوسان نرخ ارز از طریق مدیریت زمانبندی پرداختها و تسویه حساب ارزی، مدیریت می شود. مبالغ دفتری دارایی های پولی ارزی و بدهی های پولی ارزی شرکت ارائه شده است.

تجزیه و تحلیل حساسیت ارزی

به نظر مدیریت، تجزیه و تحلیل حساسیت نشان دهنده ریسک ذاتی ارز نیست زیرا آسیب پذیری در آخر دوره منعکس کننده آسیب پذیری در طی دوره نمی باشد حساسیت شرکت به نرخ های ارز در طول دوره مالی جاری عمدتاً "به دلیل افزایش نرخ ارز و سیاست افزایش ساخت داخل محصولات، کاهش یافته است. نرخ ارز همواره یکی از دغدغه های فعالان اقتصادی در کشور و تعیین کننده در جهت دهی تصمیمات فعالان اقتصادی و چگونگی تخصیص منابع اقتصادی و تغییرات آن نقش مهمی در تورم داشته و برقراری ثبات در بازار پیش شرط اساسی در رشد اقتصادی به شمار می رود. نوسانات نرخ ارز از ریسک هایی است که تأثیر قابل ملاحظه ای به بهای تمام شده و ... بر صنعت خودرو دارد و شرکت هایی که مصارف ارزی دارند تحت تأثیر مستقیم تغییر نرخ ارزی باشند که سرمایه گذاری لازم جهت ساخت داخل حداکثری تولیدات از اهداف استراتژیک گروه سایپا می باشد.

ریسک سایر قیمت‌ها

شرکت در معرض ریسک های قیمت اوراق بهادار مالکانه (سهام) ناشی از سرمایه گذاری ها در اوراق بهادار مالکانه قرار دارد. برخی از سرمایه گذاری ها در اوراق بهادار مالکانه در شرکت به جای اهداف مبادله برای هدف استراتژیک نگهداری می شود. شرکت بطور فعال این سرمایه گذاری را مبادله نمی کند. همچنین شرکت سایر سرمایه گذاری در اوراق بهادار مالکانه را برای اهداف مبادله نگهداری می کند.

مدیریت ریسک اعتباری

اساس مدیریت مطلوب ریسک اعتباری را می توان در شناسایی دقیق و به موقع ریسک های ذاتی و اصلی موجود در فرآیندها و فعالیت های مربوط به شرکت خلاصه نمود شرکت سیاست خود را بر پایه معامله با طرف قرارداد های معتبر و اخذ وثیقه کافی گذاشته تا ریسک ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. شرکت مشتریان عمده خود را با استفاده از سوابق معاملاتی رتبه بندی اعتباری می کند. میزان آسیب پذیری شرکت در معاملات با طرف قراردادها و مشتریان عمده بطور مستمر نظارت می شود و معاملات با طرف دادهای تایید شده افزایش می یابد.

مدیریت ریسک نقدینگی

ریسک نقدینگی به عدم توانایی در باز پرداخت تعهدات بر میگردد. در واقع اگر ذخیره وجه نقد کافی نباشد ممکن است در شرایط سقوط ارزش بازار نیاز به پرداخت وجه نقد وجود داشته باشد که منجر به نقد کردن اجباری پرتفوی در قیمت پایین می باشد. ریسک تامین مالی با برنامه ریزی مناسب جریان وجه نقد کنترل می شود. محدود کردن شکاف جریان وجه نقد، متنوع کردن و در نظر گرفتن منابع مالی جدید برای پر کردن کسری نقدینگی نقش مهمی در کنترل ریسک نقدینگی دارند. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید داراییها و بدهی های مالی مدیریت می کند. سررسید داراییها و بدهی های مالی مدیریت می کند.

ریسک نوسان نرخ بهره

نرخ بهره در اقتصاد کنونی از عوامل مهم ریسک مالی به حساب می آید و کاهش تدریجی آن عاملی است که اثرات مثبت مضاعف از طریق کاهش هزینه های مالی و متعادل شدن نرخ فروش و در نهایت افزایش تقاضا بر صنعت خودرو خواهد داشت.

ریسک کیفیت محصول

کلیه محصولات تولیدی در گروه خودروسازی سایپا، استانداردهای لازم را رعایت و پیش بینی های لازم برای ارتقاء کیفیت محصولات در آینده نیز انجام پذیرفته است. در حال حاضر اجرای پروژه های تولید و توسعه خودرو منطبق بر استانداردهای بین المللی از برنامه های اصلی شرکت می باشد.

ریسک قیمت گذاری محصول

بزرگترین چالشی که شرکت در طی سنوات اخیر با آن مواجه بوده است به قیمت گذاری محصولات و عدم تناسب مجوز نرخ رشد نهاده های تولید مربوط می گردد. از اواخر سال ۱۳۹۱ با اعمال قیمت گذاری دستوری از طریق فرمول هایی که در طی ۶ سال گذشته هیچ گونه تغییری متناسب با شرایط اقتصادی کشور و بازار نداشته است و نیز پارامتر هایی نظیر تورم بخشی و بهره وری که بازتابی از شرایط واقعی صنعت ندارند موجب زیان های غیر قابل جبرانی در صنعت خودرو سازی شده است.

ریسک نوسان قیمت ارز

نرخ ارز همواره یکی از دغدغه های فعالان اقتصادی در کشور ایران است که در سالهای اخیر رشد قابل توجهی داشته این در حالیست که میانگین نرخ دلار نیمایی در ۳ سال گذشته معادل ۵۱۷ درصد رشد داشته که این مهم تعیین کننده در جهت دهی تصمیمات فعالان اقتصادی و چگونگی تخصیص منابع اقتصادی می باشد. همچنین نرخ ارز و تغییرات آن نقش مهمی در تورم داشته و برقراری ثبات در بازار پیش شرط اساسی در رشد اقتصادی به شمار می رود. نوسانات نرخ ارز از ریسک هایی است که تأثیر قابل ملاحظه ای در اقتصاد دارد. همچنین نرخ ارز به بهای تمام شده و ... بر صنعت خودرو تأثیر دارد و شرکت هایی که مصارف ارزی دارند تحت تأثیر مستقیم تغییر نرخ ارز می باشند که سرمایه گذاری لازم جهت ساخت داخل حداکثری تولیدات از اهداف استراتژیک این گروه می باشد.

ریسک نوسان قیمت نهاده های تولیدی

بهای نهاده های تولید در طی سه سال گذشته با افزایش چشمگیری مواجه بوده است. بنابراین شرکت سایپا همواره در راستای کاهش بهای تمام شده محصولات عواملی مانند کاهش مصرف انرژی، افزایش تعمیق ساخت داخل محصولات، کاهش ضایعات و توقفات تولید و استفاده از منابع مالی ارزان تر و ... را به کار گرفته است. شایان ذکر است با مقایسه نقطه به نقطه قیمت نهاده های تولید، مقاطع زمانی ابتدای سال ۹۷ در مقایسه با پایان سال ۱۴۰۰ رشد قابل توجهی داشته است به طور نمونه؛ مواد پلیمری (PP-EPDM-TALK) ۶۳۳ درصد لاستیک ۸۰۷ درصد، رنگ - آستر و ضد یخ ۴۸۴ درصد، پارچه و لمینه ۸۰۷ درصد، آلومینیوم ۷۵۱ درصد، مس ۶۹۲ درصد، آهن و ورق ۷۲۷ درصد و حقوق و دستمزد ۳۴۹ درصد را می توان بر شمرد که این مهم موجب شده شرکت سایپا مجبور به خرید مواد اولیه و پرداخت حقوق و دستمزد و ... منطبق با نرخ های جدیدی که تماماً از الگوی تغییرات نرخ تورم و ارز تبعیت می کنند شود..

ریسک تجاری

شرکت برای پیشگیری از خطرات احتمالی ریسک تجاری، استراتژی تنوع همگون و افزایش ساخت داخل را در پیش گرفته است که در این خصوص با برنامه ریزی های منسجمی که در حوزه خودکفایی تولید قطعات صورت پذیرفته است، شرکت می تواند علاوه بر بهره مندی از مزایا و مشوق های تعرفه ای و کمک به اشتغال در جهت کاهش ریسک تجاری نیز گام های مؤثری بردارد..

ریسک نوسان قیمت محصولات

با توجه به نظام قیمت گذاری دستوری و همچنین با عنایت به افزایش نرخ نهاده های تولید و افزایش نرخ ارز، تعدیل نرخ فروش تمامی محصولات این گروه ضروری می باشد. لیکن در سال های اخیر علیرغم افزایش نرخ هزینه های تولید و عملیات، مجوز افزایش نرخ فروش محصولات هیچگاه با آن تناسبی نداشته بطوریکه در سه سال گذشته افزایش نهاده ها ۷,۲ برابر بوده در حالی که مجوز افزایش قیمت محصولات این شرکت صرفاً ۳,۱ برابر رشد داشته که این امر زیان قابل توجهی را به این شرکت تحمیل نموده است.

ریسک نقدینگی

استفاده از امکانات و فناوری روز دنیا در محصولات جدید، استراتژی تنوع و توسعه محصول را در دستور کار دارد. و مانده جبرانی، شرکت بازارهای جدید تأمین مالی مانند انتشار اوراق اجاره و سلف، فروش خودرو از طریق بورس را جهت رفع مشکلات نقدینگی انجام داده است که نقش مهمی در کنترل ریسک نقدینگی شرکت خواهد داشت..

ریسک اقبال مشتریان به محصولات جایگزین

در شرایط کنونی با توجه به موقعیت محصولات شرکت، جایگزین خاصی برای محصولات اصلی شرکت در بازار داخل وجود ندارد. محصولات خانواده X200 برای سالیان متمادی است که بدلیل به روز شدن و ارتقاء استانداردهای آن جایگاهی منحصر به فرد در کلاس قیمتی خود را داراست. همچنین برای جلوگیری از ریسک تراکم در کسب و کار، شرکت علاوه بر استفاده از امکانات و فناوری روز دنیا در محصولات جدید، استراتژی تنوع و توسعه محصول را در دستور کار دارد..

ریسک مربوط به عوامل بین المللی و یا تغییر مقررات دولتی

فعالیت شرکت به طور کلی می تواند متأثر از عوامل بین المللی از جمله تحریم ها باشد. لذا صنعت خودرو سازی علاوه بر مورد مزبور در حال حاضر تحت تاثیر اختلالات ناشی از ویروس COVID ۱۹ می باشد. تولید کنندگان خودرو برای حفظ سلامت کارمندان ، بخشی از فعالیت های تولیدی خود را به حالت تعلیق در آوردند. از آنجا که بسیاری از کارخانه ها در دنیا به شدت تحت تاثیر اپیدمی ویروس کرونا قرار گرفته بودند، تهیه قطعات مورد نیاز خودروسازها به طور فزاینده ای دشوار شده است. لیکن در این رابطه باید توجه داشت که صنعت خودرو از جایگاه بالا و ویژه ای در اقتصاد و صنعت کشور برخوردار است و یقیناً هرگونه تغییر در مقررات با لحاظ این جایگاه انجام می شود.

فصل چهارم: نتایج عملیات و چشم اندازها

ایران کشوری است توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی، الهام بخش در

جهان اسلام و با تعامل سازنده و موثر در روابط بین الملل

(سند چشم انداز ایران-۱۴۰۴)

سند چشم انداز ایران ۱۴۰۴، کشور ایران را در آن سال دارای ویژگی‌های فوق‌میدانند. بر اساس این سند کشور در سال ۱۴۰۴ از منظر شاخص‌های اقتصادی بین‌المللی باید هم‌تراز کشورهای نوظهور صنعتی شود. با توجه به آخرین گزارش منتشر شده توسط یونیدو، کشورهایمانند مکزیک، مالزی، ترکیه، برزیل و عربستان سعودی به لحاظ معیارهای سرانه ارزش‌افزوده صنعتی، سرانه تولید ناخالص داخلی و سهم ارزش‌افزوده صنعتی در جهان در گروه کشورهای نوظهور صنعتی قرار گرفته‌اند. همچنین صنعت خودرو قرار است تا سال ۱۴۰۴ به ظرفیت تولید ۳ میلیون دستگاه دست یابد.

با توجه به موارد فوق و با در نظر گرفتن جایگاه گروه خودروسازی سایپا به عنوان یکی از بنگاه‌های مهم اقتصادی کشور، نقش و اهمیت این گروه خودرو سازی در تحقق اهداف ایران ۱۴۰۴ بیش از پیش ملموس‌تر می‌شود. بنابراین با اعتقاد به اینکه اقتصاد مقاومتی راهگشای مشکلات اقتصادی کشور است، گروه خودروسازی سایپا فلسفه و نگرش خود را نیز بر همین اساس بنا نموده و با تلاش و حمایت مسئولان دلسوز خصوصاً رئیس‌جمهور محترم و وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، گروه سایپا توانسته با گذر از فراز و فرودهای صنعت خودروسازی، شرایط جدیدی را ایجاد نماید و تلاش می‌کند در افق ۱۴۰۴ نیز پیشرو باشد. گروه خودروسازی سایپا از سال ۱۳۸۱ اقدام به تدوین برنامه‌های میان مدت نموده و پنجمین برنامه نیز همراستا با ایران ۱۴۰۴ برای دو بازه زمانی ۱۳۹۹ الی ۱۴۰۱ و نیز ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۴ تدوین شده است.

با توجه به موارد فوق کتابچه حاضر به عنوان اهداف استراتژیک و سیاست‌های کلان گروه خودروسازی سایپا در سال ۱۴۰۱، راهنمای گروه جهت تحقق اهداف و سیاست‌های کلان کشور می‌باشد. لذا می‌باید تمامی برنامه‌های شرکت‌های گروه همراستا با این کتابچه تهیه گردد. بدیهی است معاونت مطالعات و برنامه‌ریزی استراتژیک گروه، وظیفه پایش برنامه‌ها و سنجش میزان تحقق اهداف ابلاغی را برعهده دارد.

۱) اهداف و سیاست‌های توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴

۱-۱) مأموریت گروه خودروسازی سایپا

تولید و عرضه انواع خودروی سواری و تجاری و سایر فعالیتهای مرتبط با قابلیت کسب بازار جهانی و با بیشترین انطباق با نیاز مشتریان بازار ایران

۱-۲) چشم انداز گروه خودروسازی سایپا

در راستای تبدیل شدن به خودروساز سودآور بین المللی در سال ۱۴۰۴، ارکان جهت ساز زیر تعریف گردیده است:

- تأمین و تولید پایدار، بهره ور و با کیفیت.
- تولید یک میلیون دستگاه در سال.
- عرضه محصول جدید به بازار و توسعه خانواده موتور جدید (شامل یک خودرو برقی).
- خودکفا در تأمین ارز مورد نیاز.
- صادرات ۱۵۶ هزار دستگاه در سال با هدف موازنه ارزی.
- ساخت داخل قطعات (متوسط ارزشی هر خودرو ۱۲۵۰ دلار).
- سطح کیفی با IQS کمتر از ۲۰۰.
- گروه تولیدی کارآمد و یکپارچه.

۱-۳) تصویر گروه خودروسازی سایپا در سال ۱۴۰۴

به منظور دستیابی به اهداف تعیین شده در سند «اهداف و سیاستهای توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴» گروه خودروسازی سایپا سیاست های راهبردی خود را با اهداف، سیاست ها و اقدامات کلیدی به شرح ذیل تدوین نموده است.

۲) ارکان جهت سازگروه خودروسازی سایپا تا سال ۱۴۰۴

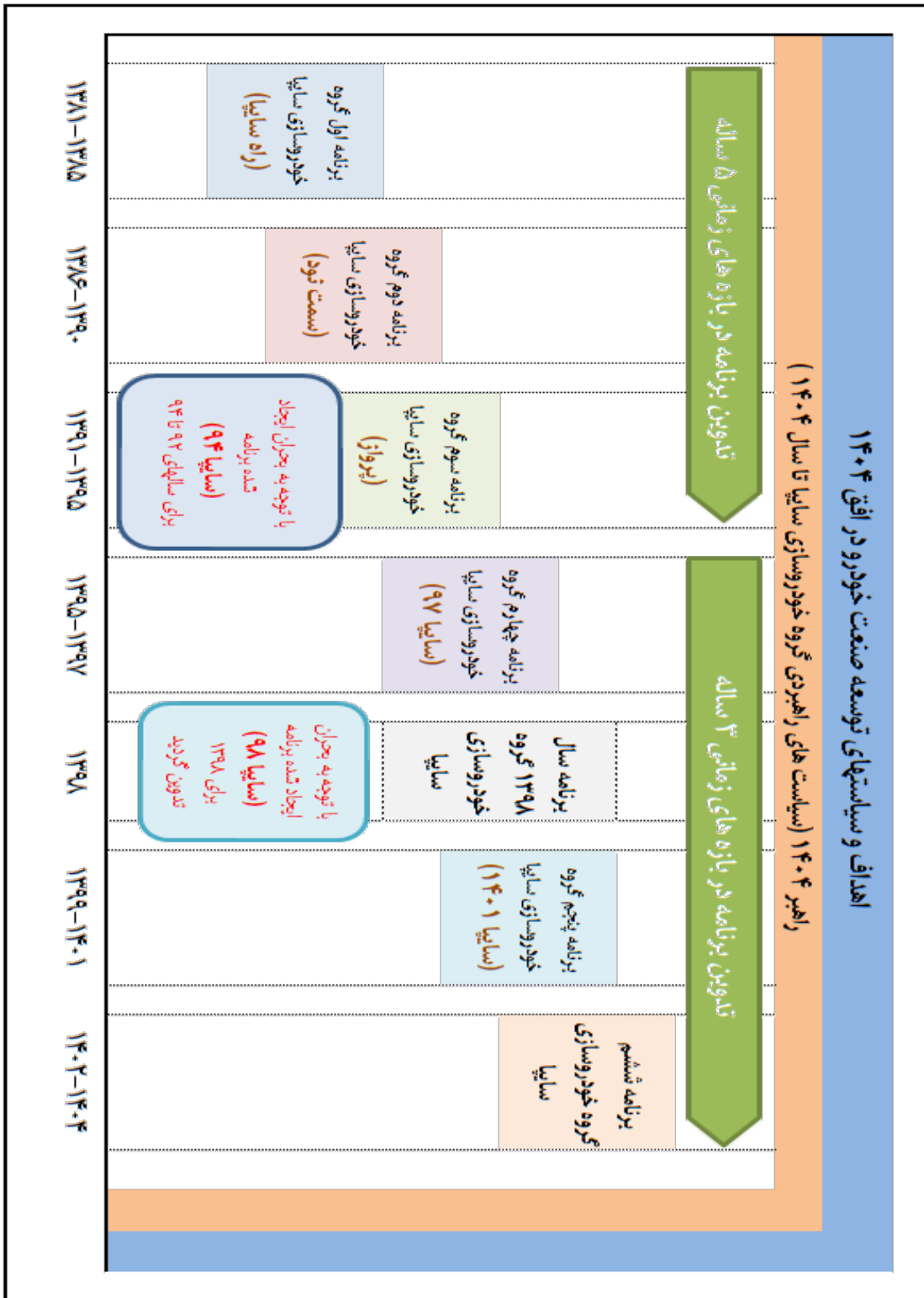
۱-۲) مأموریت گروه خودروسازی سایپا

MISSION STATEMENT



تولید و عرضه انواع خودروی سواری و
تجاری و سایر فعالیت‌های مرتبط با
قابلیت کسب بازار جهانی و با بیشترین
انطباق با نیاز مشتریان بازار ایران

۲-۲) نقشه راه برنامه های گروه سایپا جهت نیل به چشم انداز



به منظور تحقق هدف کلی سایپا که خروج از زیاندهی و کسب حاشیه سود حداقل ۳ درصدی تا سال ۱۴۰۴، می‌باشد اهداف، سیاست‌ها و اقدامات کلیدی به شرح ذیل اعلام می‌گردد.

