



شرکت: ایران یاسا تابر و رابر	سرمایه ثبت شده: 600,000,000,000
نماد: یاسا	سرمایه ثبت نشده: 0
کد صنعت (ISIC): 251102	اطلاعات و صورت‌های مالی میان دوره‌ای 3 ماهه منتهی به 1398/03/31 (حسابرسی نشده)
سال مالی منتهی به: 1398/12/29	وضعیت ناشر: پذیرفته شده در بورس تهران

ترازنامه

شرح	پایان عملکرد واقعی منتهی به ۱۳۹۸/۰۳/۳۱	پایان سال مالی قبل ۱۳۹۷/۱۲/۲۹	درصد تغییرات	شرح	پایان عملکرد واقعی منتهی به ۱۳۹۸/۰۳/۳۱	پایان سال مالی قبل ۱۳۹۷/۱۲/۲۹	درصد تغییرات
دارایی‌ها				بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام			
دارایی‌های جاری				بدهی‌های جاری			
موجودی نقد	۱۵۶,۴۸۶	۵۳,۵۰۰	۱۹۲	برداختنی‌های تجاری	۱۰۸,۳۸۸	۱۱۱,۶۱۵	(۳)
سرمایه‌گذاری‌های کوتاه مدت	۳۰۰	۳۹۱	۳	برداختنی‌های غیرتجاری	۲۴۷,۳۵۶	۳۳۳,۶۰۳	۷
دریافتنی‌های تجاری	۳۷۲,۲۸۹	۴۷۲,۸۱۴	(۲۱)	مالیات پرداختنی	۳۷,۶۸۲	۳۶,۶۸۷	(۲۵)
دریافتنی‌های غیرتجاری	۸۸,۸۱۲	۱۲۶,۶۴۶	(۳۰)	سود سهام برداختنی	۱۰۸,۵۸۰	۱۰۸,۵۹۲	۰
موجودی مواد و کالا	۸۱۳,۹۳۳	۷۴۱,۹۹۳	۱۰	تسهیلات مالی	۵۴۴,۶۷۵	۵۴۱,۴۵۴	۱
پیش برداخت‌ها و سفارشات	۴۰۰,۵۶۳	۲۶۵,۶۱۹	۵۱	ذخایر	۰	۰	--
دارایی‌های نگهداری شده برای فروش	۸۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰	۰	پیش‌دریافت‌های جاری	۳۵,۴۶۱	۱۶,۳۵۵	۵۶
جمع دارایی‌های جاری	۱,۹۱۳,۴۸۲	۱,۷۴۰,۸۶۳	۱۰	بدهی‌های مرتبط با دارایی‌های نگهداری شده برای فروش	۰	۰	--
دارایی‌های غیرجاری				جمع بدهی‌های جاری	۱,۱۸۲,۱۴۲	۱,۱۵۷,۳۰۶	۲
دریافتنی‌های بلندمدت	۱,۰۳۱	۶۳۰	۶۳	بدهی‌های غیرجاری			
سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۱,۸۳۰	۱,۸۳۰	۰	برداختنی‌های بلندمدت	۰	۰	--
سرمایه‌گذاری در املاک	۰	۰	--	پیش‌دریافت‌های غیرجاری	۰	۰	--
دارایی‌های نامشهود	۵,۴۰۹	۴,۷۷۶	۱۳	تسهیلات مالی بلندمدت	۰	۰	--
دارایی‌های ثابت مشهود	۳۷۶,۶۹۸	۳۷۱,۸۱۹	۲	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۱۳۹,۷۶۵	۱۰۳,۱۵۷	۳۵
سایر دارایی‌ها	۳۰۶	۳۰۶	۰	جمع بدهی‌های غیرجاری	۱۳۹,۷۶۵	۱۰۳,۱۵۷	۳۵
جمع دارایی‌های غیرجاری	۲۸۵,۲۶۴	۳۷۹,۳۶۱	۲	جمع بدهی‌ها	۱,۳۲۱,۹۰۷	۱,۲۶۰,۴۶۳	۵
				حقوق صاحبان سهام			
				سرمایه	۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۰
				افزایش (کاهش) سرمایه در جریان	۰	۰	--
				صرف (کسر) سهام	۰	۰	--
				سهام خزانه	۰	۰	--
				اندوخته قانونی	۳۵,۷۹۸	۱۹,۹۴۴	۳۹
				سایر اندوخته‌ها	۰	۰	--
				مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌های نگهداری شده برای فروش	۰	۰	--
				مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها	۰	۰	--
				تفاوت تسعیر ناشی از تبدیل به واحد پول گزارشگری	۰	۰	--

--	.	.	اندوخته تسعیر ارز دارایی‌ها و بدهی‌های شرکت‌های دولتی			
۸۰	۱۳۹,۸۱۷	۲۵۱,۰۴۱	سود (زیان) انباشته			
۱۵	۷۵۹,۷۶۱	۸۷۶,۸۳۹	جمع حقوق صاحبان سهام			
۹	۳,۰۲۰,۲۳۴	۳,۱۹۸,۷۴۶	جمع بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام	۹	۳,۰۲۰,۲۳۴	۳,۱۹۸,۷۴۶
جمع دارایی‌ها						

صورت سود و زیان

واقعی سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ (حسابرسی شده)	درصد تغییرات	واقعی دوره منتهی به ۱۳۹۷/۰۳/۳۱ (حسابرسی شده)	واقعی دوره منتهی به ۱۳۹۸/۰۳/۳۱ (حسابرسی نشده)	شرح
۱۳۹۷/۱۲/۲۹		۱۳۹۷/۰۳/۳۱	۱۳۹۸/۰۳/۳۱	دوره منتهی به
				سود (زیان) خالص
۲,۳۴۲,۳۳۲	۱۸۵	۲۴۵,۳۵۵	۷۰۰,۱۴۲	درآمدهای عملیاتی
(۱,۸۱۱,۷۰۷)	۱۱۷	(۲۳۵,۰۷۹)	(۴۸۸,۲۷۳)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۵۳۰,۶۲۵	۹۴۵	۲۰,۳۷۶	۳۱۱,۸۶۹	سود (زیان) ناخالص
(۱۰۹,۴۹۷)	۸۷	(۱۹,۳۰۹)	(۲۵,۹۶۷)	هزینه‌های فروش، اداری و عمومی
۴۵	--	۴	۰	سایر درآمدهای عملیاتی
(۵۷,۸۳۱)	(۷۹)	(۴۵,۷۰۳)	(۹,۶۱۳)	سایر هزینه‌های عملیاتی
۳۶۳,۳۴۲	--	(۴۴,۶۳۲)	۱۶۶,۲۹۰	سود (زیان) عملیاتی
(۱۳۱,۵۵۵)	(۹)	(۳۱,۱۰۹)	(۲۸,۳۳۵)	هزینه‌های مالی
۰	--	(۵۱۳)	۰	سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی- درآمد سرمایه‌گذاری‌ها
۳۳,۶۹۰	۳۴۱	۱,۹۹۶	۶,۸۰۵	سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی- ارقام متفرقه
۲۵۴,۴۷۷	--	(۷۴,۳۵۸)	۱۳۴,۷۶۰	سود (زیان) عملیات در حال تداوم قبل از مالیات
(۲۶,۶۸۷)	--	۰	(۳۷,۶۸۳)	مالیات بر درآمد
۲۱۷,۷۹۰	--	(۷۴,۳۵۸)	۱۱۷,۰۷۸	سود (زیان) خالص عملیات در حال تداوم
۰	--	۰	۰	سود (زیان) عملیات متوقف شده پس از اثر مالیاتی
۲۱۷,۷۹۰	--	(۷۴,۳۵۸)	۱۱۷,۰۷۸	سود (زیان) خالص
				سود (زیان) پایه هر سهم
۵۱۵	--	(۷۴)	۳۳۳	سود (زیان) پایه هر سهم ناشی از عملیات در حال تداوم- عملیاتی
(۱۵۳)	(۴۶)	(۵۰)	(۳۷)	سود (زیان) پایه هر سهم ناشی از عملیات در حال تداوم- غیرعملیاتی
۰	--	۰	۰	سود (زیان) پایه هر سهم ناشی از عملیات متوقف شده
۳۶۳	--	(۱۳۴)	۱۹۵	سود (زیان) پایه هر سهم
				سود (زیان) تقلیل یافته هر سهم
۵۱۵	--	(۷۴)	۳۳۳	سود (زیان) تقلیل یافته هر سهم ناشی از عملیات در حال تداوم- عملیاتی
(۱۵۳)	(۴۶)	(۵۰)	(۳۷)	سود (زیان) تقلیل یافته هر سهم ناشی از عملیات در حال تداوم- غیرعملیاتی
۰	--	۰	۰	سود (زیان) تقلیل یافته هر سهم ناشی از عملیات متوقف شده
۳۶۳	--	(۱۳۴)	۱۹۵	سود (زیان) تقلیل یافته هر سهم
				گردش حساب سود (زیان) انباشته
۲۱۷,۷۹۰	--	(۷۴,۳۵۸)	۱۱۷,۰۷۸	سود (زیان) خالص
(۶۰,۳۹۴)	--	(۶۰,۳۹۴)	۱۳۹,۸۱۷	سود (زیان) انباشته ابتدای دوره
(۶,۷۸۹)	--	۰	۰	تعدیلات سنواتی

سود (زیان) انباشته ابتدای دوره تعدیل شده	۱۳۹,۸۱۷	(۶۰,۳۹۴)	--	(۶۷,۰۸۳)
سود سهام مصوب	۰	۰	--	۰
تغییرات سرمایه از محل سود (زیان) انباشته	۰	۰	--	۰
سود (زیان) انباشته ابتدای دوره تخصیص نیافته	۱۳۹,۸۱۷	(۶۰,۳۹۴)	--	(۶۷,۰۸۳)
انتقال از سایر اقلام حقوق صاحبان سهام	۰	۰	--	۰
سود قابل تخصیص	۲۵۶,۸۹۵	(۱۳۴,۵۵۳)	--	۱۵۰,۷۰۷
انتقال به اندوخته قانونی	(۵,۸۵۴)	۰	--	(۱۰,۸۹۰)
انتقال به سایر اندوخته‌ها	۰	۰	--	۰
سود (زیان) انباشته پایان دوره	۲۵۱,۰۴۱	(۱۳۴,۵۵۳)	--	۱۳۹,۸۱۷
سود (زیان) خالص هر سهم- ریال	۱۹۵	(۱۳۴)	--	۳۶۳
سرمایه	۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۰	۶۰۰,۰۰۰

صورت جریان وجوه نقد

شرح	واقعی دوره منتهی به 1398/03/31 حسابرسی نشده 1398/03/31	واقعی حسابرسی شده 1397/03/31	درصد تغییرات	واقعی حسابرسی شده 1397/12/29
فعالیت‌های عملیاتی				
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت‌های عملیاتی- عادی	175,897	48,611	262	400,667
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت‌های عملیاتی- استثنایی	0	0	--	0
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت‌های عملیاتی	175,897	48,611	262	400,667
بازده سرمایه گذاری‌ها و سود پرداختی بابت تأمین مالی				
سود سهام دریافتی	0	0	--	0
سود پرداختی بابت استقراض	(27,133)	(31,109)	(13)	(134,305)
سود دریافتی بابت سایر سرمایه‌گذاری‌ها	116	298	(61)	1,791
سود سهام پرداختی	(12)	(12)	0	(280)
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از بازده سرمایه‌گذاری‌ها و سود پرداختی بابت تأمین مالی	(27,029)	(30,823)	(12)	(132,794)
مالیات بر درآمد				
مالیات بر درآمد پرداختی	(36,687)	0	--	(6,789)
فعالیت‌های سرمایه‌گذاری				
وجوه دریافتی بابت فروش دارایی‌های ثابت مشهود	8,759	0	--	2,270
وجوه پرداختی بابت خرید دارایی‌های ثابت مشهود	(19,123)	(2,039)	838	(73,279)
وجوه دریافتی بابت فروش دارایی‌های نامشهود	0	0	--	0
وجوه پرداختی بابت خرید دارایی‌های نامشهود	(842)	0	--	(747)
وجوه دریافتی بابت فروش سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت				

فروش داخلی:															
۱۰,۰۱۶,۹۹۷	۱۵۹,۶۳۱	(۳۳۱,۳۳۴)	۴۹۰,۸۵۵	۳۳۸,۸۰۵.۰۸	۳,۰۵۵,۴۶۳	۳۳۴,۱۳۵	(۱,۰۸۵,۸۷۷)	۱,۴۲۰,۰۲۳	۱۷۲,۴۳۱.۱۷	۸,۳۲۵,۷۷۵	۱۴۵,۰۳۲	۱,۱۱۶,۳۱۳	هیئت مدیره	کیلوگرم	تایر
۳,۰۹۵,۰۲۶	۳۷,۶۷۶	(۱۲۰,۱۲۱)	۱۵۷,۷۹۷	۳۴۹,۶۱۱.۹۴	۴۵۱,۳۴۹	۱۶۷,۴۱۹	(۴۸۳,۰۹۰)	۶۵۰,۵۰۹	۳۴۵,۴۱۱.۲۸	۲,۶۵۰,۶۸۸	۳۹,۵۴۹	۲۱۷,۴۶۶	هیئت مدیره	کیلوگرم	تیوب
۹۳۱,۶۳۰	۶,۳۶۳	(۳۴,۷۳۴)	۳۱,۰۸۷	۱۷۲,۸۷۲.۶۳	۱۷۹,۸۲۵	۱۵,۲۸۸	(۷۹,۱۴۸)	۹۴,۵۲۶	۱۳۴,۱۸۴.۶	۷۰۴,۵۳۲	۱۳,۳۹۲	۱۳۲,۰۹۰	هیئت مدیره	کیلوگرم	فراوردها
۱۴,۰۲۳,۶۵۳	۲۰۲,۶۷۰	(۴۷۶,۰۶۹)	۶۷۹,۷۳۹		۳,۶۸۶,۶۳۷	۵۱۶,۹۴۳	(۱,۶۴۸,۱۳۵)	۲,۱۶۵,۰۶۷		۱۱,۵۹۰,۹۸۵	۱۹۷,۹۷۳	۱,۴۶۵,۸۶۹	جمع فروش داخلی		
فروش صادراتی:															
۱,۸۴۷,۸۸۶	۷,۶۷۸	(۱۱,۶۰۳)	۱۹,۲۸۱	۲۵۱,۴۰۴.۹۵	۷۶,۶۹۳	۲۸,۸۸۶	(۱۴۸,۷۶۹)	۱۷۷,۶۵۵	۱۵۲,۷۸۲.۵۲	۱,۱۶۲,۷۸۹	۴۴,۵۸۵	۴۲۱,۸۲۲	هیئت مدیره	کیلوگرم	تایر
۱۰۶,۳۴۴	۵۳۱	(۶۰۱)	۱,۱۳۳	۲۸۲,۲۶۴.۱۵	۳,۹۷۵	(۱۱۵)	(۱۲,۳۶۹)	۱۲,۲۵۴	۱۷۸,۰۱۴.۷۳	۶۸,۸۳۷	۲,۲۱۱	۱۶,۱۶۷	هیئت مدیره	کیلوگرم	تیوب
۱۲,۱۱۷	(۳۰۵)	(۲,۴۴۴)	۲,۱۳۹	۱۰۰,۸۹۶.۳۳	۲۱,۲۰۰	۵۸۶	۸,۴۸۰	هیئت مدیره	کیلوگرم	فراوردها
۱,۹۶۶,۳۴۷	۸,۱۹۹	(۱۲,۲۰۴)	۲۰,۴۰۳		۸۰,۶۶۸	۲۸,۴۶۶	(۱۶۳,۵۸۳)	۱۹۲,۰۴۸		۱,۲۵۲,۸۳۶	۴۷,۳۸۲	۴۴۶,۴۶۹	جمع فروش صادراتی:		
درآمد ارائه خدمات:															
.	جمع درآمد ارائه خدمات:		
.	(۱۴,۷۸۳)	.	(۱۴,۷۸۳)	۰.۲۵	(۵۸,۶۰۶)	.	.	برگشت از فروش		
.	تخفیفات		
۱۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۱,۸۶۹	(۴۸۸,۳۷۳)	۷۰۰,۱۴۲		۳,۷۶۷,۳۰۵	۵۳۰,۶۲۵	(۱,۸۱۱,۷۰۷)	۲,۳۴۲,۳۳۳		۱۲,۷۸۵,۲۰۵	۲۴۵,۲۵۵	۱,۹۱۲,۳۳۸	جمع		

روند فروش و بهای تمام شده در 5 سال اخیر

شرح	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۱۳۹۵/۱۲/۲۰	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۰۳/۳۱	برآورد دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹
مبلغ فروش	۱,۹۰۰,۸۴۱	۱,۸۶۴,۶۰۱	۱,۲۴۴,۷۴۵	۱,۵۰۹,۸۹۹	۲,۳۴۲,۳۳۳	۷۰۰,۱۴۲	۲,۲۷۹,۳۷۸
مبلغ بهای تمام شده	(۱,۳۶۱,۲۸۸)	(۱,۳۹۸,۱۵۳)	(۹۷۸,۱۸۱)	(۱,۲۹۷,۲۱۵)	(۱,۸۱۱,۷۰۷)	(۴۸۸,۳۷۳)	(۲,۶۳۴,۸۷۰)

اهداف و راهبردهای آتی مدیریت در خصوص تولید و فروش محصولات

راهبردها و برنامه زمانی برای دستیابی به اهداف تعیین شده: (۱-۲) راهبردهای کلان * توسعه وبهره ورى منابع انسانی، بهبود مستمرسیستم ها و روش ها و مدیریت بهینه منابع شرکت، به منظور ایجاد زیرساخت های کسب و کار * افزایش سهم بازار، توسعه و ارتقاء کانال های فروش و ارتقاء و توسعه خدمات به مشتریان به منظور ایجاد سیستم مناسب بازاریابی و فروش مدیریت موجودی در زنجیره ارزش و افزایش کیفیت وتنوع محصولات به منظور ارتقاء مدیریت زنجیره ی تامین * ارتقای بهره ورى انرژی و بالطبع کاهش هزینه های انرژی و کاهش اثرات زیست محیطی مرتبط با انرژی به منظور استفاده بهینه از منابع ارزشمند انرژی با نگرش توسعه پایدار * ارائه محصولات جدید و توسعه سبد محصولات شرکت به منظور افزایش رضایت مندی و تأمین نیازهای مشتریان (۲-۲)اهداف و برنامه های شرکت برای دستیابی به اهداف تعیین شده: ایجاد زیرساخت های کسب و کار: (۱) به روز رسانی سیستم مدیریت کیفیت (۲) نصب سیستم تهویه عمومی در کارگاه های پخت تایر و تیوب (۳) نصب سیستم اعلان و اطفاء حریق در انبارهای محصول (۴) تغییر روش بسته بندی تایر به منظور اصلاح ارگونومی کار و بهبود نوع بسته بندی (۵) آموزش پرسنل متناسب با نیازهای واقعی و ارتقاء عملکردی پرسنل، ایجاد سیستم مناسب بازاریابی و فروش: (۱) تولید محصولات متناسب با درخواست فروش(تقاضای بازار) و به حداقل رساندن فاصله میزان تناژ تولید و فروش در جهت جلوگیری از انبارش بیش از حد محصولات، ایجاد ضایعات محصول بر اساس انبارش و شرایط نگهداری محصول و خواب سرمایه شرکت (۲) توسعه محصولات جدید(تایرهای نسل جدید تیوبلس، OFF-Road و تایرهای رنگی برای اولین بار در کشور). جهت ورود به بازارهای جدید در راستای مشتری مداری (۳) ارائه مطلوب تر خدمات پس از فروش و رسیدگی به شکایات مشتریان با فراهم نمودن شبکه خدمات پس از فروش گسترده در سراسر کشور از طریق نمایندگی های مجاز ارتقاء مدیریت زنجیره ی تامین: (۱) بهبود مشخصات فیزیکی- مکانیکی آمیزه های تولیدی در جهت کاهش انحراف مصرف مواد اولیه اصلی (۲) بهینه سازی فرآیند خرید اعم از برنامه ریزی، منابع، زمان، کیفیت، قیمت و بهره ورى از انواع روش های پرداخت(چند مرحله ای) در فرآیند تأمین. (۳) ادامه افزایش بهره ورى سیستم خرید و تدارکات با ایجاد اعتدال در میزان انبارش مواد با سطح ریسک قابل قبول (۴) کنترل جریان های نقدینگی قابل دسترس برای خرید و استفاده از منابع ارزان قیمت انرژی و ریالی (۵) حذف موجودی راکد و کاهش موجودی های در جریان ساخت مواد اولیه و محصول (۶) ارائه برنامه تولید تفصیلی و کنترل تولید استفاده بهینه از منابع ارزشمند انرژی با نگرش توسعه پایدار (۱) بهبود سیستمهای اندازه گیری و سنجش مصارف حامل های انرژی. (۲) پایش و تجزیه وتحلیل مستمر حاملهای انرژی به منظور شناسایی نقاط قوت و ضعف، کاهش و یا حذف هدر رفت انرژی وتعریف پروژه های بهبود با هدف ارتقای بهره ورى وکارایی انرژی. (۳) مدیریت وبهینه سازی شبکه های تولید، توزیع ومصرف حامل های انرژی و بهبود مصرف انرژی در تجهیزات انرژی بر. (۴) انتخاب و به کارگیری عرضه کنندگان، پیمانکاران صاحب صلاحیت وکلیه خدمات دارای کارایی انرژی بیشتر، در بخش مدیریت انرژی (۵) اخذ استاندارد سیستم مدیریت انرژی ISO۵۰۰۰۱ افزایش رضایت مندی و تأمین نیازهای مشتریان (۱) ارتقای کیفی محصولات تولیدی مطابق با تغییرات روند جهانی (۲) کاهش ضایعات تولیدی جهت افزایش بهره ورى (۳) به حداقل رساندن شکایات مشتریان با ارتقای سیستم های کنترل کیفیت بهای تمام شده

بهای تمام شده

شرح	سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ (میلیون ریال)	دوره ۳ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۳/۳۱ (میلیون ریال)
مواد مستقیم مصرفی	۱,۲۵۳,۳۱۷	۳۳۴,۶۷۵

ریال	میلیون ریال	ریال	میلیون ریال	ریال	میلیون ریال	ریال	میلیون ریال	ریال	میلیون ریال	ریال	میلیون ریال	ریال	میلیون ریال
مواد اولیه داخلی:													
مواد اصلی	۱۰۲,۴۰۰	۱۰۹,۰۶۵.۶۶	۹۳۸,۸۸۴	۳۵۳,۹۸۳	۱۱۵,۹۶۰	۲,۱۹۰,۳۶۰	۳۵۳,۶۳۳	۱۳۴,۹۹۰.۹۴	۲,۰۳۹,۳۰۳	۱۰۲,۷۵۱	۹۳,۴۱۵.۰۱	۱,۰۹۹,۹۴۱	تن
مواد کمکی	۵,۳۵۱	۵۰,۹۷۷.۹۳	۱۰۴,۹۶۷	۵,۵۷۶	۴۵,۱۳۵	۱۳۳,۵۴۰	۵,۷۶۰	۴۹,۸۶۴.۰۹	۱۱۵,۵۱۴	۵,۱۶۷	۴۵,۷۳۸.۵	۱۱۲,۹۹۳	تن
مواد بسته بندی	۱۸,۳۱۶	۳۹۷,۱۳۰.۶۱	۶۱,۶۴۵	۶,۵۳۳	۳۸۶,۵۴۱	۲۳,۷۹۶	۱۰,۳۴۳	۳۱۸,۹۸۰.۹۴	۳۳,۴۳۳	۱۴,۵۰۷	۳۷۸,۸۷۸.۸۷	۵۳,۰۱۹	تن
جمع مواد اولیه داخلی:	۱۲۶,۰۶۷	۴۵۷,۱۶۴.۱۹	۱,۱۰۵,۴۹۶	۳۶۶,۰۹۲	۴۴۷,۶۳۶	۲,۳۳۶,۵۹۶	۲۶۹,۷۳۴	۴۹۳,۸۲۵.۹۷	۲,۱۷۷,۱۳۹	۱۲۲,۴۳۵	۴۱۸,۰۳۲.۳۸	۱,۲۶۴,۹۵۳	
مواد اولیه وارداتی:													
مواد اصلی	۶۴,۰۶۶	۱۲۰,۷۵۹.۴	۵۳۰,۵۳۶	۶۸,۴۱۸	۱۲۰,۳۳۴	۵۶۸,۵۶۶	۷۱,۹۴۰	۱۴۰,۷۵۳.۳۱	۵۱۱,۱۰۷	۶۰,۵۴۴	۱۰۲,۹۶۸.۶۱	۵۸۷,۹۸۵	تن
مواد کمکی	۱,۹۴۰	۱۹۳,۰۷۹.۳۱	۱۰,۱۰۰	۱۶۵	۱۹۱,۸۶۰	۸۶۰	۰	۰	۰	۲,۱۰۵	۱۹۳,۰۶۳.۰۴	۱۰,۹۶۰	تن
جمع مواد اولیه وارداتی:	۶۶,۰۰۶	۳۱۳,۸۳۸.۶۱	۵۴۰,۶۳۶	۶۸,۵۸۳	۳۱۲,۱۹۴	۵۶۹,۴۳۶	۷۱,۹۴۰	۱۴۰,۷۵۳.۳۱	۵۱۱,۱۰۷	۶۲,۶۴۹	۳۹۵,۰۳۰.۶۶	۵۹۸,۹۴۵	
جمع کل	۱۹۲,۰۷۳			۳۳۴,۶۷۵			۳۴۱,۶۷۴			۱۸۵,۰۷۴			

«جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»

اطلاعات این فرم گزیده ای از اطلاعات گزارش تفسیری مدیریت می باشد که هیئت مدیره شرکت مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن در پیوست این اطلاعیه می باشد و این اطلاعات جایگزین گزارش مذکور نیست.

سربار تولید و هزینه های عمومی و اداری شرکت

شرح	هزینه سربار			هزینه های اداری، عمومی و فروش		
	دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۲/۳۱	برآورد در دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹	دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۲/۳۱	برآورد در دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹
هزینه حقوق و دستمزد	۱۱۱,۷۶۶	۳۴۳,۸۱۴	۴۸,۳۵۳	۴۵,۱۷۹	۱۷,۰۹۳	۱۷,۰۹۳
هزینه استهلاک	۸,۸۶۴	۳۱,۱۲۶	۳,۰۹۳	۳,۲۰۱	۵۸۷	۵۸۷
هزینه انرژی (آب، برق، گاز و سوخت)	۴,۳۷۵	۳۴,۱۲۹	۰	۰	۰	۰
هزینه مواد مصرفی	۲۵	۸۹۳	۰	۰	۰	۰
هزینه تبلیغات	۰	۰	۲,۳۷۵	۴,۰۵۹	۴۵۱	۴۵۱
حق العمل و کمیسیون فروش	۰	۰	۰	۰	۰	۰
هزینه خدمات پس از فروش	۰	۰	۲,۳۵۶	۰	۰	۰
هزینه مطالبات مشکوک الوصول	۰	۰	۰	۰	۰	۰
هزینه حمل و نقل و انتقال	۰	۰	۱,۳۰۷	۰	۵۷۴	۵۷۴
سایر هزینه ها	۱۴,۳۱۷	۱۲۱,۷۳۸	۵۳,۱۱۳	۴۲,۹۵۰	۱۷,۲۶۳	۱۷,۲۶۳
جمع	۱۳۹,۳۴۷	۴۳۱,۷۰۹	۱۰۹,۴۹۷	۹۵,۳۸۹	۳۵,۹۶۷	۳۵,۹۶۷

برآورد شرکت از تغییرات نرخ فروش محصولات و نرخ خرید مواد اولیه

نرخ فروش محصولات	دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	در بودجه سال مالی ۱۳۹۸ افزایش نرخ فروش در سه فصل اول سال هر فصل ۵ درصد پیش بینی شده است که پس از اخذ مجوز از سازمان حمایت اعمال می گردد.
------------------	---------------------------------	--

نرخ خرید مواد اولیه | دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ | در بودجه سال مالی ۱۳۹۸ افزایش نرخ مواد اولیه نسبت به آخرین نرخ خرید انجام شده، ۲۰ درصد افزایش پیش بینی شده است.

برآورد شرکت از تغییرات عوامل بهای تمام شده

دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ | در صورت افزایش نرخ دلار طبیعتاً قیمت نهادهای تولیدی که از خارج از کشور تامین می شوند، قیمت تمام شده محصولات را تحت تاثیر قرار می دهد. بلافاصله تعدیل قیمت های فروش با هماهنگی انجمن صنفی صنعت تیر و سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان در دستور کار قرار می گیرد.

وضعیت کارکنان

شرح	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۰۲/۲۱	برآورد ۱۳۹۸/۱۲/۲۹
تعداد پرسنل تولیدی شرکت	۵۹۰	۷۲۸	۶۱۵
تعداد پرسنل غیر تولیدی شرکت	۴۹۲	۴۵۸	۵۶۹

وضعیت ارزی

شرح	نوع ارز	۱۳۹۷/۱۲/۲۹		۱۳۹۸/۰۲/۲۱	
		مبلغ ارزی	مبلغ ریالی	مبلغ ارزی	مبلغ ریالی
منابع ارزی طی دوره	دلار	۳,۲۱۰,۰۷۸	۱۹۱,۶۳۴	۱۹۰,۶۷۷	۲۰,۴۰۳
مصارف ارزی طی دوره	دلار	۵,۰۰۲,۷۸۵	۳۹۸,۶۵۴	۶۲۱,۲۱۷	۶۶,۴۷۳

برآورد شرکت از تغییرات هزینه های عمومی ، اداری ، تشکیلاتی و خالص سایر درآمدها (هزینه ها)ی عملیاتی

دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ | ر بودجه سال مالی ۱۳۹۸ حقوق و دستمزد به میزان ۲۵ درصد افزایش و سایر هزینه ها ۲۰ درصد افزایش پیش بینی شده است.

«جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیرقطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»

اطلاعات این فرم گزیده ای از اطلاعات گزارش تفسیری مدیریت می باشد که هیئت مدیره شرکت مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن در پیوست این اطلاعیه می باشد و این اطلاعات جایگزین گزارش مذکور نیست.

تشریح برنامه های شرکت جهت تکمیل طرح های توسعه

نام طرح	هزینه های برآوردی ریالی طرح - میلیون ریال	هزینه های برآوردی ارزی طرح	نوع ارز	هزینه های انجام شده تا تاریخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۱ - میلیون ریال	تکمیل طرح - میلیون ریال	هزینه های برآوردی تکمیل طرح فیزیکی طرح در تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۹	درصد پیشرفت فیزیکی طرح در تاریخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۱	درصد پیشرفت فیزیکی طرح در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	تاریخ برآوردی بهره برداری از طرح	تشریح تاثیر طرح در فعالیتهای آتی شرکت
۱- پروژه تیره های نسل دوم	۴۸,۵۷۵	۵۰۵,۹۹۰	یورو	۰	۴۰,۰۵۶	۳۰	۰	۷۰	۱۳۹۹/۰۱/۱۵	
۲- پروژه تیره های نسل دوم	۳۳,۵۲۴	۳۴۹,۲۱۱	یورو	۰	۳۷,۶۴۴	۳۰	۰	۷۰	۱۳۹۹/۰۱/۱۵	
۳- پروژه تیره های نسل دوم	۱۰۷,۳۴۴	۱,۱۹۱,۶۰۰	دلار	۰	۱۰۷,۳۴۴	۰	۰	۱۰۰	۱۳۹۹/۰۱/۱۵	
۴- پروژه	۱۷۲,۸۰۰	۱,۹۲۰,۰۰۰	دلار	۰	۱۷۲,۸۰۰	۰	۰	۱۰۰	۱۳۹۹/۰۱/۱۵	

تایرهای نسل دوم										
۵- پروژه تایر های نسل دوم	۳,۴۷۰	۲۸۹,۱۶۷	یوان	۰	۳,۴۷۰	۰	۰	۰	۱۰۰	۱۳۹۹/۰۱/۱۵

توضیحات درخصوص تشریح برنامه های شرکت جهت تکمیل طرح های توسعه

شرکت ایران یاسا در راستای گسترش ظرفیت های تولیدی و دستیابی به بازار محصولات جدید ، اجرای طرح توسعه تایرهای نسل دوم موتورسیکلت را در سال ۱۳۹۸ در دستور کار خود قرار داده است. هدف اصلی از اجرای این طرح به روزآوری محصولات شرکت و همسو کردن آن در رفع نیازهای بازار کنونی مصرف می باشد. در این خصوص ضمن شروع عملیات اجرایی پروژه و آماده سازی محیط و سالن اجرای پروژه، PI مرتبط با خرید خارجی کلیه ماشین آلات مورد نیاز تهیه شده و برخی از ماشین آلات نیز در داخل کشور در مرحله ساخت می باشد؛ خلاصه طرح توجیهی فنی و اقتصادی این پروژه به شرح زیر می باشد: نوع طرح: توسعه ای نام طرح: توسعه تایرهای نسل دوم مجری: شرکت ایران یاسا تایر و رابر ظرفیت اسمی: ۱.۶۳۹ تن ظرفیت اسمی : ۲۵۸۶۲۵ حلقه نوع تولیدات: تایرهای تیوبلس و Off-road تاریخ شروع فاز اجرا: ۱۳۹۸/۰۱/۰۱ تاریخ خاتمه فاز اجرا: ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ دوره بازگشت سرمایه: ۲ سال و ۷ ماه پس از بهره برداری.

وضعیت شرکت های سرمایه پذیر

نام شرکت	سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹				دوره ۲ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۲/۳۱			تشریح آخرین وضعیت و برنامه های آتی شرکت در شرکت سرمایه پذیر
	درصد مالکیت	بهای تمام شده	سال مالی شرکت سرمایه پذیر	درآمد سرمایه گذاری - میلیون ریال	درآمد سرمایه گذاری - میلیون ریال	بهای تمام شده	درصد مالکیت	
سایر شرکتهای خارج از بورس	۴	۱,۸۳۰	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۰	۰	۱,۸۳۰	۰	

توضیحات در خصوص وضعیت شرکت های سرمایه پذیر

--

«چملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این چملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیرقطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»

اطلاعات این فرم گزیده ای از اطلاعات گزارش تفسیری مدیریت می باشد که هیئت مدیره شرکت مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن در پیوست این اطلاعیه می باشد و این اطلاعات جایگزین گزارش مذکور نیست.

سایر درآمدهای عملیاتی

شرح	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۰۲/۳۱
سایر	۴۵	۰
جمع	۴۵	۰

سایر هزینه های عملیاتی

شرح	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۰۲/۳۱
هزینه های جذب نشده در تولید	۷,۳۱۰	۹,۳۰۶
زیان ناشی از نرخ تسعیر ارز	۴۳,۸۵۱	۰
سایر	۷,۶۷۰	۳۰۶
جمع	۵۷,۸۳۱	۹,۶۱۲

جزئیات منابع تامین مالی شرکت در پایان دوره (به تفکیک نوع و نرخ تامین مالی)

توضیحات سایر	مبلغ هزینه مالی طی دوره	مانده پایان دوره به تفکیک سررسید		مانده پایان دوره (اصل و فرع)			ریالی	مانده اول دوره تسهیلات ارزی و ریالی (میلیون ریال)	نرخ سود(درصد)	نوع تامین مالی
				ارزی						
				مبلغ	نوع	معادل ریالی تسهیلات ارزی				
	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۷	تسهیلات دریافتی از بانکها	
	۲۸,۳۳۵	۰	۵۴۴,۶۷۵	۰	۰	۵۴۴,۶۷۵	۵۴۱,۴۵۴	۱۷	تسهیلات دریافتی از بانکها	
	۰						۰		تسهیلات تسویه شده از ابتدای سال مالی تا پایان دوره	
	۲۸,۳۳۵	۰	۵۴۴,۶۷۵	۰		۵۴۴,۶۷۵	۵۴۱,۴۵۴		جمع	
	۰	انتقال به دارایی								
	۲۸,۳۳۵	هزینه مالی دوره								

توضیحات در خصوص جزئیات منابع تامین مالی شرکت در پایان دوره

سهیلات جاری شرکت از بانکهای صادرات ، اقتصاد نوین و توسعه صادرات اخذ گردیده است .

برآورد شرکت از برنامه های تامین مالی و تغییرات هزینه های مالی شرکت

دوره ۹ ماهه منتهی در سال ۱۳۹۷ مالی دریافتی نسبت به سال مالی گذشته روند نزولی داشته و برآورد می شود با تغییر در سیاست های فروش و همچنین نحوه تسویه با تامین کنندگان مواد اولیه روند نزولی فوق تا به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ پایان سال ۱۳۹۸ ادامه داشته باشد. همچنین برنامه شرکت جایگزینی تسهیلات موجود با تسهیلات با بهره پائین تر و حتی المقدور فروش نقدی بیشتر می باشد.

سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی - درآمد سرمایه گذاری ها

شرح	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۰۳/۳۱
جمع	۰	۰

سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی - اقلام متفرقه

شرح	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۰۳/۳۱
سود(زیان) ناشی از تسعیر دارایی ارزی غیر عملیاتی	۴,۳۱۳	۰
سود حاصل از فروش ضایعات غیر عملیاتی	۱۰,۸۴۷	۱,۹۹۰
سود حاصل از سپرده های بانکی	۱,۷۹۱	۱۱۶
سود فروش داراییها	۱,۱۶۱	۳,۹۰۶
سایر	۴,۵۷۸	۷۹۳
جمع	۲۳,۶۹۰	۶,۸۰۵

برنامه شرکت در خصوص تقسیم سود

مبلغ سود انباشته پایان سال مالی گذشته	سود سهام پیشنهادی هیئت مدیره در سال مالی گذشته	مبلغ سود خالص سال مالی گذشته	سود سهام مصوب مجمع سال مالی گذشته	پیشنهاد هیئت مدیره در خصوص درصد تقسیم سود سال مالی جاری
۱۳۹,۸۱۷	۱۰۰	۲۱۷,۷۹۰	۶۰,۰۰۰	۰

سایر برنامه های با اهمیت شرکت

دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹

شرکت ایران یاسا تایر و رابر (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به عملیاتی نمودن انجام طرح توسعه تایرهای نسل دوم در قالب افزایش سرمایه اقدام نماید.

سایر توضیحات با اهمیت

عملکرد شرکت در دوره مالی مورد گزارش نسبت به دوره مشابه سال گذشته در کلیه زمینه ها از رشد قابل توجهی برخوردار بوده که موارد با اهمیت آن به شرح ذیل می باشد : ۱-رشد ۲۵۷ درصدی سود آوردی نسبت به دوره مشابه قبل ۲- تحقق درآمد هر سهم EPS به مبلغ ۱۹۵ریال که در دوره مشابه سال گذشته شرکت دارای زیان خالص به مبلغ ۷۴ میلیارد ریال بوده است ۳- پوشش زیان انباشته شرکت در دوره مالی ۳۱خرداد ماه ۱۳۹۷ به مبلغ ۱۳۴ میلیارد ریال و تبدیل آن به سودی معادل ۲۵۱ میلیارد ریال در پایان دوره ۴- افزایش ۴۵ درصدی وزن فروش و افزایش ۱۸۵ درصدی ارزش ریالی فروش ۵- افزایش ۱۰ درصدی وزن تولید ۶- کاهش هزینه های مالی به مبلغ ۳ میلیارد ریال معادل ۹درصد ناشی از مدیریت صحیح فروش و نقدینگی ۷- افزایش سرمایه در گردش به میزان ۱۲۶ درصد ۸- افزایش ۲۶۲ درصدی جریان خالص ورود وجه نقد ناشی از فعالیت های عملیاتی ۹- رشد قیمت سهام و رسیدن ارزش بازار شرکت به مبلغ ۳۰۹۲۳میلیارد ریال در پایان دوره مالی ۳۱ خرداد ماه ۱۳۹۸ .

«جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسکها، عدم قطعیتها و مفروضات غیرقطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»

گزارش تفسیر مدیریت

شرکت ایران یاسا تایرو رابر(سهامی عام)

دوره سه ماه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۱۳۹۸

با احترام، در راستای اجرای دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، گزارش تفسیر مدیریت برای دوره سه ماه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۱۳۹۸ به پیوست تقدیم حضور می گردد. اجزای تشکیل دهنده گزارش تفسیری مدیریت به شرح زیر می باشد:

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۲ - ۴	کلیاتی در باره شرکت
۴ - ۱۱	ماهیت کسب و کار
۱۲ - ۱۶	اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۱۶ - ۲۰	مهمترین منابع، ریسک و روابط
۲۱ - ۲۲	نتایج عملیات و چشم اندازها



شرکت ایران یاسا تایر و رابر (سهامی عام) در تاریخ ۷ آبان ماه ۱۳۴۵ با نام " شرکت سهامی کارخانجات تولیدی و صنعتی ایران یاسا" تحت شماره ۱۱۰۵۱ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و در سالهای گذشته با تصویب مجامع عمومی فوق العاده صاحبان سهام نام آن به شرکت ایران یاسا تایر و رابر و نوع شرکت به سهامی خاص و سپس به سهامی عام تغییر یافته و در تاریخ ۱۳۸۲/۶/۲ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار پذیرفته شده است.

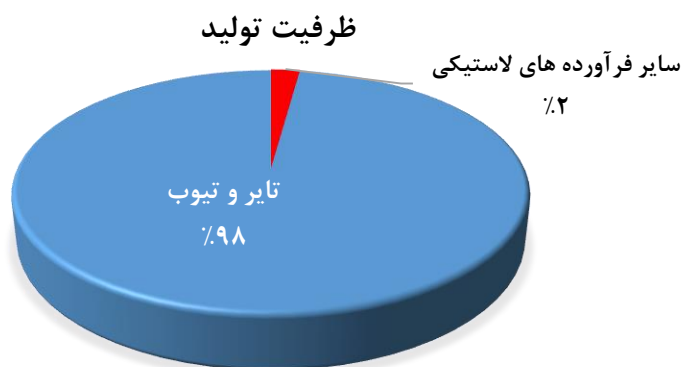
آدرس: تهران، کیلومتر ۱۲ جاده قدیم کرج (بزرگراه فتح)، کیلومتر ۲ جاده شهریار
تلفن: ۳۱-۳۱-۶۵۶۰۷۰۲۸ (۰۲۱) ، نمایر: ۶۵۶۰۶۸۳۵ (۰۲۱)

کدپستی تهران: ۳۷۵۷۱۷۸۱۵۹، کدپستی شهریار: ۳۳۵۳۱۵۴۴۸۸

صندوق پستی: ۱۳۱۸۵-۱۷۵۳، پست الکترونیک: info@iranyasa.ir

ظرفیت تولید شرکت در پروانه بهره‌برداری اصلاح شده در تاریخ ۱۳۹۲/۲/۲۱ به شرح جدول زیر است:

نام محصول	واحد اندازه‌گیری	ظرفیت تولیدی	تعداد شیفت ۱۲ساعته
تایر و تیوب	کیلوگرم	۲۴,۷۵۷,۰۰۰	۲
سایر فرآورده‌های لاستیکی	کیلوگرم	۵۴۶,۰۰۰	۲
		<u>۲۵,۳۰۳,۰۰۰</u>	





تجربه ایرانی برند جهانی



سرمایه

آخرین سرمایه ثبت شده شرکت مبلغ ۶۰۰ میلیارد ریال منقسم به ۶۰۰ میلیون سهم یک هزار ریالی با نام می‌باشد. در زیر مراحل تغییرات سرمایه شرکت ارائه گردیده است.

محل افزایش سرمایه	تاریخ ثبت افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	مبلغ افزایش (ریال)		ردیف
			تا	از	
آورده نقدی	۱۳۴۶	۹۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
آورده نقدی	۱۳۴۷	۳۰	۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲
آورده نقدی	۱۳۴۸	۸۵	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۳
آورده نقدی	۱۳۵۱	۱۰۸	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۴
آورده نقدی	۱۳۵۴	۱۰۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۵
آورده نقدی	۱۳۶۳	۱۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶
آورده نقدی	۱۳۶۵	۵۰	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷
صدور سهام جدید	۱۳۷۴	۲۳۳	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸
آورده نقدی	۱۳۸۲	۱۵۰	۱۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹
آورده نقدی و اندوخته	۱۳۸۳	۶۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰
آورده نقدی و مطالبات حال شده و اندوخته	۱۳۸۸	۱۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۱
آورده نقدی و مطالبات حال شده	۱۳۹۱	۵۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲
آورده نقدی و مطالبات حال شده	۱۳۹۳	۳۳	۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳
آورده نقدی و مطالبات حال شده	۱۳۹۴	۴۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴
آورده نقدی و مطالبات حال شده	۱۳۹۵	۵۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵

نمودار مراحل تغییرات سرمایه - میلیارد ریال



ماهیت کسب و کار:

۱- صنعت یا صناعی که شرکت در آن فعالیت می کند و بازارهای اصلی:

شرکت ایران یاسا در صنعت لاستیک و پلاستیک فعالیت داشته و موضوع فعالیت اصلی شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از احداث، اداره، توسعه و تکمیل کارخانجات به منظور تهیه و تولید لاستیک و تیوب دوچرخه و موتورسیکلت و ماشین آلات و ادوات کشاورزی و وسائط نقلیه و فرآورده های لاستیکی دیگر در نقاط مختلف و فروش محصولات مزبور در داخل و خارج کشور می باشد.

بر اساس نوع محصولات تولیدی، بازار اصلی محصولات شرکت چهار گروه اصلی زیر می باشند:

۱- نمایندگان فروش داخلی

۲- موتورسیکلت سازان و دوچرخه سازان

۳- فروش های صادراتی

۴- واردکنندگان موتورسیکلت و دوچرخه

در مجموع شرکت ایران یاسا حدود ۶۰ درصد سهم از نیاز بازار فعلی داخلی را تامین می کند.

۲- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت:

* قانون تجارت

* قانون بازار بورس اوراق بهادار تهران

* قانون مالیات های مستقیم

* قانون مالیات بر ارزش افزوده

* قانون کار و تامین اجتماعی

* قانون محیط زیست

* قانون سازمان حمایت از مصرف کنندگان

* آیین نامه ها و دستورالعمل های صندوق بازنشستگی کشوری

* مقررات ارزی و بانکی

* تعرفه های گمرکی هم برای ورود نهادهای تولید و هم برای صادرات محصولات

* قوانین مربوط به استاندارد

- * قوانین و رهنمودهای مجامع صنفی و نظارتی
- * قانون مبارزه با پولشویی
- * قانون مربوط به استاندارد
- * قوانین حاکم بر رعایت کامل بهداشت محیط زیست

۳- محیط صنعت و فرصت‌ها و ریسک‌های حاکم بر آن:

صنعت لاستیک، از جمله صنایع مهم در زنجیره ارزش صنعت حمل و نقل است و از آنجا که بیش از ۶۰ درصد از مواد اولیه مورد مصرف در این صنعت را مشتقات نفتی تشکیل می‌دهد، برخورداری از منابع نفتی در کشور، ایران را به یکی از مستعدترین کشورها در تهیه و تولید تایر و تیوب دوچرخه و موتورسیکلت، ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی، وسائط نقلیه و فرآورده‌های لاستیکی تبدیل کرده است.

فرصت‌های حاکم بر بازار تایر و تیوب عبارتند از:

- کیفیت بالای محصولات شرکت
- با توجه به سابقه و تجربه مناسب در صنعت امکان افزایش تنوع محصولات وجود دارد
- ورود به بازار تایرهای تیوبلس
- انحصاری بودن برخی از محصولات شرکت
- امکان صادرات محصولات در بازارهای منطقه ای

تهدیدهای حاکم بر بازار تایر و تیوب عبارتند از:

- شدت یافتن رقابت خارجی برای صادرات تایر و تیوب در بازار منطقه
- واردات بی رویه تایر و تیوب به ایران

۴- محصولات تولیدی و روش‌های توزیع شرکت

محصولات شرکت در سایزهای مختلف شامل انواع تایرها (دوچرخه ای، موتوری)، موتوری تیوبلس، موتوری off road، اسکوتری و کشاورزی و همچنین تیوب‌های نچرال و بوتیلی (دوچرخه ای، موتوری، اسکوتری، و کشاورزی) و روش توزیع محصولات شرکت عمدتاً فروش به نمایندگان و بنکداران می باشد. شرکت برای توسعه تایر و تیوب خود در بازار مصرف، رویکرد تنوع در محصولات را در پیش گرفته است بطوریکه در سال ۱۳۹۷ سبد محصول با تولید ۲۱ نوع محصول جدید تایر و تیوب افزایش یافته و در سال ۱۳۹۸ تولید چندین سایز جدید در دستور کار خود قرار داده است.

۵- جایگاه شرکت در صنعت

شرکت در صنعت تایر، تیوب و قطعات لاستیکی فعالیت می نماید. رشد فروش صنعت مذکور در دوره جاری نسبت به دوره قبل در فروش وزنی ۴۵ درصد و در فروش مبلغی ۱۸۵ درصد می باشد. افزایش فروش وزنی می توان به محدود شدن واردات تایرهای وسایل دوچرخه به کشور اشاره نمود که این روند تا پایان سال مالی نیز ادامه خواهد داشت. افزایش فروش ریالی که عمدتاً ناشی از افزایش نهاده های تولیدی بوده با پایش مستمر قیمت تمام شده نسبت به اصلاح قیمت‌های فروش اقدام شده است.

وضعیت تکنولوژی شرکت و مقایسه آن با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان به شرح زیر می باشد:
از مهم‌ترین عوامل و پارامترهای مؤثر در حفظ و رشد صنعت تایر، میزان استفاده و دسترسی به تکنولوژی های روز و جدید می‌باشد که این امر در خصوص بکارگیری تکنولوژی تایرهای نسل دوم و نسل سوم (رادپال) خود را نشان می‌دهد.
در حال حاضر، از جمله بحث های اساسی کهنگی این صنعت می باشد. در سال ۱۳۸۸، تنها ۳۰ درصد تولید تایر کشور با استفاده از تکنولوژی‌های روز بوده که بخشی از آن نیز، نیاز به ایجاد بهبود دارد. لازم به اشاره است که تکنولوژی این ۳۰ درصد نیز مربوط به

سال های ۱۹۸۰-۱۹۷۰ می باشد، بخش قدیمی تکنولوژی به عقیده کارشناسان چندان توانایی ادامه حیات ندارد. در سطح جهان تکنولوژی قدیم تولید تاپر که همان تکنولوژی تولید بایاس نخ می باشد، تقریباً منقرض شده است. ضمن آن که با توجه به ارتباطی که تاپر با خودرو دارد، باید در نظر داشت خودرو مربوط به این نوع تاپرها نیز دیگر در جهان تولید نمی شود. تکنولوژی جدید تولید تاپر علاوه بر تقاضای بیشتر آن، قیمت تمام شده ی کمتر و هزینه های کمتری در مصرف انرژی دارد، در حال حاضر با توجه به نوع تکنولوژی موجود در صنعت تاپر کشور، میزان هزینه های مترتب آن زیاد است که در نتیجه قیمت تمام شده ی محصولات آن توانایی رقابت با محصولات مشابه خارجی را ندارد.

۶- وضعیت جاری فعالیت های اصلی و زیربنایی شرکت و تغییرات آنها نسبت به قبل:

درصد افزایش (کاهش) نسبت به دوره مشابه سال قبل	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۰۳/۳۱	۱۳۹۸/۰۳/۳۱	شرح
	عملکرد واقعی	عملکرد واقعی	عملکرد واقعی	
	(میلیون ریال)	(میلیون ریال)	(میلیون ریال)	
۱۸۵	۲,۳۴۲,۳۳۲	۲۴۵,۳۵۵	۷۰۰,۱۴۲	فروش خالص
۱۱۷	(۱,۸۱۱,۷۰۷)	(۲۲۵,۰۷۹)	(۴۸۸,۲۷۲)	بهای تمام شده کالای فروش رفته
۹۴۵	۵۳۰,۶۲۵	۲۰,۲۷۶	۲۱۱,۸۶۹	سود ناخالص
۸۷	(۱۰۹,۴۹۷)	(۱۹,۲۰۹)	(۳۵,۹۶۷)	هزینه های عمومی و فروش اداری
(۷۹)	(۵۷,۷۸۶)	(۴۵,۶۹۹)	(۹,۶۱۲)	خالص سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی
۴۷۳	۳۶۳,۳۴۲	(۴۴,۶۳۲)	۱۶۶,۲۹۰	سود (زیان) عملیاتی
(۹)	(۱۳۱,۵۵۵)	(۳۱,۱۰۹)	(۲۸,۳۳۵)	هزینه های مالی
۳۵۹	۲۲,۶۹۰	۱,۴۸۳	۶,۸۰۵	خالص سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۲۹۵	۲۵۴,۴۷۷	(۷۴,۲۵۸)	۱۴۴,۷۶۰	سود (زیان) قبل از کسر مالیات
۱۰۰	(۳۶,۶۸۷)	۰	(۲۷,۶۸۲)	مالیات
۲۵۸	۲۱۷,۷۹۰	(۷۴,۲۵۸)	۱۱۷,۰۷۸	سود (زیان) خالص

۶-۱- جدول مقایسه ای تولید مقداری (تن)

درصد افزایش (کاهش) نسبت به دوره مشابه سال قبل	عملکرد			شرح	ردیف
	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۰۳/۳۱	۱۳۹۸/۰۳/۳۱		
۱۷	۱۰,۴۸۲	۱,۶۵۳	۱,۹۳۷	انواع تاپر	۱
(۱)	۲,۴۹۱	۴۹۰	۴۸۵	انواع تیوب	۲
(۲۵)	۸۸۹	۱۷۴	۱۳۰	شیلنگ و فرآورده	۳
۱۰	۱۳,۸۶۲	۲,۳۱۷	۲,۵۵۲	جمع	

۶-۲- جدول مقایسه اهم اقلام خرید مواد اولیه

درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه سال قبل			۱۳۹۷			۱۳۹۷/۰۳/۳۱			۱۳۹۸/۰۳/۳۱			شرح
مبلغ	نرخ	مقدار	مبلغ (میلیون ریال)	نرخ	مقدار (تن)	مبلغ (میلیون ریال)	نرخ	مقدار (تن)	مبلغ (میلیون ریال)	نرخ	مقدار (تن)	
(۶۸)	۵	(۷۰)	۱۰۸,۷۲۵	۷۷,۰۵۵	۱,۴۱۱	۳۰,۶۴۲	۷۶,۰۳۵	۴۰۳	۹,۷۰۲	۸۰,۱۸۱	۱۲۱	کائوچوی طبیعی
۱۳۷	۱۱۶	۱۰	۲۶۲,۳۶۱	۹۶,۹۱۹	۲,۷۰۷	۲۶,۴۷۱	۶۲,۸۷۶	۴۲۱	۶۲,۶۱۰	۱۳۵,۸۱۳	۴۶۱	کائوچوی مصنوعی
(۱۳)	۹۱	(۵۵)	۵۲,۷۶۹	۱۰۴,۷۵۰	۵۰۴	۷,۹۲۳	۸۰,۰۳۰	۹۹	۶,۸۸۳	۱۵۲,۹۵۵	۴۵	بوتیل رابر 268
۵۶	۵۶	۰	۷۱,۴۸۱	۹۹,۲۹۵	۷۲۰	۸,۳۳۶	۷۹,۳۹۰	۱۰۵	۱۲,۹۸۸	۱۲۳,۶۹۵	۱۰۵	پلی بوتادین CIS96%
۱۶۱	۹۰	۳۷	۱۸۸,۹۶۱	۲۲۲,۸۳۱	۸۴۸	۲۳,۳۶۵	۱۸۸,۴۲۷	۱۲۴	۶۰,۹۰۶	۳۵۸,۲۷۱	۱۷۰	نخ تایر
۲۱۴	۱۰۰	۵۷	۱۷۲,۸۹۴	۷۷,۵۲۳	۲,۳۳۰	۱۲,۲۲۰	۵۰,۹۱۶	۲۴۰	۳۸,۳۲۱	۱۰۱,۶۴۷	۳۷۷	دوده N330 HAF-
۱۴۲	۹۷	۲۳	۱۱۹,۲۳۳	۷۶,۱۶۸	۱,۵۶۵	۱۲,۳۷۳	۵۰,۷۰۹	۲۴۴	۲۹,۹۱۲	۱۰۰,۰۴۰	۲۹۹	دوده 660N GPF-
۹۲	۱۴۳	(۲۱)	۳۳,۴۸۸	۲۸,۸۴۴	۱,۱۶۱	۲,۷۴۲	۱۶,۴۱۹	۱۶۷	۵,۲۶۰	۳۹,۸۴۸	۱۳۲	روغن آروماتیک-AR29
۳۲۴	۹۶	۱۱۷	۵۱,۷۳۱	۲۳۹,۴۹۵	۲۱۶	۴,۸۲۵	۱۶۰,۸۳۳	۳۰	۲۰,۴۴۷	۳۱۴,۵۶۹	۶۵	اکسید روی
۲۲۷			۲۶۷,۵۳۲			۲۳,۴۶۹			۹۴,۶۴۵			سایر
۱۲۴			۱,۳۲۹,۱۷۵			۱۵۲,۷۶۶			۳۴۱,۶۷۴			جمع

۷- فعالیتهای فعلی، موقعیت فعالیتها و خطوط تجاری جدید

فعالیتهای فعلی: تهیه و تولید لاستیک و تیوب دوچرخه و موتورسیکلت، اسکوتری، ماشینآلات و ادوات کشاورزی، و فرآوردههای لاستیکی دیگر در نقاط مختلف و فروش محصولات مزبور در داخل و خارج از کشور.
خطوط تجاری جدید: پروژه توسعه تایرهای نسل دوم (تیوبلس).

۸- عوامل تاثیر گذار بر عملیات شرکت

- میزان واردات تایر و تیوب و نرخ تعرفه این واردات
- افزایش نرخ ارز و تاثیر آن بر نرخ مواد اولیه وارداتی
- تصمیمات نهادها و موسسات قانونگذار در خصوص صدور مجوز برای انواع موتورسیکلتها و استانداردهای مربوطه
- خطوط تولید شرکت و لزوم نوسازی آنها و ایجاد خطوط جدید تولید جهت انطباق با نیاز بازار

۹- اطلاعات مدیران شرکت

نام شخص حقوقی	نام و نام خانوادگی	نوع عضویت	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	سمت در هیات مدیره	مدرک تحصیلی
صندوق بازنشستگی کشوری	سعید حافظی بافقی	غیرموظف	۱۳۹۷/۰۲/۲۳	تاکنون	رئیس هیات مدیره	لیسانس
شرکت آزاد راه امیر کبیر	ارسلان امتعلی	موظف	۱۳۹۷/۰۴/۲۳	تاکنون	مدیرعامل و نائب رئیس هیات مدیره	فوق لیسانس
شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین	شاهپور عیدیوندی	غیرموظف	۱۳۹۷/۱۰/۱۴	تاکنون	عضو هیات مدیره	دکتری
شرکت بازرگانی صندوق بازنشستگی کشوری	جعفر سه دهی	موظف	۱۳۹۷/۰۲/۲۳	تاکنون	عضو هیات مدیره	لیسانس
شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری	عطا معروفخانی	غیرموظف	۱۳۹۷/۰۹/۰۳	تاکنون	عضو هیات مدیره	دکتری

۱۰- سهامداران اصلی شرکت

سهامداران دارای مالکیت بیش از ۵ درصد سهام شرکت در پایان سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۱۳۹۸ به شرح جدول زیر است:

سهامدار عمده شرکت							ردیف
1397/12/29		۱۳۹۷/۰۳/۳۱		۱۳۹۸/۰۳/۳۱		نام سهامدار	
درصد	تعداد سهام	درصد	تعداد سهام	درصد	تعداد سهام		
۳۲/۱۴	۱۹۲,۸۱۵,۹۹۰	۳۷/۶۴	۲۲۵,۸۱۴,۹۹۰	۳۱/۴۶	۱۸۸,۷۵۰,۹۹۰	شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری	۱
۲۸/۴۹	۱۷۰,۹۶۹,۶۱۶	۲۸/۴۹	۱۷۰,۹۶۸,۶۱۶	۲۸/۴۹	۱۷۰,۹۶۹,۶۱۶	صندوق بازنشستگی کشوری	۲
۱۶/۷۴	۱۰۰,۴۳۶,۹۴۰	۱۶/۷۴	۱۰۰,۴۳۵,۹۴۰	۱۶/۷۴	۱۰۰,۴۳۶,۹۴۰	شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین	۳
۲۲/۶۳	۱۳۵,۷۷۷,۴۵۴	۱۷/۱۳	۱۰۲,۷۸۰,۴۵۴	۲۳/۳۱	۱۳۹,۸۴۲,۴۵۴	سایر	۴
۱۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع	

۱۱- کمیته های تخصصی شرکت:

• کمیته حسابرسی داخلی

هدف از تشکیل کمیته حسابرسی، کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیئت‌مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول از موارد زیر می‌باشد:

۱- اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل‌های داخلی،

۲- سلامت گزارشگری مالی،

۳- اثربخشی حسابرسی داخلی،

۴- استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل،

۵- رعایت قوانین، مقررات و الزامات،

اعضای این کمیته شامل عضو هیئت مدیره، مدیر حسابرس داخلی و یک نفر عضو جامعه حسابداران رسمی،

• کمیته اعتبارسنجی مشتریان

اهداف این کمیته عبارتند از:

بررسی میزان سقف اعتبار نمایندگان و میزان افزایش و کاهش سقف اعتبار در دوره‌های زمانی مختلف، بررسی و تصویب پیشنهادات در رابطه با اعطای نمایندگی‌های جدید، بررسی و تصویب وثایق مورد قبول جهت اعطای اعتبار به نمایندگان .
اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، عضو موظف هیئت مدیره، مشاور حقوقی، مدیر فروش، مدیر مالی، مدیر واحد حراست می‌باشد.

• کمیته وصول مطالبات

اهداف این کمیته عبارتند از:

پیگیری جدی بدهی معوق نمایندگان داخلی و صادراتی و اتخاذ تدابیر لازم جهت تسریع در وصول به موقع و حداکثری مطالبات.
اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، عضو موظف هیئت مدیره، مدیر مالی، مدیر فروش، مدیر واحد حراست، مشاور حقوقی.

• کمیته تخصیص منابع و مصارف

اهداف این کمیته عبارتند از:

ایجاد تعادل میان منابع و مصارف و مدیریت صحیح نقدینگی با تعیین اولویت مصارف و اتخاذ تصمیم مناسب برای تامین کسری نقدینگی.
اعضای این کمیته شامل مدیر عامل، عضو موظف هیئت مدیره، مدیر فروش، مدیر مالی، مدیر واحد تدارکات.

• کمیسیون معاملات

اهداف این کمیته عبارتند از:

تصویب و ابلاغ شیوه‌های انجام خرید و معاملات، بررسی و اتخاذ تصمیم در خصوص موارد تفویض اختیار شده به کمیته معاملات (عدم تجاوز سقف خرید از میزان تعیین شده، اعمال محدودیت‌هایی در روش انجام معامله هنگامی که به صرفه و صلاح شرکت می‌باشد مانند برگزاری مناقصه و مزایده، تصویب و یا عدم تصویب خرید و یا اجرای خدمات معرفی شده به کمیسیون معاملات.
اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، عضو موظف هیئت مدیره، معاون مهندسی و تولید، معاون طرح و توسعه، مدیر مالی، مدیر واحد حراست، مدیر واحد برنامه ریزی، مدیر واحد تدارکات.

• کمیته هماهنگی معاونین و مدیران:

اهداف این کمیته عبارتند از:

ارائه گزارش میزان راندمان تولید، بررسی انحرافات تولید نسبت به بودجه مصوب، بررسی مواد اولیه بحرانی داخلی و خارجی، بررسی توازن تولید و فروش، ارائه گزارش ضایعات، ارائه گزارش از وضعیت فروش محصولات، ارائه راه کارهای عملی در جهت حفظ ظرفیت تولید و کاهش توقفات، مدیریت ابزار و تجهیزات (قالیها، درامها و.....)، مدیریت ماشین آلات و نگهداری و تعمیرات آنها و طرح راهکار جهت رفع مشکلات پیش آمده توسط اعضای کمیته و سایر موارد مهم مرتبط با راهبری شرکت.
اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، معاون طراحی و توسعه محصول، معاون مهندسی و تولید ، کلیه مدیران

• کمیته توسعه محصول:

اهداف این کمیته عبارتند از:

تشریح روند تغییرات کلان بازار و نوع نیاز مشتریان از نظر اندازه، طرح و نیز مشخصات کیفی و عملکردی محصولات، اتخاذ تصمیم در مورد خروج تدریجی از بازار برخی از گروههای محصول با فناوری قدیمی و ورود به بازار برخی دیگر از محصولات با توجه به نیاز بازار، ارائه راهکار در جهت تسریع در تولید و عرضه محصولات جدید، تصمیم گیری در خصوص بهینه سازی قیمت تمام شده محصول، تصمیم گیری در خصوص خرید تجهیزات جدید، ایجاد ساز و کارهای لازم جهت رفع موانع تولید، بهینه سازی در ساختار و فرآیند، ارائه راهکارها در راستای کاهش قیمت تمام شده محصول و بررسی بازارهای صادراتی.

اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، معاون طراحی و توسعه محصول، معاون مهندسی و تولید و مدیران واحدهای تحقیق و توسعه، فنی و مهندسی، تکنولوژی، کنترل و تضمین کیفیت، تولید، برنامه ریزی تولید، خرید، فروش و بازاریابی و مالی.

• کمیته بهبود فرآیند:

اهداف این کمیته عبارتند از:

ارائه راه کارهای عملی در جهت حفظ ظرفیت تولید و کاهش توقفات، تعیین اهداف به منظور کاهش ضایعات و راهکارهای لازم در جهت رفع سریع ضایعات.

اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، معاون طراحی و توسعه محصول، معاون مهندسی و تولید، مدیران واحدهای کنترل و تضمین کیفیت، تولید، تکنولوژی، برنامه ریزی تولید و انبارها، فنی و مهندسی، تحقیق و توسعه، فروش، رئیس جلسات حلقه های کنترل کیفی.

• کمیته ایمنی و بهداشت محیط

اهداف این کمیته عبارتند از:

تصمیم گیری در خصوص راهکارهای رفع نواقص بهداشتی – ایمنی و محیط زیستی شرکت.

اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، معاون مهندسی و تولید، مدیران واحدهای فنی و مهندسی، تولید، تدارکات، منابع انسانی، برنامه ریزی تولید، حراست، روسا ایمنی و بهداشت، ایمنی صنعتی و امور پدر (پیشگیری، درمان و رفاه)، نماینده شورا.

۱۲- تعداد جلسات هیات مدیره و وضعیت حضور اعضا در جلسات

در دوره مالی منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۱۳۹۸ تعداد جلسات هیات مدیره ۳ جلسه تشکیل گردیده است.

۱۳- سیاست کلی شرکت در ارتباط با پاداش مدیرعامل و اعضای هیات مدیره

سیاست های کلی در خصوص تخصیص پاداش به مدیر عامل و اعضا هیئت مدیره بر اساس تصمیمات مجمع محترم و در چارچوب قوانین ذیربط انجام می شود.

۱۴- اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی شرکت

ردیف	نام و نام خانوادگی	تاریخ انتصاب	سابقه حضور در شرکت	عنوان شغلی	تحصیلات	رشته تحصیلی
۱	ارسلان امتعلی	۱۳۹۷/۰۴/۲۴	۱ سال	مدیر عامل و نایب رئیس هیئت مدیره	فوق لیسانس	مدیریت اجرایی
۲	پیمان ابراهیمی	۱۳۹۶/۰۳/۰۸	۲۱ سال	معاون طراحی و توسعه محصول	لیسانس	شیمی
۳	جعفر سه دهی	۱۳۹۵/۱۲/۱۴	۱۶ سال	عضو هیئت مدیره و معاون مهندسی و تولید	لیسانس	مهندسی مکانیک
۴	نادر انصاریان	۱۳۹۵/۰۳/۲۵	۲۷ سال	مدیر کنترل و تضمین کیفیت	لیسانس	مدیریت صنعتی
۵	داود عظیم زاده	۱۳۸۹/۰۳/۱۱	۲۰ سال	مدیر تکنولوژی	لیسانس	فیزیک
۶	رضا فیاضی	۱۳۹۴/۰۴/۱۶	۱۶ سال	مدیر تولید	لیسانس	مدیریت صنعتی
۷	احسان آریانی	۱۳۹۶/۰۵/۰۱	۱۵ سال	مدیر فنی و مهندسی	لیسانس	مهندسی مکانیک
۸	سعید دهنوی	۱۳۹۶/۰۷/۳۰	۱۳ سال	مدیر برنامه ریزی تولید و انبارها	لیسانس	مهندسی پلیمر
۹	حسین روشنایی	۱۳۹۶/۰۵/۰۱	۱۰ سال	مدیر تحقیق و توسعه و مطالعات راهبردی	فوق لیسانس	مهندسی نفت
۱۰	جابر حقی	۱۳۹۴/۰۷/۱۴	۴ سال	مدیر منابع انسانی	لیسانس	مهندسی لاستیک
۱۱	پیمان افسر نظری	۱۳۹۴/۰۶/۱۸	۴ سال	مدیر فناوری اطلاعات	فوق لیسانس	مدیریت IT
۱۲	پهروز مکرری	۱۳۹۵/۰۶/۱۵	۳ سال	مدیر مالی	فوق لیسانس	حسابداری
۱۳	بهزاد جهانشاهی	۱۳۹۵/۱۲/۰۱	۲ سال	مدیر پروژه سیستم جامع ERP	لیسانس	مهندسی صنایع
۱۴	پیام مهدوی ثابت	۱۳۹۶/۰۷/۰۱	۲ سال	مدیر حسابرسی داخلی	فوق لیسانس	حسابداری
۱۵	امین خداوردی	۱۳۹۷/۰۷/۰۲	۹ ماه	مدیر خرید	لیسانس	مهندسی شیمی
۱۶	سید علی اصغر مفید	۱۳۹۸/۰۲/۰۲	۹ ماه	مدیر فروش و بازاریابی	لیسانس	مدیریت صنعتی
۱۷	مهدی کیا	۱۳۹۷/۰۸/۲۲	۸ ماه	مدیر حراست	لیسانس	علوم اجتماعی

۱۵- اطلاعات مربوط به حسابرسی مستقل و بازرسی قانونی

مطابق مصوبه مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۱۳، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت سامان پندار به عنوان حسابرسی و بازرسی اصلی و موسسه حسابرسی سیاق نوین جهان به عنوان بازرسی علی البدل شرکت برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۸ مصوب گردید.

اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۱- راهبردها و برنامه زمانی برای دستیابی به اهداف تعیین شده:

راهبردهای کلان

- توسعه و بهره‌وری منابع انسانی، بهبود مستمر سیستم‌ها و روش‌ها و مدیریت بهینه منابع شرکت، به منظور ایجاد زیر ساخت‌های کسب و کار
- افزایش سهم بازار، توسعه و ارتقاء کانال‌های فروش و ارتقاء و توسعه خدمات به مشتریان، به منظور ایجاد سیستم مناسب بازاریابی و فروش
- مدیریت خرید ارزان قیمت مواد اولیه، مدیریت موجودی در زنجیره ارزش و افزایش کیفیت و تنوع محصولات به منظور ارتقاء مدیریت زنجیره‌ی تامین
- ارتقای بهره‌وری انرژی، کاهش هزینه‌های انرژی، کاهش شدت مصرف حامل‌های انرژی و کاهش اثرات زیست‌محیطی مرتبط با انرژی به منظور استفاده بهینه از منابع ارزشمند انرژی با نگرش توسعه پایدار
- ارائه محصولات جدید و توسعه سبد محصولات شرکت به منظور افزایش رضایت مندی و تأمین نیازهای مشتریان

اهداف و برنامه‌های شرکت برای دستیابی به اهداف تعیین شده:

ایجاد زیرساخت‌های کسب و کار:

- به روز رسانی سیستم مدیریت کیفیت
- نصب سیستم تهویه عمومی در کارگاه‌های پخت تایلر و تیوب جهت سالم سازی و سلامت محیط کار
- نصب سیستم اعلان و اطفاء حریق در انبارهای محصول
- تغییر روش بسته بندی تایلر به منظور اصلاح انجام ارگونومی کار و بهبود نوع بسته بندی
- آموزش پرسنل متناسب با نیازهای واقعی و ارتقاء عملکردی پرسنل

ایجاد سیستم مناسب بازاریابی و فروش:

- تولید محصولات متناسب با درخواست فروش (تقاضای بازار) و به حداقل رساندن فاصله میزان تناژ تولید و فروش در جهت جلوگیری از انباشت بیش از حد محصولات، ایجاد ضایعات محصول بر اساس انبارش و شرایط نگهداری محصول و خواب سرمایه شرکت.
- توسعه سبد محصولات جهت ورود به بازارهای جدید در راستای مشتری مداری؛
- ارائه مطلوب‌تر خدمات پس از فروش و رسیدگی به شکایات مشتریان با فراهم نمودن شبکه خدمات پس از فروش گسترده در سراسر کشور از طریق نمایندگی‌های مجاز؛
- ارتقای عملکردی کانال‌های فروش در جهت تسریع در ثبت سفارش‌های مشتریان و تأمین به موقع نیازمندی‌های آن‌ها.

- ارائه مطلوب‌تر خدمات پس از فروش و رسیدگی به شکایات مشتریان با فراهم نمودن شبکه خدمات پس از فروش گسترده در سراسر کشور از طریق نمایندگی‌های مجاز

ارتقاء مدیریت زنجیره‌ی تامین:

- بهینه سازی فرآیند خرید اعم از برنامه ریزی، منابع، زمان، کیفیت، قیمت و بهره‌وری از انواع روش‌های پرداخت (چند مرحله‌ای) در فرآیند تأمین.
- ادامه افزایش بهره‌وری سیستم خرید و تدارکات با ایجاد اعتدال در میزان انباشت مواد با سطح ریسک قابل قبول

- کنترل جریان های نقدینگی قابل دسترس برای خرید و استفاده از منابع ارزان قیمت ارزی و ریالی
- حذف موجودی راکد و کاهش موجودی های در جریان ساخت مواد اولیه و محصول
- ارائه برنامه تولید تفصیلی و کنترل تولید

استفاده بهینه از منابع ارزشمند انرژی با نگرش توسعه پایدار

- بهبود سیستمهای اندازه گیری و سنجش مصارف حامل های انرژی.
- پایش و تجزیه و تحلیل مستمر حاملهای انرژی به منظور شناسایی نقاط قوت و ضعف، کاهش و یا حذف هدر رفت انرژی و تعریف پروژه های بهبود با هدف ارتقای بهره وری و کارایی انرژی.
- مدیریت و بهینه سازی شبکه های تولید، توزیع و مصرف حامل های انرژی و بهبود مصرف انرژی در تجهیزات انرژی بر.
- انتخاب و به کارگیری عرضه کنندگان، پیمانکاران صاحب صلاحیت و کلیه خدمات دارای کارایی انرژی بیشتر، در بخش مدیریت انرژی
- اخذ استاندارد سیستم مدیریت انرژی ISO50001

افزایش رضایت مندی و تأمین نیازهای مشتریان

- ارتقای کیفی محصولات تولیدی مطابق با تغییرات روند جهانی
- بهبود مشخصات فیزیکی - مکانیکی محصولات تولیدی در جهت پوشش الزامات مشتریان
- کاهش ضایعات محصولات تولیدی جهت به حداقل رساندن نرخ برگشتی از سوی مشتریان
- به حداقل رساندن شکایات مشتریان با ارتقای سیستم های کنترل کیفیت
- افزایش کارکردی و عملکردی دفتر خدمات امور مشتریان و پاسخگویی برخط به نیازهای مشتریان

۲- عملکرد اجتماعی شرکت:

شرکت ایران یاسا در ذیل مسئولیت های اجتماعی خود یکی از مهمترین اهداف خود را تطابق فرمولاسیون های مورد استفاده با قانون REACH اروپا قرار داده است، طبق این قانون تمامی مواد مصرفی می بایست تأییدیه های لازم زیست محیطی را دارا بوده و نباید هیچگونه اثر زیان باری بر روی محیط زیست و اثر سرطانزایی برای انسان ها داشته باشند. همچنین حمایت از مصرف کنندگان و عزیزان آنها در مقابل خطرات مرتبط با حمل و نقل را وظیفه اصلی خود می داند. لذا در هنگام طراحی سختگیری بالایی در خصوص بالا بودن میزان ایمنی محصولات خود داشته و همچنین در راستای احترام به محیط زیست، با توجه به توانایی ها و امکانات محدود خود همواره در تلاش بوده تا از محیط زیست به نحو مطلوب محافظت و پاسداری نماید.

این شرکت در بازارهای توزیع کننده محصول در راستای رضایتمندی مشتریان خود اقدام به راه اندازی ارائه خدمات پس از فروش نموده و سعی دارد تا در غالب اجرای برنامه های تحقیق بازار، میزان تطابق ویژگی های محصولات خود را با خواسته های مشتریان و تحولات بازار افزایش دهد. در حال حاضر محصولات ایران یاسا دارای ۳۶ ماه خدمات پس از فروش از تاریخ تولید هستند. به شرط رعایت و استفاده از تایرها در شرایط نرمال، شرکت این تایرهای معیوب را دریافت نموده و پس از اخذ تاییدات کارشناسان خدمات پس از فروش اقدام به جایگزینی تایر می نمایند.

همچنین شرکت ایران یاسا در جهت اجرای بهتر مسئولیت اجتماعی خود در سال ۱۳۹۷ و سه ماهه اول سال ۱۳۹۸، اقداماتی به شرح زیر را در برنامه خود داشته است:

- ۱- توسعه روابط با دانشگاه ها و نهادهای علمی
- ۲- رشد آگاهی مصرف کنندگان از طریق تبلیغات

۲-۱- وضعیت مصرف انرژی

¹ Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals

در راستای بهینه سازی مصرف انرژی در شرکت، برنامه‌هایی در واحد فنی و مهندسی شرکت تعریف می‌گردد. هدف اصلی این برنامه‌ها پیدا کردن فرصت‌های موجود در شرکت جهت کاهش اتلاف انرژی، تعریف و اجرای پروژه‌های بهینه سازی مصرف انرژی، تلاش در جهت رساندن شاخص‌های مصرف به استانداردهای تعریف شده و ... می باشد:

برخی از اقدامات انجام شده در سال ۱۳۹۷ و سه ماهه اول سال ۱۳۹۸ عبارتند از:

- پایش وضعیت احتراق دیگ‌های بخار بصورت منظم.
- اصلاح و ادامه روند تکمیل پروسه عایق کاری تجهیزات و خطوط انتقال بخار و کندانس (به جهت Saving انرژی و جلوگیری از بروز یخ زدگی لوله ها در فصل سرما).
- نشتی گیری منظم هوای فشرده از تجهیزات و خطوط انتقال هوای فشرده ضمن کنترل آن.
- مدیریت تله‌های بخار.
- سرویس منظم بانک‌های خازنی.
- نصب پاور آنالایزر در مرکز تأسیسات جهت پایش مصارف انرژی الکتریکی.
- تفکیک روشنایی سالنها جهت کاهش مصرف انرژی الکتریکی.
- اصلاح سیستم کندانس و استفاده از بخار فلش.
- نوسازی و به روز رسانی برخی از تجهیزات و ماشین آلات تولیدی جهت افزایش بهره وری، کاهش مصرف انرژی و افزایش کیفیت محصولات تولیدی

۲-۲- عملکرد بهداشت، ایمنی و زیست محیطی شرکت:

- ایجاد سیستم جمع آوری پساب صنعتی و بهداشتی و تصفیه آب و انجام مرتب آزمایشهای بیولوژیکی و شیمیایی تحت نظارت مستقیم مراکز مورد تأیید سازمان محیط زیست.
- توسعه فضای سبز شرکت با کاشت بیش از ۶۵۰ نهال کاشته خواهد شد.
- استفاده از بگ فیلترهای (غبارگیر) متناسب با فرآیندهای تولیدی به تعداد ۶ دستگاه به منظور جلوگیری از انتشار ذرات آلاینده در محیط.
- ارزیابی ریسک با بازدیدهای ادواری و تخصصی از کلیه کارگاه‌ها و ماشین آلات جهت تعریف و اجرای اقدامات پیشگیرانه و کنترلی در جهت ایمن سازی محیط کار و کنترل آلاینده‌های محیطی.
- انجام آزمایش بیولوژیکی، شیمیایی و فیزیکی آب آشامیدنی شرکت در راستای کنترل سلامت آب شرب.
- پایش عوامل زیان آور فیزیکی، شیمیایی و ارگونومیکی در تمامی واحدهای تولیدی و فنی و همچنین آنالیز و ارزیابی نتایج آلاینده سنجی.
- انجام پایش خود اظهاری و ارسال گزارش به سازمان محیط زیست به صورت فصلی و انجام آزمایش BOD و COD تصفیه‌خانه بهداشتی و صنعتی به صورت ماهانه.

۲-۳- اقدامات مربوط به افزایش سطح رفاهی، بهداشتی و ایمنی کارکنان

- بازنگری سالانه سقف بودجه وام های ضروری شرکت.
- معرفی کارکنان به بانک ها جهت دریافت تسهیلات.
- پرداخت هزینه های پزشکی تا سقف تعیین شده.
- انجام آزمایشات ادواری برای پرسنل.

- مذاکره و عقد قرارداد در خصوص استقرار نماینده بیمه گر در محل دفتر واحد امور رفاهی جهت صدور بیمه نامه های ثالث و بدنه بصورت آنلاین و پرداخت حق بیمه بصورت اقساطی برای همکاران و بستگان درجه یک.

۳- ترکیب اعضاء هیأت مدیره :

ساختار هیأت مدیره شرکت ایران یاسا در دوره مورد گزارش، شامل ۵ عضو می باشد که از این تعداد ۲ عضو به صورت موظف و ۳ عضو دیگر غیر موظف می باشند.

۴- مشخصات و سوابق اعضاء هیئت مدیره

نام و نام خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)	سمت	تحصیلات / مدارک حرفه‌ای	زمینه‌های سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیئت مدیره	سهام وثیقه
سعید حافظی بافتی به نمایندگی از صندوق بازنشستگی کشوری	رئیس هیات مدیره و عضو غیر موظف	لیسانس	معاون مدیر عامل در فناوری توسعه و محصول شرکت لاستیک بارز کردستان، مدیر پروژه راه اندازی خط تیوب، پرسهای پخت تایر TBR بارز.	۱۳۹۷/۰۲/۲۳	۱,۰۰۰
ارسلان امتعلی به نمایندگی از شرکت آزاد راه امیر کبیر	نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل	فوق لیسانس	مدیر طرح‌های راهبردی و توسعه‌ای صنایع لاستیک و دوده شرکت مادر تخصصی گسترش پایا صنعت سینا، مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت ایران تایر، عضو هیات مدیره انجمن صنفی صنعت تایر کشور، رئیس هیات مدیره شرکت لاستیک خوزستان، عضو هیات مدیره شرکت بازرگانی سیمرغ، مدیر گروه نساجی بنیاد مستضعفان و مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت ساختمانی سامان	۱۳۹۷/۰۴/۲۳	۱,۰۰۰
جعفر سه دهی به نمایندگی از شرکت بازرگانی صندوق بازنشستگی کشوری	عضو موظف هیات مدیره	لیسانس	۱۶ سال سابقه فعالیت در شرکت ایران یاسا در سمت‌های : معاونت مهندسی و تولید، مدیر فنی و مهندسی، رئیس طراحی و مهندسی، سرپرست طراحی و مهندسی و کارشناس فنی و مهندسی	۱۳۹۷/۰۲/۲۳	۱,۰۰۰
شاهپور عیدوندی به نمایندگی از شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین (تاپیکو)	عضو غیر موظف هیات مدیره	دکتر	مشاور معاون وزیر جهاد کشاورزی، رئیس هیات مدیره شرکت غله و خدمات بازرگانی، معاون مدیر عامل شرکت سرمایه گذاری آئیه دماوند، عضو هیات مدیره و قائم مقام شرکت صنایع شیمیایی ایران، عضو هیات مدیره و قائم مقام شرکت بازرگانی و خدمات بندری ایران، مشاور و مدیر کل حوزه معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت	۱۳۹۷/۱۰/۱۴	۱,۰۰۰
عطاء معروفخانی به نمایندگی از شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری (صبا انرژی)	عضو غیرموظف هیات مدیره	دکتر		۱۳۹۷/۰۹/۰۳	۱,۰۰۰

۵- امتیاز شفافیت اطلاعاتی شرکت و راهبردهای بهبود آن:

کیفیت افشا اطلاعات				سال / دوره مالی منتهی به
امتیاز نهایی	امتیاز قابلیت اتکا	امتیاز به موقع بودن	رتبه	
*	*	*	*	۱۳۹۸/۰۳/۳۱
*	*	*	*	۱۳۹۷/۱۲/۲۹
۵۳	۰	۷۹	۲۶۷	۱۳۹۶/۱۲/۲۹
۴۰	۰	۶۰	۲۷۰	۱۳۹۵/۱۲/۳۰
۹۱	۹۳	۹۰	۷۵	۱۳۹۴/۱۲/۲۹
۸۶	۷۹	۹۰	۱۱۶	۱۳۹۳/۱۲/۲۹
۵۴	۱۷	۷۳	۲۳۳	۱۳۹۲/۱۲/۲۹

با توجه به عدم انتشار اطلاعیه رتبه بندی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس تهران توسط سازمان بورس و اوراق بهادار در پایان سال ۱۳۹۷ و دوره سه ماهه خرداد ماه ۱۳۹۸، دسترسی به جزئیات رتبه اطلاع رسانی شرکت در سال مزبور تا تاریخ تهیه این گزارش میسر نگردیده است.

مهمترین منابع، ریسک‌ها، و روابط:

اطلاعاتی در خصوص منابع، ریسک‌ها و روابطی که به اعتقاد مدیر می‌توانند بر ارزش شرکت تأثیرگذار باشند و همچنین چگونگی مدیریت این منابع، ریسک‌ها و روابط

۱- گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

ریسک کیفیت محصولات

پارامترهای مختلف کیفی همواره در فرآیند تولید، مورد پایش و کنترل قرار می‌گیرد و به محض دریافت علائم نامطلوب، با راه حل‌های فرآیندی و فنی، تحت کنترل قرار خواهد گرفت که از اهم آن می‌توان به کنترل‌های روزانه خطوط تولید توسط مسئولین، ایجاد ایستگاه‌های کنترلی ویژه در بخش‌های حساس خطوط برای کالاهای نیمه ساخته و محصولات تولیدی، برگزاری ممیزی‌های دوره‌ای و تشکیل جلسات بهبود فرآیند اشاره نمود. از عوامل مهمی که می‌توانند مخاطراتی را برای کیفیت محصولات ایجاد نمایند، می‌توان به کیفیت مواد اولیه و همچنین خطاهای انسانی اشاره نمود که با وجود آئین نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و استانداردهای کیفی در مورد خرید مواد اولیه و کنترل فرآیند تولید از طریق خطا ناپذیر سازی فرآیندها، این ریسک در حداقل ممکن قرار دارد.

ریسک نوسانات نرخ ارز

بخش مهمی از ارزش مواد اولیه صنعت تایر، وارداتی است و عمدتاً ماشین‌آلات کلیدی مورد استفاده وابسته به خارج می‌باشد. بنابراین ماهیت این صنعت وابستگی به خارج و ارزیابی زیاد می‌باشد. از این رو حساسیت این صنعت نسبت به نرخ ارز بسیار زیاد است ولی این حساسیت صرفاً به نوسانات نرخ ارز در مقاطع مختلف، محدود نمی‌شود. طبیعتاً با نوسانات شدید نرخ ارز و تحت تأثیر قرار گرفتن قیمت تمام شده محصولات، بلافاصله تعدیل قیمت‌های فروش نیز از طریق شرکت (با هماهنگی انجمن صنفی صنعت تایر و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان) در دستور کار قرار می‌گیرد. همچنین شرکت به منظور خنثی کردن نوسانات نرخ ارز استفاده از بالا بردن ظرفیت‌های صادراتی را به عنوان یک راهبرد مناسب در دستور کار خود قرارداده است.

ریسک عوامل بین المللی و یا تغییر مقررات دولتی:

به علت وابستگی صنعت تاپر به خارج، اعمال تحریم های تجاری و بانکی غرب علیه ایران بر صنعت تاپر بی تاثیر نبوده و در مقاطعی خریدهای خارجی شرکت را تحت تاثیر قرار داده است ولی با تغییر نحوه و شرایط خرید، جایگزین نمودن منابع خرید، گشایش مجدد L/C و به طور کلی با اعمال راه کارهای تجاری که برای شرکت بی هزینه هم نبوده، استمرار تولید و فروش حفظ گردیده است. تنها عامل نگران کننده ای که راه کاری برای مقابله با آن وجود ندارد کاهش تعرفه های واردات تاپر می باشد که در صورت اعمال و در شرایطی که هیچگونه حمایتی از این صنعت نمی شود، ضربه مهلکی بر پیکر این صنعت وارد خواهد ساخت.

ریسک قیمت نهاده های تولیدی:

این ریسک متاثر از ۲ عامل اصلی داخلی و خارجی می باشد. عوامل داخلی عمدتاً به سیاست های دولت در زمینه تعرفه ها و سیاست های اقتصادی و همچنین نحوه اجرای طرح هدفمند کردن یارانه ها مربوط می شود. عوامل خارجی عمدتاً متاثر از قیمت های جهانی مواد اولیه، نرخ برابری ارز و تحریم ها می باشد. شرکت در زمان تدوین بودجه با توجه به عوامل فوق راهکار پوشش ریسک فوق را افزایش نرخ فروش محصولات پیش بینی نموده است. (حتماً ادامه اجرای برنامه های مرتبط با کاهش هزینه ها)

ریسک رویکرد مشتریان به محصولات جایگزین

باتوجه به اینکه برای تاپر، محصول جایگزین وجود ندارد لذا این ریسک در مورد صنعت تاپر مصداق ندارد ولی این موضوع مانع از روی گردان شدن مصرف کنندگان از یک برند و گرایش به سوی برندهای دیگر نخواهد شد. در این خصوص به طور مستمر کیفیت، قیمت و تنوع محصولات در ایران یاسا مورد توجه می باشد تا در بازار رقابتی کنونی سهم بازار این شرکت حفظ شود.

ریسک نقدینگی

به منظور حضور فعال در بازار و حفظ مشتریان و همچنین به دلیل افزایش قدرت چانه زنی نمایندگان به دلیل محدودیت تعداد نمایندگان، عمده محصولات شرکت در سنوات گذشته به صورت اعتباری و با دوره وصول مطالبات بالا فروخته و بدلیل تحریم های اقتصادی، مواد اولیه لازم برای تولید به صورت نقد خریداری می گردید. لذا افزایش فاصله ی دوره وصول مطالبات و پرداخت های نقدی شرکت را با ریسک نقدینگی مواجه نمود. در ضمن شرکت در سنوات گذشته جهت تامین منابع، مجبور به استفاده از تسهیلات بانکی شده بود که بازپرداخت و جرائم آنها نقدینگی شرکت را با مشکل مضاعفی روبرو می نمود. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت در سال گذشته اقدام به جایگزینی تسهیلات مالی با نرخ بهره کمتر و تغییر در سیاست های فروش نمود. در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۳۹۷ نسبت به سال گذشته دوره وصول مطالبات شرکت کاهش یافته است و تقریباً فروش محصولات بصورت نقدی انجام می شود. همچنین در حوزه تامین، خریدهای اعتباری حتی المقدور جایگزین خریدهای نقدی شده است. مجموعه این اقدامات شرایطی را ایجاد خواهد کرد که شاهد کاهش فاصله بین دوره وصول مطالبات و تسویه تعهدات خواهیم شد.

ریسک قوانین و مقررات

سیاست های اقتصادی کشور در تعیین تعرفه های وارداتی در جهت گیری بازار شرکت نقش بسزائی داشت بگونه ای که در سال های گذشته، واردات محصولات مشابه خارجی با قیمت های نازل از کانال های رسمی و غیر رسمی، افزایش نسبی یافت و تقاضا برای بالابردن تعرفه واردات لاستیک انجام نگرفت، همچنین در بازارهای صادراتی نیز به دلیل تحریم های اقتصادی و همچنین مشکلات موجود در خصوص گرفتن مجوز از شرکتهای واسطه جهت فروش های صادراتی، گسترش میزان فروش با مشکلات متعددی روبروست.

ریسک نرخ سود تسهیلات بانکی

با توجه به اینکه یکی از منابع مورد استفاده شرکت های تولیدی عمدتاً "استفاده از تسهیلات بانکی می باشد، نرخ بهره نقش اساسی در عملکرد شرکت ایفا می نماید. لذا ایجاد تعادل در ساختار مالی و هزینه سرمایه، جزء راهکارهای مورد استفاده در شرکت بوده است.

۲- فعالیت های توسعه منابع انسانی:

الف) اطلاعات مربوط به نیروی انسانی

الف) آمار پرسنل شرکت در پایان خرداد ماه ۱۳۹۸:

آمار پرسنل شرکت در پایان خرداد ۱۳۹۸ به تفکیک رسمی/قراردادی/پیمانی/روزمزد							
ردیف	واحد	رسمی	قراردادی	پیمانی	روزمزد	جمع	سال ۹۷
1	اداری و فروش	8	46	2	0	56	52
2	پشتیبانی	17	341	27	136	521	440
3	تولید	4	432	21	169	626	590
	جمع کل	29	819	50	305	1203	1082

ب) جدول وضعیت نیروی انسانی بر اساس سطح تحصیلات

وضعیت نیروی انسانی (رسمی/قراردادی/پیمانی/روزمزد) بر اساس تحصیلات در پایان خرداد ماه ۱۳۹۸								
ردیف	قسمت	دکتر	فوق لیسانس	لیسانس	فوق دیپلم	دیپلم	زیر دیپلم	جمع
1	اداری و فروش	0	5	31	8	10	2	56
2	پشتیبانی	2	12	88	32	291	95	520
3	تولید	0	1	13	12	410	191	627
	جمع	2	18	132	52	711	288	1203

ج) آمار سنی پرسنل:

میانگین سنی نیروی انسانی (رسمی/قراردادی/پیمانی/روزمزد) در پایان خرداد ماه ۱۳۹۸																		
ردیف	قسمت	کمتر از ۲۵ سال		۲۶ تا ۳۰		۳۱ تا ۳۵		۳۶ تا ۴۰		۴۱ تا ۴۵		۴۶ تا ۵۰		۵۱ تا ۶۰		۶۰ به بالا		
		مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	
1	اداری و فروش	1	1	1	1	4	1	9	5	10	0	12	0	8	0	1	1	3
2	پشتیبانی	0	1	103	5	150	3	178	3	44	0	23	1	11	1	1	0	1
3	تولید	0	0	149	0	140	0	256	0	65	0	15	0	1	0	0	0	0
	جمع	1	2	256	10	299	3	444	3	121	0	46	1	13	2	4	0	1203

د) جدول وضعیت نیروی انسانی بر اساس تجربه کاری در پایان خرداد ماه ۱۳۹۸

شرح	کمتر از ۵ سال	۵ تا ۱۰ سال	۱۰ تا ۲۰ سال	۲۰ تا ۳۰ سال	جمع
تولیدی	28	14	11	3	56
خدماتی	302	140	73	6	521
مالی واداری	339	184	103	0	626
جمع	669	338	187	9	1203

۳- بدهی‌های شرکت و امکان بازپرداخت آن

با توجه به میزان مطالبات شرکت از نمایندگان فروش و توافقات انجام شده با نمایندگان، از سال گذشته سیاست شرکت، فروش کمتر به این نمایندگان و دریافت مبلغی بیشتر از محل مطالبات سنوات گذشته می باشد. شرکت در سال ۱۳۹۷ و دوره سه ماهه ۱۳۹۸، بخش عمده‌ای از مطالبات سنوات گذشته خود را از این نمایندگان وصول شده است .

۴- سرمایه در گردش و منابع مورد انتظار برای تامین مالی

سرمایه در گردش شرکت برای سال ۱۳۹۸ عمدتاً از محل فروش های نقدی و وصول مطالبات سنوات گذشته تامین خواهد شد و جهت نوسازی و ایجاد خطوط جدید تولید از محل اخذ افزایش سرمایه، تسهیلات بانکی و یا تامین مالی از طریق بازار سرمایه اقدام می گردد.

۵- مقایسه نسبتهای مالی

ردیف	شرح	واحد	۱۳۹۸/۰۳/۳۱	۱۳۹۷/۰۳/۳۱	۱۳۹۶
۱	نسبت جاری	مرتب	۱,۶۲	۱,۲۶	۱,۳۰
۲	نسبت آنی	مرتب	۰,۵۲	۰,۷۶	۰,۸۵
۳	نسبت دارایی	مرتب	۰,۸۷	۰,۸۷	۰,۸۷
۴	نسبت گردش نقدی	مرتب	۰,۱۵	۰,۰۴	۰,۰۴
۱	نسبت گردش دارایی	مرتب	۰,۳۲	۰,۱۳	۰,۸۰
۲	دوره وصول مطالبات	روز	۵۶	۳۶۲	۲۳۹
۳	دوره گردش کالا	روز	۱۶۳	۲۰۴	۱۲۴
۴	دوره گردش عملیات	روز	۲۲۰	۵۶۶	۳۶۳
۵	نسبت کالا به سرمایه در گردش	مرتب	۱,۲	۱,۶	۱,۲
۶	گردش سرمایه جاری (سرمایه در گردش)	مرتب	۱	۰,۷	۴
۷	دفعات واریز بستانکاران	دفعه در سال	۵,۱	۲,۶	۳
۸	دوره واریز بستانکاران	روز	۱۸	۳۶	۱۲۲
۱	نسبت دارایی ثابت به ارزش ویژه	درصد	۳۲	۴۷	۴۳
۲	نسبت کل بدهی	مرتب	۱,۵	۲,۹	۲,۵
۳	نسبت بدهی جاری به ارزش ویژه	مرتب	۱,۳	۲,۷	۲,۳
۴	نسبت بدهی بلند مدت	مرتب	۰,۱۶	۰,۲۰	۰,۱۴
۵	نسبت مالکانه	مرتب	۰,۴	۰,۲۵	۰,۲۹
۶	نسبت پوشش بدهی	مرتب	۲	۲,۳	۳
۷	نسبت پوشش بهره	مرتب	۶,۱	(۱,۴)	۱
۱	نسبت سود ناخالص	درصد	۳۰	۸	۱۴
۲	نسبت سود عملیاتی	درصد	۲۴	(۱۸)	۸
۳	بازده فروش	درصد	۱۷	(۳۰)	۰
۴	بازده ارزش ویژه	درصد	۱۳	(۱۶)	(۱)
۵	بازده دارایی	درصد	۵	(۴)	(۰,۲۳)
۶	بازده سرمایه در گردش	مرتب	۰,۱۶	(۲۲)	(۰,۰۱)
۷	شاخص سودمندی وام	مرتب	۲,۵۱	۳,۹۴	۳,۴۴
۸	روش نسبت یابی دوپان	درصد	۵	(۴)	(۰,۲۳)

۶- معاملات بااهمیت با اشخاص وابسته

طی سال مالی مورد گزارش معاملات شرکت با اشخاص وابسته عمدتاً شامل موارد زیر می باشد:

نام اشخاص وابسته	نوع وابستگی	خرید کالا و خدمات
شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع لاستیک	عضو هیات مدیره مشترک	۶۵,۹۷۳
شرکت نفت ایرانول	عضو هیات مدیره مشترک	۵,۲۲۴

نتایج عملیات و چشم اندازها:

۱- توضیحاتی در مورد عملکرد مالی

فروش کل شرکت براساس نوع محصول و مقدار

مقادیر (تن)							نوع محصولات	ردیف
۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۷/۰۳/۳۱	۱۳۹۸/۰۳/۳۱		
عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	انواع تایر	۱
۱۲,۵۱۵	۱۲,۱۷۲	۸,۶۸۱	۹,۰۷۱	۹,۳۹۸	۱,۵۳۸	۲,۱۳۲	انواع تیوب	۲
۲,۷۶۲	۳,۷۶۵	۱,۵۱۸	۲,۳۸۵	۲,۷۱۹	۲۳۴	۴۵۵	شیلنگ و فرآورده	۳
۹۰۵	۵۱۳	۵۴۷	۸۶۳	۶۶۸	۱۴۱	۱۸۰	جمع	
۱۶,۱۸۲	۱۶,۴۵۰	۱۰,۷۴۶	۱۲,۳۱۹	۱۲,۷۸۵	۱,۹۱۳	۲,۷۶۷		

فروش کل شرکت براساس نوع محصول و مبلغ

مبلغ به میلیون ریال							نوع محصولات	ردیف
۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۷/۰۳/۳۱	۱۳۹۸/۰۳/۳۱		
عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	انواع تایر	۱
۱,۳۵۲,۴۷۲	۱,۲۷۴,۷۴۰	۹۶۶,۲۱۱	۱,۰۵۰,۷۲۱	۱,۵۹۰,۰۲۳	۱۸۹,۶۱۷	۵۱۰,۱۳۶	انواع تیوب	۲
۴۶۵,۷۱۱	۵۴۸,۹۸۳	۲۳۶,۱۶۱	۳۷۹,۵۸۹	۶۶۰,۰۰۹	۴۱,۷۶۰	۱۵۸,۹۱۸	شیلنگ و فرآورده	۳
۸۲,۶۵۸	۴۰,۸۷۸	۴۲,۳۷۳	۷۹,۵۸۹	۹۲,۳۰۰	۱۳,۹۷۸	۳۱,۰۸۷	جمع	
۱,۹۰۰,۸۴۱	۱,۸۶۴,۶۰۱	۱,۲۴۴,۷۴۵	۱,۵۰۹,۸۹۹	۲,۳۴۲,۳۳۲	۲۴۵,۳۵۵	۷۰۰,۱۴۲		

تولیدات شرکت براساس نوع محصول و مقدار

مقادیر (تن)								نوع محصول	ردیف
۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۷/۰۳/۳۱	۱۳۹۸/۰۳/۳۱		
عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	تایر	۱
۱۱,۲۵۳	۱۳,۸۵۵	۱۱,۵۷۸	۱۰,۶۲۶	۸,۱۲۱	۱۰,۴۸۲	۱,۶۵۳	۱,۹۳۷	تیوب	۲
۳,۶۶۷	۴,۶۲۱	۲,۰۴۵	۱,۴۷۷	۲,۶۹۳	۲,۴۹۱	۴۹۰	۴۸۵	شیلنگ و فرآورده	۳
۷۴۵	۱,۵۲۳	۱۵۴	۴۷۳	۹۰۵	۸۸۹	۱۷۳	۱۳۰	جمع	
۱۵,۶۶۵	۱۹,۹۹۹	۱۳,۷۷۷	۱۲,۵۷۶	۱۱,۷۱۹	۱۳,۸۶۲	۲,۳۱۶	۲,۵۵۲		

برنامه شرکت در دوره آتی افزایش میزان تولید شرکت نسبت به دوره جاری است تا سهم سربار محصولات شرکت کاهش یابد و با افزایش میزان فروش نیز همزمان با افزایش میزان سهم بازار، شرکت به سمت سودآوری بیشتر قدم بر دارد.

البته تولید، فروش و بهای تمام شده شرکت کاملاً متأثر از وضعیت نرخ خرید مواد اولیه و سیاست های ارزی بانک مرکزی می باشد و تغییر با اهمیت در عوامل فوق الذکر باعث تغییر در عملکرد شرکت در سال ۱۳۹۸ می شود.

۲- تصویری پنج ساله از وضعیت شرکت

شرح	۱۳۹۸/۰۳/۲۱	۱۳۹۷/۰۳/۳۱	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۴
فروش خالص	۷۰۰,۱۴۲	۲۴۵,۳۵۵	۲,۳۴۲,۳۳۲	۱,۵۰۹,۸۹۹	۱,۲۴۴,۷۴۵	۱,۸۶۴,۶۰۱
قیمت تمام شده کالا	(۴۸۸,۲۷۳)	(۲۲۵,۰۷۹)	(۱,۸۱۱,۷۰۷)	(۱,۲۹۷,۲۱۵)	(۹۷۸,۱۸۱)	(۱,۳۹۸,۱۵۳)
سود ناویژه	۲۱۱,۸۶۹	۲۰,۲۷۶	۵۳۰,۶۲۵	۲۱۲,۶۸۴	۲۶۶,۵۶۴	۴۶۶,۴۴۸
درصد سود یا زیان ناویژه به فروش خالص	۳۰	۸	۲۳	۱۴	۲۱	۲۵
هزینه‌های اداری و توزیع و فروش	(۳۵,۹۶۷)	(۱۹,۲۰۹)	(۱۰۹,۴۹۷)	(۸۸,۴۶۸)	(۸۲,۰۰۱)	(۷۷,۶۵۲)
سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی	(۹,۶۱۲)	(۴۵,۶۹۹)	۵۷,۷۸۶	(۷,۸۴۰)	(۵۰,۳۳۶)	(۸۸,۵۲۷)
جمع هزینه‌ها	(۴۵,۵۷۹)	(۶۴,۹۰۸)	(۱۶۷,۲۸۳)	(۹۶,۳۰۸)	(۱۳۲,۳۶۷)	(۱۶۶,۵۷۹)
سود عملیاتی	۱۶۶,۲۹۰	(۴۴,۶۳۲)	۳۶۳,۳۴۲	۱۱۶,۳۷۶	۱۳۴,۱۹۷	۲۸۹,۱۴۴
درصد سود عملیاتی به فروش خالص	۲۴	(۱۸)	۱۶	۸	۱۱	۱۶
هزینه‌های مالی	(۲۸,۳۳۵)	(۳۱,۱۰۹)	(۱۳۱,۵۵۵)	(۱۴۱,۱۵۰)	۱۶۶,۸۷۵	(۲۸۹,۱۴۴)
خالص درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی	۶,۸۰۵	۱,۴۸۳	۲۲,۶۹۰	۲۷,۱۹۰	۳,۸۷۰	۱۱,۳۸۸
سود (زیان) قبل از مالیات	۱۴۴,۷۶۰	(۷۴,۲۵۸)	۲۵۴,۴۷۷	۲,۴۱۶	(۲۸,۸۰۸)	۲۲,۱۱۴
مالیات بر درآمد	(۲۷,۶۸۲)	۰	(۳۶,۶۸۷)	(۶,۷۸۹)	-	-
سود (زیان) خالص	۱۱۷,۰۷۸	(۷۴,۲۵۸)	۲۱۷,۷۹۰	(۴,۳۷۳)	(۲۸,۸۰۸)	۲۲,۱۱۴
درصد سود (زیان) خالص به فروش	۱۷	(۳۰)	۹	(۰,۳)	(۲)	۱
سود(زیان) هر سهم	۱۹۵	(۱۲۴)	۳۶۳	(۷)	(۱۲,۰۰۰)	۱۸۰,۰۰۰
دارائی‌های جاری	۱,۹۱۳,۴۸۲	۱,۶۳۴,۳۸۹	۱,۷۴۰,۸۶۳	۱,۶۳۹,۷۵۴	۱,۶۰۸,۴۰۶	۱,۹۸۵,۶۰۰
بدهی‌های جاری	۱,۱۸۲,۱۴۲	۱,۲۹۷,۷۱۱	۱,۱۵۷,۳۰۶	۱,۲۶۲,۴۵۵	۱,۲۵۶,۳۳۴	۱,۵۸۶,۵۷۱
سرمایه در گردش	۷۳۱,۳۴۰	۳۳۶,۶۷۸	۵۸۳,۵۵۷	۳۷۷,۲۹۹	۳۵۲,۰۷۲	۳۹۹,۰۲۹
دارائی‌های غیر جاری	۲۸۵,۲۶۴	۲۳۳,۷۳۰	۲۷۹,۳۶۱	۲۴۲,۰۵۸	۲۵۷,۷۴۸	۲۵۴,۳۵۴
بدهی‌های غیر جاری	۱۳۹,۷۶۵	۹۵,۹۰۶	۱۰۳,۱۵۷	۷۷,۳۸۶	۶۳,۴۷۵	۴۴,۱۲۰
سرمایه	۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰
سود (زیان) انباشته	۲۵۱,۰۴۱	(۱۳۴,۵۵۲)	۱۳۹,۸۱۷	(۶۷,۰۸۳)	(۶۲,۷۱۰)	۷,۴۰۳
حقوق صاحبان سهام	۸۷۶,۸۳۸	۴۷۴,۵۰۲	۷۵۹,۷۶۱	۵۴۱,۹۷۱	۵۴۶,۳۴۵	۶۰۹,۲۶۲