

کلیه مبالغ درج شده به میلیون ریال می باشد

شرکت: افرا نت	نماد: افرا	شماره اطلاعیه: ۴۴۱۴۲۷	کد صنعت: ۶۴۲۰۵۳	سرمایه ثبت شده: ۵۰۰,۰۰۰ میلیون ریال
اطلاعات و صورتهای مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ (حسابرسی نشده)		سال مالی منتهی به: ۱۳۹۶/۱۲/۲۹		سرمایه ثبت نشده: ۰ میلیون ریال

ترازنامه	در تاریخ ۱۳۹۶/۱۲/۲۹	در تاریخ ۱۳۹۵/۱۲/۳۰	درصد تغییر	شرح	در تاریخ ۱۳۹۶/۱۲/۲۹	در تاریخ ۱۳۹۵/۱۲/۳۰	درصد تغییر
دارایی های جاری							
دارایی های جاری			--	بدهی های جاری			--
موجودی نقد	۶۰,۷۱۲	۵۸,۰۵۳	۵	پرداختی های تجاری	۸۶,۹۱۳	۲۱۳,۴۳۰	(۵۹)
سرمایه گذاری های کوتاه مدت	۰	۲۷	--	پرداختی های غیر تجاری	۸۴,۸۹۹	۲۰۳,۲۶۶	(۵۸)
دریافتی های تجاری	۹۵,۲۹۸	۲۶۴,۲۸۶	(۶۴)	مالیات پرداختی	۸,۸۴۳	۰	--
دریافتی های غیر تجاری	۲۹,۶۶۶	۴۱,۱۹۶	(۲۸)	سود سهام پرداختی	۳۵	۰	--
موجودی مواد و کالا	۲,۲۴۰	۲,۶۷۵	(۱۶)	تسهیلات مالی	۲۶۳,۲۶۶	۱۸۲,۰۰۳	۴۵
پیش پرداخت ها و سفارشات	۲۹,۹۵۸	۱۹,۵۷۸	۵۳	ذخایر	۰	۰	--
دارایی های نگهداری شده برای فروش	۲۴۱,۴۶۸	۰	--	پیش دریافت های جاری	۳,۱۷۹	۶,۲۷۲	(۴۹)
جمع دارایی های جاری	۴۵۹,۳۴۲	۳۸۵,۸۱۵	۱۹	بدهی های مرتبط با دارایی های نگهداری شده برای فروش	۰	۰	--
دارایی های غیر جاری			--	جمع بدهی های جاری	۴۴۷,۱۳۵	۶۰۴,۹۷۱	(۲۶)
دریافتی های بلندمدت	۱,۲۱۰	۶۲۶	۹۳	بدهی های غیر جاری	۰	۰	--
سرمایه گذاری های بلندمدت	۱۰	۳۷	(۷۳)	پرداختی های بلندمدت	۰	۰	--
سرمایه گذاری در املاک	۰	۰	--	پیش دریافت های غیر جاری	۰	۰	--
دارایی های نامشهود	۱۶۴,۹۸۹	۱۸۳,۳۸۰	(۱۰)	تسهیلات مالی بلندمدت	۸۳,۰۳۹	۹۱,۳۹۰	(۹)
دارایی های ثابت مشهود	۵۹۵,۷۵۰	۷۲۶,۰۵۱	(۱۸)	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۷,۵۰۳	۳,۷۹۸	۹۸
سایر دارایی ها	۴,۱۶۵	۲۷,۰۷۴	(۸۵)	جمع بدهی های غیر جاری	۹۰,۵۴۲	۹۵,۱۸۸	(۵)
جمع دارایی های غیر جاری	۷۶۶,۱۲۴	۹۳۷,۱۶۸	(۱۸)	جمع بدهی ها	۵۳۷,۶۷۷	۷۰۰,۱۵۹	(۲۳)
حقوق صاحبان سهام							
سرمایه				سرمایه	۵۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۱۵۰
				افزایش (کاهش) سرمایه در جریان	۰	۲۹۸,۴۱۳	--
				صرف (کسر) سهام	۰	۰	--
				سهام خزانه	۰	۰	--
				اندوخته قانونی	۱۶,۴۰۴	۱۲,۷۳۵	۲۹

شرکت: افرا نت	نماد: افرا	شماره اطلاعیه: ۴۴۱۴۲۷	کد صنعت: ۶۴۲+۵۳	سرمایه ثبت شده: ۵۰,۰۰۰ میلیون ریال
اطلاعات و صورتهای مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ (حسابرسی نشده)			سال مالی منتهی به: ۱۳۹۶/۱۲/۲۹	سرمایه ثبت نشده: + میلیون ریال

--	*	*	سایر اندوخته‌ها				
--	*	*	مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌های نگهداری شده برای فروش				
--	*	*	مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها				
--	*	*	تفاوت تسعیر ناشی از تبدیل به واحد پول گزارشگری				
--	*	*	اندوخته تسعیر ارز دارایی‌ها و بدهی‌های شرکت‌های دولتی				
۵۳	۱۱۱,۶۷۶	۱۷۱,۳۸۵	سود (زیان) انباشته				
۱۰	۶۲۲,۸۲۴	۶۸۷,۷۸۹	جمع حقوق صاحبان سهام				
(۷)	۱,۳۲۲,۹۸۳	۱,۲۲۵,۴۶۶	جمع بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام	(۷)	۱,۳۲۲,۹۸۳	۱,۲۲۵,۴۶۶	جمع دارایی‌ها

کلیه مبالغ درج شده به میلیون ریال می باشد

شرکت: افرا نت	نماد: افرا	شماره اطلاعیه: ۴۴۱۴۲۷	کد صنعت: ۶۴۲۰۵۳	سرمایه ثبت شده: ۵۰۰,۰۰۰ میلیون ریال
اطلاعات و صورتهای مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ (حسابرسی نشده)		سال مالی منتهی به: ۱۳۹۶/۱۲/۲۹		سرمایه ثبت نشده: ۰ میلیون ریال

درصد تغییر	واقعی سال مالی		صورتهای سود و زیان
	حسابرسی نشده منتهی به ۱۳۹۵/۱۲/۳۰	حسابرسی نشده منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹	
--			سود (زیان) خالص
(۹)	۸۰۳,۶۵۰	۷۳۲,۷۳۰	درآمدهای عملیاتی
(۱۳)	(۵۸۷,۹۴۶)	(۵۱۰,۱۲۵)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۳	۲۱۵,۷۰۴	۲۲۲,۶۰۵	سود (زیان) ناخالص
۰	(۱۱۵,۱۰۶)	(۱۱۵,۴۲۶)	هزینههای فروش، اداری و عمومی
۵,۰۴۸	۸,۶۰۴	۴۴۲,۹۶۵	سایر درآمدهای عملیاتی
۱۲,۲۱۸	(۳,۵۱۳)	(۴۳۲,۷۲۰)	سایر هزینههای عملیاتی
۱۱	۱۰۵,۶۸۹	۱۱۷,۴۲۴	سود (زیان) عملیاتی
۴۴	(۳۱,۵۱۸)	(۴۵,۳۹۴)	هزینههای مالی
(۲۸)	۱۰,۷۵۹	۷,۷۵۲	سایر درآمدها و هزینههای غیرعملیاتی - درآمد سرمایه گذاریها
۱۷۱	۸۹۹	۲,۴۳۹	سایر درآمدها و هزینههای غیرعملیاتی - اقلام متفرقه
(۴)	۸۵,۸۲۹	۸۲,۲۲۱	سود (زیان) عملیات در حال تداوم قبل از مالیات
۴	(۸,۵۲۹)	(۸,۸۴۳)	مالیات بر درآمد
(۵)	۷۷,۳۰۰	۷۳,۳۷۸	سود (زیان) خالص عملیات در حال تداوم
--	۰	۰	سود (زیان) عملیات متوقف شده پس از اثر مالیاتی
(۵)	۷۷,۳۰۰	۷۳,۳۷۸	سود (زیان) خالص
--			سود (زیان) پایه هر سهم
۱۲	۱۹۵	۲۱۸	سود (زیان) پایه هر سهم ناشی از عملیات در حال تداوم - عملیاتی
۷۸	(۴۰)	(۷۱)	سود (زیان) پایه هر سهم ناشی از عملیات در حال تداوم - غیرعملیاتی
--	۰	۰	سود (زیان) پایه هر سهم ناشی از عملیات متوقف شده
(۵)	۱۵۵	۱۴۷	سود (زیان) پایه هر سهم
--			سود (زیان) تقلیل یافته هر سهم
--	۰	۰	سود (زیان) تقلیل یافته هر سهم ناشی از عملیات در حال تداوم - عملیاتی
--	۰	۰	سود (زیان) تقلیل یافته هر سهم ناشی از عملیات در حال تداوم - غیرعملیاتی
--	۰	۰	سود (زیان) تقلیل یافته هر سهم ناشی از عملیات متوقف شده
--	۰	۰	سود (زیان) تقلیل یافته هر سهم

کلیه مبالغ درج شده به میلیون ریال می باشد

شرکت: افرا نت		شماره اطلاعیه: ۴۴۱۴۲۷	کد صنعت: ۶۴۲۰۵۳	سرمایه ثبت شده: ۵۰۰,۰۰۰ میلیون ریال
اطلاعات و صورتهای مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ (حسابرسی نشده)		سال مالی منتهی به: ۱۳۹۶/۱۲/۲۹		
گردش حساب سود (زیان) انباشته				--
سود (زیان) خالص	۷۳,۳۷۸	۷۷,۳۰۰	(۵)	
سود (زیان) انباشته ابتدای دوره	۱۱۱,۶۷۶	۹۸,۳۷۲	۱۴	
تعدیلات سنواتی	۰	(۵,۷۰۵)	--	
سود (زیان) انباشته ابتدای دوره تعدیل شده	۱۱۱,۶۷۶	۹۲,۶۶۷	۲۱	
سود سهام مصوب	(۱۰,۰۰۰)	(۵۴,۰۰۰)	(۸۱)	
تغییرات سرمایه از محل سود (زیان) انباشته	۰	۰	--	
سود (زیان) انباشته ابتدای دوره تخصیص نیافته	۱۰۱,۶۷۶	۳۸,۶۶۷	۱۶۳	
انتقال از سایر اقلام حقوق صاحبان سهام	۰	۰	--	
سود قابل تخصیص	۱۷۵,۰۵۴	۱۱۵,۹۶۷	۵۱	
انتقال به اندوخته قانونی	(۳,۶۶۹)	(۴,۲۹۱)	(۱۴)	
انتقال به سایر اندوختهها	۰	۰	--	
سود (زیان) انباشته پایان دوره	۱۷۱,۳۸۵	۱۱۱,۶۷۶	۵۳	
سود (زیان) خالص هر سهم □ ریال	۱۴۷	۱۵۵	(۵)	
سرمایه	۵۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۰	

کلیه مبالغ درج شده به میلیون ریال می باشد

شرکت: افرا نت	نماد: افرا	شماره اطلاعیه: ۴۴۱۴۲۷	کد صنعت: ۶۴۲۰۵۳	سرمایه ثبت شده: ۵۰۰,۰۰۰ میلیون ریال
اطلاعات و صورتهای مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ (حسابرسی نشده)		سال مالی منتهی به: ۱۳۹۶/۱۲/۲۹		سرمایه ثبت نشده: ۰ میلیون ریال

دلایل تغییر اطلاعات واقعی دوره منتهی به ۲۹/۱۲/۱۳۹۶ نسبت به اطلاعات قبلی (حسابرسی نشده)				
<p>درآمد سرمایه گذاری شامل : سود سپرده های بانکی مبلغ 7387 میلیون ریال-سود حاصل از سرمایه گذاری در سهام و اوراق مشارکت به مبلغ 365 میلیون ریال میباشد. سایر درآمد و هزینه های غیر عملیاتی - اقلام متفرقه شامل سود حاصل از فروش دارائی ثابت به مبلغ 1620 میلیون ریال-سود حاصل از فروش ضایعات 59 میلیون ریال- درآمد حاصل از جرائم پیمانکاران 1454 میلیون ریال و سایر اقلام به مبلغ (694) میلیون ریال می باشد.</p>				

دلایل تغییر اطلاعات واقعی دوره منتهی به ۳۰/۱۲/۱۳۹۵ نسبت به اطلاعات قبلی (حسابرسی شده)				
<p>سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی بابت سود حاصل از فروش ضایعات : 77 میلیون ریال - درآمد حاص از اجاره به مبلغ 1,083 میلیون ریال - زیان حاصل از فروش داراییهای ثابت به مبلغ 279 میلیون ریال و سایر درآمدها به مبلغ 18 میلیون ریال می باشد.</p>				

کلیه مبالغ درج شده به میلیون ریال می باشد

شرکت: افرا نت	نماد: افرا	شماره اطلاعیه: ۴۴۱۴۲۷	کد صنعت: ۶۴۲۰۵۳	سرمایه ثبت شده: ۵۰۰,۰۰۰ میلیون ریال
اطلاعات و صورتهای مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ (حسابرسی نشده)		سال مالی منتهی به: ۱۳۹۶/۱۲/۲۹		سرمایه ثبت نشده: ۰ میلیون ریال

صورت جریان وجوه نقد

شرح	واقعی دوره ۱۲ ماهه حسابرسی نشده منتهی به ۲۹/۱۲/۱۳۹۶	واقعی دوره ۱۲ ماهه حسابرسی شده منتهی به ۳۰/۱۲/۱۳۹۵	درصد تغییر
فعالیت‌های عملیاتی			--
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت‌های عملیاتی - عادی	۱۴۰,۱۸۰	۸۴,۰۵۶	۶۷
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت‌های عملیاتی - استثنایی	۰	۰	--
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت‌های عملیاتی	۱۴۰,۱۸۰	۸۴,۰۵۶	۶۷
بازده سرمایه گذاری‌ها و سود پرداختی بابت تأمین مالی			--
سود سهام دریافتی	۱۱	۱۰۶	(۹۰)
سود پرداختی بابت استقراض	(۴۵,۳۹۳)	(۳۱,۵۱۸)	۴۴
سود دریافتی بابت سایر سرمایه‌گذاری‌ها	۷,۳۸۷	۹,۰۷۴	(۱۹)
سود سهام پرداختی	(۹,۹۶۴)	(۵۴,۱۱۴)	(۸۲)
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از بازده سرمایه‌گذاری‌ها و سود پرداختی بابت تأمین مالی	(۴۷,۹۵۹)	(۷۶,۴۵۲)	(۳۷)
مالیات بر درآمد			--
مالیات بر درآمد پرداختی	۰	(۸,۵۲۹)	--
فعالیت‌های سرمایه گذاری			--
وجوه دریافتی بابت فروش دارایی‌های ثابت مشهود	۲,۹۹۴	۴۵۴	۵۵۹
وجوه پرداختی بابت خرید دارایی‌های ثابت مشهود	(۱۶۳,۰۵۳)	(۲۹۱,۴۹۳)	(۴۴)
وجوه دریافتی بابت فروش دارایی‌های نامشهود	۰	۰	--
وجوه پرداختی بابت خرید دارایی‌های نامشهود	(۴,۰۶۴)	(۱۰۱,۱۹۰)	(۹۶)
وجوه دریافتی بابت فروش سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۲۷	۰	--
تسهیلات اعطایی به اشخاص	۰	۰	--
استرداد تسهیلات اعطایی به اشخاص	۰	۰	--
وجوه پرداختی بابت خرید سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۰	(۱۰)	--

کلیه مبالغ درج شده به میلیون ریال می باشد

شرکت: افرا نت	نماد: افرا	شماره اطلاعیه: ۴۴۱۴۲۷	کد صنعت: ۶۴۲۰۵۳	سرمایه ثبت شده: ۵۰۰,۰۰۰ میلیون ریال
اطلاعات و صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ (حسابرسی نشده)		سال مالی منتهی به: ۱۳۹۶/۱۲/۲۹		سرمایه ثبت نشده: * میلیون ریال
وجوه دریافتی بابت فروش سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	۲۷	۱,۸۲۹	(۹۹)	
وجوه پرداختی بابت خرید سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	۰	۰	--	
وجوه دریافتی بابت فروش سرمایه‌گذاری در املاک	۰	۰	--	
وجوه پرداختی بابت خرید سرمایه‌گذاری در املاک	۰	۰	--	
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری	(۱۶۴,۰۶۹)	(۳۹۰,۴۱۰)	(۵۸)	
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد قبل از فعالیت‌های تأمین مالی	(۷۱,۸۴۸)	(۳۹۱,۳۳۵)	(۸۲)	
فعالیت‌های تأمین مالی			--	
وجوه دریافتی حاصل از افزایش سرمایه	۱,۵۸۷	۲۵۸,۱۶۵	(۹۹)	
وجوه دریافتی بابت فروش سهام خزانه	۰	۰	--	
وجوه پرداختی بابت خرید سهام خزانه	۰	۰	--	
وجوه دریافتی حاصل از استقراض	۳۰۹,۵۰۰	۱۸۵,۳۴۶	۶۷	
بازپرداخت اصل استقراض	(۲۳۶,۵۸۸)	(۷۴,۵۲۸)	۲۱۷	
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت‌های تأمین مالی	۷۴,۴۹۹	۳۶۸,۹۸۳	(۸۰)	
خالص افزایش (کاهش) در موجودی نقد	۲,۶۵۱	(۲۲,۲۵۲)	--	
موجودی نقد در ابتدای دوره	۵۸,۰۵۳	۸۰,۴۰۵	(۲۸)	
تأثیر تغییرات نرخ ارز	۸	۰	--	
موجودی نقد در پایان دوره	۶۰,۷۱۲	۵۸,۰۵۳	۵	
مبادلات غیرنقدی	۰	۳۸,۴۱۴	--	

به نام خدا



Broadband | Data Center | Cloud | CDN | Digital

شرکت افرانت (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶

فهرست :

۱ مقدمه
۲ بخش اول : ماهیت کسب و کار
۱۲ بخش دوم : اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده
۱۸ بخش سوم : مهمترین منابع، ریسک ها و روابط
۲۲ بخش چهارم : نتایج عملیات و چشم اندازها
۳۰ بخش پنجم : مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد
۳۳ خلاصه اطلاعات مالی

مقدمه

در اجرای تبصره ۸ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس اوراق بهادار، ناشران پذیرفته شده در بورس و فرابورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و سالانه می باشند.

گزارش تفسیری مدیریت یک گزارش توصیفی است که زمینه ای را برای تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان های نقدی واحد تجاری فراهم می آورد. گزارش تفسیری مدیریت همچنین این فرصت را برای مدیریت فراهم می‌آورد تا به تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف بپردازد. به طور معمول استفاده کنندگان از اطلاعات ارائه شده در گزارش تفسیری مدیریت برای ارزیابی چشم انداز واحد تجاری و ریسک های عمومی آن و همچنین موفقیت راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف تعیین شده استفاده میکنند. گزارش تفسیری مدیریت یک عنصر مهم در اطلاع رسانی به بازار سرمایه و همچنین مکمل و متمم صورتهای مالی است.

گزارش حاضر بر اساس "ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت، مصوب مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار" برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶ تهیه و ارائه گردیده است.

بخش اول: ماهیت کسب و کار

۱-۱- معرفی صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات

در طی چند دهه گذشته، اقتصاد، فرهنگ و امنیت ملی محورهای کلیدی برنامه توسعه اغلب کشورها بوده اند. در سالهای اخیر، کشورها در برنامه های توسعه خود به فناوریهای نوین مانند فناوری نانو، زیست فناوری و فناوری اطلاعات و ارتباطات و موضوعاتی مانند توسعه پایدار، محیط زیست و سرمایه انسانی نیز توجه ویژه ای داشته اند. از سوی دیگر، خدمات، صنعت و کشاورزی سه قطب کلان اقتصادی محسوب میشوند که حوزه خدمات تنها حوزه ای است که با اصلاح نظام خدمات، استفاده از کاربردهای فناوری و ایجاد کسب و کارهای نوین در آن، میتوان شاهد افزایش بهره وری و اشتغال در سطح جامعه بود. هم اکنون، نقش تحولی فناوری در اقتصاد جهان امری پذیرفته شده است. در این میان، فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان یک فناوری کلیدی و توانمندساز در راستای دستیابی به اهداف کلان توسعه ملی و همچنین اهداف بین المللی مانند اهداف توسعه پایدار و ۲۰۲۰ Connect نقش محوری ایفا میکند. اکنون از ایجاد اینترنت حدود ۳۰ سال گذشته است و کمتر از دو دهه توجه دنیا به این مطلب جلب شده است که عصر جدید مبتنی بر توانمندی دولتها در استفاده از این فناوری است. شناخت این فرصتها و تحولات جهانی برای حفظ منافع کشورها امری واجب است و غفلت از تحولات جهانی موجب کندی رشد و زبانهای راهبردی در هر کشور میگردد. بر همین اساس، در بسیاری از راهبردها و سیاستهای ملی، فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان عاملی توانمند ساز در حوزه هایی مانند اشتغال، آموزش، سلامت، حکمرانی و کسب و کار در نظر گرفته میشود. با اتکا به فناوری و نوآوری میتوان اشتغال و درآمدهای ملی را افزایش داد. صنعت امروز کشور نیازمند فناوری، مهارت و کارآمدی برای همگام شدن با توسعه است. در ده سال آینده نیازمند یک جهش بزرگ در توسعه کشور هستیم و این انتظار میرود که فناوری اطلاعات و ارتباطات در نقش یک توانمندساز و همچنین در نقش یک بخش اقتصادی کلیدی، به ارائه سریع خدمات با کیفیت، همه گیر و مقرون به صرفه در هر زمان و هر مکان به تمامی ذینفعان جامعه اطلاعاتی کمک نماید و سهم خود را در تولید ناخالص داخلی کشور افزایش دهد.

۲-۱- چشم انداز صنعت ارتباطات و فناوری

چشم انداز صنعت فاوا از پنج منظر قابل بررسی است :

یکی از بزرگ‌ترین بسترهای فناوری، پویایی است

صنعت مخابرات امروزی بسترهای فناوری مقیاس‌پذیر، انعطاف‌پذیر، دارای کارایی بالا و کم هزینه را ایجاد و عرضه کرده است. این فناوری تاکنون ۴ نسل تکامل یافته و ۷ میلیارد مشترک در سراسر دنیا از سیستم‌های تلفن همراه استفاده کرده و پوششی بیش از ۹۰ درصدی را در زمین شامل می‌شود.

تغییر صنعت از طریق پویایی و دیجیتالی شدن

هر چه بیشتر صنعت مخابرات از طریق پویایی و دیجیتالی شدن متحول می‌شود، فرصتی برای گسترش بسترهای مخابراتی به فراتر از تلفن‌های هوشمند به وجود می‌آید. این بستر می‌تواند در طیف گسترده‌ای از صنایع مختلف مانند خودروسازی، رسانه‌ها و مراکز بهداشتی گسترش یابد. با وجود این، در حالی که از نظر منطقی گسترش پلتفرم شبکه یاد شده به صنایع و کسب و کارها، بدون نقص به نظر می‌رسد، ممکن است دیدگاه و اعتقادهای آن‌ها نسبت به تجهیزات منحصر به فرد، عدم انعطاف‌پذیری اپراتورهای مخابراتی و تلفن همراه، به اشتراک گذاشته نشود.

تحت تأثیر قرار گرفتن محیط خارجی از تکامل فناوری

عصر نسل پنجم سامانه‌های تلفن همراه در حال ظهور پیدا کردن بوده و محیط خارجی آن به شکل قابل توجهی تغییر کرده است. تکامل‌های صورت گرفته نیاز به ایجاد آگاهی دارد که تعدادی از آن‌ها شامل :

چشم‌انداز اقتصادی-اجتماعی: توزیع مجدد ثروت، افزایش طبقه‌های اجتماعی متوسط، گسترش شبکه‌های اجتماعی در همه جا و از بین رفتن کسب و کار سنتی توسط شرکت‌ها.

جغرافیای سیاسی: رشد آسیا، توسعه‌ی سریع آفریقا و آمریکای لاتین، تقلای اروپا و احیای آمریکای شمالی، تاثیرها و رویکردهای متفاوتی نسبت به قوانین و مقررات خواهند داشت و تضادهای فناوری، اقتصاد بلند پروازانه‌ی آن‌ها را رهبری خواهد کرد.

فعال‌سازی توسعه‌ی فناوری: سرعت توسعه‌ی فناوری در تصویب آن در تمام زمینه‌های مختلف جامعه و کسب و کار، گام‌های بسیار تأثیرگذاری را در فعال‌سازی توسعه‌ی فناوری برخواهد داشت.

نیاز به رویکرد مشترک جدید برای اکوسیستم اکوسیستم‌ها

موفقیت بستر شبکه‌ی تلفن‌های همراه به همکاری، استانداردسازی و یکپارچه‌سازی اکوسیستم آن بستگی دارد. اگرچه اکوسیستم موجود در اطراف صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات باید گسترش یافته و با تغییر صنایع مختلف اکوسیستم خود را به دست آورد. این موضوع بیان می‌کند صنایع عمودی به اکوسیستمی از اکوسیستم‌ها نیاز دارند. راه ایجاد چنین چیزی، ایجاد همکاری در سراسر اکوسیستم و تصویب تعادلی بین روش‌های استاندارد غیراستاندارد است. حجم عظیم نیازمندی‌ها و نتایج مورد انتظار از قابلیت‌های شبکه، نوآوری‌های مشترک و همکاری‌ها را به جلو هدایت می‌کند.

افزایش رابطه‌ی بین شبکه‌ها و فناوری‌های مرتبط با آن

تحول موفقیت‌آمیز صنایع، به قابلیت‌های گسترش بستر شبکه بستگی دارد. نسل بعدی شبکه‌ها وظیفه دارند صدها و هزاران دستگاه جدید که توانایی اجرای تعداد نامحدودی نرم‌افزار دارند را از طریق فناوری تریفیکای (technology trifecta)، دسترسی داده و ابری به یکدیگر متصل کنند. اریکسون ۵ روند کلیدی فناوری که می‌تواند تحول شبکه‌های آینده را شکل بدهد نیز معرفی کرد. این ۵ روند در زیر قابل مشاهده هستند.

۱- گسترش هوش مصنوعی در همه‌ی فضاهای ابری:

اتصال ابزارهای هوشمندی مانند روبات‌ها و خودروهای بی راننده برای تغییر نظام شبکه ضروری است. تقویت معماری ابری می‌تواند سیستم‌های توزیع شده و اشتراک‌گذاری ماشین‌های هوشمند، می‌تواند ماشین‌های متصل را در یک سطح بالاتر فعال کند.

۲- ابزارهای خود-مدیریتی: ترکیب داده‌های حسی با تکنیک‌های هوش مصنوعی، امکان جمع‌آوری و ادغام داده‌ها از تعداد بسیار زیادی حسگر، برای پردازش در سطحی بالاتر را فراهم می‌سازد.

۳- فراتر از ارتباط دید و صدا:

ارتباطات در سال‌های پیشرو به شکل قابل توجهی تکامل خواهد یافت. در آینده ارتباط بین انسان و ماشین تکامل پیدا کرده و تجربه و احساسات را نیز درگیر می‌کند، به گونه‌ای که شما می‌توانید اینترنت را در افق حس کنید.

۴- تغییر شکل اساس فناوری شبکه برای کارهایی که می‌توانند انجام بدهند:

تنها محدودیت واقعی در توسعه شبکه‌های ارتباطی قوانین فیزیکی هستند. اریکسون در تلاش است تا با ایجاد نوآوری‌های مختلف چالش‌های موجود در محدودیت‌های سیستم‌های امروزی را برطرف سازد.

۵- ایجاد امنیت و حریم خصوصی در ابزارهای اینترنت اشیا:

در جهانی که تمام اطلاعات شخصی و مالی آنلاین و در دسترس هستند، امنیت سایبری و حریم خصوصی از اصلی‌ترین مسائل مشتری‌ها، شرکت‌ها و دولت‌ها هستند. افزایش تولید و فراگیر شدن تجهیزات، کُنترها و خانه‌های هوشمند دو موضوع یاد شده را بسیار حیاتی جلوه می‌دهد.

۳-۱- معرفی شرکت و ماموریت

ماموریت شرکت افرانت ارائه خدمات اینترنت و تجارت الکترونیکی در کشور و ایجاد و توسعه زیرساخت‌های لازم از قبیل دیتاسنتر، شبکه دسترسی و توزیع محتوا برای تحقق این ماموریت می باشد. این شرکت با استقرار سیستم‌های مدیریت کیفیت مبتنی بر الزامات استاندارد ISO 9001 و مدیریت امنیت اطلاعات ISMS مبتنی بر الزامات استاندارد ISO 27001 به عنوان یکی از پیشگامان ورود به عرصه بهبود مستمر کیفیت و حفظ امنیت اطلاعات در صنعت IT در کشور شناخته می شود.

افرانت فعالیت‌های خود را بر پنج بستر رشد (Growth Platform) شامل ارائه خدمات اینترنت پرسرعت، دیتاسنتر، خدمات ابری، شبکه توزیع محتوا (CDN) و صنعت دیجیتال متمرکز کرده است. اولین بستر رشد افرانت، ارائه خدمات اینترنت پرسرعت است که فعالیت خود را از ابتدا بر ارائه سرویس به شرکت‌ها و سازمان‌ها متمرکز نموده و در حال حاضر صدها مشتری از بین وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ را در لیست استفاده کنندگان از خدمات اینترنت پرسرعت خود دارد. دومین بستر رشد افرانت، ارائه خدمات دیتاسنتر است که از سال ۱۳۸۷ آغاز شده و با توجه به افزایش تقاضای خدمات میزبانی به دلیل رشد و توسعه شرکت‌های نوپا و گرایش شرکت‌ها و سازمان‌ها به ایجاد تحول دیجیتال، دیتاسنتر افرانت به عنوان شرکت پیشرو در ارائه خدمات دیتاسنتر توانسته با جلب اعتماد سازمان‌ها و شرکت‌ها نقش بسزایی در میزبانی خدمات و محتوا در داخل کشور فراهم نماید. سومین بستر رشد افرانت، ارائه خدمات ابری (Cloud) است که برای ارائه این خدمات، دیتاسنتر ابری افرانت در تابستان سال ۱۳۹۵ توسط جناب آقای دکتر واعظی وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات افتتاح شد. بستر رشد چهارم، ارائه خدمات مرتبط با شبکه توزیع محتوا (CDN) است که ارزش افزوده جدیدی را به ارائه‌دهندگان خدمات و محتوای الکترونیکی ایرانی که مایل به ارائه سرویس با کیفیت بالا در داخل و بویژه در خارج از کشور هستند ارائه می نماید و بالاخره بستر رشد پنجم حضور در حوزه دیجیتال و همکاری و مشارکت با شرکت‌های نوپا و سازمان‌ها و شرکت‌های متوسط و بزرگ برای ارائه خدمات از طریق استفاده از زیرساخت‌ها و بستر ایجاد شده در این شرکت می باشد.

۱-۳-۱- قوانین و مقررات حاکم

قوانین و مقررات مهم حاکم بر فعالیت‌های شرکت عبارتند از:

- ۱ - قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
- ۲ - قانون تجارت
- ۳ - قانون تجارت الکترونیکی ایران
- ۴ - قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران
- ۵ - قانون کار و تامین اجتماعی
- ۶ - قانون مالیات‌های مستقیم
- ۷ - قانون جرایم رایانه‌ای
- ۸ - قانون مبارزه با پولشویی
- ۹ - قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات
- ۱۰ - قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- ۱۱ - مصوبات شورای عالی فضای مجازی
- ۱۲ - مصوبات هیات دولت
- ۱۳ - مصوبات شورای عالی فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ۱۴ - مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- ۱۵ - مصوبات مربوط به سازمان بورس اوراق بهادار و فرابورس ایران

شرکت افراننت (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
 سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶

۲-۳-۱- معرفی هیئت مدیره و مدیران اصلی شرکت

* هیئت مدیره :

تاریخ عضویت در هیئت مدیره	زمینه‌های سوابق کاری	تحصیلات/مدارک حرفه‌ای	سمت	نام و نام خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)
۱۳۹۶	مدیر عامل مخابرات ایران	مهندسی کامپیوتر	رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	شرکت توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان به نمایندگی آقای مظفر پور رنجبر
۱۳۹۱	دبیر کل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران ، مدیر عامل شرکت شستا	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	نائب رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	شرکت اسکان آیت به نمایندگی آقای احمد فیاض بخش
۱۳۷۸	عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه صنعتی شریف	دکترای مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره (موظف)	فریدون قاسم زاده
۱۳۹۳	معاونت فناوری اطلاعات شرکت ارتباطات سیار	دکترای مهندسی برق و کامپیوتر	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	شرکت پیشتازان تجارت ویستا به نمایندگی آقای سید علی فیروزآبادی
۱۳۹۶	معاونت مالی شرکت ارتباطات سیار ایران	لیسانس اقتصاد	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا به نمایندگی آقای سید عباس نوربخش

شرکت افراننت (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶

***مدیران اصلی**

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات / مدارک حرفه‌ای	سابقه اجرایی در شرکت	سوابق مهم اجرایی
فریدون قاسم زاده	مدیرعامل و عضو هیأت مدیره (موظف)	دکترای مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی	از ۱۳۷۶	- عضو هیأت علمی دانشگاه صنعتی شریف - رئیس بازرسی ویژه طرح‌ها و پروژه‌های ملی ریاست جمهوری
ناهید خرم	معاون فناوری اطلاعات	کارشناس ارشد MBA	از ۱۳۸۱	- معاونت سرمایه انسانی اطلاعاتی - معاونت فناوری اطلاعات - مدیر پروژه ثبت نام و اعلام نتایج دانشگاه آزاد اسلامی
امیرپاشا هوشنگ‌نیا	معاون بازرگانی و توسعه کسب و کار	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	از ۱۳۸۵	- مدیر دفتر برنامه و بودجه شرکت رجا - مدیر عامل شرکت ماه نت
امیر اوحدیان	معاون مالی و اداری	کارشناسی حسابداری	از ۱۳۹۴	- معاون مالی و اداری شرکت سرمایه‌گذاری ایرانیان - مدیر مالی و تأمین منابع شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران
منصور احمدزاده	معاون فنی	کارشناسی مهندسی برق	از ۱۳۹۵	- مدیر واحد توسعه و پشتیبانی مرکز داده مگفا - مدیر پروژه ایجاد و توسعه مرکز داده ایرانیان
محمد شمس	معاون دیتاستر	کارشناسی مهندسی برق الکترونیک	از ۱۳۸۵	- مدیر فنی شرکت ایده نگار - مدیر فنی پرنیان پردازش

۳-۳-۱- اطلاعات سهامداران:

ردیف	نام و نام خانوادگی یا شرکت سهامدار	نام نماینده	درصد سهام
۱	فریدون قاسم زاده		۲۶/۳۱٪
۲	شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا (سهامی خاص)	سید عباس نور بخش	٪۲۰
۳	شرکت پیشتازان تجارت ویستا (سهامی خاص)	سید علی فیروز آبادی	٪۲۰
۴	شرکت توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان	مظفر پوررنجبر	٪۲۰
۵	سایر سهامداران		۱۳/۶۹٪
	جمع		٪۱۰۰

۴-۳-۱- معرفی محصولات و خدمات

شرکت افرانت با ارائه خدمات متنوع در حوزه ICT سعی بر مرتفع نمودن تمام نیازهای زیرساختی و نهادین بازار الکترونیک کشور داشته و اهم برنامه های خود را بر توسعه این خدمات و بهبود کیفیت آنها بنا نهاده است.

این خدمات به حوزه های ذیل تقسیم میگردند :

* ارائه خدمات پهنای باند

دنیای امروز، دسترسی به اینترنت جزء ضروری ترین نیازهای سازمانها، شرکتها و افراد مختلف به شمار می رود. در همین راستا شرکت افرانت به عنوان اولین Internet Connection Provider (ICP) خصوصی کشور و با سالها تجربه و بهره گیری از کادر فنی و متخصص برآن شده است که نیاز مجموعه های پیشرو در صنایع مختلف را برآورده سازد. به این منظور شرکت افرانت با ایجاد ایستگاههای متعدد سرویس دهی و خطوط پشتیبان قابل اطمینان در نقاط مختلف استان تهران و البرز و از طریق بستر اینترنت در استان مازندران، اقدام به ارائه سرویس پهنای باند وسیع اینترنت به صورت اختصاصی (Dedicated) به سازمانها و شرکتها نموده است.

خدمات اینترنت پرسرعت افرانت به شرح زیر می باشد:

- پهنای باند اینترنت اختصاصی (Internet Bandwidth)
- پهنای باند اینترنت اختصاصی سازمانی (Organizational Bandwidth)
- پهنای باند ارسال (Send Bandwidth)
- پهنای باند نقطه به نقطه اشتراکی (Shared Connection)
- پهنای باند نقطه به نقطه اختصاصی (Dedicated Connection)

برخی از ویژگی های اینترنت پرسرعت افرانت :

- امکان تامین تجهیزات ارتباطی به صورت امانی
- امکان ارائه IP به تعداد مورد نیاز پس از توجیه فنی
- پشتیبانی ۲۴*۷
- راه اندازی و تحویل سرویس در کمترین زمان ممکن
- ارائه سرویس با ضریب پایداری ۹۹,۵٪
- رسیدگی به شکایات (از طریق تیکت، صدای مشتری، تکمیل فرم نظرسنجی)

* خدمات دیتا سنتر و ابری

انتقال سایتهای اینترنتی ایرانی به داخل کشور از سال ۱۳۸۷ به صورت جدی در دستور کار مدیران سازمانها و شرکتهای مهم از جمله وزارتخانه ها، سازمانهای دولتی، شرکتهای و نیز مراکز حساس سیاسی، اقتصادی و فرهنگی قرار گرفته است. برای کمک به تحقق این امر ملی، شرکت افراننت به عنوان شرکتهای پیشتاز در عرصه IT کشور و دارنده رتبه یک شورایی عالی انفورماتیک و گواهینامه های ISO 9001 و ISO 27001 (ISMS)، با هدف ارتقاء امنیت (IT Security) و پایداری خدمات (Continuity Business) در حوزه فنآوری اطلاعات اقدام به راه اندازی دیتاسنتر بزرگی در تراز جهانی که در نوع خود در کشور بی نظیر است نموده، که در حال حاضر این دیتاسنتر میزبان سایتهای حساس و پرمراجعه ای از جمله سایت اعلام نتایج کنکور دانشگاه آزاد با حدود دو میلیون مراجعه در روزهای پرتراфик می باشد. شرکت افراننت با استفاده از ظرفیت ایجاد شده در حال حاضر آمادگی ارائه کلیه خدمات دیتاسنتر به شرکتهای و سازمانهای علاقمند را دارد.

خدمات دیتا سنتر افراننت به شرح زیر می باشد:

- فضای دیتا سنتر (Co-Location)
- سرور اختصاصی
- خدمات مدیریت شده (Managed Services)
- Peering
- گروه زیرساخت ابری (IaaS)
- گروه پلتفرم ابری (Cloud Platform)
- گروه نرم افزار های ابری (SaaS)
- سرویس کش (Cache)

در زیر به اصلی ترین ویژگی های دیتاسنتر افراننت بر اساس آخرین استانداردهای جهانی (از جمله CISCO SAFE) اشاره می شود:

- امنیت اطلاعاتی (IT Security).
- پایداری خدمات (Business Continuity).
- سیستم مونیترینگ پیشرفته (Network Operation Center) NOC
- سیستم پشتیبانی پس از فروش بصورت ۲۴ ساعته (۷/۲۴ Tech Support).
- استفاده از آخرین تکنولوژی در طراحی دیتاسنتر.
- موقعیت جغرافیایی مناسب.

* خدمات تجارت الکترونیکی

مبحث تجارت الکترونیک که به عنوان یک تسریع کننده مطمئن در افزایش بهره‌وری و رشد اقتصادی مورد استفاده قرار می‌گیرد، از جمله مباحثی است که همواره در شرکت‌های دولتی و خصوصی مورد توجه قرار گرفته است. به‌طور کلی با آماده سازی زیرساخت‌های توسعه تجارت الکترونیک می‌توان به ایجاد یک محیط تجاری مناسب کمک کرده و شرایط جذب سرمایه گذاران بیشتری را به وجود آورد. در ساده ترین تعریف تجارت الکترونیکی عبارت است از: «یافتن منابع، انجام ارزیابی، مذاکره، سفارش، تحویل، پرداخت و ارائه خدمات پشتیبانی که به صورت الکترونیکی انجام می‌گردد. مأموریت بخش تجارت الکترونیکی افراننت، توسعه سیستم‌های اطلاعاتی در محیط وب و نیز ارائه خدمات تجارت الکترونیکی است که در این راستا، بیش از ده‌ها پروژه ملی و بین‌المللی را طی سالیان گذشته با موفقیت به اتمام رسانده است.

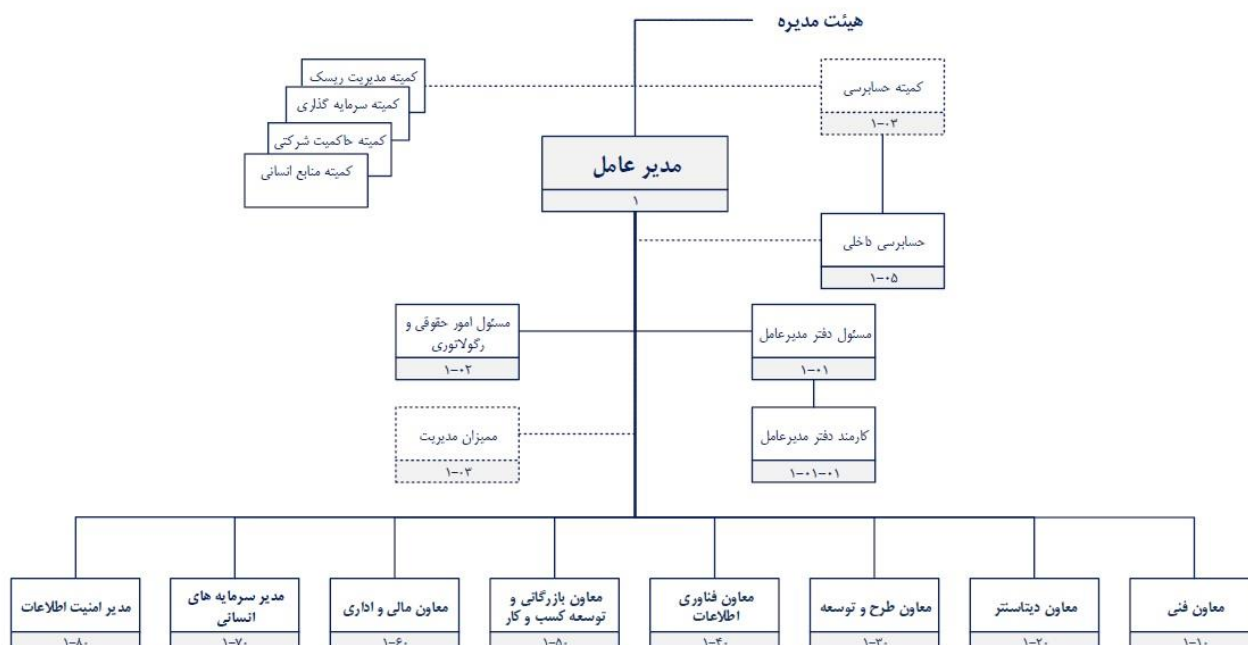
بخش دوم : اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده

در شرکت افرانت تصمیمات استراتژیک از سوی مجمع و هیات مدیره در چارچوب قوانین و اساسنامه شرکت اتخاذ می‌گردد. تصمیمات اجرایی شرکت نیز توسط مدیر عامل و یا کمیسیون‌های تخصصی که ریاست آنها به عهده نماینده مدیرعامل و دبیر آن مدیر مرتبط با همان کمیسیون است، اتخاذ و پس از تصویب مدیرعامل به ارکان شرکت ابلاغ می‌شود.

کمیسیون‌های تخصصی افرانت به شرح زیر است:

- ۱- کمیسیون بودجه
- ۲- کمیسیون IT-Plan
- ۳- کمیسیون امنیت
- ۴- کمیسیون معاملات
- ۵- کمیسیون بازرگانی
- ۶- کمیسیون فنی
- ۷- کمیسیون مالی
- ۸- کمیسیون منابع انسانی

شرکت افراننت (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
 سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶



نمودار شماره ۱: ساختار سازمانی شرکت افراننت

۱-۲- سیاست های توسعه کسب و کار و محصولات

۱-۲-۱- توسعه ظرفیت دیتاستر

با توجه به توسعه پرشتاب خدمات الکترونیکی هم از بعد گسترش خدمات سازمانها و شرکتهای توسعه یافته و هم از بعد ظهور کسب و کارهای نوپا و دیجیتال، نیاز به مراکز داده نیز متناسباً روند صعودی چشمگیری دارد. از طرف دیگر مراکز مهم و حساس سیاسی، فرهنگی، بانکی و اقتصادی چه در بخش دولتی و چه در بخش خصوصی در ایران نیازمند دیتاسترهای داخلی هستند. بنابراین با توجه به تقاضای بیش از ظرفیت موجود در بازار، شرکت افراننت تصمیم به سرمایه گذاری ظرفیت دیتاستر خود دارد که این مهم از طریق توسعه دیتاسترهای موجود، مشارکت و همکاری با مراکز مخابراتی دارای دیتاستر و ساخت دیتاسترهای جدید تحقق خواهد یافت.

۲-۱-۲- ارائه خدمات اینترنت از طریق TD-LTE

فناوری TD-LTE آخرین نسل اینترنت ثابت است که اینترنت را به صورت بی سیم در اختیار کاربران قرار می دهد. این فناوری در مقایسه با سایر فناوری های اینترنت ثابت از جمله ADSL، Dial-up و WiMAX تجربه سرعت بالاتری را برای کاربران به ارمغان می آورد و محدودیت هایی مانند سرعت پایین، عدم امکان جابجایی مودم و محدودیت های ظرفیت در مراکز مخابراتی را بر طرف کرده است. تکنولوژی LTE در حال حاضر سریع ترین شبکه مخابراتی عملیاتی شده در سطح وسیع در دنیاست و با محبوبیت روزافزونی که بین کاربران پیدا کرده است در حال جایگزینی ADSL در سطح خانگی و سازمانی می باشد. با توجه به مجوز FCP شرکت افرانت و همچنین نیاز مشتریان کوچک تر نظیر شرکت های Servco به این خدمات، فرصت جدیدی مهیا شده است تا شرکت افرانت از طریق مشارکت با اپراتورهای تلفن همراه یا سایر شرکت های ارائه دهنده خدمات TD-LTE اقدام به توسعه سبد محصولات خود نماید. به همین منظور شرکت افرانت با در حال مذاکره با تامین کنندگان به منظور ارزیابی و تصمیم گیری در خصوص پروژه ورود به بازار TD-LTE است و شرکت افرانت در نظر دارد تا در صورت مثبت بودن نتیجه ارزیابی در سال ۱۳۹۷ اقدام به انعقاد قرارداد، سرمایه گذاری و ورود به بازار مصرف کنندگان نماید. یکی دیگر از مزایایی که ممکن است این پروژه به همراه داشته باشد پوشش تعهد مجوز FCP در توسعه و ارائه اینترنت به مصرف کنندگان خانگی می باشد که در صورت عدم حصول منجر به اعمال جرائم قانونی خواهد شد، در همین راستا شرکت افرانت در حال تهیه طرح توجیهی برای سازمان تنظیم و مقررات رادیویی می باشد تا موافقت این سازمان را در پذیرش ارائه TD-LTE به مشتریان مصرف کننده نهایی به عنوان تعهد مجوز خود اخذ نماید.

۲-۲- بررسی برنامه های واحد های کسب و کار در سال جاری

۲-۲-۱- ارتقاء استانداردهای دیتاسنتر

در کنار توسعه کسب و کارهای دیجیتال و نیاز روز افزون به مراکز داده، مباحث مربوط به پایداری سرویس اهمیت ویژه ای می یابند. با توجه به اینکه شرکت افرانت هم به دنبال ارتقاء اطمینان پذیری سرویس های خود و هم به دنبال توانمندسازی کسب و کارهای دیجیتال می باشد، تحقق این دو مهم نیازمند رعایت استانداردهای جهانی است. شرکت افرانت از طریق ایجاد افزونگی در قسمت ها و لایه های مختلف نظیر برق (Power)، خنک کنندگی (Cooling)، ارتباطات و شبکه (Network)، پشتیبانی فنی (Tech support) و امثالهم در حال ارتقاء استانداردهای موجود است.

۲-۲-۲- توسعه ظرفیت پهنای باند اینترنت پرسرعت

یکی از نیازمندی های بنیادین توسعه خدمات دیجیتال نیاز به توسعه ارتباط با شبکه جهانی اینترنت است. روند داخلی و جهانی و همچنین پیش بینی های آتی نیز بدون استثناء نیاز به افزایش پهنای باند را تایید می کنند. به منظور پاسخگویی به این نیاز روز افزون شرکت افرانت در نظر دارد در سال ۱۳۹۷ ظرفیت پهنای باند خود را متناسب با نیاز بازار افزایش دهد.

۲-۲-۳- توسعه فروش آنلاین خدمات

با توجه به اقبال مشتریان امروزه از خرید آنلاین و همچنین با توجه به تعدد مشتریان، شرکت افراننت در نظر دارد جهت تسریع پاسخگویی به مشتریان، تسهیل و استانداردسازی فرایند خرید و کاهش هزینه‌های سازمانی، درگاه‌های ارتباطی دیجیتال و آنلاین خود با مشتریان را هرچه بیشتر ترویج نماید. به همین منظور شرکت افراننت در نظر دارد واحدهای IT، فنی و بازرگانی شرکت افراننت با مشارکت یکدیگر اقدام به توسعه پورتال فروش آنلاین خدمات و ترویج آن در بین مشتریان نمایند.

۲-۲-۴- برنامه ریزی برای ورود به بورس

به دنبال شش سال حضور موفق در فرابورس؛ شرکت افراننت جهت تحقق موارد زیر برنامه‌ریزی ورود به بورس را در دستور کار خود قرار داده است:

- تسهیل تامین منابع برای توسعه شرکت
- ارزشگذاری واقعی سهام شرکت بر اساس عرضه و تقاضای بازار
- افزایش نقدشوندگی سهام شرکت
- ارتقای برند و اعتبار به واسطه حضور در بورس

۲-۲-۵- توانمندسازی کسب و کارهای دیجیتال

در حال حاضر عمده استارت‌آپ‌های بزرگ و مطرح کشور در دیتاسنتر افراننت میزبانی می‌شوند و خدمات ارتباطی و میزبانی ارائه شده توسط افراننت نقش حیاتی جهت ارائه سرویس توسط این شرکت‌ها به مشتریان را دارد. به همین منظور شرکت افراننت در نظر دارد خدمات توانمندسازی از قبیل انواع سرویس‌های دیتاسنتر، خدمات ابری متنوع و شبکه توزیع محتوا را توسعه دهد و این خدمات را با ضریب اطمینان و دسترس‌پذیری بالا به کسب و کارهای دیجیتال ارائه نماید تا نقش خود را به عنوان یکی از ارکان حیاتی زیست بوم دیجیتال کشور همانند گذشته ایفا کند.

۲-۲-۶- حمایت از کسب و کارهای نوپا

سبد خدمات افراننت شامل اینترنت پرسرعت، خدمات میزبانی و دیتاسنتر، خدمات ابری، شبکه توزیع محتوا (CDN) و سایر خدمات فنی و پشتیبانی در کنار یکدیگر بستر مناسبی برای کمک به رشد کسب و کارهای دیجیتال ایرانی فراهم آورده است. شرکت افراننت در نظر دارد در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود با حمایت از کسب و کارهایی نوپای دیجیتال از طریق ارائه سبد کامل محصولات و خدمات خود همراه با قیمت رقابتی مناسب به توسعه این کسب و کارها کمک نماید.

۷-۲-۲- استقرار کامل فرایندهای ITIL

یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت‌هایی که در محیطی پویا و در حال تغییر فعالیت می‌کنند ایجاد آمادگی برای بهترین مواجهه با تغییرات درونی و بیرونی کسب و کار است. صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات از جمله حوزه‌هایی است که دائماً در حال تجربه تغییرات سریع و زیاد است. استفاده از به روش‌ها و تجارب سایر سازمان‌های و مدیران پیشرو در صنعت می‌تواند روشنگر مسیر درست بقاء و تداوم فعالیت باشد. یکی از مهمترین، جامع‌ترین و پرطرفدارترین این به روش‌ها مجموعه ایست که تحت عنوان کتابخانه زیرساخت فناوری اطلاعات یا ITIL چند دهه ایست در اختیار شرکت‌های فعال در حوزه IT قرار گرفته است. از آنجا که پیاده‌سازی ITIL منجر به همسوسازی خدمات فناوری اطلاعات با نیازمندیهای جاری و آتی کسب و کار و مشتریان، بهبود کیفیت ارائه خدمات فناوری اطلاعات، افزایش شفافیت سازمانی، بهبود پایایی خدمات فاوا، بهینه‌سازی استفاده از منابع، بهینه‌سازی هزینه‌ها، توسعه پذیری سازمان و بالاخره انطباق با استاندارد ISO 20000 (استاندارد سازمانی مدیریت خدمات IT) خواهد شد، شرکت افراننت در نظر دارد در سال ۱۳۹۷ پیاده‌سازی فرایندهای ITIL را در این شرکت اجرایی نماید.

۳-۲- اطلاعات مربوط به مسئولیت‌های اجتماعی و زیست محیطی شرکت

اهمیت استارت‌آپ‌ها و بنگاه‌های کوچک و متوسط نوپا در روند رشد اقتصادی بر کسی پوشیده نیست. یکی از مهم‌ترین سیاست‌هایی که می‌تواند به خلق فرصت‌های اشتغال در بخش ICT کمک کند، حمایت از طرح‌ها و ایده‌های نوآورانه و پژوهش‌های خرد در حوزه ICT برای راه‌اندازی کسب و کار در این حوزه است که با مشارکت و حمایت شرکت‌های پیشرو میسر خواهد شد.

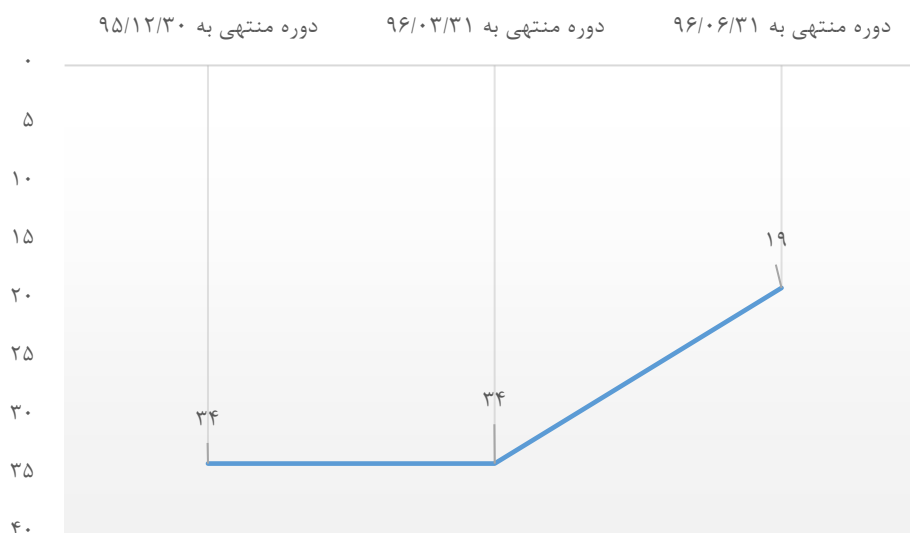
افراننت در راستای مسولیت‌های اجتماعی خود از سال ۱۳۹۵ تاکنون؛ در جهت حمایت از شرکت‌های استارت‌آپ و توسعه کسب و کارهای دیجیتال داخلی طرحی برای ارائه سرویس و خدمات به شرکت‌های نوپا با شرایط ویژه در نظر گرفته و تاکنون بیش از ۴۰ استارت‌آپ از خدمات سرور مجازی افراننت بهره برداری می‌کنند. تا آنجا که امروز شاهد میزبانی عمده استارت‌آپ‌های بزرگ و مطرح کشور و درکنار آنها شرکت‌های نوپا و جوان در دیتاسنتر افراننت می‌باشیم. بی‌تردید ارائه تجربیات افراد و شرکت‌های موفق می‌تواند در ترویج و تشویق کارآفرینی و نوآوری در حوزه ICT زمینه توسعه اقتصادی را فراهم نماید. افراننت با این نگاه که حمایت از کارآفرینان می‌تواند زمینه رشد و بالندگی کشور را فراهم آورد؛ با حضور در کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و دانشگاه شریف و ارائه تجربیات خود در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به کارآفرینان توانسته است گام بلندی در راستای رونق بازار ICT بردارد.

۴-۲- امتیاز شفافیت اطلاعاتی و برنامه های بهبود آن

وضعیت رتبه بندی شرکت از لحاظ نقدشوندگی سهام و کیفیت افشا اطلاعات بر اساس آخرین اطلاعاتیه سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر می باشد:

سال مالی منتهی به ۱۳۹۵/۱۲/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹	شرح
۲۲۶	۲۳۹	تعداد روزهای گشایش نماد
۲۰۶	۲۰۵	تعداد روزهای معاملاتی
۲٪	۵٪	نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه

دوره یکساله منتهی به ۱۳۹۵/۱۲/۳۰	دوره یکساله منتهی به ۱۳۹۶/۰۶/۳۱	شرح
۳۴	۱۹	رتبه کیفیت افشا و اطلاع رسانی



نمودار شماره ۲: روند بهبود رتبه کیفیت افشا و اطلاع رسانی شرکت افرانت

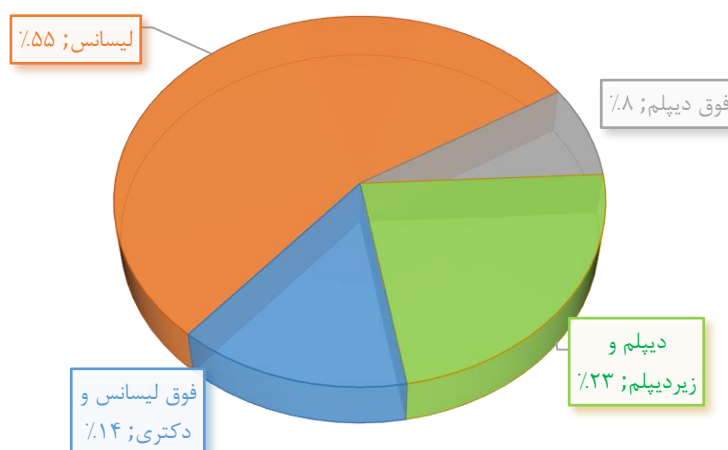
بخش سوم : مهمترین منابع ، ریسک ها و روابط

۱-۳- منابع مالی شرکت

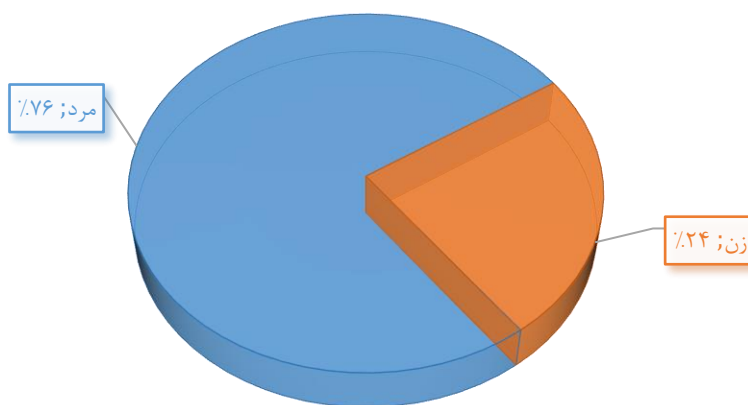
۱۳۹۵/۱۲/۳۰	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	شرح اقلام جدول
۸۴,۰۵۵	۱۴۰,۱۸۰	جریان خالص ورود وجه نقد ناشی از فعالیتهای عملیاتی
(۷۶,۴۵۲)	(۴۷,۹۵۹)	جریان خالص (خروج) وجه نقد ناشی از بازده سرمایه گذاری ها و سود پرداختی بابت تامین مالی
(۸,۵۲۹)	۰	مالیات بر درآمد پرداختی
(۳۹۰,۴۱۰)	(۱۶۴,۰۶۸)	جریان خالص (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیتهای سرمایه گذاری
۳۶۸,۹۸۳	۷۴,۴۹۹	جریان خالص ورود وجه نقد ناشی از فعالیتهای تامین مالی
۸۰,۴۰۵	۵۸,۰۵۲	موجودی نقد در ابتدای دوره
۰	۸	تسعیر ارز
۵۸,۰۵۲	۶۰,۷۱۲	موجودی وجه نقد در پایان دوره

۳-۲- نیروی انسانی و فکری

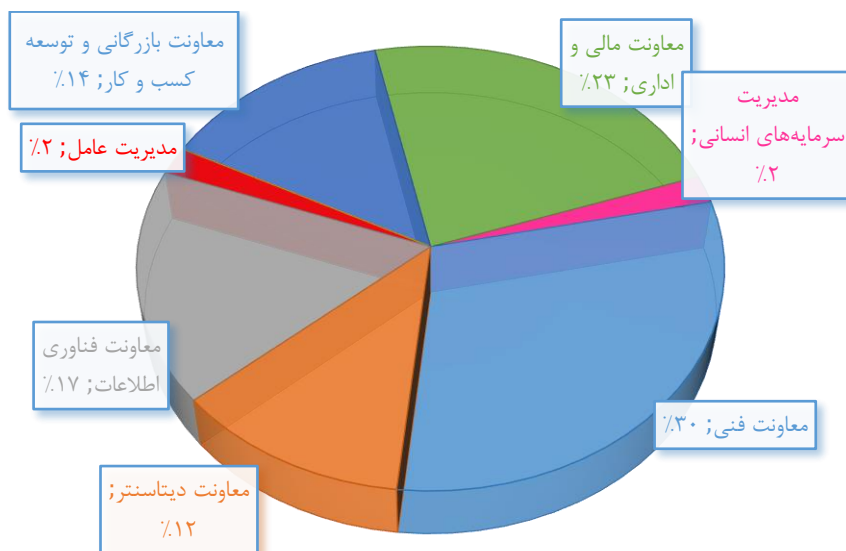
نیروی شاغل در شرکت در سال ۱۳۹۶ جمعا به تعداد ۱۹۵ نفر رسید که نمودار های زیر ترکیب ساختاری سرمایه های انسانی شرکت افراننت از لحاظ جنسیت، تحصیلات و پراکندگی در واحد های سازمان را نشان می دهد:



نمودار شماره ۳: ترکیب نیروی انسانی شرکت افراننت از نظر تحصیلات



نمودار شماره ۴: ترکیب نیروی انسانی شرکت افراننت از نظر جنسیت



نمودار شماره ۵: ترکیب نیروی انسانی شرکت افراننت از نظر پراکندگی در واحدها

۳-۳- عوامل ریسک شرکت

۳-۳-۱- ریسک کسب و کار

با توجه به افزایش بازیگران این صنعت و به تبع آن افزایش فضای رقابت، حفظ سهم بازار و توسعه آن نسبت به گذشته به مراتب سخت تر شده است. اما شرکت افراننت با درک کامل شرایط فضای رقابتی، تحلیل مداوم رقبا و ایجاد مزیت رقابتی، سعی در کنترل این ریسک دارد.

۳-۳-۲- ریسک تغییر نرخ ارز

طی ماه‌های گذشته نرخ ارز نوسانات شدیدی را تجربه کرده است. از آن جایی که بخش سخت افزاری خدمات افراننت کاملا وابسته به نرخ ارز بوده و وارداتی است، این موضوع مشکلاتی را در ارتباط با قیمت گذاری محصولات و ارائه آن به مشتریان به وجود آورده است. افراننت در راستای کنترل این ریسک، برنامه بلند مدتی را برای خود ترسیم نموده و بر اساس آن پیش‌بینی‌های سالانه را انجام می‌دهد. از همین طریق تامین تجهیزات و سخت‌افزارهای مورد نظر زودتر از موعد همیشگی انجام می‌شود که حدی از تاثیرات نوسانات نرخ ارز جلوگیری می‌شود.

۳-۳-۳- ریسک تغییر فناوری

از مهمترین ویژگی‌های صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات، تغییرات سریع تکنولوژی در آن است. برای بقا و توسعه در بازار این صنعت بایستی همواره از تغییرات تکنولوژی آگاه بوده و بتوان در اسرع وقت تکنولوژی‌های جدید را بومی‌سازی کرده و آن را به صورت محصول به مشتریان ارائه نمود. عقب افتادن از این به روزرسانی هزینه‌های بسیاری را برای شرکت به بار خواهد آورد. افرانت برای کنترل این ریسک گروهی از متخصصین با تجربه در این صنعت را گرد هم آورده تا به عنوان گروه تحقیق و توسعه همواره تغییرات تکنولوژی را رصد نموده و سعی نمایند تکنولوژی‌های جدید را به عنوان محصول جدید افرانت ارائه نمایند.

۳-۳-۴- ریسک تامین به موقع منابع مالی

با توجه به این که محدودیت‌هایی در واردات تجهیزات و سخت افزارهای مورد نیاز وجود دارد، تامین به موقع منابع مالی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. افرانت با برنامه‌ریزی‌های مالی مناسب و از پیش تعیین شده سعی بر این دارد تا این ریسک را کنترل نماید.

۳-۳-۵- ریسک استراتژی

با توجه به این که عوامل بیرونی دائماً در حال تغییرند و فرصت‌ها و تهدیدها همواره تغییر می‌کنند، بنابراین داشتن انعطاف پذیری در استراتژی‌های تدوین و مصوب شده و به روزرسانی آن‌ها از نقاط قوت یک کسب و کار است. افرانت با زیر نظر گرفتن اخبار بیرونی به ویژه در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات همواره توانایی تغییر و به روزرسانی استراتژی‌های خود را دارد.

۳-۳-۶- ریسک سیاست گذاری دولتی و قانونی

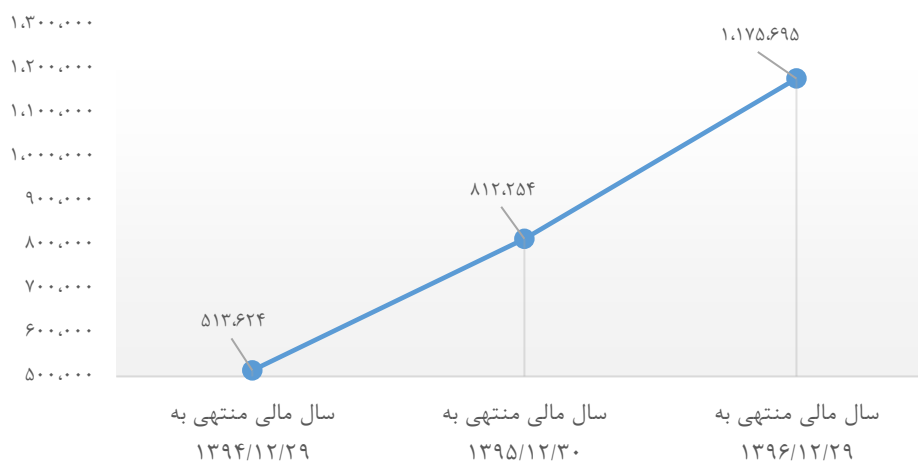
تجربه چند سال اخیر نشان داده است که قانونگذار و رگولاتور تغییرات بسیاری را قوانین و دستورالعمل‌های خود ایجاد کرده و این موضوع کسب و کار و محصولات افرانت را تحت تاثیر قرار داده است. افرانت سعی دارد با درک الزامات قانونگذار و رگولاتور بتواند تغییرات مورد نیاز را با کمترین تاثیر مخرب پیاده‌سازی نماید.

بخش چهارم: نتایج عملیات و چشم اندازها

۱-۴- جدول خلاصه سود و زیان

۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۱۳۹۵/۱۲/۳۰	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	شرح اقلام جدول
۵۱۳,۶۲۴	۸۰۳,۶۵۰	۷۳۲,۷۳۰	فروش و درآمد ارائه خدمات
۳۶۵,۸۰۶	۵۸۷,۹۴۶	۵۱۰,۱۲۵	بهای تمام شده کالای فروش رفته
۱۴۷,۸۱۷	۲۱۵,۷۰۴	۲۲۲,۶۰۴	سود ناخالص
۰	۵,۰۹۰	۱۰,۲۴۵	سایر اقلام عملیاتی
۷۴,۱۹۶	۱۱۵,۱۰۶	۱۱۵,۴۲۶	هزینه های اداری، عمومی و فروش
۷۳/۶۲۱	۱۰۵,۶۸۸	۱۱۷,۴۲۳	سود عملیاتی
۱۸,۸۹۴	۳۱,۵۱۸	۴۵,۳۹۴	هزینه های مالی
۹,۸۶۲	۱۱,۶۵۸	۱۰,۱۹۱	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۶۴,۵۸۹	۸۵,۸۲۸	۸۲,۲۲۱	سود زیان قبل از کسر مالیات
۳,۹۶۵	۸,۵۲۹	۸,۸۴۳	مالیات
۶۰,۶۲۴	۷۷,۳۰۰	۷۳,۳۷۷	سود (زیان) خالص پس از کسر مالیات

۲-۴ - درآمد ارائه خدمات



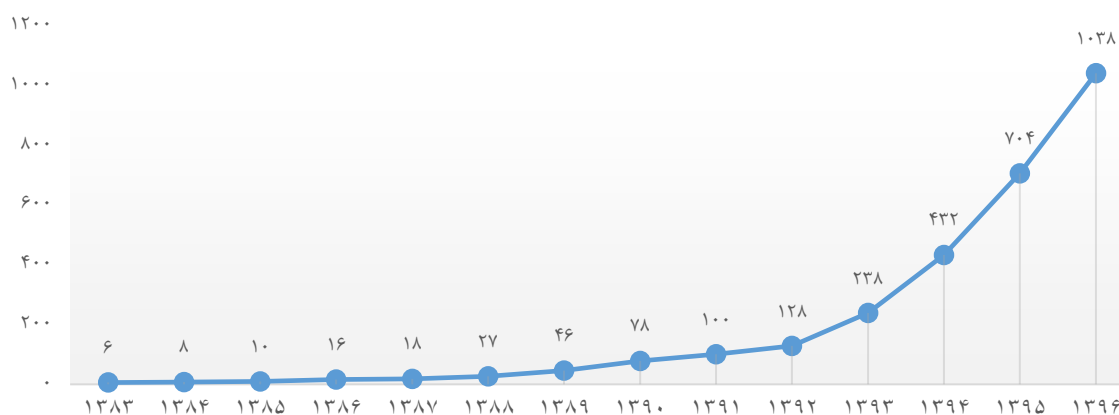
نمودار شماره ۶: روند رشد درآمد حاصل از ارائه خدمات (میلیون ریال)

* درآمد حاصل از ارائه خدمات در سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹، شامل فروش و درآمد ارائه خدمات به مبلغ ۴۴۲,۹۶۴ میلیون ریال درآمد طبقه بندی شده سایر اقلام عملیاتی می باشد.

۳-۴ میزان فروش محصولات به تفکیک

۱-۳-۴ خدمات اینترنت پرسرعت

درآمد حاصل از فروش خدمات پهنای باند در سال ۱۳۹۶ به مبلغ ۱,۰۳۸ میلیارد ریال رسید که در مقایسه با سال گذشته رشدی بیش از ۴۵٪ را نشان می‌دهد. بخش قابل توجهی از این افزایش مربوط به توسعه خدمات الکترونیکی و محتوا در کشور و رشد مصرف اینترنت پرسرعت موبایل توسط کاربران است که موجب افزایش نیاز به پهنای باند در کشور و رشد پهنای باند افرانت به میزان ۱۴۰٪ در طی سال ۹۶ نسبت به سال گذشته شده است.

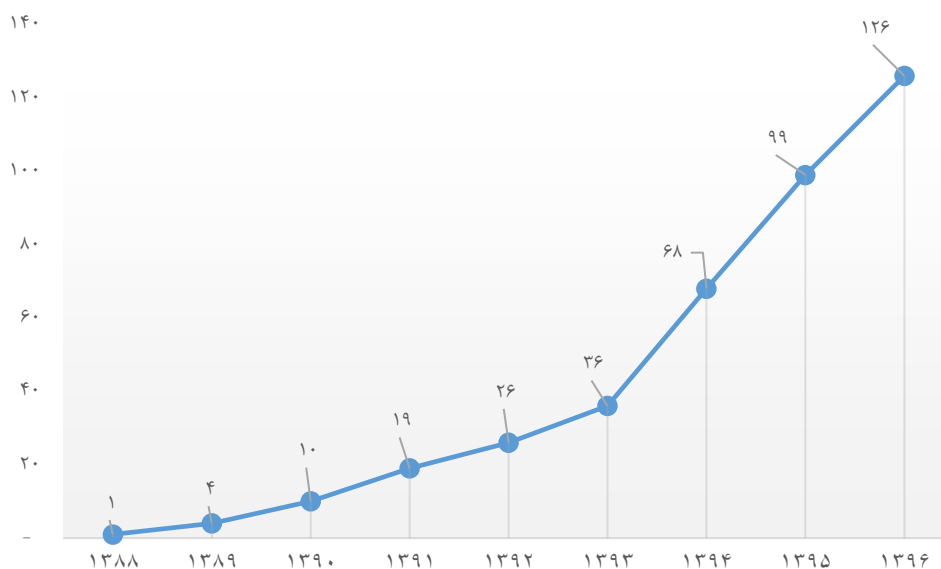


نمودار شماره ۷: روند رشد درآمد بخش خدمات اینترنت پرسرعت (میلیارد ریال)

شرکت افرانت (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶

۲-۳-۴- خدمات دیتا سنتر

در خصوص خدمات دیتاسنتر نیز با توجه به رواج استفاده از خدمات و تجارت الکترونیکی و انتقال سرورها به داخل کشور، بازار خدمات دیتاسنتر رشد و شکوفایی قابل توجهی داشته است. همچنین با توجه به رشد ارائه خدمات پهنای باند موبایل به شرکت‌های اپراتور موبایل و نیز توسعه زیاد کاربرد تلفن هوشمند میزان استفاده کاربران از خدمات اینترنتی و افزایش انگیزه برای تولیدکنندگان محتوا و در نتیجه میزان ترافیک و ارائه خدمات دیتاسنترها به سرعت افزایش یافته است. بر اساس توضیحات مشروح و ظرفیت ایجاد شده در افرانت، میزان ترافیک دیتاسنتر شرکت در سال ۱۳۹۶ با ۲۵٪ افزایش نسبت به سال ۱۳۹۵ از ۲۰ Gbps به ۲۵ Gbps رسیده است.

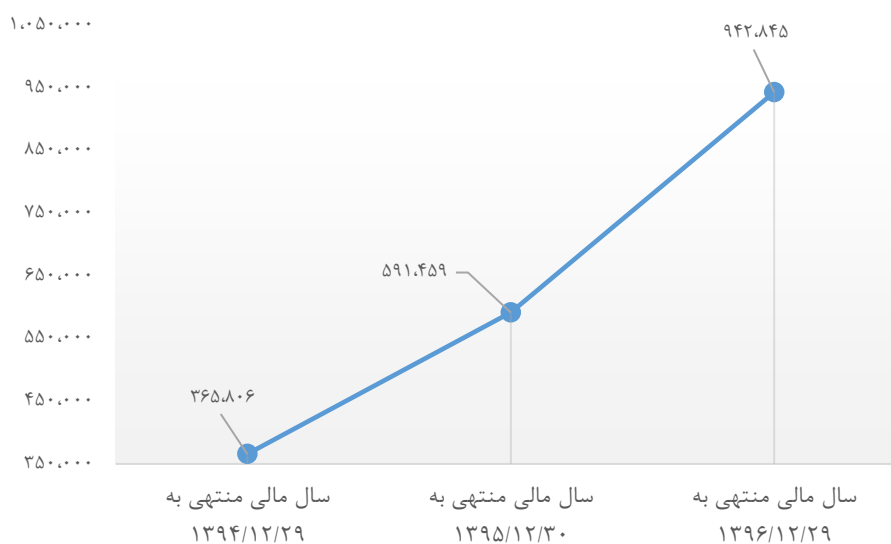


نمودار شماره ۸: روند رشد درآمد بخش خدمات دیتا سنتر (میلیارد ریال)

شرکت افرانت (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶

۴-۴- بهای تمام شده کالاها

بخش عمده افزایش بهای تمام شده ناشی از افزایش حجم فروش پهنای باند شرکت که بالطبع باعث خرید پهنای باند بیشتر نسبت به دوره مشابه سال گذشته گردیده، می باشد. بخش دیگر بابت افزایش هزینه استهلاک و همینطور هزینه های ناشی از مجوز FCP و همچنین افزایش هزینه های جاری ناشی از افزایش قیمت ها است.

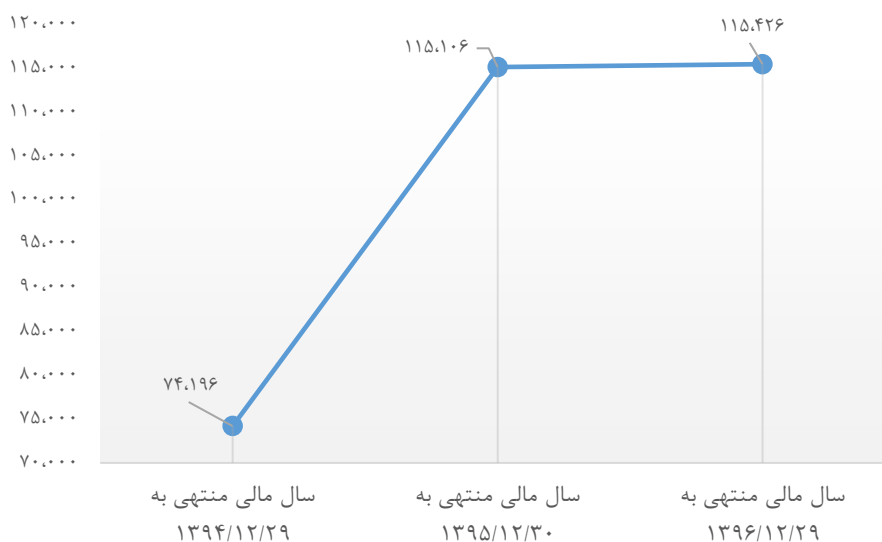


نمودار شماره ۹: تغییرات بهای تمام شده کالا و خدمات (میلیون ریال)

شرکت افراننت (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶

۴-۵- هزینه های فروش، اداری و عمومی

علی رغم افزایش سطوح دستمزدی در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال قبل، به دلیل اصلاح ساختار نیروی انسانی و همینطور اعمال سیاستهای کنترلی بر هزینه ها، در مجموع هزینه های فروش، اداری و عمومی افزایش قابل توجهی نسبت به سال مالی گذشته نداشته است.

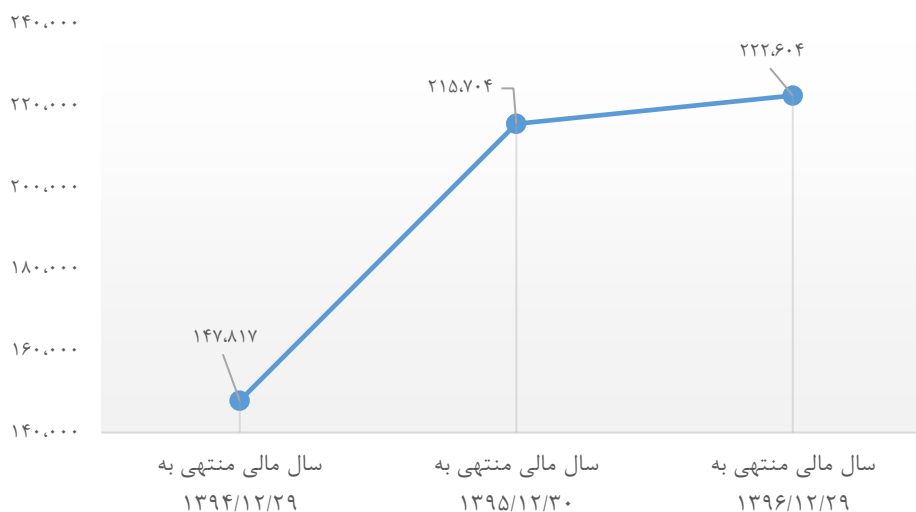


نمودار شماره ۱۰: تغییرات هزینه های فروش، اداری و عمومی (میلیون ریال)

شرکت افرانت (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶

۴-۶- روند تغییر سود آوری

با توجه به کاهش حاشیه سود فروش پهنای باند به دلیل سیاستهای نرخ گذاری از طرف کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، سود ناخالص کل شرکت در سال مورد گزارش رشد زیادی نسبت به سال قبل نداشته است.



نمودار شماره ۱۱: روند رشد سود ناخالص (میلیون ریال)

۷-۴- پروژه های انجام شده و راه اندازی شده در سال ۱۳۹۶

- افزایش ظرفیت دیتاسنتر به میزان ۶۵ رک
- شروع پروژه توسعه ساخت دیتا سنتر به میزان ۲۰۰ رک
- ارتقاء ظرفیت و بهبود کیفی ساختار شبکه
- تخصیص خطوط ارتباطی ویژه دیتاسنتر به منظور افزایش پایداری ارتباطات دیتاسنتر
- افزایش تولید محتوای داخلی و تزریق ترافیک به میزان ۲۵ Gbps به شبکه داخلی کشور
- توسعه پیاده‌سازی چهارچوب ITIL
- طراحی مجدد تمام فرایندهای سازمانی در قالب پروژه معماری سازمانی
- طراحی فرایندها ویژه فعالیتهای جدید و برنامه‌های توسعه در قالب پروژه معماری سازمانی و همراستا با پیاده‌سازی فرایندهای ITIL

بخش پنجم: مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد

۵-۱- نسبت های مالی

نسبت های نقدینگی: روند بهبود نسبت های نقدینگی شرکت بابت اصلاح ساختار دارایی های شرکت بوده است که ناشی از کاهش دارایی های غیرجاری و افزایش دارایی های جاری می باشد.

نسبت های فعالیت (کارایی): روند بهبود نسبت های فعالیت ناشی از راه اندازی پرتال فروش آنلاین جهت وصول مطالبات و استفاده بهینه از دارایی های شرکت می باشد.

نسبت های سرمایه گذاری: با توجه به سیاست های توسعه ای شرکت، در سال مورد گزارش استقراض از سیستم بانکی و بالطبع هزینه های مالی افزایش داشته که منجر به کاهش نسبت پوشش بهره گردیده است. همچنین با توجه به بهبود عملیات وصول مطالبات و کاهش قابل توجه حسابهای دریافتی، نسبت مالکانه روند رو به رشدی داشته است که این امر در نهایت با توجه به تسویه قسمتی از بدهیهای شرکت از محل مطالبات وصول شده، باعث اصلاح نسبت بدهی نیز شده است.

نسبت های سودآوری: به دلیل سیاستهای نرخ گذاری و حاشیه سود پایین فروش پهنای باند تغییر زیادی نسبت به سال گذشته نداشته است.

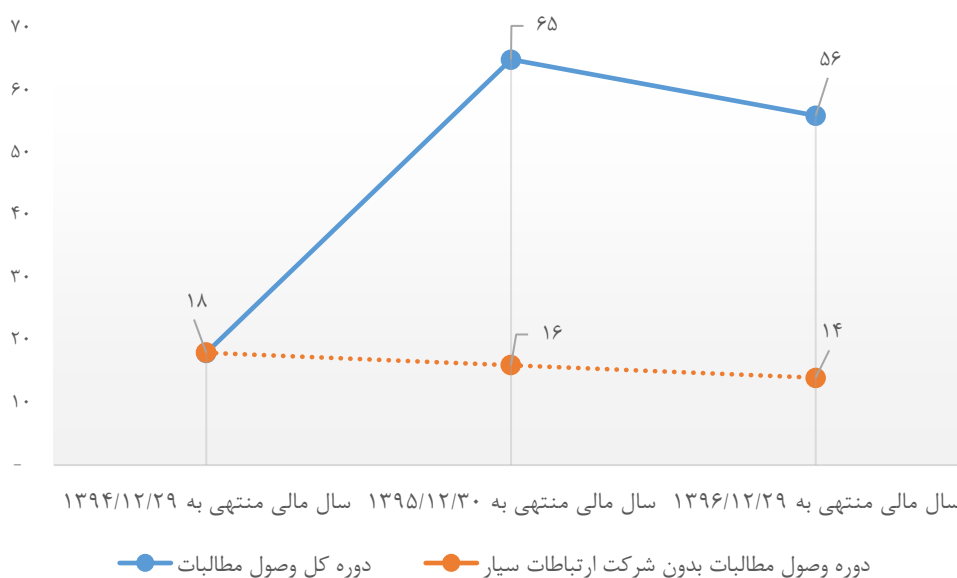
شرکت افرانت (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶

۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	نسبت های مالی
نسبت های نقدینگی			
۰/۵۹	۰/۶۴	۱/۰۳	نسبت جاری
۰/۵۸	۰/۶۳	۱/۰۲	نسبت آنی (سریع)
۱,۲۰۸	۱۶۸	۲۸۰	جریان نقدی هر سهم
۰/۲۵	۰/۱	۰/۱۴	نسبت وجوه
نسبت های فعالیت (کارایی)			
۲۰/۴	۵/۶	۶/۵	دوره گردش مطالبات تجاری (دوره گردش حسابهای دریافتنی)
۱۸	۶۵	۵۶	متوسط دوره وصول مطالبات
۰/۷۳	۰/۶۱	۰/۹۶	نسبت فروش به دارایی ها
نسبت های سرمایه گذاری			
۰/۵۷	۰/۵۳	۰/۴۴	نسبت بدهی (نسبت جمع بدهی ها به جمع دارایی ها)
۴/۴۲	۳/۷۲	۲/۸۱	نسبت دفعات پرداخت بهره (نسبت پوشش بهره)
۰/۴۳	۰/۴۷	۰/۵۶	نسبت مالکانه
نسبت های سود آوری			
۳/۹۹	۱/۰۹	۱/۹۱	نسبت نقد شوندگی سود
%۲۹	%۲۷	%۳۰	نسبت سود ناخالص به فروش
%۱۴	%۱۳	%۱۶	نسبت سود عملیاتی به فروش
%۱۳	%۱۱	%۱۱	نسبت سود قبل از کسر مالیات به فروش
%۱۲	%۱۰	%۱۰	نسبت سود خالص به فروش

۲-۵- دوره وصول مطالبات

شرکت افرانت با راه اندازی پرتال فروش آنلاین تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت را فراهم نماید.

لازم به ذکر است که بالا بودن دوره وصول مطالبات در سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶، ناشی از تاخیر در پرداخت صورت حساب توسط شرکت ارتباطات سیار ایران می باشد که بدون در نظر گرفتن مطالبات از شرکت مذکور دوره وصول مطالبات در سال ۱۳۹۵ از ۶۵ به ۱۶ روز و در سال ۱۳۹۶ از ۵۶ روز به ۱۲ روز کاهش خواهد یافت. ضمن اینکه موضوع تاخیر در پرداخت شرکت ارتباطات سیار ایران نیز با هماهنگی های انجام شده در شرف حل می باشد.



نمودار شماره ۱۲: روند تغییرات متوسط دوره وصول مطالبات (روز)

خلاصه ای از اطلاعات شرکت

اطلاعات این صفحات گزیده ای از اطلاعات گزارش تفسیری مدیریت می باشد که هیئت مدیره شرکت مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان موظف به ارائه آن می باشد و این اطلاعات جایگزین گزارش مذکور نیست.

درآمدها و بهای تمام شده قراردادها :

مبالغ به میلیون ریال

سال مالی منتهی به ۹۷/۱۲/۲۹		سال مالی منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹					سال مالی منتهی به ۹۵/۱۲/۳۰			مبانی نحوه شناخت درآمد	مبلغ کل قرارداد	تاریخ اتمام قرارداد	تاریخ شروع قرارداد	تاریخ انعقاد قرارداد	شرح خدمات/ قراردادها
برآورد بهای تمام شده سال مالی منتهی به ۹۷/۱۲/۲۹	برآورد درآمد سال مالی منتهی به ۹۷/۱۲/۲۹	بهای تمام شده تجمیعی قرارداد تا تاریخ ۹۶/۱۲/۲۹	درآمد تجمیعی قرارداد تا تاریخ ۹۶/۱۲/۲۹	سود ناخالص	بهای تمام شده محقق شده در سال مالی منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹	درآمد محقق شده در سال مالی منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹	سود ناخالص	بهای تمام شده محقق شده در سال مالی منتهی به ۹۵/۱۲/۳۰	درآمد محقق شده در سال مالی منتهی به ۹۵/۱۲/۳۰						
۱,۴۰۷,۸۱۹	۱,۷۵۵,۵۶۳	۹۴۲,۸۴۵	۱,۱۷۵,۶۹۵	۲۲۲,۶۰۵	۹۴۲,۸۴۵	۱,۱۷۵,۶۹۵	۲۱۵,۷۰۴	۵۹۱,۴۶۰	۸۱۲,۲۵۴	ارزش منصفانه خدمات	۱,۱۷۵,۶۹۵	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۱۳۹۶/۰۱/۰۱	۱۳۹۶/۰۱/۰۱	درآمد خدمات
۱,۴۰۷,۸۱۹	۱,۷۵۵,۵۶۳	۹۴۲,۸۴۵	۱,۱۷۵,۶۹۵	۲۲۲,۶۰۵	۹۴۲,۸۴۵	۱,۱۷۵,۶۹۵	۲۱۵,۷۰۴	۵۹۱,۴۶۰	۸۱۲,۲۵۴	جمع					

*افزایش درآمد در سال ۱۳۹۷، عمدتاً ناشی از افزایش ۴۰ درصدی حجم فروش پهنای باند و راه اندازی و فروش خدمات دیتاسترهای جدید خواهد بود.

شرکت افرانت (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶

بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی: مبالغ به میلیون ریال

سال مالی منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۹۵/۱۲/۳۰	شرح
۷۵۸,۲۵۹	۴۹۲,۹۵۵	مواد مستقیم مصرفی
۲۱,۹۹۹	۱۳,۰۱۱	دستمزد مستقیم تولید
۱۶۲,۵۸۷	۹۳,۰۷۸	سربار تولید
۹۴۲,۸۴۵	۵۹۹,۰۴۴	مخارج پیمانها
-	(۷,۵۸۴)	انتقال به حساب داراییهای ثابت
۹۴۲,۸۴۵	۵۹۱,۴۶۰	جمع هزینه های تولید
۹۴۲,۸۴۵	۵۹۱,۴۶۰	بهای تمام شده خدمات ارائه شده
۹۴۲,۸۴۵	۵۹۱,۴۶۰	بهای تمام شده خدمات ارائه شده

شرکت افرانت (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶

مبالغ به میلیون ریال

بهای سربار و هزینه های عمومی و اداری شرکت :

هزینه های اداری، عمومی و فروش			هزینه سربار			شرح
برآورد دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۹۷/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۹۵/۱۲/۳۰	برآورد دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۹۷/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۹۵/۱۲/۳۰	
۸۶,۰۳۷	۶۵,۴۵۸	۷۳,۹۱۳	۵۴,۳۲۳	۳۴,۶۰۵	۱۹,۱۳۷	هزینه حقوق و دستمزد
۱۵,۹۳۲	۱۳,۳۵۲	۷,۳۵۵	۱۲۵,۶۰۲	۵۹,۶۱۵	۲,۱۸۸	هزینه استهلاک
۱,۰۰۰	۹۹۱	۱,۰۰۹	۳,۱۴۰	۲,۸۰۹	۱,۸۵۲	هزینه انرژی (آب، برق، گاز و سوخت)
۳۰,۰۰۰	۳,۳۰۹	۳,۱۴۵	۰	۰	۰	هزینه تبلیغات
۲۵,۲۰۰	۳۲,۳۱۶	۲۹,۶۸۴	۱۱۳,۰۹۶	۶۵,۵۵۸	۶۹,۹۰۱	سایر هزینه ها
۱۵۸,۱۶۹	۱۱۵,۴۲۶	۱۱۵,۱۰۶	۲۹۶,۱۶۱	۱۶۲,۵۸۷	۹۳,۰۷۸	جمع

شرکت افراننت (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶

ترکیب نیروی انسانی شرکت:

تاریخ	۹۵/۱۲/۳۰	۹۶/۱۲/۲۹	۹۷/۱۲/۲۹
تعداد پرسنل عملیاتی شرکت	۸۵	۳۱	۴۴
تعداد پرسنل بازاریابی و فروش	۵۰	۵۵	۶۵
تعداد پرسنل غیر عملیاتی شرکت	۹۰	۱۰۹	۱۳۶

شرکت افرانت (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶

سایر درآمدهای عملیاتی:

مبالغ به میلیون ریال

سال مالی منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۹۵/۱۲/۳۰	شرح
۱۰,۲۴۵	۵,۰۹۰	درآمد حاصل از سایر خدمات
۱۰,۲۴۵	۵,۰۹۰	جمع

سایر درآمدهای غیر عملیاتی:

مبالغ به میلیون ریال

سال مالی منتهی به ۹۶/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۹۵/۱۲/۳۰	شرح
۱۰,۱۹۱	۱۱,۶۵۸	سایر درآمدها (هزینه‌های غیر عملیاتی):
۱۰,۱۹۱	۱۱,۶۵۸	جمع

شرکت افراننت (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶

جزئیات منابع تامین مالی شرکت در پایان سال (۹۶/۱۲/۲۹):

مبلغ هزینه مالی طی سال	نرخ سود	مبلغ اصل	محل تامین
		ریالی - میلیون ریال	
۴۵,۳۹۴	۱۴٪ - ۱۸٪	۳۴۶,۳۰۵	ملی - سپه - پست بانک - صادرات - ملت - پارسیان و صندوقهای حمایتی
۴۵,۳۹۴		۳۴۶,۳۰۵	جمع

شرکت افرانت (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶

مبالغ به میلیون ریال

برنامه شرکت در خصوص تقسیم سود:

پیشنهاد هیئت مدیره در خصوص درصد تقسیم سود سال مالی جاری	سود سهام مصوب مجمع سال مالی (۱۳۹۶)	مبلغ سود خالص سال مالی (۱۳۹۶)	سود سهام پیشنهادی هیئت مدیره در سال مالی (۱۳۹۶)	مبلغ سود انباشته پایان سال مالی (۱۳۹۶)
۱۰٪ از سود خالص	۰	۷۳,۳۷۸	۰	۱۷۱,۳۸۵